

中国对韩国等9个国家持普通护照人员试行免签入境,提升旅客无感通关体验

免签! 老外来烟旅游“说来就来”

2024年11月8日至2025年12月31日期间,中国对韩国等9个国家持普通护照人员试行免签政策,上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,均可免签入境。

昨日,记者从海关、机场、港口、文旅等多个部门获悉,自免签政策实施以来,烟台已迎来多批免签入境的韩国旅客。数据统计显示,截至11月12日,烟台口岸共监管韩国籍旅客超千人。

首日迎来
首批127位韩国籍旅客

11月8日7时36分,中国东方航空的MU5050航班平稳降落在烟台蓬莱国际机场,127位韩国籍旅客顺利免签入境,成为韩国免签新政施行首日的首批韩国籍旅客。

“免签后来中国越来越方便了,而且在烟台办理通关手续也非常高效顺畅,我以后可以经常来旅游了。”韩国游客金允喜说,对于此次烟台之旅,她和朋友非常期待,已经提前做好攻略,会去游览养马岛、蓬莱阁等烟台特色景点。

“免签政策的施行不仅节省了韩国人出境旅客办理签证的时间,而且烟台空港口岸通关的效率也会明显提升,旅客整体通关体验也更好。”烟台海关驻机场办事处旅检三科科长张磊介绍,针对免签政策带来的客流增长,烟台海关积极做好免签政策实施后的旅客通关保障工作,指定专人与边防检查站、航司、旅行社等对接沟通,准确掌握入境旅客信息,依托“智慧海关”建设成果,优化通关流程,统筹调配人力资源,提升旅客无感通关体验,同时联合有关部门开展政策宣讲,现场指导旅客规范申报,切实保障免签政策落地实施。

烟台机场
日均往返韩国4个航班

目前,烟台机场日均往返韩国航班4个班次,由东方航空、山东航空两家航司运营,为中韩两国人员出行提供更灵活便捷的选择。

今年,烟台机场往返韩国客运航班实



烟台迎来多批免签入境的韩国旅客。

际执行班次同比增长52%,客流量增长达84%。暑运以来,烟台机场国内国际中转服务水平进一步提升。在海关、边检等单位的大力支持下,烟台机场与东方航空、山东航空合作,开通由重庆、武汉、杭州、宁波、合肥、无锡、张家界等国内城市经烟台往返首尔的国际通程航班,打通了国内主要枢纽机场经烟台至韩国的通程航班保障链条,为国内各地旅客经烟台至韩国,以及韩国旅客经烟台至国内其他城市提供了“一票到底、行李直挂”的便捷服务,累计保障国际中转旅客近8万人次。

除航班密集、中转便利以外,近期机票价格也较为亲民,吸引了中韩旅客经烟台乘机出行。

外籍旅客
来烟旅行不见“外”

免签政策试行后,韩国旅客入境省时又省力,入境团体游、研学游、家庭游将增加,甚至可以利用周末到烟台来一场“说走就走”的旅行。山东港口烟台港预计11月13日左右迎来免签入境的韩国团队旅客高峰。

为应对入境旅客数量的增长,烟台港

立足市场发展需求和旅客出行需要,从“细”着眼,从“微”入手,从“实”处着力,不断提升服务质量。“为克服语言障碍,我们在候船厅内专门设置了双语引导牌,提供航班信息双语广播,抽调精通双语的工作人员组成雷锋车志愿服务队,值守在售票厅门口、安检、检票等各个岗位,向外籍游客提供引导答疑、旅游咨询、行程规划、紧急求助等服务。”烟台港国际客运站主任姜璇介绍。除此之外,烟台港还定期开展服务技能培训,聚焦外籍旅客出行的痛点难点问题,及时寻找解决方案,让外籍旅客顺畅出行不见“外”。

一直以来,烟台港中韩国际航线因“夕发朝至”的便捷和温馨周到的服务,成为中韩两国人民贸易往来和文化交流的重要通道。目前,烟台港中韩国际航线共有两艘班轮共同运行,“新香雪兰”轮每周一、三、五自烟台港出发,次日抵达韩国仁川港;“海蓝鲸”轮每周二、四、日自烟台港出发,次日抵达韩国平泽港,每周六个航班,无论是商务出差、探亲访友,还是旅游观光,高频次的航班安排都为中韩两国人民出行提供了更灵活、更便捷的选择,搭建起一条便利的“海上桥梁”。

多种形式
推进文化旅游交流

“除为旅客出入境提供优质服务外,我们还从旅游服务的角度积极拓展上下游业务链,开发烟台—平泽航线‘海蓝鲸’轮旅游团体票销售、团队旅游等增值服务。业务开展以来,已吸引多家旅行社前来订票,同时还延伸了入境团队餐饮交通、高尔夫球场预定,出境团队旅游行程规划、个人签证办理等配套服务。”烟台港客运公司海港旅行社经理米静介绍。

有同样感受的不仅仅是海港旅行社。“对韩免签政策实施的这几天,能明显感觉到报团的韩国游客增多了。”烟台中青国际旅行社的导游王林说。

来自市文旅局的消息显示,免签政策实施以来,我市相关旅行社已在韩国发布两天一晚周末游专项产品,加强客源招徕。10人以内小型团队咨询人数明显增多,11月底、12月初将陆续有系列团队来烟。

烟台一直是韩国公民青睐的境外旅游目的地之一。特别是今年,随着中韩旅游交流的日益频繁,来烟跟团游的韩国旅客数量呈现出明显增长的趋势,年初便迎来了近600人的韩国大型旅游团队。4月28日,烟台港再次迎来了满载430名韩国籍游客的“新香雪兰”轮,开启了“仙境海岸鲜美之旅”。

深耕韩国人境市场,加大韩国市场的投放,烟台相继开展了各种形式的宣传推介。依托山东海峽国际旅行社、烟台阳光国旅等市场化资源,在韩国KT阿尔法电视购物频道进行烟台2晚3天旅游产品投放宣传,在韩国NAVER网站推介烟台高尔夫人境旅游产品。今年4月份,在全省旅发大会期间,与韩中轮渡签署合作协议。7月份,组织重点入境组团社参加忠清南道文化体育观光局举办的观光说明会,市文旅局与韩国忠清南道观光局签署旅游合作协议,进一步加强双方在共同开发特色旅游产品、开展双向考察交流、打造特色品牌活动等方面的合作。

YMG全媒体记者 王鸿云
通讯员 宋奕 高峰 王侃 张春源
王景 旅宣 摄影报道

让书本远航
让爱心传递

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林 摄影报道)11月12日上午,由烟台市委宣传部、市文化和旅游局联合市教育局、市慈善总会等多部门共同发起的“品读烟台·书韵飘香”2024年烟台市图书捐赠暨慈善文化进校园系列活动,走进烟台御龙山学校,受到学校师生的热烈欢迎,共捐书1304本。

上午10时捐赠活动开始,同学们带着自己心爱的图书走进活动会场。图书捐赠活动得到了学校师生的积极响应,不少同学精心挑选出读过的好书,涉及文学、美术、音乐、科技等多个方面。“这是我读过最有意义、最有趣的5本书,比如《七色花》这本书,它告诉我们要有一颗善良的心去帮助他人。”烟台御龙山学校四年级二班的刘思妍说,“我很高兴我心爱的这5本书,要去寻找喜爱它们的新主人了。”

烟台御龙山学校张康康副校长发起图书捐赠倡议后,学生们依次走上主席台,将带来的图书整齐地摆放在捐赠



台上。随后,领导嘉宾为捐赠图书的学生代表颁发了爱心公益证书。

不仅捐赠图书,在得知四川甘孜州德格县几个村子的孩子急需棉衣和书包后,烟台御龙山学校还组织学生募捐了47个书包,向远在山区小学的同学们传递温暖。

“这是一次非常有意义的活动,孩子们的爱心汇聚成知识的海洋,浇灌更

多孩子的梦想。”烟台御龙山学校四年级四班班主任陈可说。

烟台御龙山学校是2018年9月经烟台市芝罘区人民政府批复成立的全区第一所公办九年一贯制义务教育学校。作为原烟台一中东校区、芝罘中学东校区,烟台御龙山学校秉承名校优良传统,遵循着“高起点、精品办学”的理念,不断赋予“公诚勤毅”校训新的内

涵,连续多年被评为教学工作先进单位、芝罘区党建工作标兵单位、芝罘区文明校园、烟台市教育系统先进基层党组织、芝罘区德育工作标兵单位等。

一本本书如同一座座桥梁,连接了知识和梦想。烟台御龙山学校的同学们伸出温暖的双手,用爱心传递着“烟台温度”,也用书香,点亮了美好的童年。

至宝特质三鞭酒畅销海内外
传统药酒制出产业新味

好客好品

立冬之后,饮食养生有讲究。这时,喝上一口驱寒养胃的三鞭酒,足以补肾益气、抵御寒凉。

至宝特质三鞭酒对很多老烟台人来说,不仅是唇齿间熟悉的味道,更是对养生保健药酒最初的心动。它的起源,要从至宝三鞭丸说起。

走进至宝三鞭丸外包装生产线车间,记者看到一颗颗用蜡壳封装后的药丸被有序地包裹进红色小纸盒中,等待被发往世界各地。

源自南宋宫廷御方的至宝三鞭丸,距今已有近千年的传承应用历史。它由海狗鞭、梅鹿鞭、广狗鞭、高丽参等40余味名

贵中药材组方,用遵古炮制等传统工艺和现代科技精制而成,其关键生产工艺至今处于“禁止参观”之列。

早在1968年,因至宝三鞭丸在海外市场备受青睐,海外客商提议在至宝三鞭丸配方的基础上研制酒剂,用于出口。在政府部门的协调下,当时的烟台制药厂(现名烟台中亚至宝药业有限公司)联合酿酒、科研等相关单位,成功研制出至宝三鞭酒、特质三鞭酒。至宝特质三鞭酒,基于至宝三鞭丸秘方二次开发研制,以海狗鞭、鹿鞭、广狗鞭为君药,以优质高粱酒和黄酒为辅料,具有抗氧化、延缓衰老等保健作用。

“当时,至宝特质三鞭酒由外贸部门统一收购,专供外销创汇,出口量和创汇额占到全国保健酒销售总量的60%以上,位居全国第一。”烟台中亚至宝药业公司保健酒市场总监高绪强向记者介绍,早在上世纪八十年代,至宝三鞭丸、至宝特质三鞭酒系列产品的年创汇额就已经达到800万美元,是当时山东省乃至全国出口创汇的大宗骨干产品。眼下,至宝特质三鞭酒主要销往港澳、东南亚、美国、西非、北美等地,其保健功效备受消费者青睐。

烟台中亚至宝药业有限公司始创于1931年,迄今已有93年历史,是烟台市现存医药工业企业中历史最久的中药制药企业,山东省制药行业4家中华老字号之一,也是我国中药工业发展史的见证与缩影。

“中亚至宝药业经历、见证了我国中

药生产由分散到集中,从前店后场作坊式生产发展为工业化、现代化生产的整个演变过程。我们产品的生产工艺技术一直都随着时代变化而不断进行创新和升级。”高绪强向记者介绍,公司坚持质量至上,创新引领,传承精华,守正创新,不断推进中药现代化。设有省级技术中心,拥有由非遗技艺传承人领衔的内部技术团队、中国中医科学院中药研究所研究员领衔的外部专家团队,与中国中医科学院中药研究所、北京大学第三人民医院等科研院所和医疗机构保持长期合作。

未来,企业将保持中医药本质特色的

思想,聚焦中医药文化弘扬与传播,以经营来养护遗产项目。同时,打造高质量的中医药文化创意产业园、中医药健康养生基地和中医药文化传播平台。

YMG全媒体记者 钟嘉琳

“双11”优惠叠加“以旧换新”

烟台网络零售额达45.9亿元

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)持续近一个月的史上最长“双11”购物节收官。今年“双11”在政府补贴的带动下,烟台家电、家居用品销售大爆发,商场、实体商超、餐饮店铺等也积极加入“双11”促销队伍。来自市商务局的数据显示,“双11网购节”期间(统计时间为10月14日至11月11日),烟台市网络零售额达45.9亿元,同比增长10.4%,其中,实物商品网络零售额38.6亿元,同比增长12.2%。线上线下消费势头强劲,消费热情持续升温。

政府补贴首次入场,成为今年“双11”的一大亮点。走访全市多个家电卖场,记者发现“双11”期间家电“以旧换新”热度高涨。“政府‘以旧换新’补贴再加上‘双11’特惠,相当于打了六折。”在莱山区日日顺电器芳华店,正在给新房购置冰箱的夏女士告诉记者,她准备趁着这次优惠再买一台彩电和洗衣机,“如果成套购买,还能再赠送小家电,真的很划算。”

记者在家电卖场了解到,今年“双11”家电销售格外火爆,主要

是因为“以旧换新”政府补贴。“单台电器最高可以补贴2000元,个人套购最高补贴16000元。”海尔电器的导购员告诉记者,近期购买空调、冰箱、洗衣机等大件家电的顾客明显增多,有一半以上顾客会用到“以旧换新”补贴政策,平均能省500元—2000元不等。

线上享受优惠、线下享受服务,已成为消费常态。“双11”期间,商场、超市、餐饮店铺等也纷纷发力。芝罘区烟台振华商厦推出“美妆疯狂购”活动,“双11”套装低至四折,国际名品低至五折叠加满额立减;莱山万象汇上线了“11限定餐饮福利”,多家门店的餐饮套餐只要111元,已售出200余份。

从线上电商来看,今年“双11”时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。超长预售期,使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。同时,消费者也不再需要“拼手速”“卡时间”,而是能够更从容地加入购物车,买到自己心仪的商品,这也在一定程度上减少了非理性消费的现象。

黄带拟鲹迎来首批收鱼
实现人工繁育和规模化养殖,打破进口依赖

本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜)近日,山东海洋集团明波水产与中科院海洋研究所、中国水产科学研究院黄海水产研究所等科研机构紧密合作,共同攻克了黄带拟鲹亲本养殖调控、人工繁殖、苗种培育等关键技术,成功实现了黄带拟鲹的规模化繁育,首批苗种数量达到了22.19万尾。

黄带拟鲹是一种体型大、生长快、肉质鲜嫩、营养丰富的优质鱼类。在国外,它是餐桌上的“刺身之王”,全世界的产量仅有几千吨。长期以来,我国市场上的黄带拟鲹大多依赖进口,尤其是来自日本的商品鱼占据了较大的市场份额。此次成功实现黄带拟鲹的人工繁育和规模化养殖,不仅解决了我国在这一品种上的进口依赖,也为丰富百姓餐桌、践行大食物观提供了多方面支撑。

“公司创新陆海接力养殖模式,2024年,共计投放了20多万尾鱼苗。其中斑石鲷鱼苗15万余尾,黄带拟鲹鱼苗4万余尾,黄条鲷鱼苗1万余尾,经过近6个月的生态养殖,现在各类成鱼均已达到了收获标准,实现了远海海域综合开发利用、拓展养殖空间、提升海水鱼品质的目标。目前,公司年产斑石鲷商品鱼300多吨,苗种100多万尾,所有产品都实现了可追溯,保证了食品安全。”山东海洋明波水产有限公司副总经理林好蔚介绍。

“公司创新陆海接力养殖模式,2024年,共计投放了20多万尾鱼苗。其中斑石鲷鱼苗15万余尾,黄带拟鲹鱼苗4万余尾,黄条鲷鱼苗1万余尾,经过近6个月的生态养殖,现在各类成鱼均已达到了收获标准,实现了远海海域综合开发利用、拓展养殖空间、提升海水鱼品质的目标。目前,公司年产斑石鲷商品鱼300多吨,苗种100多万尾,所有产品都实现了可追溯,保证了食品安全。”山东海洋明波水产有限公司副总经理林好蔚介绍。

“烟台文旅”三大新媒体平台领跑全省
2024“好客山东”文旅新媒体提升交流活动在烟举办

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)秋收冬藏之时,“烟台文旅”三大新媒体平台全省“夺冠”,喜迎丰收硕果。11月11日,由山东省旅游推广中心主办的2024“好客山东”文旅新媒体传播力提升交流活动在烟台举行。此次交流通过对全省各地文旅新媒体传播力的系统分析,树立典型标杆,强化省市联动,进一步提升山东文旅新媒体创作活力,持续完善“好客山东”新媒体推广体系。

在现场发布的2024“好客山东”文旅新媒体优秀作品征集推荐发布活动成果名单中,烟台市文化和旅游局荣获优秀组织单位的荣誉称号,展现了烟台在文化旅游宣传推广领域的创新活力,也进一步提升了烟台作为旅游目的地的知名度和影响力。值得一提的是,“烟台文旅”微信公众号、微博及抖音号均在此次评选中脱颖而出,荣获各自类别中的第一名,为烟台文旅市场的繁荣发展

注入了强劲动力。活动现场,烟台市文化和旅游公共服务中心就文旅新媒体账号运维作典型发言。腾讯山东运营中心特聘导师潘小双、新浪微博商业运营中心总监朱旭、抖音平台特约讲师王永春,携程集团景点玩乐事业部华东大区项目负责人赵滨,立足各自平台特性,结合山东文旅新媒体发展现状进行了主题分享。山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏带来新媒体优秀运营经验分享。

近年来,烟台充分利用新媒体平台,创新宣传推介方式,构建“烟台文旅”新媒体矩阵,推出“到烟台看最美日出日落”等话题品牌,打造“不一样的烟台”“周末好去处”等多个创意栏目,通过图文、短视频、直播、VR体验等形式,让更多人了解烟台、爱上烟台。“烟台文旅”新媒体多次荣获省、市优秀政务新媒体称号,并在各级各类影响力评价榜单中屡获佳绩。



来果蔬会,茶叶、米粉吃不够

本报讯(YMG全媒体记者 秦菲)11月15日至17日,第二十二届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销会在烟台国际博览中心举行,烟台市供销社茶业有限公司将携带茶叶商品参会参展。

从产自北纬37°生态茶区,香气高、滋味鲜、回味甘、汤色亮、耐冲泡的烟台绿茶,到以鲁桑为原料,麦香醇厚、滋味甘甜的国家地理标志证明商标“烟台桑叶茶”,再到延续烟台历史文脉,展示优美城市形象的文创烟台茶……“这次参展的产品有传统的烟台绿茶、烟台红茶,也有独具特色的烟台桑叶茶、烟台菊花茶、烟台金花茶,以及创新的桑叶茶、茶食品、茶道茶具以及桑叶茶、茶食品、茶道茶具等系列产品。”烟台市供销社茶业有限公司经理贺晶介绍。

“茶为国饮,我们希望通过这次盛会,让更多的消费者认识烟台茶叶的独特之处,从而喜欢上源自美丽海滨城市——烟台的特色茗香。”贺晶表示。为了让更多的消费者能够体验到烟台茶叶的魅力,此次展会还推出了便携装烟台绿茶和烟台桑叶茶买一送一、便携装烟台红茶和烟台菊花茶买二赠一的优惠活动。

除了自主研发的各类茶品,烟台市供销社茶业有限公司还将带着四川省绵阳市供销合作社、日照市供销合作社的产品一起参展。绵阳珍宝公司负责人表示会现场煮各类茶品,配上菌酱,邀请大家一起品茶。