

奋进万亿新征程 军创企业再发力

烟台“红社·民购”总经理叶明超：党建引领打造电商“红色引擎”

YMG全媒体记者 秦菲 通讯员 李雪 摄影报道

一把凳子、一杯水、一句问候,“暖心驿站”让新业态就业群体感受到城市的温暖。一台红色饮水机,让社区老人、社区工作人员、退役军人及家属免费喝到直饮水。一个带顶的充电棚,让电动自行车满电上路,“充”出安全感。一个红色新媒体电商平台,破解党支部领办合作社营收难问题,助力兵支书发展村集体经济,持续推进乡村振兴。

这些美好生活场景的搭建,都与一位退役军人叶明超相关。叶明超,现在是“红社·民购”新媒体社区电商平台党支部书记、总经理。

1999年,叶明超从老家河南来到烟台海阳入伍,这是他第一次来到烟台。八年军营生活,锻造了他不屈不挠的品性。2007年退役后,他毅然选择留在烟台发展。“因为在部队就是和车‘打交道’,所以刚退役那会也一直从事汽车相关行业。”叶明超说。

在行业里打转的叶明超,一直在等待一个证明自己的机会。疫情期间,叶明超的战友拉他一起采购供应时令蔬菜,并鼓励他大胆尝试。“社群和初步团购平台也是那时候建立起来的,为了助力复工复产。”叶明超介绍。

为进一步破解党支部领办合作社营收难题,由烟台市委、市政府牵头,叶明超加入惠农、惠商、惠民重点合作项目“红社·民购”。“大部分合作社熟悉种植、养殖、加工,但不熟悉销售。平台能够赋能党支部领办合作社提档升级,助力兵支书发展村集体经济项目,持续推进乡村振兴战略,把农副产品上行与城市社区形成内循环。”叶明超说。

2020年9月,山东省首个“媒体+政务+商务”新媒体社区电商平台“红社·民购”正式运行。平台以“党建引领,惠民为本”为宗旨,创新采用“以商哺社”运营模式,对党支部领办合作社实行“三免两优先”优惠政策,以高品质非合作社商家惠民销售达到平台盈亏平衡。

眼下,平台不仅能将合作社深加工

产品反供给京东供应链销往全国各地,更能通过大力推进社区惠民项目,持续有效地把合作社产品推广到市场。平台建有黄渤海新区、芝罘区、莱山区3处运营中心,建成黄渤海新区、芝罘区2处前置仓,铺设986个自提点,采用线上线下融合发展的模式,遍布芝罘区、莱山区、福山区等区市,辐射居民近230万人。打造平台下单、小区自提的线上方式,配合社区线下惠民大集、官方大型会展,进而形成立体化的惠民形式,实现深耕社区的惠民布局目标。现有人驻党支部领办合作社217家、合作商765家,拥有注册用户96万,累计营业额3300余万元。

“红社·民购”平台在稳步发展的基础上,拿出收益投入社区,陆续在芝罘区等5个区市的83个小区开展充电桩(棚)免费搭建、惠民直饮水机等系列惠民项目,累计举办社区惠民活动120余场次。配合市委组织部、各街道及相关部门打造“暖心驿站”建设项目,推出避暑取暖、歇脚饮水、自助充电等暖心服务,赋能新就业群体。配合区里打造“新就业群体积分兑换中心”并投放12台积分换购自助机,始终把回馈社会作为企业责任。

此外,“红社·民购”围绕党建、民生领域开展线上直播助农带货100余场



我市中学生史耿语获全国数学奥赛金牌

本报讯(YMG全媒体记者 李京兰 通讯员 张杰)记者获悉,烟台爱华学校的史耿语同学获得2024年全国中学生数学奥林匹克竞赛(决赛)金牌,成绩位居烟台第一名。

11月25日至12月1日,2024年全国中学生数学奥林匹克竞赛决赛暨第40届全国中学生数学冬令营在宁波成功举办,史耿语与来自全国各地以及新加坡、俄罗斯的699名数学精英展开激烈的角逐,凭借扎实的数学功底、坚韧不拔的超越精神和临战不惧的必胜信心,以优异成绩脱颖而出,将国赛金牌稳稳收入囊中。

烟台爱华学校一直高度重视学科竞赛工作,通过优化教学资源配置、开设竞赛课程、加强师资队伍建设等措施,为学生提供了良好的竞赛环境和条件。与此同时,学校深入挖掘学生的学科兴趣和特长,加大创新潜质培育力度,构建贯通式竞赛生培养体系,为参加各类学科竞赛的学生提供了有力的支持和保障。

烟台爱华学校校长郭美娟表示,此次史耿语同学在全国中学生数学奥林匹克竞赛中的优异表现,不仅是学校长期以来坚持“以德治校,以爱育人,多元发展,人人成才”教育理念的最佳诠释,更是学校持续性有力推动拔尖人才培养的生动彰显。

在今年全国中学生奥林匹克数学竞赛山东赛区预赛中,史耿语就以优异成绩和竞赛综合能力荣获一等奖,成功入选省集训队。

传承和弘扬中华优秀传统文化

芝罘区国翠小学举行研学活动

本报讯(通讯员 罗楠 孙丽)11月30日,芝罘区国翠小学四年级二班在莱山区图书馆开展“珠还合浦,历劫重光——《永乐大典》的回归和再造”研学活动。

馆内,一本本古朴的《永乐大典》复制品静静陈列,它们犹如穿越时空的信使,诉说着六百年的沧桑岁月。《永乐大典》是中国古代最大的一部类书,被誉为“万卷奇书”,它汇聚了古代典籍的精华,展现了中华民族的智慧与创造力。展览共分为多个展区,从《永乐大典》的编纂背景、编纂过程、内容特点、历史价值,到其历经战火、散佚流失的坎坷命运,再到现代学者的不懈努力与抢救保护,都进行了全面而深入的展示。

同学们在讲解员的带领下,有序地参观各个展区。他们时而驻足凝视,端详着《永乐大典》的复制品;时而侧耳倾听,认真聆听讲解员的讲解;时而低头沉思,思考着这部大典的历史意义和文化价值。

整个过程中,同学们被《永乐大典》的博大精深所震撼,纷纷表示要更加珍惜和保护这些珍贵的文化遗产。他们感叹于古代学者的才情与智慧,也为《永乐大典》历经劫难却能重见天日而感到欣慰。同学们纷纷表示,要努力传承和弘扬中华优秀传统文化,为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。

此次研学活动,不仅为同学们提供了一次难得的学习机会,增长了知识,拓宽了视野,也为传承和弘扬中华优秀传统文化注入了新的活力。相信在未来的日子里,会有更多的同学加入到保护文化遗产、传承中华文化的行列中来,共同书写新时代的文化篇章,努力成为新时代的优秀少年。

烟台民意通·直通12345

烟台民意通热线 6601234 本栏目由山东儒创律师事务所提供法律支持

联动12345

污水外溢成上周投诉热点

本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏)2024年11月25日至12月1日,市12345政务服务便民热线共受理群众来信来电80622件,同比下降2.66%。其中,受理群众来信77152件,受理微信来信2618件,受理网上民声344件,受理“市长信箱”和“烟台一手通”等群众来信45件;直接答复44100件,转办36522件,直办率达54.70%。

按照内容分类:城市综合18886件,占23.43%;社会事业14449件,占17.92%;人力资源保障8769件,占10.88%;经济综合6917件,占8.58%;城乡建设6182件,占7.67%;“三农”问题3762件,占4.67%;党风政风行风761件,占0.94%;自然资源240件,占0.30%。

近日,有市民拨打12345热线,集中反映污水外溢问题。芝罘区隆中路官庄小学东100米处污水外溢一个多月了,要求尽快处理。此外,魁玉路和德润路交界处东北角经常有污水流到马路上,之前修修过,最近又返流,希望相关部门尽快处理。

听民声

市民来信来电留言照登

烟台三中北门红绿灯旁围挡内有建筑垃圾,长期未清理。

芝罘岛西路99号化粪池污水外溢,长期未清理。

芝罘区朗郡小区南边有片荒地,长期有人在此倾倒建筑垃圾。

有人在芝罘区桑园路47号附近山上倾倒建筑垃圾。

YMG全媒体记者 盖鹏 整理

公益广告牌内容不合时宜

市民建议:对广告内容进行更新,或者对广告牌进行更换

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国 摄影报道)近日,有市民向“烟台民意通”热线6601234反映,位于莱山区的烟台海昌渔人码头的环海木栈道上,有两块公益广告牌的内容已经不合时宜,建议相关部门与时俱进,对广告内容进行更新,或者对广告牌进行更换。

2日,记者根据市民反映,在位于莱山区的烟台海昌渔人码头环海木栈道上看到,有两块公益广告牌安装在木栈道的栏杆上。其中一块广告牌上写着“众志成城 抗击疫情”“抗击疫情 从我做起”等内容,另一块广告牌上写着“众志成城 战胜新型肺炎”等内容。两块广告牌上的落款单位均是烟台市莱山区食品安全委员会办公室、烟台市莱山区市场监督管理局。

记者注意到,由于安装时间久,加上风吹日晒雨淋,这两块公益广告牌上的文图已经褪色,整体显得比较陈旧,与周边的优美环境显得很不协调。

“这些公益广告牌的宣讲内容,在抗击新冠疫情期间,起到了积极的宣传、引导作用。抗击新冠疫情期间早已取得胜利,目前这些宣讲内容还在公益广告牌上,还出现在公共场所、大众视野里,已经不合时宜了。”市民王先生告诉记者,“海昌渔人



内容不合时宜的公益广告牌。

码头是众多游客慕名而来‘打卡’的著名景区,其中三面环海的木栈道更是吸引了大量游客驻足观光,这里的公益广告宣讲内容不能一成不变,应该与时俱进,为烟台的城市形象增光添彩。”

2日下午,记者向渔人码头工作人员反映此事,工作人员表示,将向相关部门反馈并进行处理。

此处公益广告牌内容何时“与时俱进”?“烟台民意通”将继续关注。

市住建局负责人4日接听12345热线

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)12月4日(星期三)9:00—10:00,烟台市住房和城乡建设局党组书记、局长孙玉荣将接听烟台市12345政务服务便民热线电话。市民有相关问题可拨打热线进行对话。

本次接听热线电话活动受理范围为烟台市住建局职责范围内且属于烟台市

12345政务服务便民热线受理范围的各类诉求,包括市政府投资城建重点项目建设,建筑业发展,房地产业发展,建筑节能,住房保障,老旧小区改造,建设工程质量,建筑领域农民工工资清欠,农村改厕、危房改造、清洁取暖等方面的政策咨询、问题投诉事项。不受理须通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等

程序解决的事项和已进入信访渠道的事项,不符合法律、法规、规章及政策规定的事项,以及涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私和违背社会公序良俗的事项。

本次活动的受理方式是接听电话渠道的市民诉求,不接待来访人员。接听情况将通过“大小新闻”“聚焦烟台”“烟台后浪号”等媒体端对外公开。

供暖半月多 暖气仍不热

检修人员发现流量较低,已采购材料将进行维修

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道)供暖已经半个多月,芝罘区万科壹都会小区1号楼1单元的一户居民拨打烟台民意通热线6601234反映,家中暖气始终不热,物业人员反复检查未查明原因。

市城管局热力公司工作人员介绍,万科壹都会小区是第一年供暖的新建小区,供热设施的维护调试等责任由开发商委托的物业负责。为了帮助居民家中供暖达标,市城管局热力公司安排专业检修人员到达现场,协助物业查看设施情况、分析查找问题原因。“我们查看了住户室内情况,发现室内管道内有少量积气现象,过滤网干净。随后检查管道并立管顶端,发现顶端排气阀损坏无法排气,立即告知物业更换,抓紧进行排气。”热力公司工作人员说。

11月28日上午,热力公司工作人员对单元总流量表进行检查,发现单元总流量较低。工作人员立即排查原因,将整排楼支网其他单元总阀关闭后,发现该单元流量没有明显变化,初步判断单元总管道出现问题。为此,工作人员与物业人员对单元总管道进行反复冲洗,下午,又配合物业拆除单元总过滤器,发现有杂质沉积。

11月29日,热力公司人员经过再次现场查看,发现该单元总流量增幅仍然不大,经过专业判断和综合分析,向物业人员提出拆卸检查回水阀门的建议,同时安排经验丰富的施工人员进行配合。物业人员立即协调人员,组织采购材料及相关配件,待到位后将第一时间对阀门进行拆卸检查。“我们将继续跟踪进行维修,协助物业公司一起,让居民家中温暖起来。”热力公司工作人员说。



热力公司工作人员维修供热设施。