

福山区打造集“教育资源+成长平台+实战阵地”于一体的干部培养模式 为年轻干部定制“成长套餐”

党建融媒

在“携手攀登”招商引资推介大比武现场,23名年轻干部同台竞技,以现场模拟的形式对外宣传推介福山;在历史遗留专班、潍烟高铁建设现场,“雏鹰计划”年轻干部在一线实践锻炼……今年以来,福山区探索年轻干部“一二三”递进式培养新模式,即在第一年入职岗前期,突出加强适岗能力培训,在第二至三年业务筑基期,突出加强专业素养提升,在第四至六年素质拓展期,突出加强一线实践历练。立足年轻干部自身特点和成长规律,通过集成“教育资源、成长平台、实战阵地”,不断探索年轻干部系统性、递进式培养路径。

集成教育资源,系统培训夯基础

7月6日上午,以《挖掘存量土地开发利用潜力 提升使用效益》为题“周末课堂”开课,50余名年轻干部参加培训。在授课现场,福山区自然资源局党组成员、副局长付继强,为年轻干部讲解了福山区国土资源规划情况,系统阐释了如何高效利用土地、盘活存量土地以及节约集约用地等。

据了解,这是今年以来福山区举办的第8场年轻干部集中培训。近年来,福山区抓牢抓实年轻干部日常教育培养,聚力搭建年轻干部“周末课堂”等常态化教育培训载体,培训内容涵盖招商引资、财源建设、党纪教育等多个领域,帮助年轻干部丰富专业知识,提升综合素质能力。“收获特别大!既有思想理论的专题辅导,又有重点行业前沿知识的讲解,还有机关工作的实操指导。”2023年考录公务员王苏说。

除了抓好日常教育培训外,福山区还紧紧围绕理想信念、职业素养、纪法规矩等内容,每年举办新考录人员初任培训班,通过邀请省委、市委党校教授和区内领导干部,对新入职年轻干部进行专题培训,帮助他们尽快融入工作环境,更好地适应工作岗位。同时,实行“双导师”结对帮带,由部门单位主要负责同志或班子成员担任“政治导师”,由分管领导或业务科室负责人担任“业务导师”,明确谈心谈话、业务指导等8项任务清单,确保培养成效。今年以来,累计培训年轻干部1200余人次。



年轻干部在进行金融课培训。

集成成长平台,学习交流增本领

“今天的课程重点从经济、财政和金融的新常态出发,结合财政金融体制改革情况,对政府投融资模式创新和资本运作的相关案例进行解读分析。”近日,刚上完《政府的投融资与项目资本运作》课程的福山区财企事务服务中心副主任李岩峰感慨道,“在‘携手攀登’计划的财政金融培训班学习了整整一周,对当前经济金融形势有了更加系统的认识,对新形势下前沿的融资方式也有了全面的了解,眼界开阔了不少。”

福山区深入实施年轻干部“携手攀登”计划,打破部门间壁垒,搭建同行业、同专业干部经验交流、互促共进的成长平台,在招商引资、金融融资等重要领域成立“携手攀登”业务精研小组,从全区范围筛选专业素养突出的干部担任“导师”,帮助掌握专业知识和行业动态。财政金融培训班在完

成理论培训后,接续组织年轻干部赴先进地区现场观摩、体悟实训,短时间内快速提升干部专业能力,跨部门培育储备一批具有较强专业思维的“专家型”干部。

不仅如此,福山区在年轻干部入职前三年,统筹安排到单位内部三个左右岗位交流轮岗,全面熟悉了解本单位不同业务领域的工作流程和政策知识,多方位锻炼综合能力素质。“我刚入职在党政办公室学习锻炼,现在交流轮岗到街道经济发展办公室工作,多岗位历练,让我学习到很多新的知识,受益匪浅。”门楼街道2022年考选优秀毕业生战鑫表示。

集成实战阵地,实践历练提能力

“‘四证’手续办理顺利吗?”“厂区雨污水管道排查有没有问题?”……7月8日一早,被选派到烟台高新区福山园的年轻干部唐司尘和施工方项目经理王翰玉戴着安全帽,一同来到潍柴新能源动力产业园

现场,深入项目建设一线问进度、找困难。

火热的实践是最好的课堂。福山区聚焦全区中心任务和重点工作,组织开展“雏鹰计划”活动,有计划选派工作四到六年、有发展潜力的年轻干部,到招商引资、乡村振兴、信访维稳、重点项目等吃劲岗位实践历练,不断提升干部解决复杂问题的能力,促进他们快速成长。

在新机制推动下,一批“90后”“95后”年轻干部在项目上长本事,在一线磨炼中变“老练”,成长为重点项目“跑得快”“跳得高”的骨干力量。结合年轻干部平时表现和战时担当,福山区建立“潜力型”年轻干部信息库,对发展潜力大、实绩突出、成熟度高的年轻干部,优先晋升级或垫步提拔使用。

下一步,福山区将继续把年轻干部培养作为一项长远、打基础的工作来抓,分级、分类加强年轻干部培养,以更长远的目光、更有效的举措,助力年轻干部更好更快成长。 YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 耿芳 贾晓建 摄影报道

烟台市委党校“2+2”牵手共进活动送课到龙口 “牵手”共进激活理论火花

本报讯(通讯员 李良 刁清华)“牵手”共进,在交流碰撞中激活理论火花。7月12日,烟台市委党校副教授王义娜到龙口市委党校开展“2+2”牵手共进活动,以《全面推进乡村振兴的共性难题与案例分析》为题,为龙口市青年干部培训班学员授课,龙口市委党校教师跟班听课学习。

王义娜从乡村振兴的历史方位和顶层设计对乡村全面振兴工作进行了全面系统梳理,并结合实际情况,分析当前乡村振兴工作中存在的共性难题。同时,通过四个先进典型案例,深入分析应该如何做好乡村振兴

工作,为促进乡村发展提供了思路 and 启示。通过授课,学员们对乡村振兴各项工作的重要性和必要性有了更加全面深刻的认识,对如何开展乡村振兴工作也有了启发,实现了思想“碰撞”。

今年以来,烟台市委党校积极开展“2+2”牵手共进活动,安排市委党校优秀师资送课进市区市党校以及乡镇党校,弥补基层党校师资力量和课程体系不足短板。通过此次,龙口市委党校组织教师积极交流、学习,获得教学、科研、咨政等方面指导,促进教研咨各项工作不断提升,为市委、市政府科学决策贡献理论力量。

烟台市发布线上购买商品和接受服务消费警示 私人微信交易需谨慎

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 刘晓霞)随着网络的普及,利用手机和网络在线上购买商品和接受服务也已成为一个很普遍的消费方式,男女老少都可以通过手机或其他线上方式购买商品或接受服务,交易额小到几元,大到几百、上万元。很多消费者通过各种网络平台甚至弹窗广告购买商品和接受服务,实现足不出户买遍天下,确实方便快捷。与此同时,有一些不法经营者实施不法行为,这也侵害了消费者的合法权益。

烟台市消费者协会今年受理过多起这方面的消费投诉,但是很多侵权争议因为没有明确的投诉主体(未取得营业执照的经营者)或者无法取证、证据湮灭等原因,消协无法受理或无法实现为消费者维权。比如,通过平台联系又绕过平台通过私人微信交易;浏览网页、弹窗广告通过私人微信交易;私下上门交易等。很多支付消费者没有验证经营者或售卖方的经营资质(营业执照和经营许可证);未签订有效合同,比如权责不清、合

同订立人没有详细信息等;收款方与经营者或售卖方不一致等。

烟台市消费者协会提醒消费者,在线上购买商品或接受服务时一定要提高警惕。通过平台联系的,不要绕过平台通过私人微信交易,平台对消费者维权能够起到非常重要的作用。不要轻信浏览网页、弹窗广告且通过私人微信交易、私下上门交易,如果确实有消费意愿,请仔细验证经营者或售卖方的经营资质,确认经营者准确的真实信息,名称、号码、经营地址等;签订有效的合同,特别是私人交易和上门交易,一定要理清权责,并且验证合同订立人详细信息,包括身份证信息、电话号码等;交易付费一定要确定收款方信息真实、准确、与经营者一致。

今年7月1日实施的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》13条、14条等相关条款都有明确的要求,请广大消费者及时关注相关法规,同时也提醒广大消费者消费时保存好交易记录和相关证据,以备发生消费争议时保护自己的合法权益。

我市开展无居民海岛和重要海洋自然保护地联合执法检查 严厉打击各类违法违规行

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 周可明 王亮)近日,烟台市海洋发展和渔业局联合烟台海警局对辖区无居民海岛和重要海洋自然保护地进行执法检查。

据了解,联合巡航执法编队由中国海警34519艇、中国海监4088船组成,共出动执法人员40人,范围从牟平区养马岛至龙口市桑岛海域,航程90余海里。重点围绕辖区内国家级和省级海洋自然保护地、海洋特别保护区以及海洋公园开展巡航检查,涉及崆峒列岛省

级自然保护区、烟台山国家级海洋公园、烟台芝罘岛菌群国家级海洋特别保护区、蓬莱国家级海洋公园、长岛国家级海洋公园、庙岛群岛省级海洋自然保护区、龙口依岛省级自然保护区等13个海洋自然保护地;利用小型执法快艇对长岛海域内的挡浪岛、螳螂岛、烧饼岛、高山岛等4个无居民海岛登岛巡查;对桑岛、砣矶岛附近海域使用项目开展例行检查;使用无人机对以上岛屿开展绕航巡视,拍摄全视角影像资料,形成“一地一档、痕迹管理”。

全市学生运动会开幕 345支代表队参加比赛

本报讯(YMG全媒体记者 李京兰 通讯员 王莉)7月16日,2024年烟台市学生运动会暨“市长杯”校园足球联赛在福山区懿荣中学开幕。本次运动会来自各区市和市直学校的345支代表队、3893名运动员和教练员参加比赛。

运动会由市教育局、市体育局主办,福山区教育和体育局承办,与烟台市“市长杯”校园足球联赛和“中国体育彩票杯”各项市体育联赛结合举行,设阳光体育项目和联赛项目。其中,阳光体育项目包括跳绳、踢毽子、《国家学生体质健康标准》测试项目,联赛项目包括足球、田径、篮球、排球、游泳、乒乓球、羽毛球等。全市学生运动会每三年举办一次,坚持育人宗旨,面向全市中小学

生,突出阳光体育与竞技体育相结合,旨在推动校园体育活动的广泛开展,增进学生体质健康水平,培养选拔优秀体育后备人才。

开幕式后,市教育局召开2024年学校体育重点工作推进会议,对学生体质健康水平提升、校园足球健康发展等重点工作进行部署。近年来,烟台市在全国率先构建实施“课程、输送、竞赛、评价、保障”五位一体的区域学校体育与健康教育体系,烟台学校体育创新体系被山东省教育厅认定为“山东教育品牌”。自2021年我市获批全国青少年校园足球改革试验区以来,市长杯、县市区长杯、校长杯三级校园足球联赛体系已全面建立,全市有211所学校入选国家级校园足球特色学校。

全市中小学教师首次进行阅读和写作素养提升培训 大力实施教师“读写工程”

本报讯(YMG全媒体记者 李京兰 通讯员 卢鹏)13日,全市中小学教师专业阅读和写作素养提升专题培训班在蓬莱区第一实验学校举办。

培训班邀请《语文报》报社副社长裴海安,全国优秀教师、语文特级教师程翔,上海商学院教授、文法学院院长方有林,滨州市教科院初中数学教研员邢成云等专家,分别围绕《教研论

文:写作与发表》《论“专业阅读”》《养成优良阅读习惯,提升经典阅读效能的理念和路径》《从“无米之炊”到“百味佳肴”——论文写作捭阖》等开展专题讲座。本期培训班是市教育局开展的首届致力于提升中小学教师专业阅读和写作素养的专题培训班,旨在大力实施中小学教师“读写工程”,推动“幸福教师”建设工程走向深入。

新房二手房价格持续『双降』 7月份烟台商品住宅销售价格变动情况出炉

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 步岩涵)近日,国家统计局发布2024年6月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。新建商品住宅价格方面,烟台环比5月下降0.6%,同比去年6月下降5.4%;二手房销售价格方面,烟台环比5月下降1.8%,同比去年6月下降10.1%。

具体到各类住宅,新建商品住宅价格方面,烟台90平方米以下新房环比5月下降0.7%,同比去年6月下降6.5%;90—144平方米新房环比5月下降0.5%,同比去年6月下降4.8%;144平方米以上新房环比5月下降0.9%,同比去年6月下降7.1%。二手房方面,烟台90平方米以下二手房环比5月下降1.9%,同比去年6月下降10.1%;90—144平方米二手房环比5月下降1.6%,同比去年6月下降10.6%;144平方米以上二手房环比5月下降1.8%,同比去年6月下降8.3%。

6月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.5%,降幅比上月收窄0.2个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.7%,降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.6%,降幅比上月收窄0.2个百分点。诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪分析,6月新房价格走势轻微改善,上涨城市个数增加,总体降幅收窄,但底部徘徊态势未改,价格下跌城市个数依旧占据主要份额。6月作为楼市促销热季,降价走量仍是房企主要的营销手段,价格持续以跌为主也在预期之内。

同比方面,各线城市销售价格继续下降,且三线城市降幅最大。6月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降3.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点。二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降4.5%和5.4%,降幅比上月分别扩大0.8个和0.5个百分点。

6月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.4%,降幅比上月收窄0.8个百分点。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.9%,降幅比上月收窄0.1个百分点。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.9%,降幅与上月相同。关荣雪分析,受新政持续发酵的带动,6月二手房价格亦出现边际改善迹象,价格上涨城市个数打破“0”的局面,不过价格恢复情况不及成交端,6月份二手房成交量实现新突破,当前二手房市场“以价换量”特征仍存在。

1.7元能买两根雪糕,10元一杯奶茶不稀罕 消暑“三件套”,今夏都不贵

入伏以来,港城气温持续升高,消暑降温的食品、饮品销量逐渐走高。近日,记者走访我市多家超市、零售点和饮品店发现,无论是传统的消暑佳品瓶装饮料和雪糕,还是更受年轻人宠爱的奶茶,这个夏天都不约而同地下调售价,走亲民路线,部分瓶装水和雪糕单价更是跌破1元。市民今夏降温解渴,开销又能省不少。

1元1根才是王道 雪糕告别“刺客”年代

7月14日中午,在金象泰·温馨家园园拼多多驿站卸完最后一件快递包裹后,出了一头汗的快速小哥孙新勇,在隔壁的小超市奖励了自己2支“冰工厂”,这两支雪糕只花了1.7元。“看见门口张贴着‘八五折优惠’,就顺手和驿站管理员拼了个单,确实便宜。”

打九折甚至八五折,已经是这个夏天烟台雪糕零售点的常规操作。在楚凤一街一家冷饮店,不同价位的雪糕被分门别类放在冰柜中,1元雪糕区腾出的空间最多。“卖得最多的是小布丁和冰工厂,都是1块,绿色心情卖得也不错。”店主告诉记者,自己一天中卖出的大多数雪糕单价都在3元以下,有不少大品牌还推出了老冰棍、橙汁冰棍等低价品牌,吸引“80后”顾客进行“情怀”消费。记者逐一查看发现,店里所卖的雪糕单价普遍在1—3元,3—5元的有8款,超过5元的则只有3款,生产日期都不算近。

而即便是稍贵的冰激凌,今年卖得好的也多半是可爱多、八喜、伊利火炬、蒙牛随变、和路雪等平价品牌,单价基本在3—5元。而与之形成反差的则是往年动辄几十元一根的“雪糕刺客”集体退潮。记者在芝罘区某大型商圈看到,以往紧守着扶梯口“C位”的钟薛高柜台,已经悄然不见;今年3月还曾在售卖的46元一根的茅台冰淇淋,也已下架。

《2022—2027年中国雪糕行业市场全景调研与发展前景预测报告》显示,网友对单个雪糕的接受价位大多在3—5元,占比为37%;其次是5—10元,占比为33.9%;接受价位在10—20元的占比为16.3%;接受1—3元价格的合计为11%;20元以上的接受度仅为1.8%。“我能接受的一般雪糕单价不



超过5元,几十块一根的网红雪糕也买过,只是尝个新鲜。”正在买雪糕的市民胡女士告诉记者。

10元一杯随便挑 网红奶茶咖啡都很亲民

比雪糕降价更猛的消暑单品,或许是奶茶。

在芝罘区万达广场霸王茶姬门店,等待打包的奶茶一字排开,店内等待取茶的顾客络绎不绝。但直接扫码下单者并不多,更多的顾客是在拼多、京东、美团等平台上购买了打折后的消费券。“我买的伯牙绝弦和万里木兰的套装,两大杯30元,比直接在店里下单省了10块钱。”正在前台接过茶饮的大学生黄怡告诉记者。

从2022到2024,烟台网红奶茶价格经历了过山车式的降价:2022年初,网红奶茶一杯“告别30元”都能上热搜,而今,标价20元一杯的奶茶,合理用券凑单,十几元甚至10元就能拿下,都不稀奇。“今年‘6·18’电商购物节不少平台都推出了我们家的券,单杯价格比市价一般要低3—5元,近一个月以来有大量顾客前来核销,加上气温升高,消费量的确提升了。”店员告诉记者。

喝奶茶的还是那些人,但可选择范围却更广了,这或许是今夏奶茶亲民的主要原因。

比起奶茶,咖啡则更早进入了“10元时代”。在永旺梦乐城瑞幸咖啡,店员甚至主动拿着二维码向过往市民“安利”,部分产品每杯9.9元的低价,让不

少年轻人都驻足买上一杯。而在电商平台,9.9元的消费券几乎随时可得。

9元一大桶,9块9一包 瓶装水一直在“卷”

真正把消暑饮料“卷”到地板的,当属瓶装水。

在吾悦广场家家悦超市,临近收银台的醒目位置,摆放着堆积成小山各类瓶装水。其中,5升装的大桶农夫山泉,售价为9元;550毫升12瓶装的一整包,售价12.8元。而单瓶350ml的怡宝矿泉水,一包促销最低价为9.9元,相当于每瓶只要0.82元。

“今年瓶装饮料市场‘卷’得很惨烈,很多品牌为了占领市场,都推出了1元的促销产品,抖音、拼多多等平台上的价格甚至更低。”一位瓶装饮料经销商告诉记者。

而另一个显著的变化,则是碳酸饮料和含糖饮料销量持续下滑,主打无蔗糖的瓶装茶、气泡水等吸引了更多市民消费。在北马路月亮超市,店员告诉记者,每天冰柜里“上新”最多的就是东方树叶900ml的三种无糖茶。

而在瓶装茶饮消费方面,更具性价比的大瓶装,更受市民偏爱。记者走访华润万家、家家悦等超市发现,900ml左右的大包装瓶装茶,单价在6—8元之间不等,而500ml左右传统包装则只能特价促销,部分非核心品牌的550ml普洱茶,甚至打出了5元2瓶的促销价格,市民“抄底”选择无疑更多。

YMG全媒体记者 杨健 摄影报道