

“栖霞苹果”红遍大银幕

纪录片《又是一年苹果红》公映

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 张丙翠 摄影报道)7月1日晚,栖霞出品的乡村振兴题材纪录片《又是一年苹果红》首次公映。据介绍,该纪录片是国内首部以跟踪纪实的方式讲述苹果生长全过程的纪录片。

据栖霞市发行放映公司经理崔庆元介绍,当晚,纪录片《又是一年苹果红》在栖霞市5个小区同步上映,开启了全国农村院线发行序幕。同时,还将陆续在各新媒体平台开展宣传造势,助力影片发行,提升“栖霞苹果”品牌知名度。

清晰唯美的画面、精准农时的跟进、清新上口的音乐,让现场观影的观众连连点赞。

“栖霞是中国苹果之都,希望该纪录片成为人们了解栖霞苹果的名片。”纪录片摄影师李伟也和观众一起现场分享了他历经三年拍摄的成果,并接受了记者的专访。

记者:首先,恭喜纪录片《又是一年苹果红》成功播映。李老师,您能和我们分享一下咱们团队创作这部纪录片的初衷吗?

李伟:感谢!我们创作这部纪录片,是想展现苹果种植背后那些不为人知的故事和辛勤付出。让观众了解到每一个香甜苹果得来的不易,也让大家对农业种植有更深刻的认识和更多的尊重。

记者:我刚刚还了解到咱们这部片子,自2021年3月开始策划拍摄,历时三年,这么长的拍摄周期,在拍摄过程中想必经历了不少挑战,能给我们讲讲吗?

李伟:确实困难重重!比如在拍摄季节的把握上,为了完整呈现苹果树从开花到结果的全过程,我们需要长时间蹲守在果园,而且天气变化无常,也给拍摄带来了很大困难。还有就是如何与果农们建立信任,让他们能够自然地在镜头前展示真实的种植生活,这也花费了我们不少精力。

记者:那在拍摄中,有没有哪个瞬间或者场景让你们印象特别深刻?

李伟:整个拍摄过程中,给我们触动的点很多,比如:拍摄苹果丰收场景时,有一个老农在苹果树下悠闲地抽着烟,脸上洋溢的那种满足和喜悦的笑容,让我至今难忘。那一刻,我深深感受到了他们对这片土地和苹果的热爱。

记者:这部纪录片在素材选取和剪辑上有什么特别的考虑吗?

李伟:我们的导演希望通过多角度、多层次的素材展现苹果种植的全貌,既要有关宏观的果园风景,也要有微观的授粉套袋等种植细节。短短27分钟的片子,我们拍摄的视频素材装满了2台电脑的硬盘,总量超过40个小时。在剪辑上,我们对拍摄的素材多次进行精选和整理,注重



小区居民观看《又是一年苹果红》。

故事的连贯性和节奏感,激发观众的代入感和精神共鸣,让观众能够沉浸式地体验苹果种植的全过程。

记者:主创团队在拍摄中有没有新的发现或者感悟?

李伟:我们深切体会到,苹果种植真的是一项非常艰辛和繁琐的劳动过程,果农们那种坚韧不拔的精神、对土地的虔诚态度,令人敬佩,值得我们学习。同时,我们也相信,随着现代科技在苹果种植中的应用越来越广泛,果农们将逐渐从繁重的体力劳动中解脱出来,成为幸福的新时代农民。

记者:对于这部纪录片的传播和影响力,你们有什么样的期待?

李伟:希望能引起更多人对农业、对果农的关注,也希望能激发大家对大自然的敬畏之心和对劳动精神的传承。

记者:再次感谢《又是一年苹果红》主创团队为我们带来精彩的纪录片。

李伟:谢谢大家的支持!

延伸阅读

纪录片《又是一年苹果红》简介

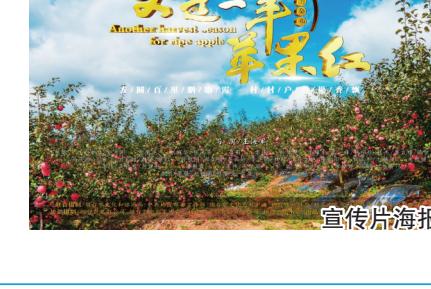
纪录片《又是一年苹果红》全片时长27分钟,以影像化的散文体风格,用跟踪纪实的拍摄手法,从冬季修剪保养开始,记录苹果种植户的真实生活,讲述了苹果从生长到成熟再到市场流通的全过程,并穿插介绍苹果的栽种培育技术,是一部展现果农苹果生产、苹果产业发展、果农富足的纪录片。

纪录片《又是一年苹果红》由王海军执导,侯亚利、刘倩倩撰稿,李伟摄影,由栖霞市金瓜子文化艺术交流有限公司摄制出品,自2021年3月开始策划拍摄,主创团队历时三年,跨越春夏秋冬,走过林田果园,尝尽风吹日晒,真实还原了苹果生长全周期,定格了只属于北纬37度的甜美。

撰稿人通过大量前期调研,深入体验,在与导演、专家学者的思想碰撞和反复打磨下,经过十多次改稿,凝缩成两千

字的解说词,打造成一部真实而充满浓浓乡情的剧本。

片尾曲《苹果红》由烟台市歌舞剧院的仲兆光老师创新选取交响乐曲作为主旋律精心创作,旋律清新上口有韵味,完美融合在画面情节之中。该纪录片获得国家电影局颁发的《电影公映许可证》(电审纪字【2023】第041号)。



宣传海报。

冲刺! 向着世界一流强港

(上接第一版)经营利润是2019年的近6倍。今年上半年,吞吐量、利润总额和经营利润等主要指标同样顺利实现“双过半”。

经略海洋的国家战略,叠加山东省港口一体化发展之势,凝聚起烟台港新一轮跨越发展的“发展势能”。这是当时烟台港面临的重大历史机遇。而要想把“高势能”转化为“强劲能”,则必须迎难而上,用改革“冲钻”重塑发展新路径。

由此,一场直面问题、刀刃向内的“自我革命”于2020年7月15日在烟台港全面铺开:

按照山东港口党委精准把脉开出的“改革处方”,系统谋划“管理体制改革+生产经营体制改革”团队作风能力提升+实现突破发展”改革思路,大刀阔斧实施“一五六八”改革工程,各类资源效能大幅提升,全员劳动生产率翻番增长。随后,启动“大培训、大比赛、强能力、强作风”系列活动,擂响推进“三基”建设战鼓,以“全面改革”续动力、增活力、提效能,以“结构调整”拓空间,挖潜力、创业绩,以“两大两强”激发队伍活力和发展动能……

正是得益于持续改革的“落地生根”,烟台港实现了脱胎换骨的变化,迈入“全面突破发展”的新阶段。

从经济规律看,能级跃升会带来巨大发展势能,增强重大机遇的把握能力和重大任务的担纲能力。今年4月28日,山东港口党委班子来烟台港调研,提出烟台港要牢牢锁定“五个一流”,强化“五种意识”,勇当山东港口“三大建设”的排头兵。要锁定一流站位,将自身发展放在全省、全国乃至全球的坐标轴上审视、谋划和推进,锻造长远、可持续

的发展战略。

这,是山东港口赋予烟台港的全新发展使命。

向大海要未来,要港口要未来!这是“海上烟台”的蓝色抉择,也承载着山东港口烟台港的深邃思索和远大使命。

打造“王牌”新赛道 增强韧性的“新引擎”

港口,是烟台的最大资源,也是核心竞争力所在。新征程上,港口释放出的澎湃动能,让这座万亿之城的海岸线上,格外“热辣滚烫”。

3日上午,薄雾氤氲,烟波浩渺。烟台港商品车码头上,65万平方米的专业化堆场内停满了即将发运的商品车。站在三楼观景台远眺,紧邻堆场的泊位上,依次停靠着四艘大型货船。

“中间这艘‘长兴隆’号是从广州南沙港驶来的内贸船,运载的广汽丰田、本田、传祺、一汽大众等品牌的商品车将在烟台港分拨,运往省内的4S店。”烟台港滚装物流公司副总经理杨文杰向记者介绍说。

“我们按照山东港口‘统筹发展、协同发展、特色发展’的发展思路,优化调整经营结构,建立支柱、支撑、品牌三大货源体系,蹚出了一条‘错位协同、特色发展、弯道超越、争创一流’的发展道路。”刘国田说。

“我们已经拥有5个商品车专用泊位和2条铁路专用线,11条外贸、5条内贸滚装航线,2023年烟台港全模式作业量突破70万辆,五年翻了一番!”在港上工作了29年的杨文杰,谈起商品车码头一脸骄傲。

距离商品车码头不足十分钟车程的联合通用公司42号泊位上,工人们正借助吊车,将一件重达120吨的超大件钢结构放入停靠在岸边的“海王之星”号船

舱内。不久后,这艘满载2.2万吨工程建材和机械车辆的货轮,将起航驶向印尼,助推烟台港东南亚杂货航线年度发运量提前突破120万吨大关。

在烟台港联合通用公司副总经理成治鹏的勾勒中,件杂货品牌业务的蓝图逐步清晰:依托“中非双向物流黄金大通道”“中国-印尼”等航线优势,烟台港件杂货实现一年一个百万级跨越,发运量跃升全国港口第一方阵,助力“中国制造”出海。

走到大海边,雾气开始散去,海岸线上传来吆喝声、汽笛声、车辆声与蝉鸣声混合成的曲子,嘈杂、粗犷,却透着刚韧和力量。这股子韧劲来自烟台港特色业务全面起势带来的高成长力和广阔前景。

建设世界一流港口,当有一流业务支撑。港口竞争的激烈现实,让烟台港清醒地意识到,全球贸易结构的变化,对港口业务提出了新的要求。而作为“后起之秀”,更是不进则退,必须建立起自己的王牌业务阵营,方能占据主动。

“我们按照山东港口‘统筹发展、协同发展、特色发展’的发展思路,优化调整经营结构,建立支柱、支撑、品牌三大货源体系,蹚出了一条‘错位协同、特色发展、弯道超越、争创一流’的发展道路。”刘国田说。

品牌货源,就是抢抓“新三样”、高端装备发展等市场机遇,全力打造商品车、件杂货、中非双向物流黄金大通道、矿产品混配、LNG五大特色业务,使其成为一线骄傲。

让我们把目光再次投射到广袤的大海上。如今的烟台港,已成为全国首个集成滚装、吊装、集装箱、框架箱全运输模式的港口,商品车第三大外贸出口港

地位持续稳固,国际中转量居全国首位;

牵头发起全国首个多式联运发展联盟,件杂货航线增至23条,跃升全国港口第

一方队;中非双向物流黄金大通道联通

非洲20多个国家和地区,稳居中国对非

贸易第一港;原油混兑、铜精矿混配、铁

矿混配转口业务量全国港口第一,全球

矿产品保税混配中心建设步入“快车

道”;LNG罐箱业务入选“国家多式联运

示范工程”,LNG罐箱船运输量全国第

一。

可以说,除去铝土矿、液化油品和客

滚业务三大传统型支柱货源,特色发展

让烟台港有了牵动一域发展的底气和

“杀手锏”,正奋力在新赶考路上交出高

分答卷。

1+1>2

双向奔赴的“赋能”逻辑

迈入万亿城市行列,期冀登高攀强的烟台,对产业项目的渴求尤为迫切。

港口,无疑成为重大项目集聚的主战场之一。

采访团下午3点抵达蓬莱港区7#泊

位时,两台巨大的门机正将一个长70多

米的风电叶片从船上卸到码头上。

“装卸70多米的风电叶片对我们来

说是‘小菜一碟’。”烟台港蓬莱港公司高

级营销经理曲善魏风趣地说,“从90米

到113米再到126米,蓬莱港不断刷新

着最长风叶吊装纪录。”目前,公司已自

主完成3层15片风叶吊装,创山东口岸

最大套数内贸风叶出运纪录。

不断刷新的纪录背后,是中国(蓬

莱)海上风电国际母港日益完备的海上

风电装备制造体系。园区先后获得山东

海上风电特色产业集群、烟台清洁能源

海上风电专业园区等称号,成为烟台打

造绿色低碳高质量发展示范区的重要一环。

在龙口港区液体散货泊位南端的中石化的LNG项目施工现场,也是同

样的火热场景。

“目前,项目接收站工程、码头工程、

电厂温排水取水工程已分别完成施工形

象进度84%、36%、50%,预计明年实现投

产。”烟台港龙口公司总经理助理谢新

鹏告诉记者,中石化的LNG项目一期

建设规模650万吨/年,包括1座26.6万立

方米的LNG泊位改造、4座22万立方

米的LNG储罐建设以及相关的配套设

施。一期投产后,将形成70亿立方米/

年的供应能力,可以持续稳定地为山东、

环渤海乃至华北地区提供天然气供应。

时间,再回退到今年2月22日。山

东港口2024年世界级港口群建设(烟台)

建成项目投产暨新项目开工仪式在

烟台港芝罘湾区举行。总投资56.49

亿元的12个项目建成投产,总投资约

506亿元的20个新项目宣布开工,配套

烟台港航金融业发展的山东港航期货

有限公司烟台分公司同步揭牌成立。

大项目带动大发展。事实上,山东

港口成立五年间,这样高规格、大体量的

项目集中开工,每年都会举办一次,为烟

台基础设施建设、综合物流链建设、老港

区转型升级等注入新动力。

放眼世界港口发展趋势,强调“港口

成为供应链、物流链的整合者和资源调

度总站”的第四代港口转型快马加鞭。

秉承“链式思维”,烟台港紧紧围绕

山东港口打造“依托港口的一流的供

应链综合服务体系”战略决断,放大“港

口+物流+金融+贸易+航运”全供应链

服务优势,港口核心竞争力持续提升;与

物流集团联合营销,年新增吞吐量达千

万吨级;与贸易集团拓展服务,年新增吞

吐量达百万吨级;与投控集团合作为客

户融资9.6亿元,办理电子仓单融资11.6

亿元……