

抓重点行业发展 扩大制造业有效投资

工业经济向好态势增强

经济观察 →

新华社北京7月18日电 《经济参考报》7月18日刊发文章《年中经济观察 | 抓重点扩投资 增强工业经济向好态势》。文章称,2024年中国经济“半年报”日前出炉,其中,工业经济运行平稳向好。数据显示,上半年,全国规模以上工业增加值同比增长6.0%;高技术产业投资持续较快增长,规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%。记者注意到,近期,从部委到地方正积极部署,多措并举进一步巩固和增强工业经济回升向好态势。其中,抓好重点行业的发展、落实落细工业领域设备更新实施方案、扩大制造业有效投资等成为重头戏。

今年以来,全国规模以上工业生产延续去年四季度以来较快增长态势,工业品出口逐月加快,企业利润保持增长。上半年,全国规模以上工业企业出口交货值同比增长3.3%;前5个月,41个工业大类行业中,有32个行业利润同比增长。

多项流动指标创新高 暑运再添活力

新华社北京7月18日电 《经济参考报》7月18日刊发文章《多项流动指标创历史新高 暑运再添活力》。文章称,上半年全国铁路发送旅客突破20亿人次,创历史同期新高;6月份国家铁路货运多项指标创历史新高;上半年民航运输生产总体保持平稳,国内国际规模均超过2019年同期……近期公布的多项交通运输指标彰显出我国人流物流的活跃,正在进行的“暑运”将为“流动的中国”注入更多活力。

交通物流既是畅通生产与消费的重要渠道,也是观察经济发展的一扇窗口。记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,今年6月份,国家铁路发送货物3.32亿吨,完成货运周转量2665亿吨公里,同比分别增长6.1%、5.3%,创历史同期新高。目前,我国铁路货运量、货运周转量等指标稳居世界首位,并持续保持高位运行,其中货运量超过世界排名第二位、第三位的美国、俄罗斯货运量总和。

民航货运需求也保持高位。上半年,全行业共完成货邮运输量417.4万吨,同比增长27.4%。其中,国内航线完成252.3万吨,同比增长23.2%;国际航线完成165.1万吨,同比增长34.3%。

货运繁忙的同时,公众出行也更活跃。

先看铁路:上半年,全国铁路累计发送旅客20.96亿人次,旅客周转量完成7779.52亿人公里,同比分别增长18.4%、14.1%,均创历史同期新高。目前,我国铁路旅客发送量和周转量等指标稳居世界首位。

再看民航:上半年,全行业共完成旅客运输量3.5亿人次,同比增长23.5%。其中,国内航线完成3.2亿人次,同比增长16.4%;国际航线完成2967.3万人次,同比增长254.4%,客运规模恢复至2019年同期的81.7%。国际航空客运市场延续快速恢复态势,2024年2月以来,连续五个月恢复水平超过80%。

据介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,预计交通运输客流将保持高位运行。国铁集团数据显示,自暑运启动以来,7月1日至15日,全国铁路累计发送旅客2.11亿人次,突破2亿人次大关,同比增长6.5%,日均发送旅客1403.4万人次。为期62天的暑运期间,预计发送旅客8.6亿人次。

对此,铁路部门加大运力投放,在实施三季度列车高峰运行图的基础上,每日安排增开临时旅客列车276列,日均计划安排开行旅客列车约11500列。

“暑运期间,民航市场预计将延续旺季市场态势,旅客运输总量有望达到1.33亿人次,日均旅客运输量215万人次,比2019年增长10%,比2023年增长5%。”民航局运输司副司长徐青日前在发布会上表示,今年7到8月,全国日均保障航班预计将超过1.8万班。

度以来工业生产增速有所放缓,企业盈利水平仍然较低。

站在年中的关键节点,从部委到地方积极作为,多措并举巩固和增强工业经济回升向好态势,其中努力扩大制造业有效投资成为发力重点。

上半年,3D打印设备、服务机器人、智能手表等智能产品产量同比分别增长51.6%、22.8%、10.9%。顺应绿色低碳发展新趋势,新能源汽车产量同比增长34.3%,光伏产业链增势良好。高技术产业投资同比增长10.6%,快于全部投资6.7个百分点。

“这些指标印证中国经济结构不断优化,新动能加快培育壮大。”中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长刘向东对记者表示,今年以来,各地各部门靠前发力落实各项宏观政策,支持企业在转方式、调结构、提质量、增效益上下功夫,促进新质生产力培育成长。

不过也要看到,工业经济持续回升向好仍面临一些困难挑战。国家统计局工业统计司司长汤魏巍认为,当前外部环境复杂严峻,国内有效需求依然不足,二季度

关兵认为,下一步,要推动政策落实落细,优化享受门槛和简化政策流程,让更多企业享受政策红利,引导企业积极推进行业升级,增加先进产能,提升生产效率。完善消费品以旧换新政策,切实提升新能源汽车、智能家电等大宗商品消费,引导企业开发适销对路产品,增强供给对市场需求的引领和带动作用。

此外,相关举措将进一步落实落细,抓好重点行业发展,优化制造业企业发展环境。

金壮龙表示,将继续抓好钢铁、有色、石化、化工、建材等十大重点行业的发展,推进政策落实,不断培育增长新动能。发挥国家制造业转型升级基金、集成电路产业投资基金和中小企业发展基金的作用,引领带动社会资本投向现代化产业体系建设的重点领域和薄弱环节,抢占未来科技和产业发展制高点。围绕释放经营主体活力,多措并举降低企业成本,扎实开展清理拖欠企业账款专项行动。

刘向东表示,下一步,需持续深化产融结合,推动“科技-产业-金融”良性循环,聚焦重点产业链和关键环节,充分发挥金融对实体经济发展的服务作用,持续激发各类经营主体活力。



在网龙网络公司的VR体验中心,一名参观者(左)在体验中小学虚拟实验室(7月17日摄)。

近年来,福州新区围绕“数字产业化、产业数字化”目标,深入推进数字经济创新发展,推动5G、人工智能大模型、大数据、云计算等新一代信息技术深度应用,通过人才引进、科技创新、强化金融服务和落实财税等惠企政策,加快打造东南沿海重要现代产业基地。

新华社

潮玩经济「破卷」崛起

相关企业近万家,市场规模35亿元

新华社北京7月18日电 《经济参考报》7月18日刊发文章《细分赛道里的大市场 | 潮玩经济“破圈”崛起》。文章称,中国潮玩产业以潮流文化为内核,以IP创意为基石,正迅速打破小众圈层走向大众视野。目前相关企业近万家,市场规模345亿元,未来有望达到千亿级。

近年来,中国潮玩产业市场规模持续扩大,在产业链、商业模式上深度探索。天眼查最新数据显示,目前国内相关潮玩企业约有17800家。《潮玩产业发展报告(2023)》(以下简称《报告》)提到,中国潮流玩具零售的市场规模从2015年的63亿元增长至2021年的345亿元,2017年至2021年间复合年均增长率达到34%。

“中国潮玩市场规模的加速扩大,离不开行业玩家入场和兴趣消费兴起的双向作用。”全球潮玩集合品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱在接受《经济参考报》记者采访时表示,以“Z世代”为主要消费群体的年轻一代,对其个性化和潮流化产品的强烈需求推动了潮玩市场的进一步发展。

业内专家认为,潮玩是以潮流文化为内核、注入丰富文化内涵和时尚创意的玩具。越来越多的中国潮玩企业专注核心IP的打造,以IP为核心的多种商业模式持续“破圈”,而海外市场与衍生交易市场的蓬勃生长力也推动潮玩经济进一步增长。

“我们采用的是以IP为核心的全产业链平台发展模式,围绕IP运营、潮流玩具文化推广、创新业务孵化与投资等五个领域形成了自己的潮流文化生态。”潮玩品牌泡泡玛特相关负责人表示,在公司2023年上半年营收中,自主产品收入占比91.9%,分为艺术家IP和授权IP。

IP热度和认可度的提升,使得企业拥有更多衍生商业路径。授权、改编等不同方式将产生更大商业价值,潮玩产业围绕重视体验消费的特点以不同的商业模式持续“破圈”,如线下旗舰店、机器人商店、潮玩展、联名商品、主题乐园等。据了解,泡泡玛特通过首个潮玩行业沉浸式IP主题乐园的商业模式实现了IP“破圈”,扩大了受众群体。

此外,潮玩产业海外市场和衍生交易市场的蓬勃“生长”也推动着潮玩经济的增长。

《报告》数据显示,近年来潮玩在二手市场的交易金额持续增加。闲置交易平台闲鱼于日前发布的最新增长数据显示,在各类潮玩产品中,今年以来,盲盒增势猛进,成交量同比增长137倍,最高单日成交量破万。

潮玩产业的文化属性使其受欢迎程度跨越国界。中国潮玩企业自2017年开始在海外布局,如今已打开局面。日前,泡泡玛特拉布布IP主题店在泰国曼谷开业,开业首日营业额便创造其海外门店单日销售纪录。中国玩具品牌52TOYS日前在亚特兰大开设美国首店。52TOYS创始人、首席执行官陈威表示,自2017年出海至今,52TOYS已进入数十个国家和地区,初步建立起深耕核心地区、持续拓展新市场的基础。

“通过多种模式,中国潮玩企业在过去几年内实现了海外营收的大幅增长,潮玩企业出海不仅能够帮助潮玩产业开拓营销市场,也有助于中国企业树立积极良好的品牌形象,在走出去的同时,推出许多具有中国文化特色的原创IP。”中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示。

展望未来,潮玩产业未来市场规模将持续增加。在中国潮流玩具继续普及的情况下,《报告》预计,2026年零售额将达到1101亿元,中国潮流玩具付费消费者数量预计在2025和2030年将分别达到40.0亿和49.0亿。但与此同时,潮玩市场的竞争也将进一步加剧。

“本土IP生命周期和影响力仍是国内IP运营方需要攻克的难点,同时消费者迭代速度会加快,会呈现明显的热情到平淡的消费周期,这一周期通常为2至3年,但从长期来看,整体潮玩群体基数会愈发庞大,潮玩整体市场的增长速度会持续强劲。”孔筱说。

52TOYS相关负责人也表示,未来在潮玩市场竞争加剧的趋势下,国内潮玩企业应不断创新产品线与消费场景,以品牌店、快闪等方式与国内外消费者产生更强链接,让中国潮玩走得更远。

关企业占比分别接近40%和35%。钢铁、汽车、装备、石化等领域涌现出数字化管理、平台化设计、网络化协同、规模化定制等新业态新模式,新型制造模式从概念框架走向落地实施,有力赋能传统产业转型升级。

据新华社电

数字经济成为高质量发展的重要引擎

近日,由中国发展出版社策划、组织编写并在京发布的“现代化新征程丛书”(第二辑)显示,数字经济成为高质量发展的重要引擎。

国务院发展研究中心副主任、党组成员隆国强表示,以数据为关键要素、以数

字技术为支撑、以现代信息网络为重要载

体的数字经济正在成为现代化产业体系发展壮大的不竭动力。数字经济已成为培育新质生产力的重要阵地和促进经济社会发展的加速器。

根据国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2022年)》,2022年我国数字经济规模达50.2万亿元,增长速

破解安全难题 维护全球稳定

全球安全倡议研究中心成立暨《全球安全倡议落实进展报告》发布仪式举行

新华社北京7月18日电 全球安全倡议研究中心成立暨《全球安全倡议落实进展报告》发布仪式18日在京举行。中共中央政治局委员、外交部长王毅发表书面致词。

王毅表示,2022年4月,习近平主席立足人类前途命运,郑重提出全球安全倡议。两年多来,中方秉持构建人类命运共同体理念,同国际社会一道全面践行全球安全倡议,在传统和非传统安全诸多领域推动取得一系列振奋人心的合作成果。今天发布的首份《全球安全倡议落实进展报告》系统梳理了有关成果,有助于各方更加深入理解倡议作为安全领域国际公共产品的现实意义和独特价值。

王毅强调,面对变乱交织的

世界,全球安全倡议破解安全难题、维护全球稳定的时代价值进一步彰显。中方成立全球安全倡议研究中心,就是为了更好地加强相关领域研究,服务倡议推进落实,为促进世界和平安全作出更多智库贡献。

《全球安全倡议落实进展报告》由中国国际问题研究院、全球安全倡议研究中心组织专门力量撰写,从理念发展、国际社会反应、20项重点合作方向的落实进展、合作平台和机制建设完善等维度,对倡议的理念与实践进行了系统研究。全球安全倡议研究中心依托中国国际问题研究院成立。

来自80多个国家和国际地区组织的110余位驻华使节和代表,以及70余位各部委代表和中方专家学者出席活动。



7月18日,在南县浪拔湖镇红堰湖村,村民在装砂石袋。受上游来水影响,连日来,湖南省益阳市南县多条河流水位逐步抬升,当多措并举积极备战汛期。新华社

我国科学家发现新型高温超导体

新华社上海7月18日电 记者18日从复旦大学获悉,该校物理系赵俊教授团队利用高压光学浮区技术成功生长了三层镍氧化物,证实了镍氧化物中具有压电诱导的体超导电性,其超导体积分数达到86%,这意味着又一新型高温超导体被发现。17日该成果发表于国际学术期刊《自然》。

超导体是指在特定温度条件下电阻为零且呈现完全抗磁性的材料,能广泛应用于电力传输和储能、医学成像、磁悬浮列车、量子计算等领域。

赵俊介绍,研究高温超导的一个重要课题是寻找新型高温超导体,这既能从新的角度寻找理解高温超导机理的线索,同时新

材料体系也可能提供新的应用前景。

镍氧化物被认为是实现高温超导电性的重要候选材料之一。

赵俊教授团队此次成功合成了高质量三层镍氧化物单晶样品,

样品在低于超导临界温度下表现出零电阻和完全抗磁的迈斯纳效应,

超导体积分数与铜氧化物高温超导体接近,有力证明了镍氧化物的体超导性质。

赵俊教授团队利用高压光学浮区技术生长了大批样品,在不断寻找总结规律基础上,最终成功合成了纯相三层镍氧化物单晶样品。

此外,研究还发现三层镍氧化物呈现出奇异金属和独特的层间耦合行为,为人们理解高温超导机理提供了新的视角和平台。

“黄金ATM机”亮相深圳商圈

据新华社电 记者近日在深圳多个商圈看到,可自助买卖黄金的24小时智慧金店亮相,吸引社会关注。

深圳居民李慧7月18日尝鲜体验了24小时智慧金店,在“黄金ATM机”上自助卖出了12克黄金,她还没走出商场,就收到了款项。

作指引清晰,滚动展示实时金价,并附有客服电话及二维码。

终端内部置有高清摄像头,

可实时直播检测过程,3分钟即可完成旧金成色、克重、价格等免费检测,最快30分钟即可收到回收款项。

该机器每次可回收3克至1000克黄金制品,不限品牌、款式,金条、金饰、K金均可回收。

同时,终端可进行金豆、金条、金饰以及特色黄金盲盒等产

品购买,满足了顾客对小克重黄金制品的即时消费需求。智慧金店现已开通国内各大银行一类卡账户结算功能。

目前提供黄金回购业务的线下实体机构包括银行、金店、典当行和其他商户等。智慧金店“黄金ATM机”的业态将有助于推动黄金回收交易标准化,助力破

解买金容易卖金难等问题。



7月17日,在山东省青岛市民俗博物馆,三名高中生在体验拓印非遗木版年画。

暑假期间,各地青少年来到山东省青岛市民俗博物馆,通过参观体验传统民俗文化,丰富假期生活。

新华社