

## 烟台鹿扬体育品牌崛起，打造国家级棒球服装装备研发基地——

# 烟台鹿扬，中国体育新势力

胸前是简约的鹿角造型logo，袖子上印有五星红旗，创新的设计和剪裁，清新靓丽的色彩，打造出既舒适又时尚的效果——在国产体育运动服饰版块，烟台鹿扬体育这股新势力正在快速崛起。



身穿鹿扬设计研发的球衣的中国女子棒球队在香港参加比赛。



2023年5月，鹿扬员工为中国队出征送行。



鹿扬体育在成都参加中国国际体育用品博览会。

亚洲U15男子棒球赛，国家棒球队、垒球队征战亚洲杯、世界杯、亚运会、山东省体操锦标赛……在专业体育赛事领域，总能看到鹿扬活跃的身影，运动健儿们身披“鹿扬战袍”征战国内外赛场，大展中国风采与中国魅力。

烟台鹿扬体育用品有限公司成立于2022年，是一家集研发、设计、生产、销售于一体的综合性运动服饰公司，也是中国

家女子棒球队唯一的服装装备赞助商、山东省首家赞助国家队的服装企业。不久前，由鹿扬体育承建的中国女子棒球服装装备研发基地在烟台高新区正式开工，为中国棒球运动事业喝彩，为烟台乃至山东省体育装备产业高质量发展注入新动能。

## A

### 更专业、更时尚 “鹿扬战袍”广受好评

走进烟台鹿扬体育用品有限公司，公司样品室陈列的各类体育服装琳琅满目。“这是我们为国家队、省队设计的领奖服，这是为杭州亚运会中国棒球、垒球比赛项目设计的拉拉队服，这是为山东省体操队设计的训练服……”说起鹿扬体育的产品，公司董事长郑晓平如数家珍。

一家如此年轻的公司，凭什么能为国家队、省队提供“御用服装”？这要从鹿扬体育的母公司烟台海翔对外贸易有限公司说起。

“早在20年前，我们就开始瞄准专业性强、门槛高的体育服装，着手科技研发和市场开拓，对棒球、橄榄球、足球、篮球等一系列体育服装进行了研发与制作，积累了大量经验。”郑晓平介绍。海翔外贸有着近30年发展历史，在国际体育服装界有较高的地位和知名度，是经过认证的美国四大体育联盟授权生产商，合作品牌包括马杰斯特、米切尔和内斯、美津浓等国际知名品牌，公司产品销往英国、美国、日本等多个国家。

随着“体育强国”“健康中国”等国家战略的大力实施和不断升级，海翔外贸也迎来了新的发展机遇。“结合多年专业深耕运动类服装领域的优势，我们开创了专业运动与休闲时尚相结合的鹿扬体育品牌，目前主要开拓国内市场，致力于为专业运动员和体育爱好者提供高品质的体育服装。”郑晓平说。

然而，一个新品牌要想取得长足发展，光靠以前的经验积累还不够，要敏锐捕捉市场需求，加强研发团队建设，推出更多有特色的创新产品。

在鹿扬体育生产车间，服装设计师孙雪婷正忙着对最新版本的山东省体操队训练服进行打版试制。今年年初，山东省体操运动管理中心与鹿扬体育达成战略合作，由鹿扬体育为省体操队赞助提供服装装备。“之前提到国产运动服装，红、黄色调总是占主流，运动员的选项并不多。针对省体操队的诉求，我们的设计团队跳出固有圈子审美，从用料、工艺、款式、色彩等多方面进行重新设计和提升，为各年龄段

体操队员量身打造更时尚的训练服装和比赛服装。”孙雪婷说。

在孙雪婷向记者展示的设计样稿中，光是不同花纹和颜色的女款体操训练服就有16款。“比如针对年龄较小的二线运动员，我们给衣服设计了大片的蝴蝶元素，打造出活泼靓丽的效果，对于年龄大一点的运动员，服装风格以大方稳重为主，设计有花瓣、海浪、彩带飞舞等元素。在面料和工艺方面，我们也进行了大量研发，完全满足专业运动员对服装舒适性和功能性的需求。”孙雪婷介绍。

凭借强大的研发创新实力，鹿扬体育先后荣获北京冬奥会服装外观设计金奖，国家棒球服装装备研发制作基地，山东省体育示范单位、山东省体育行业领军企业等荣誉称号，并与国家女子棒球队、国家女子垒球队、山东省体操运动管理中心达成战略合作协议。与浙江、吉林等体育部门和有关协会、项目开展全方位合作交流，产品受到广泛关注和好评。

## B

### 为公益奔走 推广普及棒垒球运动

眼见鹿扬体育一步步发展壮大、走上正轨，董事长郑晓平却更忙了。一年多来，他马不停蹄地辗转于国内外多个城市，力所能及地推动中国棒垒球运动的普及和发展。

“今天接到海峡两岸学生棒球联赛的邀请，7月9日-11日去绍兴参加比赛。冒昧地问一下，队服能否来得及？”今年6月初，郑晓平收到了一则来自云南师范大学棒球队的“求助信息”，希望鹿扬体育为学校棒球队赞助提供比赛服装。

“来得及！”很快，郑晓平给了一个爽快的答复。他第一时间组织鹿扬体育成立专门的研发团队，全力抢时间，用时20多天完成了110件棒球比赛服的研发制作。6月29日，这批定制棒球服从烟台出发，飞往昆明，助力中国内地高校在海峡两岸学生棒球联赛中取得好成绩。

棒垒球运动在日本深受大众喜爱，日本棒垒球队是当之无愧的亚洲劲旅，而日本棒垒球大联盟运动员穿的部分服装正是由海翔外贸出口。由于经常接触日本棒垒球队，一来二去，精通日语的郑晓平与日本棒垒球协会会长成了朋友。为了促进中日双方在体育文化方面的友好交流，今年12月，中国国家棒垒球队将去日本参加冬季联赛，在中国棒垒球协会的委托下，郑晓平承担了沟通联系比赛的任务。

为了这场联赛，今年他已经飞了5趟日本，费用全部自己承担。7月份，他又有一趟飞往日本冲绳的航班。“能够为国内棒垒球运动事业发展贡献一份力量，促进中国棒垒球与国际棒垒球队的交流学习，这是我的骄傲，也是企业应该担当的社会责任。”郑晓平说。

据了解，在国际上，棒球是影响较大的体育项目。为了这场联赛，今年他已经飞了5趟日本，费用全部自己承担。7月份，他又有一趟飞往日本冲绳的航班。“能够为国内棒垒球运动事业发展贡献一份力量，促进中国棒垒球与国际棒垒球队的交流学习，这是我的骄傲，也是企业应该担当的社会责任。”郑晓平说。

去年，鹿扬体育就收到过中国垒球协会和中国棒垒球协会发来的感谢信。“本次亚洲杯集训与参赛工作时间紧任务重，贵单位能够克服困难，顶住压力，为国家女子垒球队运动服装提供了强有力的支持。”信中，中国垒球协会对鹿扬体育全力支持国家女子垒球队集训和参赛工作，助力女垒勇夺亚洲杯银牌，致以诚挚感谢。

眼下，鹿扬体育正在为中国首支盲人棒垒球队研发定制全套运动装备，为该球队9月份去英国参加盲人棒垒球比赛提供强有力支持。

“获批建设首个国家女子棒垒球队服装装备研发制造基地，对企业来讲是一块金字招牌，既然有这块招牌，就要有这份担当，鹿扬体育将加速棒垒球服装研发，助力中国棒垒球项目的普及推广与长远发展。”郑晓平的话，掷地有声。

## C

### 建设国家级基地 促进烟台体育装备产业发展

在烟台高新区海兴路，中国女子棒球服装装备研发基地建设现场一片繁忙。

该研发基地占地18亩，主体由两栋建筑组成，共16000平方米，1号楼为设计研发办公大楼，地下1层，地上7层；2号楼为生产车间，地上4层，面积比原厂增加了三倍。其中，研发中心、研发办公楼和生产制作中心各8000平方米。

郑晓平表示，企业将以基地建设为契机，更换新设备，引入智能化智造设备，推动基地实现绿色高端制造。基地建成后，将形成集研发设计、生产、销售一条龙的生产线和完整的体育产业链，鹿扬将真正成为山东体育服装生产领军企业和山东省体育产业示范单位。“山东需要有一个这样的体育服装品牌，走向全国，走向世界。”

国家体育总局器材装备中心副主任王平说。

值得期待的是，一个研发基地的成立，将带动烟台乃至山东棒垒球运动和体育装备产业的发展。

山东是运动人才大省，而烟台是运动人才大市。截至2023年，烟台市体育产业总产出达585亿元，增加值达196亿元，对GDP的贡献达到了2.07%，在全省名列前茅。“我们的市场主体增速发展，基地开工预示着棒垒球产业的不断发展壮大，希望有更多体育制造装备企业加入到体育强市建设中。”烟台市体育局党组成员、副局长王迪说。

据了解，在国际上，棒球是影响较大的体育项目。仅就体育产业产值而言，足球在体育产业总产值中占45%，橄榄球占13%，棒球占12%。

“棒球作为世界三大体育项目之一，可以成为打造

城市形象的有效载体，能够衍生出相关的体育产业及旅游业，进而带动一座城市发展。”郑晓平说，“希望政府方面能将其作为一个产业来培育，在棒垒产业链延伸上做点文章，建设棒垒球训练和比赛场地，推动棒垒球进校园、进社区，持续放大城市影响力，增加城市美誉度。”

谈及未来发展，郑晓平表示：“今后公司将着重发力，将烟台打造成中国棒垒球运动服装研发制作产业基地，成为具有中国特色的棒垒球运动服装风向标。鹿扬也将为消费者推出更多时尚体育产品，借势推广棒垒球文化，促进体育消费持续升级，添彩地区体育产业的健康发展，助力烟台将体育产业打造成为新兴活力产业。”

文/YMG全媒体记者 信召红 通讯员 郭健  
图片/YMG全媒体记者 金海善

## 高新区党群工作部开展政府开放日活动 品重医保 暖心共享

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 曹伟娜) 7月5日，烟台高新区党群工作部开展以“品重医保 暖心共享”为主题的政府开放日活动，邀请企业管理人员和参保居民代表，一起了解医保政策，体验医保服务。

在活动中，参保代表分别参观了马山街道党群服务中心、山东城市服务职业学院卫生所、燕喜堂七百四十三店内设置的医保工作站，医保工作人员详细介绍了高新区医保个性化特色服务设施。大家对高新区医保开展的24小时不间断医保线上人工服务、异地费用7个工作日手工结算以及集采药品进基层政策的落地工作表示认可。现场参观结束后，参保代表还与医保工作人员进行了座谈交流。

## “扬河之美·畅游齐鲁”系列赛高新区开跑 800余人打卡畅跑

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 郭健) 7月7日上午，2024“扬河之美·畅游齐鲁”公益跑系列赛烟台站在烟台高新区辛安河健康主题公园举行。

烟台是2024“扬河之美·畅游齐鲁”公益跑系列活动的第五站。本次活动响应全民健身国家战略，倡导健康向上的生活方式，以跑步活动为窗口展现烟台市民昂扬向上、热爱生活的风貌，对辛安河健康主题公园进行立体宣传，用镜头展示乐跑群众与自然风貌的和谐之美。本次公益跑活动的举办，顺应了广大市民追求健康美好生活的需要，吸引800余名跑步爱好者打卡畅跑。

## 高新区将举行首届科普讲解大赛 快来报名吧

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 杨静) 日前，记者从烟台高新区科技创新局获悉，为全面普及科学知识、弘扬科学精神，高新区将于8月中旬举行第一届科普讲解大赛。

大赛主题是“科技创新 助推腾飞”，内容包括医药健康、深海深空、环境保护、创新方法、先进技术、安全防护和生活常识等领域。比赛时间为8月中旬，地点为烟台高新区科技文化主题教育基地。

根据规划，本次大赛分科普工作者、青少年科学爱好者(8-16周岁)两个组别，分组织推荐、形式审查、决赛三个阶段进行。高新区各部门、驻区学校、科技型企业及科研院所作为大赛的推荐单位，由推荐单位统一提供选手3分钟科普主题讲解文本。高新区将对组织报名的选手讲解文本进行形式审查，确定参赛名单。

## 高新区开展“信即办”政策宣传活动 现场征求意见

本报讯(YMG全媒体记者 信召红) 近日，烟台高新区行政审批服务局以烟台市首届“政务服务日”为契机，在中海国际社区广场组织开展“信即办”政策宣传活动，推广“信即办”新型审批模式，为社区居民提供政策解读和咨询服务，吸引了周边100余名群众参加活动。

活动现场，工作人员通过摆放宣传刊板、发放宣传资料、互动答疑等形式向群众宣讲“信即办”基本含义、适用范围、实施方式等，细致地为群众解答有关问题，并在现场征求“信即办”新型审批模式的意见建议。活动共发放宣传资料100余份，接受群众咨询50余人次，征集意见建议5条，有效提升了社会公众对“信即办”事项办理工作的知晓度、参与度。