

企业,观察中国经济的样本,洞悉时代发展的窗口。

面对瞬息万变的市场,它们搏击商海,乘风浮沉;应对压力与挑战,它们变中寻机、难中求进。纵然每个企业发展轨迹不尽相同,但一个个传承中坚守、创新中突围的故事,令人尊重、让人动容。

中国经济的稳定之锚、活力之源从何而来?答案或许就在千千万万的企业之中。近期,新华社记者奔赴多地调研,走进生产研发一线,从一个个微观样本触摸经济发展的脉动。

## 定力

上半年销售额约129.76亿元,同比增长约12.2%,毛利同比上升约45.0%——服装制造商申洲的财报一经披露,令业内惊讶。

服装市场极度饱和、竞争极其激烈,申洲不搞品牌、不做零售,坚持把“代工”做到极致:多年净利率稳定在20%,不仅远超耐克、阿迪达斯等“甲方”品牌,更比肩互联网高科技公司。

“定力足够”,企业董事长马建荣的微信签名引人深思。他反复提及,创业路上一份“问题清单”令他刻骨铭心:

上世纪90年代,优衣库在与申洲签订长期供应合同前,曾派技术团队入驻审核,第一天就列了整整100条意见,不仅涉及纺织工艺、设备,还包括员工宿舍等软环境。

“本以为拼下订单就是胜利,拿起放大镜看才知道,距离顶尖的企业还差多远。”此后多年,这家企业将至少一半的利润投在设备改造和工艺改良上。30多年深耕服装制造,从一块布到一件衣,一点一滴把每个细节做好,打通供应链各环节,从面料接单到成衣交付最快仅10天。

中国服装业几经浮沉,这个“超级工厂”凭借稳定的品质始终占据产业链的关键位置,年产能超过5亿件。

红海中拼杀,需要稳定的内核;穿越经济周期,要靠长跑取胜。

需求不足、结构转型、动力重塑……今天,中国经济持续恢复中的压力与挑战,企业的感受最为深刻直观。

“关键要保持定力、练好内功”,接受采访,不少企业负责人不约而同谈到的观点,道出了御风而行的方法论。

这是对现实的理性选择——从量的“比拼”转向质的“较量”,价值链的攀升离不开长期的积累与深耕。

“我们曾在3年里没推出一款产品。”云鲸智能创始人张峻彬告诉记者,决心做扫地机器人时,正逢行业快速扩张,他们没有选择“跑步进场”,却把资源

全部投入到技术研发和产品打磨中。

每次功能迭代,必须用一项关键技术解决一个痛点;死抠细节,仅机器人的拖布材料就改进数十次。

今天,一台小小的扫地机器人凝结了600多项技术专利。当价格战一触即发时,凭借前期的积累和投入,在国内扫地机市场,云鲸的线上销售份额超过16%。

“慢工出细活。”在张峻彬眼里,正是对产品极致追求,让企业有能力专注于这个领域,稳固占据价值链。

这是对规律的清醒认识——中国经济虽有波动,但长期向好趋势不变、结构调整方向不变,坚持高质量发展终会穿越周期。

2024年,光伏行业承压,华晟新能源却如一匹黑马在“凛冬”中突围,订单量实现翻番。

企业董事长徐晓华相信,代表能源转型趋势的光伏行业前景可期。作为突破效率的颠覆性技术,异质结是未来的方向。

没有选择可快速投产的主流路线,而是坚定做下一代异质结光伏电池,沉下心来研究关键技术,甚至不惜重构设备、工艺等全产业链。

大浪淘沙,华晟的技术路线优势日益凸显,在行业洗牌中进入盈利周期,成为全球最年轻光伏“独角兽”。

定力不是顺风顺水的惯性,而是面对诱惑、挑战时,依旧坚持自己的选择、坚信发展方向、坚守长期主义。

围绕关键环节自主可控发力,晶联光电历经十余年苦熬,实现平面显示关键材料的国产化替代;

看准铸造业的智能化趋势,康硕电气以砂为模具潜心钻研工业级3D打印技术;

坚信大市场需求,圣农集团突破白羽肉鸡育种的同时,不断延伸产业链……有稳扎稳打,不断打磨核心竞争力;也有俯下身子,将眼光落于细处。

毛细血管更坚韧,发展脉动就更有力量。

前三季度,国内生产总值同比增长

# 踏波逐浪御风行

## ——从企业样本触摸中国经济发展脉动

4.8%,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%,高技术制造业增加值同比增长9.1%。中国经济延续稳中有进态势的背后,一个个企业步步为营的身姿。

“干好今天,看好明天。”蓝禾医疗董事长曹军多次谈及巴菲特的“复利之道”。“只有积累才会让实力的‘雪球’越滚越大。”他说,做企业越久,对这点的体会越深。

### 魄力

踏浪前行,需要战略定力,也要闯关魄力。

面对沉疴顽疾,怎样破茧重生?应对市场激流,如何突出重围?这些来自企业的实践耐人寻味。

9月初,中国国际装备制造业博览会,通用技术沈阳机床展区颇有人气。

从金属削切的iV85立式加工中心,到新能源汽车的高性能铸件,诸多产品吸引海内外客户问询、洽谈。火热的场面让人很难想象,几年前,这个企业一度濒临破产。

市场下滑加上资金链断裂,2019年,沈阳机床陷入绝境。

债务压力大、历史包袱重、体制僵化……生死一线,这个创造过业内数个第一的老国企,对自己“开了刀”:

中国通用技术集团进驻战略重组,建立现代化公司治理体系;原来的职能部门压至67%,职工编制总数压至53%;搭建全新的创新体系,聚焦重大技术装备攻关……

止血、输血、造血,每一步都是痛苦蜕变。

经过艰难自救,2022年,沈阳机床走出低谷,实现十年来首次盈利,2023年利润超亿元。“这个数字对很多企业也许不值一提,但对我们就是浴火重生。”通用技术沈阳机床战略和运营部部长董凌云感叹,这场“大手术”让企业活了下来。

高质量发展是关系全局的深刻变革,也是爬坡过坎的艰难历程。

在中国经济波浪式前进的过程中,每个行业有各自的兴衰,每个企业有不同的曲折。一个个关键节点的战略选

择,都是真刀真枪的考验。

当企业外贸营收占比从最高时的35.6%降到12.5%,门业、电器等传统产品销售形势严峻,星月集团总裁胡济荣作了个大胆的决定:向生物医药领域进军!

从五金起步转向生物医药,难度不亚于平地起高楼。

员工不解、质疑,胡济荣仍决心放手一搏。“如果不辟一条新路,迟早会在残酷的竞争中寸步难行!”

瞄准再生医学技术产业化,他和团队在行业里左冲右突、不断闯关。在全国政策和各界支持下,自主研发的蚕丝软组织修复材料实现0到1的突破。“丝绸”变成植入性医疗器械,量产后每年能带来1亿元的可观收益。

“腾笼换鸟,怎能不怕?”胡济荣坦言,向生物医药转型拓展的几年,也是星月集团遭遇资金链危机最严峻的时候。但恰是一次次果断转型,为企业长久发展赢得空间。2013年至2023年,星月集团营收年均增长9.2%。

魄力,是面对心腹之疾的“刀刃向内”,是跳出“舒适区”的转型调整,也是对未知领域的探索“破冰”。

研发中国人自己的医疗影像设备PET/MR,联影集团董事长薛敏从一开始就放弃了对传统产品优化升级的方案,果断冲刺高精尖。原因只有一个,“高手过招,没人记得住第二名”。

面对日趋复杂的外部环境,已稳坐国内市场前列的动力电池系统制造商高新能源却出海“乘风破浪”,赴西欧、非洲等地设立分公司。创始人王翰超坚信,海外是下个快速增长点。“不闯怎么把握未来市场?”

变革、调整、重塑。

企业前行的每一步,都是中国经济爬坡过坎的投射。

今年以来,从优化无还本续贷政策,帮助经营主体缓解资金周转困难,到降低制度性交易成本,健全涉企收费长效监管机制,一个个惠企政策举措,助力中国企业轻装上阵。

深入推进全国统一大市场建设,营造更加公平有序的发展环境;提高科技

创新服务能力,在企业布局建设更多国家级创新平台;正视需求端、供给侧挑战,强内需、建设现代化产业体系……一个个重大决策部署,为中国企业提供更多施展拳脚的空间。

“成大事,哪能不大刀阔斧?”一位企业负责人坦言,爬坡过程必然有阵痛、有压力,但辩证地看,这些千锤百炼正为强筋壮骨提供契机。

### 创造力

成为主流芯片厂商的核心供应商,全球市场占有率达到38%——在高纯金属溅射靶材领域,江丰电子拥有自己的话语权。

高纯金属溅射靶材是决定芯片性能的关键材料,对金属纯度、溅射技术、制造工艺等要求极为苛刻,我国在这个领域曾长期处于空白。

2005年,已受聘担任一家世界500强企业日本工厂负责人的姚力军毅然选择回国,创立江丰电子,向做出国产溅射靶材发起进攻。

零的突破异常艰难。不仅有技术的壁垒,还面临进入供应链的挑战与竞争对手的出击。最困难时,一家跨国公司甚至把签好字的收购合同放在姚力军面前。

“外界都认为我们‘翻不了身’,但我们就做别人没做过的事,走没走过的路。”

瞄准一个领域不断冲锋,16年攻破12英寸钽靶材的核心技术,10年突破HCM异形铜靶材的核心技术……凭借对核心技术的突破,江丰电子打破国外企业在这一领域的垄断,把“卡脖子”短板一点点变成可以参与国际竞争的长板。

创造力,是企业的生命力,发展的动力源。中国经济越是向高质量攀升,中国制造越是在一些关键赛道处于领跑优势,对创造的要求就越高。

当创新创造成为各界共识,如何实现“人无我有”,怎样做到“人有我优”,一个个企业在思考、在实践。

胖东来火了。

游客打卡、企业“研学”,刚过去的十

一假期,这家商超成为河南许昌的一道“风景线”。

当传统商超吸引力减弱,胖东来何以“引来客”?

新零售——高人气的背后,是从经营理念到管理模式的蜕变。

把立足点放在人上,从代驾停车、宠物寄存到为老人提供老花镜、免费煎中药,细节背后是精细化管理和极致服务;把出发点放在事上,建立严格的供应商筛选评估机制,打造独立产业园,高效的供应链里有着做产品的思维。

“如果不能提供高品质的商品和服务,怎么给顾客创造高品质的生活?”企业董事长于东来说,从常规经营走向品质经营的过程,是对商业链条的重塑,是企业价值、文化的创造。

新技术、新产品、新业态、新的生产模式……记者一路走、一路看,有突破“卡脖子”的大变革、大创造,也有“润物细无声”的改良改进、完善提升,压力和挑战不断激发中国企业对创新的渴望,鼓舞中国企业寻求突破的信念。

步入工厂车间,“云上中国”新风拂面:

工业互联网覆盖全部工业大类,以大模型为代表的AI正应用到钢铁、汽车等多领域;

走进产业园区,新质生产力孕育勃发:

178家国家高新区竞逐新兴产业、未来产业;从东北地区到粤港澳大湾区,“天空之城”布局发展“低空经济”,“蓝海”的水开始沸腾……

从一链一策打造自主可控的产业链,到建设一批中试验证平台,建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系,发展耐心资本,持续加力的举措不断优化创新创造的环境。

46.3万家高新技术企业、超14万家专精特新中小企业……一个个向“新”而行的企业,正奋力向更广阔的蓝天。

获得新一批“小巨人”称号,工大卫星总经理曲成刚来不及庆祝便投入新的研发。他坦言,卫星产业以“研值”论英雄,“创新的步伐要再快点”。

赛诺医疗新一代支架正申请美国食品药品管理局批准,董事长孙箭华立志,在更激烈的“赛场”与国际品牌一较高下。

希迪智驾CEO马潍决心持续打磨技术和服务,“如果每个行业都有一批深入扎根的企业,经济的韧性将更凸显”……

不惧风雨,逐浪前行。

中国企业如此,中国经济亦然。

新华社北京10月24日电

欢迎订阅2025年《烟台日报》《烟台晚报》

# 报纸递情 孝心常伴

# 读报润苗 助力成长



《烟台日报》540元/年



《烟台晚报》252元/年  
现订阅全年《烟台晚报》  
赠全年《今晨6点》一份



代理订阅《老干部之家》  
96元/年



小报童发行有限公司 订阅咨询热线:6231640

中心站: 6224684

环山站: 6606290

新桥站: 6512137

幸福站: 6220627

世回尧站: 6017943

莱山站: 6722127

开发站: 6388865

福山站: 6363640

牟平站: 4218347

扫码识别在线订报

