

“两优一先”风采录

烟台机场旅客服务部党支部：

用心留住“诗和远方”



旅客服务部党支部组织开展“喜迎建党日，齐心献礼送给党”“七一”主题党日活动。

“你好，我想预约一下无人陪伴儿童服务……”随着暑期的到来，烟台机场0535—6299999客服热线“在线”接单“无陪儿童”服务越发繁忙，好不热闹。面向广大旅客的这一小岗位，展现着“党员示范岗”的大风采。

多年来，在深化“红雁”党建品牌的推动下，烟台机场旅客服务部党支部紧紧锚定不断满足“人民群众对美好生活的向往”这一奋斗目标，锻造出了一支党性坚强、无私奉献的党员队伍。44名党员像44面鲜红的旗帜，飘扬在航站楼的每一处角落，迎送南来北往的旅客。

4月20日，来自沈阳的王大爷又一次抵达烟台机场。这是王大爷第7次选择烟台机场“春晖为老”服务。由于年龄大、身体不便，需要特别的照顾，王大爷对出行颇有顾虑，在得知烟台机场有专门针对老年旅客的服务项目后，才把担心抛下。除了“春晖为老”服务，旅客服务部党支部还开发了“小小飞行家”无人陪儿童乘机服务、“首乘服务”等针对不同旅客群体的特色服务。

6月28日零点，烟台机场T2航站楼正式启用，所有进出港航班由T1航站楼转移至新航站楼运行，标志着烟台机场“一夜转场”顺利取得成功。时间回溯到3个月前，怎样顺利完成新航站楼转场使用，是压在王萌忆心头的大事。作为一名拥有13

年党龄的老党员，她被赋予烟台机场T2航站楼转场演练客服务部演练组组长的重任。面对转场任务，如何划定演练科目，完成所有情况下的演练科目全覆盖，确保旅客“急转”“晚到”等特殊情况的妥善处置，成为她需要重点攻克的问题。凭借丰富的工作经验和扎实的专业能力，她将日常保障融入转场重点，在数个日夜的研讨交流、修改方案、调度部署下，带领同事圆满完成三次转场演练重任，确保在面临紧急情况时能够迅速、有效地为旅客提供帮助，让踏入新航站楼的旅客们能第一时间感受到属于烟台人民的热情关怀。

一名党员一面旗帜，一个支部一座堡垒。王萌忆只是旅客服务部党支部众多党员的缩影，而她所在的党支部作为机场转场演练小组牵头单位，在烟台机场“大演练”工作部署下，充分发挥党支部战斗堡垒作用，组织党员及业务骨干成立转场演练保障小组，发扬攻坚克难的精神，在转场演练期间编制75份30万余字转场综合演练文件，为烟台机场“一夜转场”打下坚实基础。

旅客服务部党支部推动党建与业务工作同频共振，用红色力量激活创新发展“新活力”。与济南、武汉、杭州等地机场开展支部共建、交流联动，从优化服务流程、提升保障效率等方面入手，对标学习各地先进的服

务经验，推进“无纸化”“自助化”等出行服务提质升级。坚持支委会重大事项前置研究，完成新航站楼32台新一代自助值机设备、16台自助托运设备和新一代离港前端系统的需求划定，为智慧出行打牢基础。同时，积极发挥党员包干群众作用，结合日常员工提出的意见建议，整理汇总工作创新想法，积极与信息技术部门沟通，推出电子延误证明、线上自助改签及航延电子赔偿小程序，以科技方式提高工作效率，不断提升旅客出行满意度。据统计，2022年至今，烟台机场旅客服务部共保障首乘旅客1100余人，“特殊旅客”12300余人，处理旅客不正常行李7820余件。这些数字的背后，是旅客服务部党支部每一名党员用心做事、主动服务的生动体现。

如今，“红雁”党建品牌已经成为烟台机场旅客服务部党支部的亮丽名片。支部党员用实际行动诠释了“用心做事，让党旗在基层一线高高飘扬”的深刻内涵。服务工作永远在路上，为群众办实事没有终点。

下一步，烟台机场旅客服务部党支部将继续提升服务效能、建强战斗堡垒，通过品质创新和机制创新“双轮驱动”，推进服务标准“一体化”，让“红雁”党建品牌如烟台的朝阳一般，温暖每一位旅客的心田。

YMG全媒体记者 慕溯 摄影报道

市委政研室机关党支部：

高水平党建引领高质量决策服务



市委政研室组织召开全室党风廉政建设专题会议。

这是一支绝对忠诚的模范队伍，“矢志不渝跟党走”是他们最赤诚的初心；这是一支善思良策的参谋队伍，“以文辅政当高参”是他们最执着的担当；这是一支风清气正的过硬队伍，“攻坚克难开新路”是他们最强烈的追求；这是一支奋发有为的先锋队队伍，“攻破难开新路”是他们最鲜明的底色。这支队伍就是市委政研室机关党支部。

近年来，市委政研室机关党支部坚持党要管党、全面从严治党，围绕中心、服务大局，牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促业务”理念，扎实推进机关党建与业务工作深度融合，全力打造政治观念强、纪律观念强，业务水平优、工作作风优的“核心智库·改革先锋”机关党支部，先后获评市直机关先进基层党组织、市级样板党支部等称号。

市委政研室机关党支部始终把旗帜鲜明讲政治作为机关党建和党务工作的“根”和“魂”，“第一时间”强化理论武装，严格落实“第一议题”制度，第一时间学习传达、及时跟进贯彻落实上级决策部署，持续夯实思想政治根基。“第一现场”砥砺初心使命，每月下沉“双报到”社区开展志愿服务活动，组织党员干部赴养马岛胶东红色文化陈列馆、烟台舰等接受党性教育。“第一责任”扛牢政治担当，把党的

建设与经济社会发展、政研改革财经业务同谋划、同部署、同推进、同考评，持续推动支部各项工作更好落地落实。

市委政研室机关党支部注重从党的最新理论成果中汲取营养，努力把党建工作成效转化到以文辅政、服务决策上。把起草领导讲话、报告发言等综合文稿作为协助市委谋划全市发展思路重要渠道，切实找准抓党建与促发展的结合点、切入点，动员全市上下奋进新时代、塑造新优势、率先走在前。把调查研究作为谋事之基、成事之要，市委主要领导批示率达60%以上，经常性被批转至有关区市、部门单位转化运用。党刊编辑力求出亮点，牢记“党刊姓党”，打造党建工作交流平台，《烟台通讯》获评“全国十佳党刊”称号。

市委政研室机关党支部坚持把加强党对全面深化改革工作的领导作为“定盘星”“压舱石”，充分认意识是抓改革越要强党建，持续激发改革魄力、提升改革能力、保持改革定力，保证改革工作始终沿着正确方向前进。改革重点更加突出，坚持发展出题目、改革作文章，研究制定年度改革工作要点，将经济和生态文明等6个领域改革细化分解为44类、143项重点事项，以重点突破撬动全局发展。改

革典型更加出彩，推行常态化挖掘、项目化管理、跟踪式培育、持续性推介的全流程典型培育模式，国资国企、流程再造、自贸区建设等一批经验做法在中央、省级推广。改革氛围更加浓厚，构建线上线下一体化改革宣传矩阵，线上依托“烟台改革”微信公众号推送改革工作典型，线下综合采用召开新闻发布会、编发简报专报案例等形式，积极向上向外推介我市改革好做法、好经验。

市委政研室机关党支部牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念，坚持不懈抓班子、带队伍、树形象。驰而不息抓作风，常态化开展作风建设集中行动，持续下猛药、去沉疴，引导全室党员干部做到“讲政治守规矩、讲学习提本领、讲担当勇争先、讲奉献在状态、讲团结顾大局、讲纪律守底线”。建章立制抓规范，注重机关党建工作规范化制度化运转，规范组织生活制度，列出规定动作28个事项142项具体内容，清单化项目化推进落实。常态长效抓廉政，坚持严管就是厚爱，扎实开展党纪学习教育，警示案件推送进工作群，《廉情周巡》张贴上公示墙，实现了违纪违法、滋事丢丑问题“零发生”，营造出清正清廉、清明清朗的政治生态。

YMG全媒体记者 慕溯 摄影报道

专题

财金联动
金融赋能

中央金融工作会议明确将“绿色金融”作为建设金融强国的五篇大文章之一，林业碳汇作为绿色金融中的重要组成部分，集生态效益、经济效益和社会效益于一体。

眼下，绿色金融产品层出不穷，如何贴近城市特色打造专属的创新金融产品？

恒丰银行烟台分行紧跟国家“双碳”目标，与省农业担保公司合作，创新打造了山东首笔“林权+碳汇”抵质押贷款业务模式。

一方面以企业持有的林地使用权进行评估抵押，另一方面引入第三方碳汇评估机构对碳汇造林项目进行碳减排量评估，并以北京绿色交易所的林业碳汇挂牌价格计算项目碳汇价值，以碳

汇远期收益进行质押，实现了绿色资产向经济价值的转换。在碳汇造林项目产生经济效益后，企业可以通过循环贷款方式，继续扩大碳汇造林项目规模，实现可持续发展，从而提高碳汇资产流动性。

位于蓬莱区村里集镇大道刘家村的烟台绿村林业有限公司是首位获益者。去年，该企业响应国家节能减排政策号召，扩大林地种植面积，急需资金支持，但因企业缺乏符合银行准入标准的足值、有效抵押物，面临融资困境。

与此同时，恒丰银行烟台分行联合山东省农业担保公司烟台管理中心、总行数字研究院，对烟台多家林地经营企业、海水养殖企业进行

恒丰银行烟台分行联手省农业担保公司推出“林权+碳汇”绿色惠农贷——

探索绿色金融新机遇

行调研走访。在对烟台绿村林业有限公司进行走访时发现，企业融资面临困境，了解到这一情况后，恒丰银行立即成立绿色金融服务项目组，在对企业绿色资产进行充分调研、评估后发现，该企业拥有丰富的土地资源和林业资源一直未能充分利用，资源一直处于“沉睡”状态。

为帮助企业盘活林业资源，增强闲置资源金融属性，增加企业可担保能力，丰富企业融资渠道，恒丰银行烟台分行在山东省农业担保公司烟台管理中心的大力支持下，通过总分支三级联动，创新推出“林权+碳汇+政府风险分担”业务模式，仅用1天时间就完成了对企业的贷款批复，为烟台绿村林业有限公司成功办理了100万

元惠农贷款，及时满足企业的资金周转需求，也成功实现将林业生态产品价值转化为金融资产的有效探索。

恒丰银行烟台分行相关负责人表示，“林权+碳汇”质押贷款模式的创新推出，有效盘活了企业长期搁置的碳汇资产，解决了企业面临的林地经营融资担保不足的融资难题，为小微企业提供了“碳汇”融资新渠道。

近年来，恒丰银行烟台分行不断加强政策引领，明确绿色金融业务发展方向。通过创新碳汇质押、排污权质押、绿色债券、节能减排贷款产品，积极助力烟台实现“双碳”目标。相继推出绿色金融业务行动实施方案、绿色金融业务营销指

引等制度，建立绿色信贷重点项目信贷审批快速通道，提高审批时效。不断加大对绿色产业的精准支持，通过利率优惠、费用减免等措施降低企业融资成本。

截至2024年5月末，烟台分行绿色金融贷款余额72.6亿元，增长率18%；普惠贷款余额超40亿元，增长率14%。

下一步，恒丰银行烟台分行将继续探索“碳汇+”业务的开发与应用，引导实体经济践行绿色低碳、循环发展理念，支持当地企业在节能环保、转型升级的道路上不断发展，促进绿色低碳经济的发展，为高质量发展增添“绿色动力”。

(王修齐 孙婧 姜翰林)

招商银行烟台分行升级“科技金融”服务方案，推出“科创积分贷”项目，额度最高可达3000万——

“积分换贷款”助企破解融资难题

凭借72.46分企业创新积分，在半月内“兑换”到招商银行提供的1000万元贷款授信，并于当月实现700万元提款。去年8月，烟台某汽车模具股份有限公司，真切尝到了“科创积分贷”的甜头。

科创企业成长壮大的每一步都离不开金融的扶持陪伴，但受制于“高成长、轻资产、高风险”的成长特点，科创企业特别是早期科创企业往往较难得到金融资源支持。招商银行始终践行“从早从小服务，持续陪伴成长”的服务理念，格外重视对科创企业的服务资源投入。自去年以来，招商银行与国家科创金融改革保持步调一致，在科技金融服务体系的引领下正式开启了在全国的谋篇布局。招商银行不断升级“科技金融”服务方案，发布科技金融品牌，同时也宣示了其科创企业服务的核心主张，即“陪伴科创企业成长每一步”。

为降低对初创期尤其是中小型科创企业资

产少、信息不对称等不利因素的影响，加强对科创企业的资金支持，提升产品服务能力，招商银行去年推出“科创积分贷”。该项目是依托于招商银行与科技部火炬中心的“创新积分制”合作，通过获取科创企业的公信数据与评价结果，实现精准筛客，同时明确客户准入与授信筛选规则、额度测算标准及预测算额度，配套风险管控和尽职免责机制等授信支持，为科创型企业提供纯信用、标准化的授信产品，解决企业融资难题。

“科创积分贷”通过灵活的形式，实现了科技创新链条与金融资本链条的有机结合，为初创期到成熟期各发展阶段的科创企业提供了资金支持和产品服务。”招商银行烟台分行相关负责人表示。招商银行依托大数据模型，创新打造以“好资质”“好结算”为评价标准的科创企业专属融资产品——“科创积分贷”。

与以往的科技金融产品不同，“科创积分贷”授信额度高。基于科创企业数据场景下获取的创新积分得分等企业数据，由系统自动生成授信额度，额度最高可达3000万元，最大化满足科创企业融资需求。“科创积分贷”充分运用企业“创新积分制”构建量化评价模型，关注企业技术研发实力，资质评价更全面，弱化盈利能力、风险释放关注度。在申请速度上也具有较大优势，“科创积分贷”采取人+数字化结合的方式，从申请、测算、建额到放款全流程实现企业APP线上操作，手续简便，节省企业时间。

政银携手，打通金融服务“脉络”。招商银行借助渠道促进产品落地，重点加强与烟台市高新区政府部门的渠道合作，积极沟通汇报本产品的创设思路与落地目标，在产品方案的宣传推动与目标客户的触达上取得高新区政府部门的支

持。通过联合走访、发布通知、授信邀约、举办活动等方式，批量高效地触达目标，做好跨条线沟通，确保营销方案落地执行。积极与高新区科技局取得联系，获取烟台区域创新积分体系客户名单，并发布各支行进行营销落地。

与此同时，招商银行在行内做好跨条线沟通，确保产品顺利落地执行。在分行明确本产品的专职信贷官，负责项目下目标客户的授信审批工作。在营销中邀请审贷官协同经营团队共同触达营销客户，提升落地成功率。截至目前，招商银行“科创积分贷”已覆盖科创型企业400余户，实现科创型企业新开户70余户，授信批复10户，贷款投放超5000万元。作为烟台市首家与科技部火炬中心“创新积分制”合作的金融机构，同时也是首家围绕“创新积分制”创设“科创积分贷”产品的金融机构，招商银行“科创积分贷”方

案推出后，科创型企业整体授信审批效率较以往提升70%。

近年来，招商银行围绕为客户创造价值的服务理念，深入调研科创企业日常经营中的需求痛点，聚焦各大领域，创新打造了科技金融综合服务体系，为科创企业提供财资管理云服务，带给科创企业“看、管、调、联”一站式数字化财资管理新体验，全面提升财务与金融资源的调配效率。打造资本对接生态服务，通过股权融资对接与全流程上市服务，助力科创企业搭建对接资本市场的桥梁。提供跨境发展服务，围绕账户、交易、结算、融资等跨境场景，助力科创企业“资本引进来”“产品走出去”。关注企业留才育才需求，运用财富管理、个人信贷、薪酬代发等新服金融服务，满足企业高管及员工个人金融需求。

(逢苗 于春龙 姜翰林)