

# 需求更理性，场景再“上新”

## ——暑期研学游市场走访观察



### 财经聚焦

#### 预订量比去年同期增加

#### 需求更趋理性

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说，研学产品的预订从5月中旬就开始起量。截至目前，预订量比去年同期增长4成左右，价格比去年略有下降。

记者观察到，研学市场需求旺盛的同时，理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说，以前喜欢“跟风”“蹭热度”，今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

家长也不再是“只选贵的”，开始关注研学内容的深度和广度。武汉市市民李女士的儿子下半年将升初中，刚参加了北京6天5晚文化研学活动。她说，每人5800多元的团费虽不便宜，但研学内容不再只是在名校打个卡，而是走进京东亚洲一号仓，体验一件商品的奇幻漂流历程；参访科大讯飞，建立对人工智能的全方位认知。这是孩子平日里接触不到的新科技，知识和视野都有所拓展。

伴随需求的不断升级，研学赛道的竞争也更趋激烈。承办研学游的主体从早期的旅行社、教培机构开始朝多元化发展，初创企业、上市公司甚至托管机构、网红主播也纷纷入场。第三方调研数据显示，2023年，全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，研学企业30000多家，研学市场规模1469亿元；预计到2026年，市场规模将达到2422亿元。

#### 行业不断发展 呈现三大新趋势

面对社会需求的理性和多元，研学市场也在不断发展，呈现出三大新趋势：

暑期来临，研学游升温，成为一些青少年开启假期模式的热门之选。记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现，研学游需求趋向多元和理性，更多市场主体聚焦“学”和“研”，推出一些小而美、小而专的项目，研学场景不断“上新”。与此同时，从业门槛有所提升，行业品牌化趋势开始显现。

——市场细分更为专业。记者梳理发现，除了博物馆、风景名胜等传统人文自然景观类研学项目外，一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

在洛阳三彩小镇制作唐三彩，在三星堆遗址“重铸青铜”，在水下博物馆欣赏水下碑林……辽宁鞍山市青葵研学营负责人冯莹介绍，研学游中情景式、沉浸式、体验式等特色课程更加丰富，与过去侧重于“游”相比，更多机构在“研”“学”上进行更多探索，努力让孩子的注意力从手机上转移出来。

——从业门槛有所提升。近日，人力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术员等职业信息进行公示的公告》，将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。业内人士认为，这有助于提升从业人员的专业化水平，确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

记者采访中看到，部分出行的中小学生研学团队，不仅配备了研学旅行指导师、导游、讲解员、大学生志愿者，还有几位家长代表同行。这些研学旅游指导师持证上岗，是文旅行业从业人员或对文旅有兴趣的人，部分大学生志愿者也在上岗前经过了短期培训。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说，研学行业大浪淘沙，品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目，很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅游资源的主题研学活动“小使者万里行”；西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学



路线；济南市文化和旅游局近日组织全市非遗传习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……

#### 市场仍存乱象 需要多方联动加强监管

记者调研发现，在市场火爆的同时，部分经营者资质不全、产品质量参差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等乱象也随之产生。

业内人士认为，传统旅游企业正处于转型过程中，而新兴的研学机构又难以完全满足公众对高质量研学游产品的需求，导致供需之间存在不匹配的现象。

沈阳市青少年农学研实践基地负责人高振河表示，教育部、文旅部要求研学机构必须同时具备教育公司属性和旅行社资质。但在实际操作中，一些旅行社并没有研发相应研学课程，只是导游上岗；而有些教育机构只有带队老师，却没有旅行社资质。还有补课班、幼儿园、私立学校也纷纷

涌入研学市场，虽然有生源优势，但在组织能力、安全把控、课程品质方面没有太多实践经验，存在一些隐患。

“研学产品要区别于常规旅游产品，研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能，研学课程的标准化开发要进一步规范。”小岱在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下，研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门，无论在规则完善还是在监管发力上，都需要多方联动、统筹协作，并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟，必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。有关专家表示，随着研学旅行的覆盖面越来越广，激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

新华社北京7月11日电

涌人研学市场，虽然有生源优势，但在组织能力、安全把控、课程品质方面没有太多实践经验，存在一些隐患。

“研学产品要区别于常规旅游产品，研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能，研学课程的标准化开发要进一步规范。”小岱在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下，研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门，无论在规则完善还是在监管发力上，都需要多方联动、统筹协作，并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟，必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。有关专家表示，随着研学旅行的覆盖面越来越广，激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

新华社北京7月11日电

## 烟台力量筑起中塔友谊丰碑

(上接第一版)议会大楼位于塔吉克斯坦首都杜尚别市中心，与总统府遥相呼应，是中国对外援助70多年来投资规模最大的办公设施类单体建筑，也是近年来山东省承担的最大援外工程项目。

如何融合塔吉克斯坦建筑风格和中国建筑技术？双方探索出的联合设计模式蹚出了新路子。

塔方选定国家设计机构作为本项目塔方设计企业，负责项目的方案设计，与中方联合实施地质勘察、对深化设计图纸进行转化。中方通过招标择优选定本项目中方项目管理企业，负责评估设计方案、开展本项目专业考察、初步设计、深化设计，与塔方联合实施地质勘察，并对施工全过程的质量、进度、安全和投资进行监督管理。

联合设计尊重当地的国情和地域文化，实现援助方建筑设计与当地特有的传统文化、风土人情等融合，使得设计方案符合当地的地域特色和社会需求，从而降低建筑在当地的抵触感，增加建筑的当地认同感。

双方携手，最终让这座议会大楼惊艳亮相。项目设计融合了当地特色元素，采用古典欧式风格基调，结合波斯及伊斯兰装饰风格，与城市风貌完美融合。项目建设采用对称纵横三段式的水平立面布局，外幕墙石材饰面色调素雅，辅以石材装饰柱、石材雕刻等，结合金属穹顶造型，镂空雕花，庄严大气。

新落成的大楼不仅将极大改善塔吉克斯坦议会的办公条件，也为杜尚别市增添了新的魅力和活力，成为象征中塔友好合作的新地标。

#### 历时4年

#### 打造建筑界“丝路新传奇”

2020年8月，在项目技术组组长王延

志、副组长张志刚的带领下，首批中方人员从烟台出发，开始了异国他乡的奋斗之旅。4年时间，这座恢弘高楼在杜尚别市中心拔地而起。议会大楼造型复杂、细节考究，创造了建筑界的“丝路新传奇”。

传奇，注定由汗水铸就。

42名管理人员和700多名中方技术工人，不分昼夜，挥洒汗水。“项目造型复杂，结构空间跨度大，施工难度很大。”韩春磊说，就拿大厅施工来说，层高超20米，需要搭建大量施工器材，工人们每天至少来回爬4趟，微信步数每天都在两万步以上。

从2020年8月出发赴塔，项目工作人员刘刚已经整整4年没有回国。“我出发的时候孩子刚出生不久，如今已经快4岁，只能在视频中听一声‘爸爸’，中间几次也想回国，但是项目太忙，实在放心不下。”在视频采访中，刘刚有些伤感，但更多的是自豪，“还好，终于不负所望。”

为之付出的还有塔方工人。当地工人穆斯塔福自项目建设之初，便参与其中。他说，塔吉克斯坦居民对这座中国援建的大楼有许多期待，在这里工作期间，经常会有亲朋好友来打听建设进度。和中国团队一起工作的每一天，都能感受到他们的用心，不分昼夜，勤勤恳恳。

议会大楼位于9度抗震设防区域，同时项目建筑设计使用年限为100年，对幕墙的抗震安全和质量要求极高。为确保安全，先后两次在中国建筑科学研究院工程抗震实验室进行石材幕墙1:1实体下9度抗震设防试验，并先后组织了3次专家论证。

同时，烟建集团先后组建了研究团队和QC、工法、BIM小组，对石材幕墙进行结构分析和研究，通过改进工艺、节点研发不但解决了各种问题，确保了项目质量和

安全，而且获得了多项国家专利、BIM大赛以及多项省、市级工法、QC等奖项。

需要克服的还有生活方面的困难。塔吉克斯坦当地气候干燥，昼夜温差大，国内人员初次抵达塔吉克时会不适应，短期内大都会出现感冒症状。项目技术组对外与当地医院和中国医院保持密切联系，建立绿色通道，项目内部设医疗室，聘请专业医生，储备大量药品，确保员工第一时间得到医疗保障。

项目建设期正值全球新冠疫情和俄乌冲突，给项目造成了极大困难。虽然困难重重，但是在商务部合作局、驻塔使馆及项目代表的领导下，烟建集团积极与塔方密切沟通，2024年初开始增加至原计划两倍数量的中方员工进场抢工。同时，成立中塔联合机制协调会加强信息交流，项目建设得以稳步推进。

4年时间里，奋斗与付出、温暖与感动的故事，深深铭刻在这座恢弘的高楼上，共同铸就了一段“丝路新传奇”。

#### 向国际舞台 绽放烟台力量

莱州的室外大台阶花岗岩、幕墙石材，方圆集团有限公司的混凝土搅拌站、混凝土搅拌车、塔式起重机，山东信强电气有限公司的室外喷泉设施……恢弘的议会大楼充满着烟台元素。

“建设期间，通过中欧班列发运了625个集装箱、205个车皮；通过汽车发运了628辆次。”韩春磊说，除了水泥、砂子、石子等是在当地采购外，其他建材都来自国内尤其是省内，700多名技术工人更是大部分来自省内。

韩春磊介绍，建设期间，项目累计为当地提供了3000多个就业岗位，将中国先进

的制造技术带到当地。项目塔国翻译杰明回想起初入项目现场的情景，仍然难免激动。“我见证了项目的发展壮大，也见证了自己人生的成长。我开始对一些施工技术是一知半解，没有经验，可是经过了4年的工作和学习，工作技能得到了很大的提升。”杰明说。

今年6月16日，塔吉克总统府项目项自管理局局长携主要负责人员到烟建集团援塔吉克斯坦议会大楼项目现场与中方人员共同庆祝古尔邦节，感谢中方人员为议会大楼建设作出的努力和贡献。塔国朋友在项目现场支起了3口大锅，专门为中方人员做了1000多份当地特色手抓饭，提供了大量的西瓜、饮料、矿泉水、馕饼等。中方人员与塔国朋友一起用餐，深入交流，共度过了一个难忘的古尔邦节。

烟建集团自1958年走出国门，先后在蒙古、毛里求斯、尼泊尔、玻利维亚、巴巴多斯、东帝汶等国家合作实施了多个援外项目。自2004年取得援外项目实施企业资格以来，烟建集团积极参与商务部援外项目投标，先后独立实施了28个成套援助项目，8个技术援助项目和1个援外物资项目，对外援助业务位列山东省前列。先后在20个“一带一路”国家承揽项目，共承建项目近百个，在推进高质量共建“一带一路”、服务构建新发展格局的同时，也让沿线各国获得了可感知的实惠。烟建集团承建的援斯里兰卡国家艺术剧院获评山东省首个中国境外工程鲁班奖，援莫桑比克莫中文化中心获评2022—2023年度中国境外工程鲁班奖。

夜色渐浓，议会大楼亮起灯光。塔吉克斯坦风情的音乐声中，人们赞叹着高楼的壮美，也赞叹着友谊的深厚。一座议会大楼再次让“中国制造”蜚声海外，也是烟台力量在国际舞台的又一次精彩绽放。

的制造技术带到当地。项目塔国翻译杰明回想起初入项目现场的情景，仍然难免激动。“我见证了项目的发展壮大，也见证了自己人生的成长。我开始对一些施工技术是一知半解，没有经验，可是经过了4年的工作和学习，工作技能得到了很大的提升。”杰明说。

今年6月16日，塔吉克总统府项

目自

管理

局

长

携

主

要

负

责

人

员

到

烟

建

集

团

援

塔

吉

克

斯

坦

议

大

公

开

工

项

目

项

目

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项

项