

2024烟台·新亮点 新未来

年度关键词⑤：以旧换新

# 国潮新IP，烟台好city！

## 夏日消费季再掀城市消费热潮

YMG全媒体记者 衣玉林



一场烟台与国潮的碰撞，让这个夏天热闹非凡。

2024年8月12日晚，在黄海明珠广场，光影交织中，由中央广播电视台总台和山东省人民政府共同主办，省委宣传部、省商务厅、烟台市政府等共同承办的2024山东夏日“以旧换新”消费季暨“国潮臻品馆”烟台周启动活动正式启动。

随后的一周时间里，黄海明珠广场上持续推出一系列“以旧换新”消费季活动，中央广播电视台总台国潮烟台之夜活动、巫山“美景美食美物”走进烟台宣传周活动、音乐live表演、“家有山海·宜居烟台”高品质住宅项目推介活动轮番登场，夜晚的海边人头攒动，消费热情点燃夏日海滨。

烟台的海肠捞饭果然名不虚传，鲜弹爽滑让人回味无穷。”在中央广播电视台总台国潮烟台之夜活动上，主持人王冠带领的海岸队成员、美食类青年创作者特厨隋卡率先登场。大屏幕播放了特厨隋卡探店打卡烟台鲁菜海肠捞饭的VCR，其独特的烹饪方式和风味让隋大厨赞不绝口。

国潮烟台远不止美食这一面。“我们还准备了烟台奇妙文旅篇，请看旅游类青年创作者‘秦鹏不会玩’带来的VCR《海岛日记》！”随着主持人朱迅话音落下，现场大屏幕开始呈现美丽的烟台海岸，蓬莱阁、烟台山、朝阳街、所城里、长岛……一个个烟台热门打卡地引得现场嘉宾纷纷点赞。

“‘国潮热’既是经济现象，更是文化现象，烟台借着夏日消费季的东风，紧跟消费潮流，塑造丰富多彩的消费场景，以活动掀起城市消费热潮，促进城市经济增长。”烟台市商务局相关负责人表示，“国潮”风行，不仅彰显一座城市制造水平的提升，更体现出其旺盛的文化创造力。

不仅有丰富多彩的体验感，更有“实打实”的政策扶持。夏日消费季上，山东省夏日消费季消费政策对外发布。山东加大政策优惠力度，加快政策兑付速度，提升政策宣传广度，让好政策惠及更多消费者，切切实实增强了老百姓的获得感。

随着扩内需、促消费成为经济增长蓄能发力的重要引擎，迈入万亿之城的烟台正以扎实的行动、更迭的业态和时尚前卫的场景，全力挖掘消费需求，让拉动经济的消费“马车”加速驰骋。

夏日消费季已经连续两年在烟台启动，2024年，聚焦“以旧换新”和国潮臻品，中央广播电视台总台“国潮臻品馆”烟台城市分馆正式揭幕。作为全国首个城市分馆，总台与烟台携手，打造新城市IP，助力烟台国潮出圈，以流量为城市汇聚人气、点燃城市“热力值”，赋能城市文旅发展，用一场盛大的节会，浓缩“仙境海岸 品重烟台”的魅力。



展商在现场展示烟台特色美食鲅鱼水饺。



城市狂欢巡游队伍通过烟台滨海广场。YMG全媒体记者 唐克 摄