



中共烟台市委机关报  
1945年创刊

烟台日报社出版  
国内统一连续出版物号 CN 37-0032

# 烟台日报

YANTAI RIBAO

2024年8月25日 农历甲辰年  
星期日 七月廿二

第20104号 [今日4版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台日报 大小新闻



2024烟台海派国际美食嘉年华



在昨天召开的绿色中国·美食与城市可持续影响力大会上,业内专家学者围绕美食文化的可持续发展献计献策——

## 美食为媒,燃旺城市烟火气

YMG全媒体记者 杨春娜

美食美景,是最让人迷恋的人间烟火。美食如何与城市携手,奔向更加美好的未来?昨天下午,绿色中国·美食与城市可持续影响力大会和业内专家学者会议上,特别致辞、主题演讲、圆桌论坛等环节轮番上演。思想在这里碰撞,智慧在这里凝聚,一种绿色低碳的生活艺术,一种循环创新的城市智慧,一种健康可持续的发展哲学,在“大咖”们的讨论中越来越清晰。

以美食为媒,一座充满活力、绿色生态、文化繁荣的可持续发展之城向我们阔步走来。

向“绿”而行  
业内大咖刮起头脑风暴

美食,不仅仅是味蕾上的享受,更是文化的载体,经济的赛道。从北国雪原到江南水乡,从西域戈壁到东海之滨,各地美食文化犹如璀璨繁星,点缀着中华

大地。如何守护这份珍贵的文化遗产,让其在新时代焕发出更加耀眼的光芒?

在昨天下午召开的大会上,业内专家学者、企业家齐聚一堂,围绕美食文化多样性与可持续发展进行了演讲和讨论。

中国烹饪协会会长杨柳认为,全国餐饮市场长期稳定向好,掀起了向“绿”转型的新篇章。“例如,肯德基餐厅通过食物驿站将未售完食物分发给居民,美团上线无须餐具产品功能,星巴克环保实验室使用绿色食品和建筑材料等,都是很好的尝试。”杨柳说。

阿拉善SEE生态协会会长周洲围绕生物多样性保护与自然教育议题进行了演讲。滇金丝猴、小绿孔雀、海龟、白海豚等动物一一出现在大屏幕上,唤起人们对于生态保护的重视。

世界中餐业联合会会长邢颖则分享了自己的餐饮业ESG畅想,结合餐饮行业的实际运营,有机融合生态环保理念。

蒙牛集团党委副书记、执行总裁李

鹏程从刚刚结束的奥运会讲起,以品牌视角,分享企业案例,结合烟台特色,共促美食文化多样传承和绿色全球可持续发展的中国企业解决方案。李鹏程倡议,要“携手烟台绿色力量,共同守护蓝色星球”。

微博CEO、新浪移动CEO、新浪AI媒体研究院院长王巍围绕如何在传承与发展美食文化的同时,兼顾环境保护与资源节约,提出了自己的建议:要重视传统食材的保护与利用,加强文化交流与合作、倡导绿色消费理念等。

中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔讲述了“文化的力量”。他展示了不同地区的特色文化,建议重视并探索文化遗产的可持续发展,让文化遗产在新时代焕发生机。

美食不仅承载着千年的历史与文化,更蕴含着人们对美好生活的向往与追求。美食、文化、品牌、环保……大会上,一个个契合时代脉搏的关键词,勾

勒出了美食未来发展的方向——向“绿”而行,让美食产业历经千年,仍然充满活力。

“美食官”论道  
让地域特色彰显国际范

美食是世界语言,它可以跨越国界,拉近人们的心灵距离。

在圆桌论坛环节,四个国家和地区的“美食官”,互相推介了本土美食,围绕如何通过美食打造城市品牌各抒己见。

澳大利亚旅游局市场部总监栾方亮率先推荐,他建议游客在松弛的用餐环境中,享受澳大利亚的早午餐咖啡,可以在吐司面包上涂上牛油果,也可以品尝生蚝、鲍鱼的鲜美。

泰国国家旅游局上海办事处主任罗兰则推荐了酸辣虾汤,泰式炒面等特色菜,建议游客使用芭蕉叶装盘,体会最正宗的泰餐。

(下转第二版)

2024烟台海派国际美食嘉年华昨日隆重启动——

## 来海边,享一场“饕餮盛宴”

YMG全媒体记者 张革



▲熙攘的游客流连忘返。  
YMG全媒体记者 唐克 摄

昨日,黄海之滨、烟台山下,一场汇聚世界美食与异域文化的“饕餮盛宴”拉开帷幕——2024烟台海派国际美食嘉年华隆重启动。这场“舌尖上的环球之旅”将在芝罘区滨海广场持续至9月7日。

在滨海广场的打卡展区,一边是辽阔山海的视觉冲击,一边是万国美食的舌尖召唤:国际美食街区、烟火食集街区、品牌鲁菜展区、老字号餐饮美食展区、网红小吃区……人头攒动中,异域美食、齐鲁名吃,香气四溢;跨次元面基、趣味竞技等,带来满满“潮范儿”。现场游客无不沉浸其中、流连忘返。

### 一站式尝遍世界风味

一道特色美食,浓缩着一个地域的历史和文化。在国际美食专区,十几个国家和地区的美食集结于此,法国、新加坡、阿根廷、土耳其等国家的美食,展开美味“大轰炸”,多元美食文化,让游客应接不暇。

伊朗馕饼、烤串,日本寿司、烧鸟,泰国打抛饭、咖喱吐司,港澳茶点、台湾鸡翅包饭……来到美食嘉年华展区,美食香味伴随着凉爽的海风萦绕不断。走进展区,人眼处便是风格迥异的各国装饰物。游客争相品尝不同国家

和地区的特色美食,一站式领略着全球美食的博大精深与独特魅力,开启了“舌尖上的环球之旅”。

“现场不仅有国内地方美食,还有泰国、新加坡等国家的美食,家门口就能品世界各国美食,真是大饱口福。”市民杨先生对此次活动赞不绝口,并希望以后能有机会在家门口多参加丰富多彩的活动。

### 本地美食刷新“烟台味道”

美食能让人了解一座城,也能让人记住一座城,此次,作为东道主的烟台,更是拿出珍藏级的美食来待客。葱烧海参嫩滑鲜香,蓬莱小面顺滑可口,海肠捞饭更是让人垂涎欲滴,鲜美的海肠与软糯的米饭完美融合,再搭配上特制的酱料,让味蕾得到极致享受。此外,展区更少不了烟台烟台,福山大面、鲅鱼水饺等多种地道美食,这些宝藏美食满满鲜味,尽显本地风情。

“我品尝了闻名很久的海肠捞饭,

真是太鲜了。”第一次来烟台游玩的游客梁丽娜忍不住点赞本地美食。烟台位于神奇的北纬37度线,大自然赋予了独特的“烟台味道”,让旅人们品尝到了鲜香之味。作为鲁菜的重要发源地,明朝时期烟台鲁菜就已经有了爆、炒、熘、炸、扒、蒸等100余种烹饪技法,制作的菜肴具有软、焦、酥、脆、滑6大特征,鲁菜也成为烟台独特的城市名片,此次活动现场鲁菜的鲜香味道更是深入人心。

有了美食,更需美酒相伴。在超红啤酒街区,新鲜啤酒,清爽饮料任由游客畅饮,凉爽的海风之下,游客们尽情感受着啤酒与泡沫在舌尖跳跃的畅快。此外,舞台表演、酒王争霸赛、主题巡游等更是将待客之情推上高峰。

### “烟台浪漫”在此出发

这场狂欢,不仅止于舌尖,为了让大家玩得尽兴,烟台海派国际美食嘉年

华还安排了各种互动活动:体验竞技、打卡拍照、趣味游戏……

“陪你看海的人比海更温柔”“想你的风吹到了烟台”“打工吃苦、吃醋大补”……在蔚蓝的海边,秋千、热气球、邮箱等高颜值热门打卡装置吸引游人围观,官方摄影团队现场免费提供专业的摄影服务,让一张张打卡美照纷纷出圈,也让在烟台的浪漫体验感拉满。在“SO FUN”区,各类动漫造型让不少年轻游客频频驻足,开启一场跨次元的面基合体。在“SO POWER”区,更有人不约而同地体验着竞技的酣畅淋漓。在潮谷集市,手绘许愿、拍照打卡、让谷圈旅人集结于此,开启次元狂欢。

“今天的活动很棒,我在这里度过了一个非常开心的下午,参加了有意思的活动,品尝了好吃的美食,喝到了特色的啤酒,遇到了友善的烟台人。”一位来自荷兰的外国友人如此说。

美佳佳着醉人心,碧波荡漾海风习。山海之味,不仅传递着烟台的鲜美与活力,展现着世界风范,这场美食文化和无限创意的完美融合,更让烟台向世界展示独特的美食魅力与文化底蕴。

烟台海派国际美食嘉年华已然开启,还等什么?一起到滨海广场尽享这场“饕餮盛宴”吧。

## 新浪新闻2024“绿色中国”可持续影响力大会在烟台举办

本报讯(YMG全媒体记者 茅溯)8月24日,新浪新闻2024“绿色中国”可持续影响力大会在烟台举办。本次大会主题为“美食与城市可持续发展”,旨在通过政府、企业、学术界及社会各界的共同努力,凝聚共识、汇聚力量,为构建绿色、健康、可持续的食物体系与城市发展模式注入新的动力。烟台市委副书记、政法委书记牟树青,烟台市政府副市长隋子林,微博COO、新浪移动CEO、新浪AI媒体研究院院长王巍等嘉宾出席大会。

据悉,大会还颁发了“企业责任践行者”“可持续先锋行动”与“可持续旅行全球合作伙伴”奖项,以表彰获此殊荣的企业在全球范围内推广绿色旅游、保护自然和文化遗产、推动可持续发展目标方面的创新举措与领导力。

## 烟台苹果品牌价值达158.37亿

连续15年霸榜中国果品区域公用品牌价值榜

本报讯(YMG全媒体记者 苗春雷)8月23日,第九届中国果业品牌大会在丽江开幕。会上,浙江大学CARD农产品品牌研究中心发布了《2024果品区域公用品牌价值报告》,烟台苹果、烟台大樱桃品牌价值分别达到了158.37亿元、61.40亿元。这意味着,烟台苹果品牌价值连续十五年稳居中国果品区域公用品牌价值榜首。

烟台苹果有着悠久的历史和

完备的产业布局,此次品牌价值再创新高,充分体现出烟台苹果百年品牌依然有着充沛的活力。

立足于150多年的发展历史,烟台苹果始终引领先进的种植技术

和管理理念,在传承中创新,在创

新中超越,以其无可比拟的口感、

丰富的营养价值和独特的地域魅

力,在全球水果市场中牢占据着

着重要的一席之地,成为烟台这

座城市最闪耀的名片之一。

## 上半年烟台农林牧渔业总产值315.36亿元 粮食单产创历史新高

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 苗春雷)昨日,记者从烟台市农业农村局获悉,上半年,全市农林牧渔业总产值315.36亿元,农业农村经济保持良好发展势头。

扛牢粮食安全责任,聚焦稳面积、提单产、创高产,季季接续、茬茬压紧、环环紧扣加强粮食生产。据国家统计局烟台调查队数据,2024年我市夏粮播种面积183.93万亩,总产76.85万吨,单产417.7公斤/亩,粮食生产实现面积、单产、总产“三增”,增幅均超过全省平均,单产创历史新高。

认真落实“菜篮子”市长负责制,抓好重要农产品市场保供。据国家统计局烟台调查队数据,全市家禽出栏1.2亿只,同比增长24.2%;猪牛羊禽肉产量37.42万吨,同比增长4.6%。水果、蔬菜及水产品生产稳步增长,上半年,全市水果、蔬菜、水产品产量分别达37.6万吨、65.4万吨、49.8万吨,同比增长3.9%、3.5%、4.6%。

农产品加工业平稳发展,1—6月,我市新增规模以上农产品加工企业78家,总数达到625家,同比增长14.1%。新增2家国家级农业

重点龙头企业(烟台绿杰股份、龙大美食),总数达到19家,数量居全省第一;

争创国家农业产业强镇1个(福山区回里镇)、省级现代农业强县1个(招远市)、省级高质量发展先行县2个(龙口市、蓬莱区),总数分别达到7个、3个、6个。

全力推进乡村振兴齐鲁样板

建设,争创省级乡村振兴齐鲁样板示范区2个、衔接推进区2个。

创新应用农村人居环境整治数据

平台,采用“无人机”航拍,实现问

题发现、反馈、整改、销号“全链

条”管理。持续推动农村基础设施

建设,牵头制定《2024年度烟台市农村基础设施重点项目清单》,涉及水、路、电、暖等新建、续建项目共16个,截至目前,总计完成投资38亿元,投资完成率

52.56%。

## “夜色+”释放更多活力

□张铁鹰

华灯初上时,与几个好友走进一烧烤店。早听说该店生意火爆,走进去,才知若非提前订桌,根本就是一座难求。吃罢出门,但见周边各类店铺亦是客来客往,忙得店主们不亦乐乎。对此,我不禁感叹:轻松生活,“夜”态万千。

伴随着文旅新风尚“Night Walk”(夜间漫步)的流行,夜经济迅速呈现出消费需求多元化、消费内容品质化的特点。更多人的夜间消费,不再是单一的“逛吃”,而是希望得到“吃喝”外的“玩乐”,也就是文化上的欣赏、精神上的满足。比如,越来越多的市民加入夜跑、骑行队伍,或者与孩子一起逛博物馆、泡图书馆、看文艺表演。其间的消费活动,不仅提振了经济,而且让更多人在家门口享受到了快乐和轻松。

过去很长的一个时期,夜经济是作为日间经济的延伸和补充存在的,市民的夜生活,也是以消磨时光为主,消费为辅。但是,随着社会经济的发展,城市环境的优化升级,以及消费群体的变化,夜经济在全天

候消费中日益崛起。

可喜的是,我市及

时抓住了“夜色+”的

人文价值,并且多方努力,

尽可能地放大经济价

值,取得了良好效果。

比如,龙口市开办的“中

医夜市”便广受追捧。每至该夜市

开办之日,有需求的市民不仅可

以现场挂号看病,而且可以随乐起舞,

潇洒地融入八段锦的练习队伍中。

考虑到市民的养生需求,夜市上,专

业的中医人士还教授大家制作各类

适合当季饮用的养生饮品,现场制

作中药香囊。在这一过程中,有兴

趣的市民既学习了中医药常识,又

能得到自己亲手制作的精美“驱蚊

神器”,自然感觉“别有趣味”。

快节奏曾将“18小时城市”,变

为“24小时城市”;而夜间消费新时

尚,正在让追求松弛感的人们,主动

走进“夜市”,享受夜间升腾的“烟

火气”。显然,如何让“夜色+”释放出

更多活力,还有大有文章可做;而夜间

消费的活跃和升级,既需要进一步

配套城市设施,加强引导,也需要有

力监管,使其健康发展。

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 曲通春