

# 力争到2025年,全市每千人口医疗卫生机构床位数达7.5张 推动优质医疗卫生资源下沉

## 权威发布

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)昨日,市政府新闻办召开“改革攻坚进行时”主题系列新闻发布会。会上,烟台市卫生健康委员会党组书记、主任包伟针对今年出台的《关于进一步完善医疗卫生服务体系的实施意见》进行了解读,并回答记者提问。记者从中了解到,《实施意见》分阶段提出了整合型医疗卫生服务体系建设目标。到2025年,全市医疗卫生服务体系进一步健全,资源配置和服务均衡性逐步提高,重大疾病防控、救治和应急处置能力明显增强,中西医发展更加协调,有序就医和诊疗体系建设取得初步成效。到2035年,建成体系完整、分工明确、功能互补、连续协同、运行高效、富有韧性的整合型医疗卫生服务体系,医疗卫生服务公平性、可及性和供给能力明显增强,人民群众健康水平显著提升。

### 力争到明年全市每千人口医疗卫生机构床位数达7.5张

包伟介绍,我市围绕整合型医疗卫生服务体系建设提出了四方面的重点工作。首先,推动优质医疗资源扩容和均衡布局。统筹人口老龄化、资源供给短板等因素,精准增加医疗资源配置,优先向中医、老年医学、重症医学、安宁疗护等领域倾斜。支持市口腔医学中心和市精神卫生中心新院区建设。力争到2025年,全市每千人口医疗卫生机构床位数达到7.5

张,其中每千人口公立中医类医院床位数、康复病床数分别达到0.85张和0.42张。其次,推动医疗资源上下整合。在县域,全面深化医共体建设,推动基层检查、上级诊断和检查检验结果互认,加强医共体内部和医共体间床位、号源、设备的统筹使用。在城区,稳妥推进紧密型城市医疗集团试点,鼓励专科医院以协作单位等形式积极参与各医疗集团建设。到2025年,80%以上区市基本建成权责清晰、运行高效、分工协作、服务连续的紧密型县域医共体,紧密型城市医疗集团管理体制基本成熟。同步推进医防融合、医养结合、中西医协同发展。

同时,提升群众看病就医体验。主要是加快推进临床医学研究中心建设,运用互联网、人工智能等技术,优化服务流程,加快“适老化”改造,持续提升服务便利性和舒适性。此外,深化外部治理体系改革。主要是推动政府落实办医主体责任,落实对公立医院的“六项投入”政策,加大对中医药发展和基层医疗卫生机构倾斜力度。深化医疗服务价格改革和医保支付方式改革,对符合条件的紧密型医共体实行总额付费,探索符合中医药特点的医保支付方式。落实公立医院人员总量备案制,持续深化薪酬制度改革和职称制度改革。

#### 落实分级诊疗制度,推动优质医疗卫生资源扩容下沉

什么是整合型医疗卫生服务体系?在记者提问环节,烟台市卫生健康委员会党组书记、三级调研员金玲介绍,整合型医疗卫生服务体系,就是以体系整合为路径,以体制机制改革为保障,以信息化为支撑,将

健康促进、疾病预防、诊断治疗、临终关怀等各种医疗卫生服务整合在一起,为人民群众提供全生命周期的健康服务。

整合型医疗卫生服务体系主要实现三个目的。一是落实分级诊疗制度。分级诊疗是优化资源配置、提高服务效率、降低费用负担的重要措施。实践表明,碎片化的医疗卫生服务难以实现分级诊疗,难以形成服务协同。因此,需要在整合型医疗卫生服务体系构架下,合理配置医疗卫生资源,发挥基层医疗卫生机构“网底”作用,并进一步探索医疗、医保、医药“三医”协同发展和治理以及薪酬制度改革等有效路径。二是推动优质医疗卫生资源扩容下沉。一方面,可以围绕常见病、多发病在基层解决,建立上下联动、支持帮扶机制,进一步推动上级医院人员、技术、服务、管理向基层延伸,提升基层医疗卫生服务能力;另一方面,可以围绕解决上下转诊、检查检验结果互认,进一步推动区域内医疗卫生服务相互延伸,改善患者就医体验,减轻患者就医负担。三是更好地应对人口老龄化下的健康需求。当前我市已进入老龄化社会,随着生活水平的改善,老年人对医疗卫生服务需求急剧增加,且对服务品质的要求越来越高。构建整合型医疗卫生服务体系,有利于推动各级各类医疗卫生机构明确功能定位,强化协同配合,为老年人特别是慢性病患者提供长期性、接续性的医疗卫生服务。

#### 加强适龄妇女“两癌”综合防治,免费筛查13.3万人

围绕整合型医疗卫生服务体系建设,今年做了哪些工作?金玲表示,今年以

来,深化医疗卫生体制改革取得新突破。烟台市入选全国紧密型城市医疗集团建设试点;莱州市深化医改工作受到省委、省政府通报表扬,省级奖励300万元;蓬莱区获得县域医疗卫生高质量发展省级支持,省级和市级财政分别给予2000万元、500万元补助;牟平区基层人才培养模式入选2023年度山东省深化医改十大创新举措。公立医院高质量发展提质增效,在全国公立医院绩效考核中,毓璜顶医院荣获A+等级,继续排名省内地级市第1位;烟台山医院由B++升至A等级,全国排名提升122名;市中医医院连续5年排名全省地级市第1位。毓璜顶医院中西医结合科被创建为国家级中西医协同“旗舰”科室,心内科被列入国家临床重点专科建设项目。市中医院肿瘤科、脾胃病科和莱州市中医院重症医学科入选全国中医优势专科。

群众看病就医体验进一步改善。深入实施乡村医疗卫生服务能力提升三年行动,完成7处老旧卫生院(社区卫生服务中心)和530处薄弱村卫生室改造。开展群众看病就医不够便利问题专项整治,推行互联网+医疗、预约就诊停车优先、费用减免、7日内复诊免收挂号费等一系列便民惠民措施,群众就医满意度明显提升。重点人群健康服务持续优化,巩固深化全国医养结合示范市创建成果,莱阳市成为第三批全省医养结合高质量发展创新引领县,全省最大单体医养结合机构——杏荣康复医院建成运营。加强适龄妇女“两癌”综合防治,免费筛查13.3万人,适龄女孩HPV疫苗接种率达到90%。健全完善托育服务体系,全市新增托位5090个,可向社会提供托位2.9万个,千人口托位数达到4.13个,托育机构备案率达到68%以上。

## 烟台首家民营企业 数据资产登记入表

本报讯(YMG全媒体记者 茹溯)污水处理的仪表参数数据也“上价值”了。近日,蓬莱区碧海污水处理有限公司与烟台智慧城市大数据研究院紧密合作,率先启动数据资产入表工作。经过数据资源盘点、质量评价,成功将污水处理过程管控数据集纳入财务报表,成为烟台市首家数据资产入表的民营企业,实现了从数据资源到数据资产的新跨越。

据悉,该公司持有的“污水处理内部过程管控数据集”数据资源,收集的是污水处理的仪表参数数据,包括液位数据表、东生化池数据表、西生化池数据表、鼓风机数据表、中水回用数据表等5个数据表,通过对污水处理监测数据的精准采集、科学分析和价值评估,将原本沉睡的数字资源转化为具有明确价值的资产。

这些数据有哪些应用价值?烟台智慧城市大数据研究院工作人员介绍,其应用价值可实现通过分析回用工艺参数,提高回用效率等。“通过监控平台,我们对各个数据表的信息进行实时监控,每十分钟采集一次数据。当数据出现异常时,及时发出预警信号,以便采取相应的应对措施。”该工作人员介绍。

此次污水处理的仪表参数数据顺利登记入表,展现了作为民营企业在数据资产管理方面的创新能力,对本地民营企业数字化转型与升级、引领烟台市产业升级和创新具有重要意义。

## 烟台职工荣获全国白兰地品酒师职业技能大赛冠军

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 摄影报道)日前,由中国轻工业联合会、中国酒业协会、中国财贸轻纺烟草工会主办,山东省轻工纺织烟草工会、烟台市总工会承办的“张裕可雅杯”首届全国白兰地品酒师职业技能大赛决赛在烟台落幕。经过激烈角逐,烟台可雅白兰地酒庄有限公司职工李成林斩获全国第一名的好成绩。

烟台市是“中国白兰地之都”,具有酿酒基础稳固、政策支撑有力、科创成效显著、品牌质量过硬的突出优势,涌现出中国白兰地首席大师、齐鲁大工匠张葆春等一大批高技能产业工人。近年来,烟台市总工会围绕中心服务大局,致力于全方位、多维度锻造高素质产业工人队伍,深入开展了“百万职工大阅兵·十万精英大比武”活动,每年组织不少于100个工种的职业技能大赛,打造一线工人从“工”到“匠”的全周期一贯制孵化培育模式,“定向化”培育产业发展急需人才。目前,我市高技能人才已突破30万人。

下一步,烟台市总工会将进一步完善技能人才培训培养体系,打造更具影响力的技能竞赛品牌,为广大职工交流技能、提升素质营造良好环境,在助力全市绿色低碳高质量发展中展现工会担当。



## 创新提出“分区供暖”理念

芝罘岛街道破除梗阻保障居民温暖过冬

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)冬季供暖事关千家万户,能不能供上暖、供暖情况怎么样,牵动着每一位居民的心。位于芝罘岛辖区的璞樾园著小区是近年新建小区,一直未实现供暖。芝罘岛街道坚持把保障人民群众温暖过冬的使命系在心上,主动作为、多措并举,扎实推进小区供热采暖各项工作,确保小区居民温暖过冬。

厘清供暖梗阻问题才能有针对性地拿出解决方案。经街道工作人员与供热公司对接了解,小区一直未供暖,主要是因为居民入住率低、整体用热比例不达标等问题。对此,街道工作人员联合小区物业进行逐户摸排,详细了解小区内居民供暖需求情况、每个楼栋需求供暖人员数量、符

合供暖要求楼栋情况等信息,全面掌握小区基本情况。

问题解决并非一家之力,芝罘岛街道多次召集热力公司、项目开发单位、居民代表等召开问题解决协调会,创新性地提出了“分区供暖”的理念,破解了小区整体用热比例不达标的问题。同时,考虑到供暖费用问题,街道协调各方就热损费等各项事宜达成一致意见。

供暖问题解决后,供暖质量怎么样,是小区居民最关心的问题。街道工作人员邀请热力公司现场办公,就项目内供暖基础设施进行全方位“体检”,就检出问题逐项明确整改要求,指导项目开发单位整改到位,保障小区供暖质量。

## 梁光烈同志遗体在京火化

(上接第一版)梁光烈同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中,身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

上午9时许,李强、丁薛祥、韩正等在哀乐声中缓步来到梁光烈同志的遗体前肃立默哀,向梁光烈同志的遗体三鞠躬,并与梁光烈同志亲属一一握手。

## 郑德雁带队赴新疆 推动对口支援工作

(上接第一版)烟台市将深入学习贯彻习近平总书记关于新疆工作、援疆工作的重要指示精神,扛牢对口支援总场的政治责任,立足总场所需,发挥烟台所能,扎实做好项目援建、文旅援建、民生援建、智力援建、文旅援建等工作。要持续加强优势产业对接,推动特色农业、装备制造、绿色低碳等领域互促共赢,持续加强优质资源对接,引导优势医疗、教育资源助力总场建设发展,群众安居乐业。持续加强双方沟通交流,完善援建对接各项工作,共同谱写援建合作、共赢发展的新篇章。

## 人在画中游



## 烟台精绣“品重之城”

初冬时节,烟台植物园层林尽染,风景如画。游客们纷至沓来,乐享冬日好时光。

YMG全媒体记者 唐克 摄

(上接第一版)刚刚过去的国庆长假,随着巴黎奥运会央视“大红车”开进烟台,一个超级黄金周在微醺之城全新开启。10月1日,烟台市携手中央广播电视台总台央视频举办的2024烟台红酒海岸艺术展演系列活动正式启动。从白天到夜晚,7项主体活动、80余组演艺明星及乐队、10余组中外艺术团队、国际魔术大师刘谦领衔的300余组世界魔术大师为烟台打造了一场“全城皆文艺”的艺术盛会、产业盛宴、行业盛宴。

称其为超级黄金周并不夸张。国庆期间,2024烟台红酒海岸艺术展演系列活动相关话题阅读量突破5亿,官方视频观看次数超5000万,总触达量21.5亿人次。在携程发布的《2024年国庆旅游消费报告》中,烟台入选国庆假期入境游热门目的地TOP50。活动的两大核心会场芝罘区滨海广场与黄渤海新区金沙滩人流量超150万人次,间接带动文旅消费达7亿元。整个假期,位于黄渤海新区的著名打卡地“孤独的鲸”人山人海,用现场采访记者的话说:“孤独的鲸孤独不了一点儿。”

近年来,随着烟台与总台央视频合作序幕的拉开,《央young之城》——微醺烟台·分享之夜》《中央广播电视台总台网络春晚》《你好生活》《一馔千年》等总台强势IP资源,“中国航天之夜”“中国电影导演之夜”“青葱青年影展”“M All Stars国际齐舞大赛总决赛”等多张产业名片进驻烟台。形式多样的文化活动和丰富鲜活的内容产品,在诠释烟台城市气质的同时,

衍生出持续不断的传播热点。

烟台是总台央视频“央地联动”探索的首发站,也是耕耘时间最持久、扎根程度最深入、赋能效应最显著的样板站。央视频党委书记、董事长,央视频公司总经理过彤这样形容与烟台的合作:“要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平,绣出城市的品质品牌。”

一个“绣”字最具深意。

烟台充分挖掘城市自身实力、潜力、与总台央视频在文艺活动、会议会展、内容IP研发、媒体技术赋能、城市品牌建设、优质产业导入等各个领域深化合作,持续探索出既有节点爆发力、又有长线生长力的央地联动“烟台模式”,为精绣烟台品牌贡献出了多彩纹样。

携手国家媒体“顶流”,是站位更高的考量。

将国家级媒体的高远视角和强大的内容创作资源转化为地方文化产业发展赋能、为城市品牌升级的智库。合作,不仅仅提高了城市声量的传播,也实现了城市资源的链接、塑造了城市形象、激活了城市产业。

“通过近年的烟台实践,我们已经和当地、与各方形成了水乳交融的合作模式,并且初步找到了让活动‘流量’转化为城市‘留量’的有效路径。”正如总台央视频团队所说,从10时代的内客导入,到2.0时代的产业导入,再到3.0时代将一座城市放在国际语境下打开全新品牌传播格局,央地联动“烟台模式”在迭代中创

新,不断为城市发展赋能。

未来,还会有更多行业大咖、优质资源通过总台的汇聚,融入这场提升城市能级的品重之旅,属于烟台的下一程星光可期。

从“文旅+”到“城市+”  
打造以节兴城的烟台样本

烟台的“星味儿”越来越足了。”这句很多人会发出的感慨,如今已是常态。

百天内举行30余场大型活动的城市容量,收获的何止是感慨。每一场成功的节会,都为城市带来了巨大的客流与人气,带来了交通、旅游、餐饮、住宿、消费等一系列附加值,也带来了对城市产生深远影响的“后坐力”。

2024中国电影导演之夜落地,陈道明、张艺谋、李少红、冯小刚、谢飞率中国导演长期入驻烟台,中国电影导演协会成

员在烟台多地采风酝酿影视剧创作,烟台市人民政府发布《烟台市关于支持影视产业发展的若干措施(试行)》,真金白银投入打造“影视剧里的烟台”;张信哲未来式

终极版世界巡回演唱会将5万歌迷汇聚体育公园,带动增加区域旅游收入约3500万元,莱山区多个场景消费创下新高;借势日出剧场发起的“与烟台文旅一起游中国看日出”活动,与9省20余地市共

创视频总播放量突破千万,牟平区里蹦岛

打造永久性音乐营地……

活动全域参与,成果也惠及全域。节会赋能文旅高质量发展,大力推动经

济价值、人文品质、宜居环境的全面提升,文旅产业与城市更新在全新的赛道上双向奔赴。

从以节聚力到以节兴城,通过办节模式、活动内容、传播效果的创新破题,从更广、更深、更高维度打造具有国际影响力的城市IP,烟台也向世界递上了文化自信自强的全新样本。

今天的烟台,是多次举办出圈演唱会、高配音乐节的爱乐之城,是国内顶级综艺首选录制地的综艺之城,是国家级航天盛典绽放的航天之城,是业界顶级盛会入驻的电影之城。

今天的烟台,可以乘着高铁游城、跑着马拉松看海、喝着葡萄酒寻味、看着电影品读——“仙境海岸 品重烟台”已成为一座被越来越多人了解、向往、奔赴的魅力之都。这里是星辰大海,也是诗与远方。

活动破圈,文旅出圈,城市扩圈。从“文旅+”到“城市+”,随着节会效应的持续释放、节会品牌的借势突围、节会经济的催化发展,敞开大门的烟台还有更多可能。

“让世界洞见一个生机勃勃、热气腾腾的烟台,以及一个无比自信、开放、包容的中国。”2024烟台红酒海岸艺术展演圈后,消费日报给予烟台如此评价。的确,这座刚刚迎来获批全国首批沿海开放城市40周年的“万亿之城”,正以全新的开放姿态迎接属于自己的未来。

当我们在烟台看见更多精彩,世界也在看见一个更精彩的烟台。