

去年接收捐赠 3950 余万元

市慈善总会举办“社会公开周”活动晒晒“钱袋子”

昨日,市慈善总会召开第二届会员代表大会第二次会议,同时启动“第十五届社会公开周”活动,向社会公开“钱袋子”,邀请社会各界审阅“爱心账单”,坚定大众对慈善事业的信心,安心、放心地参与慈善事业。

“自2009年开始,市慈善总会坚持每年举办一次面向社会公众的集中性慈善信息公开活动,并坚持信息公开常态化,时至今日已举办了十五届。公开周活动的举行,健全了社会公开监督机制,增强了慈善工作的透明度,为促进我市慈善事业在阳光下运行提供了保障。”市慈善总会秘书长许夫新在社会公开周启动仪式上说。

活动现场,万华化学集团股份有限公司、山东烟台烟草有限公司等8家爱心会员单位合计捐款920万元,为全市慈善事业添砖加瓦奉献力量。记者从会议上获悉,自去年换届以来,市慈善总会积极构建主体多元、参与广泛、阳光透明、规范高效的慈善发展体系,累计募集款物3950.75万元,发放救助款物3377.67万元、惠及困难群众2.6万人次,在增进民生福祉、促进共同富裕方面发挥了重要作用。

广开筹募渠道

去年接收款物 3950 余万元

“爱心企业、爱心组织以及爱心人士捐助的每一笔善款都会被详细记录在案,捐赠善款的每一笔支出,都有迹可循。”许夫新表示,2023年市慈善总会广开筹募渠道,涵养资金源头活水,全年接收捐赠款物共计3950.75万元,其中中华慈善总会援助药品价值1912.42万元。



社会各界人士查阅“爱心账单”。

去年,市慈善总会拓展“99公益日”“微公益”等网络募捐形式,与省慈善总会联合完成“温暖烟台”“优居工程”两个项目线上筹款工作,2000余人次参与募捐活动,将互联网慈善作为新的募捐渠道和增长点,向人人公益、指尖行善迈进坚实一步。精心组织开展“爱心捐助”活动,截至2023年底,全市共接收爱心捐款1152.13万元。

将“慈善爱心”向基层延伸,与区市慈善总会联动建设社区基金,安排社区基金支持资金50万元,在全市社区(村)大力发展社区基金建设,用于开展社区助困、助学、助残、助老等项目。截至年底,共为7个区市38支社区基金配资,撬动社会慈善资金230余万元。

精准开展救助服务

救助困难群众 2.6 万人次

2023年,市慈善总会共发放救助款物3377.67万元,救助困难群众2.6万人次,打造了多个精品救助项目,为受助群众纾困解难。

去年,市慈善总会开展“突发性和临时性困难救助”项目,救助困难家庭80户,发放救助金47.6万元。开展“牵手筑梦”慈善助学项目,资助中小学生146人次,发放助学款16.75万元。启动“情系学子”慈善助学项目,资助大学新生130名,发放助学款65万元。在患病群众医疗救助方面,全市五家“肾友中心”免费为低保家庭尿毒症患

者透析2.5万人次,拨款125.8万元。开展“爱心复明”项目,为119位白内障老人、老兵进行免费白内障手术,拨款17.85万元。

持续开展“温暖烟台—慈善助困”“温暖烟台—暖义工”“温暖烟台—暖老人”等系列品牌救助项目,惠及困难群众500余人。开展“善暖特困·护佑健康”慈善公益活动,为芝罘区203名特困人员捐赠价值3万元的“烟台市民健康保”;开展“医心为民·助梦健康”助残日关爱特殊群体慈善公益活动,帮助受助肢障人员免费体检;开展“八一情”建军节走访慰问活动,为44名困难退役军人送去爱心物资和节日问候;开展“听见美好生活”助听器验配活动,为106名困难老党员免费适配价值20万元的助听器;开展“书香润心·温暖盲生”阅读服务活动,为60名视障学生捐赠价值1万元的蓝牙耳机等。

提升志愿服务水平

开展各类活动 890 余场次

慈善活动的开展离不开慈善义工们无私的奉献,市慈善总会建立“义工+社工”服务模式,为义工服务队配备专业社工,利用高校教师、社区先进工作者等资源加强培训,不断提升义工队伍凝聚力和服务水平。

广泛开展“慈善义工春夏秋冬在行动”“党徽和你在一起”等品牌义工服务项目,年内开展燃气安全服务、专业医疗团队义诊服务等各类志愿服务活动890余场次,累计服务时间90万小时。开展纪念“国际义工日”暨义工晋星、优秀义工组织表扬活动,为2102名优秀义工晋星、表彰101个义工组织,在全社会形成慈善光荣、奉献可敬的社会氛围,弘扬崇德向善文明风尚。

YMG全媒体记者 韩皓阳
通讯员 李斐 摄影报道

烟台市融媒体中心首部影视作品上线腾讯视频

微短剧《女友的底气》讲述职场故事

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)由烟台市融媒体中心(烟台传媒集团)出品的微短剧《女友的底气》(以下简称《女友》)于日前正式上线腾讯视频。记者昨日获悉,这部以女性为题材的主流暖剧是烟台市媒体融合以来出品的首部影视作品,也是山东省内官方媒体出品的第一部微短剧。作品上线标志着市融媒体中心培育影视产业项目化实现了首个任务节点,取得阶段性成效,同时也是中心开拓微短剧市场的一次创新尝试和有益探索。

《女友》共20集,以“主流暖剧”的调性为主。剧中女主角由参演过《齐丑无艳》《锦衣卫之刀尖刀》《一路繁花》等影视剧的青年演员张泽丹扮演,力图通过职场女性的群像,表现新时代女性的果敢与担当,弘扬人与人之间相互扶助的温暖。作品在拍摄阶段,受到了山东

省广电局网络处的重视和支持,并最终在腾讯视频进行首播。《女友》以大龄未婚女霸总吴意与职场初级社畜童心的爱情发展为线索,通过职场发生的一系列故事,批判部分职场潜规则,弘扬现代女性独立、坚强、上进的可贵品质,同时呼吁社会要对在职场与家庭间艰难平衡的女性给予更多的尊重与关爱。

值得一提的是,短剧还与烟台文旅特色结合紧密,取景全部在烟台完成。渔人码头等多个烟台当地的特色景点在剧中体现。网红打卡地醴泉酒馆也贡献了多个拍摄场景。通过剧情导入的醴泉酒馆,是我市百年企业烟台啤酒的新品。老牌企业拥抱新变化,此举对新生的微短剧植入做出了大胆尝试。中心也将通过这种形式为品牌赋予新的能量,为“品重烟台”再拓形象新渠道。

建功烟台 工会在行动

烟台市总工会开展庆祝“世界海员日”系列活动

把关心关爱送到海员心坎上

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳)近日,烟台市总工会、烟台市海员工会开展庆祝“世界海员日”系列活动,宣传海员贡献,展现海员风采,弘扬“爱国、进取、敬业、奉献”的海员精神,营造尊重海员、关爱海员的浓厚氛围。

船舶安全有序运营,离不开广大海员的辛勤付出。当日8:30,渤海轮渡公司庆祝世界海员日暨2024年度船舶技术大比武颁奖仪式在“中华复兴”轮举办,活动现场宣读了《关于对2024年度船舶技术大比武活动获奖集体和个人予以表彰决定》,并为获奖代表颁奖。记者了解到,渤海轮渡用心用情关爱船员,不断优化船员发展环境,保障船员安全和体面工作,让船员共享企业发展成果。公司党委出台了“关心关爱船员27条意见”,从生活上、工作上全方位关怀船员,最大限度地满足船员的合理需求,全力打造职工信赖的“海员之家”“职工之家”,得到了广大海员的充分肯定。

9:30,烟台港集团公司庆祝“世界海员日”活动精彩上演。船员代表在面塑手艺人的指导下参与制作了以“航海”为主题的创意面塑。一件件栩栩如生的作品,将海洋元素与传统非遗手艺相结合,展现了向海图强、建设海洋强国的美好祝愿。活动期间,烟台市总工会、烟台市海员工会还为船员代表发放了牛奶、水果等节日慰问礼包,传递“娘家人”的关怀和温暖。当日下午,部分中外船员代表赴东方航天港卫星数据展示中心参观交流。

“海员朋友们是水上交通运输的重要力量,是建设交通强国的开路先锋,职业光荣、责任重大,他们的权益保障也一直是各级工会关注的重点。服务保障好海员,让海员在舒心的环境中工作一直是各级工会努力的方向。”烟台市总工会党组成员、副主席周伟表示。

烟台是海员大市,拥有的海员数量占山东省海员数量的1/4,高标准做好海员服务,高质量推动海洋

经济发展尤为重要。

围绕海员重大节日,市总工会深化“中国梦·劳动美”主题教育,常态化开展“世界海员日”“中国航海日”等系列活动,不断加强各级港口企事业单位海员职工理想信念教育。构建党建品牌矩阵,持续擦亮“让党旗在海员心中飘扬”党建品牌,创新“党建+”工作思路,与港口海事部门、蒙山社区等21家基层党组织共建“红色港湾”“红色蒙山”党建联盟,涌现出“守望千舟党旗红”“领航101”“救助先锋”等多个特色党建品牌。

聚焦技能提升,市总工会搭建练兵比武平台,圆满承办山东省船员职业技能竞赛。带动各港口、航运单位举办劳动和技能竞赛50多项,参赛职工万余人。积极开展职工创新创业竞赛活动,烟台港口集团“拖轮安全生产视觉融合感知系统”等三项创新成果被中国海员建设工社评为三等奖,一项成果获山东省总工会创新创业成果决赛二等奖。

维权服务方面,市总工会联合烟台海事局、烟台市人力资源和社会保障局等4部门建立山东省首个海上劳动关系三方协调机制,就涉及船员的劳动关系、日常管理等重大问题进行协商协调。去年以来,投入50余万元创建“海员之家”“海员书屋”等海员服务载体,走访船舶、车间码头100余处,慰问海员职工1500余人次;筹集发放劳模补助金、困难职工慰问金和消暑物品29万余元,办理会员优惠服务卡700余张;组织1000余名一线海员职工参加文体活动,使得广大海员职工获得感、幸福感、安全感不断增强。

“下一步,市总工会将把把高质量发展保障海员工作作为重要任务,围绕中心大局,聚焦海员实际需求,集中优势力量建阵地、强体系、优服务、树品牌,全力保障海员合法权益,努力构建海上和谐劳动关系,切实把党和政府的关心关爱传递到每名海员的心坎上。”周伟表示。

关场港联动、人等货、双线程作业,提升商品通关效率——

跨境电商催热夏日经济

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 孔祥旭 摄影报道)日前,在烟台综合保税区跨境电商监管中心,16辆集装箱车辆顶着炎炎烈日陆续驶出监管卡口,满载清凉夏装、防晒裤、泳衣等夏日用品,搭乘班轮发往韩国。

随着夏季的到来,与清凉相关的夏日产品销量持续攀升。近期,各大跨境电商平台陆续推出优惠活动。凭借快捷高效的物流优势和物美价廉的商品优势,夏日用品深受国外消费者喜爱,出口量激增。

“短袖、凉鞋、连衣裙等夏装所占比重明显增多,国产挂脖风扇、空调服等消暑产品成为电商新亮点,露营炊具、野营帐篷、钓鱼用具等户外商品的订单也突飞猛进,季节性购物特征明显。”杭州菜鸟供应链管理有限公司出口业务关务经理吴添介绍,仅5月份,企业已累计对韩出口跨境电商188万单,集装箱436标箱,同比增长32%。

“现在各大电商平台销售火爆,场所货量陡增,平均日发货量超10万单,日均周转集装箱货车20辆。”烟台综合保税区保运通供应链管理有限公司总经理战肖斌介绍。

如何在订单量快速增长的同时保证跨境电商的时效优势,这也极大考验着海关的口岸作业和通关查验能力。为确保跨境电商出口包裹快速转船出海,充



海关关员现场查验出口电风扇。

分发挥跨境电商物流时效优势,青岛海关主动作为、靠前服务,全力保障夏日商品“零滞留”发往国外消费者手中。

“我们持续向业务一线倾斜监管力量,主动对接企业的货运量规模及场所运转状况,在保证查验覆盖率的同时不

断优化操作流程,进一步压缩通关时间,保证货物提前到港,准时出海。”青岛海关所属烟台海关驻芝罘办事处稽查四科科长丁生介绍,针对短期陡增的货量特点,烟台海关实行全天候全时段监管服务模式,根据船期合理安排倒排轮班作

业,提前做好场所功能规划、部署车辆运转路径。

此外,烟台海关积极推进“智关强国”行动项目落地见效,引入智能卡口和电子关锁等科技设备,实现海关、场所运营方、港口三方数据联通,“关、场、港”联动,进一步提升了物流时效。同时,海关还将接单、查验、转关等业务流程嵌入到监管场所理货、装箱作业环节中,包裹装箱后即可出卡上船,“人等货”但“货等人”,“双线程作业”不断提升商品通关效率。

“得益于海关智能卡口和智能电子关锁的应用,我们的集装箱车辆挂锁之后在驶出卡口时能自动施封,到港之后自动解封,场所与码头之间畅行无阻,且全程无人操作,方便快捷。”烟台中外运国际物流有限公司总经理助理李军表示,高效的“陆海转运”给企业应对今年“6·18”购物高峰节点提供了有力保障,预计6月份监管中心跨境电商出口量将突破220万单。

“下一步,还将围绕拓展跨境电商出口、优化退货流程方面持续发力,聚焦智慧海关建设和‘智关强国’行动,发挥区位优势,助力退货中心仓项目建设,努力打造面向日韩的消费品集散中心,以更高质量服务促进跨境电商更高质量发展。”烟台海关驻芝罘办事处主任刘会强表示。

福山:打造企业专属服务网格,赋能经济高质量发展

网格是基层治理的最小单元,它犹如毛细血管,延伸到社会机体的每一个角落,是社会治理精细化、精准化的重要载体。畅通“毛细血管”,澎湃发展动能,福山区积极将资源、管理、服务向“园区网格”下沉,通过数字技术赋能,聚合多方力量、多领域组团式开展企业“专属”网格化服务,将助企服务的触角延伸到工地、厂区,架起为企服务“连心桥”,着力优化营商环境,赋能经济高质量发展。

畅通渠道,专属服务“零距离”

眼下,象昱科技(烟台)有限公司项目就如烟台7月的天气,正热火朝天加紧建设。再一次认真核对了整理好的项目帮办材料,项目专属网格员李诗伟仔细地材料放进包里,马不停蹄赶往工地。“干这项工作不能怕苦,天天出去跑是常事,工地现场就是我的‘办公桌’。”李诗伟如是说。象昱科技(烟台)有限公司项目负责人张经理的话也印证了这一点:“象昱科技项目落户福山经开区以来,李诗伟全程靠在项目一线,帮助我们对接职能部门,做好施工手续办理,让我们节省了大量时间,能够集中精力加快建设工期。”对于张经理的感谢,李诗伟表示:“作为一名联系企业的网格员,本职工作就是要与企业与政府之间起到桥梁

和纽带作用,将惠企政策及时传达给企业,帮助企业快速反馈和处理遇到的困难和问题,为企业提供全方位的服务,营造良好的发展环境。”

企有所呼,我必应有。畅通“毛细血管”,小网格打通营商服务“最后一公里”。聚焦企业的“急难愁盼”问题,福山区要求全体网格员人员深入一线,主动为企业提供政策指导、信息转送等服务,切实帮助企业解决实际问题。为此,福山区组建了山东省首家实体化运行的全域全科网格化管理服务中心,创新推出“企业人格”“网格入企”网格化管理新举措,与央企合作市场化组建专职网格员队伍,做好常态化人才储备,变“单打独斗”为“组团作战”,当好企业“专线对接”的贴心管家。福山经济开发区网格办负责人张立志告诉记者:“园区网格化,我们可以实现更加精细化的专属服务。平时,网格员在走访过程中可以了解企业的发展趋势、潜力、问题、诉求和建议,收集上来我们进行汇总、分析,向上级反馈,一网管园区,畅通政企联络渠道,打通服务企业“最后一公里”,化解企业急难愁盼的糟心事、烦心事。”

统筹聚力,助推企业“加速跑”

企业的发展需求在哪里,网格员的工作触角

就会延伸到哪里。辖区一家企业水泥产品滞销,看着积压成堆的产品,企业负责人一筹莫展,压力山大。网格员苏亚楠得知这一情况后,充分发挥“人熟、地熟、企业熟”的优势,千方百计为企业寻找买家;与此同时,她通过“福山网格”APP将事项上报寻求“外援”。功夫不负有心人,在她的积极协调下,该水泥企业很快与园区内一家建材公司达成合作,精准有效地解决了企业的销售难题。“能为企业服好务,尽好责,就是我最开心的事情。”说起自己的工作,苏亚楠非常自豪。她说,“以前是等着企业来找我们,现在是我们沉下去,主动服务,不管大事小事都要把企业的事儿当做自己的事儿来办,用心用情来服务企业,就没有解决不了的问题。”

“快报快处快反馈”,在这个纾解“水泥之困”事例中,点面结合、统筹聚力的“福山网格”APP发挥了重要作用,这也是福山区“网格助企”的“独家秘笈”。为聚合各方力量做好服务,福山区创新研发了“福山网格”APP,建立起“三级循环、七步闭环”机制。网格员在日常走访中发现一些小问题,一般会根据情况自行处理;如果需要相关部门解决的,便会通过手机APP将事项上报统筹解决,使服务更加精准、及时、有效。截至目前,网格员通过这个APP上报事项达45.2万余件

次,办结率达到了99%。

烟台高新区福山园网格负责人姜颖说:“变管理为服务,变被动为主动。在这个过程当中,企业感受到了政府的态度,对我们的信任度、认可度就高,政企关系自然就融洽。唯有相互理解、积极解决,才能助推企业走出困境,维护良好的营商环境。”

精准对接,助企纾困“贴心人”

“从选址到协调、推进,多亏了网格员帮我们想办法,解决了我们企业发展过程中遇到的很多难题。真把我们企业的事儿当成他自己家的事儿一样,相当贴心。现在,我们正在提产提量,扩大产能,争取实现新突破。”说起自己的“专属”网格员,烟台茂源食品机械制造有限公司负责人打开了话匣子,竖起大拇指向记者夸赞网格员热心、周到的服务。

烟台茂源食品机械制造有限公司是福山区一家集自主研发、专业制造于一体的专业化食品机械制造有限公司。随着生产规模不断扩大,原有厂房已无法满足需求。企业急需扩产,但受场地高压线的限制,扩建工作一度停滞。网格员鲁云政了解到这一情况后,主动与企业对接

了解需求,深入生产车间实地察看掌握一手资料,第一时间向相关部门反馈意见,一次次到电力部门协调、沟通、做工作,最终确定了高压线路搬迁的最优方案,企业扩建项目得以顺利推进。

“高质量发展比拼的是营商环境,产业生态,只有把企业的小事当大事,网格员做加法,企业发展才能是乘法。我们要在绿色低碳高质量发展中当先锋,必须为企业服好务,优化营商环境只有进行时没有完成时。”福山区全域全科网格化管理服务中心主任张新萌介绍,下一步,福山区将进一步创新探索网格化服务模式,加快推动服务企业由“各自为战”向“统筹作战”转变、由“广泛撒网”向“精准对接”转变、由解决“点上问题”向“点面兼顾”转变,以更加精准有效的举措解企业难题、促产业发展。

一批批网格员奔走于车间厂区,一个个困扰企业发展的难题迎刃而解,一项项重点建设项目顺利推进……福山区助企服务的新招、实招、硬招,正源源不断为企业输送着营商“红利”,为经济发展注入新的动力源泉。我们相信,培育好发展的肥沃土壤,必将有更多的新质生产力在这片生机勃勃的福地生根发芽、茁壮成长!

(通讯员 岳彬 柳晓明)