

长岛综合试验区黑山乡实施“一点、两核、三线、四海岸、多庭院”的精致布局策略,为生态旅游注入新活力——

鲜花海岛绽新姿

YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 陈崇峰 摄影报道

6月,海风吹拂下的长岛大黑山岛,处处绿意盎然、花香四溢,像极了一幅美丽的山水画卷。

近年来,长岛综合试验区黑山乡高度重视“鲜花海岛”创建工作,聘请专业设计团队进岛规划设计,明确了“一点、两核、三线、四海岸、多庭院”的精致布局策略。在科学谋划、高效有序的推进及专业执行下,“三季有花、四季常青”的鲜花海岛美丽画卷在黑山岛徐徐展开。

“一点”即老船咖啡,坐落于大黑山岛游客集散中心的心脏地带,是游客登上大黑山岛的首个停留点。经过精心布局,在景观小品周边种植微型玫瑰、高杆月季等苗木,营造规矩整洁、蓝天碧海、鲜花簇拥的怡人环境。

“两核”即南庄村和土岛村这两个景区化村庄,经过精心规划与打造,形成层次分明、错落有致的“鲜花村庄”画卷。在南庄村,4000余棵月季、玫瑰、康乃馨等花卉竞相绽放,与4000余平方米的欧石竹、矾根、佛甲草等花草,共同描绘出一幅和谐动人的乡村画卷。在土岛村,石板路与休闲广场两侧,120余个精心布置的花箱与200余棵盛开的月季交相辉映,形成了一道美丽的风景线。“美



花团锦簇的大黑山岛民居。

丽庭院一条街”更是将鲜花的浪漫与日常生活完美融合,花坛中200余棵月季、花架上360盆鲜花和100余棵爬藤月季相互交织,构成了温馨而又充满生机

的空间。

“三线”即沿老船咖啡串联土岛村、北庄村和南庄村,形成了鲜花簇拥的迎

宾大道。在通往土岛村的道路上,1万余平方米的金鸡菊竞相绽放,金黄的花朵与大海、蓝天、绿树交相辉映。通往北庄村的道路上,200余棵月季繁花似锦,红粉交织,宛如天边彩霞,美得令人心醉。往南庄村延伸,数百平方米的金鸡菊与百余棵月季相互映衬,黄色的花

海点缀着红色的月季,如同繁星点点,为这片乡村风光增添了一抹别样风情。

“四海岸”即土岛村、南庄村、小濠村和西濠村四处海岸带。土岛村海岸的虞美人麦田里,数千平方米的区域内铺满“虞美人”,宛如红云朵朵,随风摇曳。南庄村的粉黛花海里,数万平方米的粉黛乱子草竞相绽放,形成一片粉色的海洋,让人仿佛置身于粉色的云海之中,每一步都充满了浪漫与梦幻。小濠村与西濠村的虞美人花海里,虞美人如七彩繁星般散落,与高杆月季共同编织出一幅繁花似锦的画卷。

在这片花海之中,还有多座独具特色的鲜花庭院等待探索。时光故事中,多肉植物、矾根、月季以及绣球、三角梅等花卉共同构成了一片绚丽多彩的花海。渔悦楠舍则是大黑山岛的“莫奈花园”,各类花卉争奇斗艳,让人仿佛置身于色彩斑斓的梦境。东风渔家以月季和蔷薇为主题,打造了一片花的海洋,让人感受到生命的美好与活力。而大小濠村鲜花庭院则以蔷薇为主题,让游客在蔷薇的香气中感受春天的气息。

鲜花海岛建设,扮靓了海岛渔村,为发展海岛生态旅游打下了坚实基础。



扮靓广场 喜迎“七一”

“七一”临近,烟台市数字化城市管理中心组织工作人员在文化中心广场现场栽摆主题为“山河·颂党”的节日草花,,寓意“山河辽阔,国泰民安”。记者看到,草花摆放成为弯曲曲线,不同色块的画面交叠,象征锦绣的山河烘托出对党的礼赞。

YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 宋大伟 摄

姜沛良年仅18岁时就拿下山东省技能决赛第一名,随后跻身青年厨师大赛全球八强,更于23岁时就斩获业界最高荣誉——

二十出头小伙靠啥问鼎全球?

YMG全媒体记者 何晓波 通讯员 刘寿华

姜沛良是山东城市职业学院国家级西餐学院的一名西餐专业教师。今年只有24岁的他,却有着一系列国家级、世界级金奖荣誉:山东省技术能手;第45届世界技能大赛(西餐项目)山东省第一名、全国第四名;烟台市最美中职生标兵;中国烹饪竞赛—全国西餐烹饪技能大赛全国总决赛第一名;ChainedesRotisseurs法国美食协会青年厨师大赛中国总冠军;代表中国前往土耳其参加法国美食协会青年厨师总决赛全球第八;第九届全国饭店业职业技能竞赛西式烹饪师总决赛金牌;第26届IKA世界奥林匹克烹饪大赛铜牌。不仅如此,他还是世界厨师联合会名厨课堂助理教师,跻身青年厨师大赛全球八强,更于去年底一举斩获了业界最高荣誉——FHC金苹果奖·年度最佳青年厨师奖。

日前,记者来到山东城市服务职业学院,走进姜沛良的厨艺世界,试图揭开这位年轻烹饪大师背后的成功密码。

自我加压苦练

2015年,姜沛良进入山东城市服务职业学院学习中式烹调,专攻凉菜、热菜、中式冷拼等制作。入学后,他从最基本的刀工练起。早上8点上课,姜沛良会在早上7点就到达实训室,把原材料和工具等洗刷干净并摆放好。“我几乎一直在实训室里待到天黑,有时同学们上完晚自习都回宿舍了,我还泡在实训室里训练刀工,快到门禁时间再收拾好卫生回去。”

由于长时间浸泡在冷水中,姜沛良手部冬天出现了皴裂,一沾水就钻心地疼,但他并没有因此减少学习时间。“因为从小就热爱餐饮这一行,立志要当一名好厨师。”姜沛良说,“进入技校这样好的学习机会岂能浪费,所以就经常自我加压,不怕困难,刻苦训练。”

功夫不负有心人。姜沛良很快在食材切片、斩丝、剞丝等方面练就了扎实的基本功,这不仅得到了老师的赞扬和肯定,更入了要求严苛的校领导的“法眼”,他也因此成为学校重点选拔培养的“好苗子”。随后,脱颖而出的姜沛良,凭借吃苦耐劳的精神和扎实出色的表现,成功入选了学校的世界技能大赛备赛团队。

18岁就拿下省冠军

“我的秘诀就是没日没夜地重复做好一件事,我相信做到极致就是成功。”成千上百次的练习,夜以继日的学习,磨炼着姜沛良的意志。“我切的蔬菜、杀的鱼都可以按吨来计算。”纯熟的刀工为他从中餐转型西餐奠定了扎实的基础,学习中餐时积累的调味知识和手感,让他可以游刃有余地融入西餐烹饪实践中。

“备赛的过程很枯燥,不停地重复、重复、再重复。”姜沛良表示,热爱是最好的老师,他喜欢烹饪,会不厌其烦地钻研厨艺,所有带过他的老师对他的评价十分一致,都认为他特别让人放心,是个比赛型选手,几乎参赛就能拿到好成绩。

“轻松”拿到好成绩的背后,是姜沛良

极高的自我要求。为了实现目标,冲击第45届世界技能大赛,除了吃饭、上厕所,其余时间姜沛良都在高强度地训练。夏天实训室的温度高达30多度,他的衣服湿了一遍又一遍,握刀太久手指上的水泡磨出了一层又一层,结上了厚厚的老茧。

在第45届世界技能大赛山东队选拔赛上,从初加工到最后的成品要经过6个小时之久,但姜沛良从头到尾始终高度专注。“比赛赛的那一刻,我感觉整个人都要虚脱了,一出门我就累得直接躺地上了。”最终,年仅18岁的姜沛良拿下山东省决赛第一名、全国选拔赛第四名的好成绩,成功打响了他在全国舞台的第一战。

斩获奥林匹克烹饪大赛铜奖

2018年,姜沛良只身前往上海,他凭实力被一家世界500强企业聘用,从事餐饮工作。“上海是一座多元化的城市,这对提升我的西餐水平有很大帮助,在这里,让我大开眼界。”姜沛良在上海一待就是5年,先后跟随法国、意大利、澳大利亚等多国名厨精修厨艺,同时利用闲暇时间积极参加各类技能大赛。由于经常跟外国人接触,姜沛良对各个国家的风土人情和口味特点有了更深的了解。

为了更好地学习西餐文化,姜沛良坚持自学英文,目前已经熟练掌握专业英语,可以自由地与老外进行专业沟通交流,“干一行爱一行,语言是文化的载体,可以帮助我加深对西餐文化的认知。”

聊到兴趣爱好,姜沛良更是打开了话

匣子。除了厨师这个身份之外,他还有另外一个身份就是自媒体博主。在自媒体平台上,他拥有众多粉丝,“起初,我只是对西餐的料理技艺感兴趣,想把西餐领域最先进的理念收藏起来自学研究,没想到后来吸引的关注越来越多,点赞量不断提高,我索性就将个人账号做成了视频账号,将看到的优质餐饮内容分享给志趣相投的小伙伴们,一起探讨交流、共同学习进步。”

业余时间,姜沛良不断“充电”,他考取了东北大学工商管理专业,通过对HACCP标准(食品安全保证体系)学习,他还拿到了世界厨师联合会认证的培训证书。

如今,姜沛良已成为山东城市职业学院国家级西餐学院的一名西餐专业教师,面对许多企业抛来的橄榄枝,他选择留在母校任教,决定将自己收获的经验 and 掌握的技能教授给更多的学弟学妹们。

从“追梦者”到“筑梦者”,他严于律己,不骄不躁,脚踏实地,只争朝夕。在2024中国农历新年到来之际,世界厨师联合会举办四年一届的第26届世界奥林匹克烹饪大赛,姜沛良代表中国出征,通过激烈的比拼,一举斩获铜牌,实现了我国在这一国际西餐界顶级赛事上新的突破。

“艺高为师,身正是范。”姜沛良说,他是中国职业教育的受益者,将立志于职业教育,通过搭建职业教育国际合作平台,在文化与技术交流中讲好中国故事,在教育与教学中践行工匠精神,为中国式现代化培育高素质技术技能人才,推动中华饮食文化走向国际舞台。

烟台房地产引来金融活水 32个“白名单”项目 获36亿元授信额度

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 张一彤)记者昨日从烟台市住建局获悉,截至5月底,我市房地产融资协调机制向银行机构推送的两批“白名单”32个项目,完成授信金额36.54亿元,其中,支持27个民营企业项目融资24.04亿元,支持5个混合所有制企业项目融资12.5亿元。目前,已按项目进度发放贷款12.3亿元。

今年1月,住房和城乡建设部、国家金融监督管理总局联合出台《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》,要求各地级以上城市建立房地产融资协调机制。我市积极贯彻落实国家、省级部署要求,第一时间召开会议推动建立房地产融资协调机制,成立以住房和城乡建设、金融监管、自然资源和规划、住房公积金管理等部门为成员单位的领导小组,搭建政银企沟通平台,协调解决企业融资中遇到的困难,帮助房企、金融机构精准有效对接。

先后召开12次工作对接会议,从全市百余个有融资需求的项目中逐一筛选,确定方案,推动两批32个“白名单”项目完成授信;建立调度通报制度,通过日调度、周通报,及时掌握各项目融资协调工作进展,累计打通项目问题堵点34个,帮助项目快速落

地;建立协调联络制度,安排专人负责,每周督促指导各区市住建部门靠前服务、加快项目筛选推送,督促银行对符合要求的项目快审快放、应贷尽贷,形成“推送—反馈”工作闭环。

记者了解到,我市推送两批“白名单”以来,中国银行烟台分行、中国建设银行烟台分行等3家商业银行主动对接、优先受理、快速审批,将原本至少一个月的审批流程缩短到15天之内,帮助企业解决燃眉之急;中国工商银行烟台分行为“芝罘吾悦广场”项目审批授信5亿元支持项目住宅部分建设,为我市房地产融资协调机制建立以来单笔授信最大金额。

为有效防风险、促融资,市住建局指导银行加强贷款资金的封闭管理,形成“发放—使用—偿还”管理闭环,严防信贷资金被挪用于购地或其他投资,防止出现“因化解风险而引发的风险”。要求各商业银行对满足融资条件的项目,开辟绿色通道,加快审批授信;对暂时存在问题的项目,将其列入“白名单”储备项目,加快解决制约因素。

目前,我市房地产融资协调机制领导小组正对第三批“白名单”项目进行会商,争取对符合条件的项目实现“应纳尽纳”。



中铁十局运营分公司福山光伏项目部举办防火应急演练

全面提高消防应急响应能力

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 吴嘉琳 胡伟林)18日下午三点,由福山区发改局,水发清洁能源(福山)有限公司联合主办,由中铁十局运营分公司福山光伏项目部承办的防火应急演练活动在福山区门楼街道绍瑞口村举办。

项目部成立了防火应急救援组织机构,成立抢险救援组、安全保卫组、后勤保障组、应急保障组四个应急救援小组,

演练的背景假设,因现场电线漏电引发干草点燃发生火灾,副总指挥张钰接到现场人员汇报后,将这一紧急情况立即向总指挥报告,项目总指挥

接到报告后,决定启动应急预案,各小组接到通知后迅速进入应急状态。

抢险救援组赶赴现场进行抢险,抢险过程中发生人员昏迷事件,各小组分工协作救治昏迷人员,既挽救了伤员又保障了抢险工作的顺利开展。

此次演练是福山区2024安全生产月的相关活动。活动进一步提高了全体员工对消防工作的应急反应能力,熟悉并掌握火灾发生时的自救和互救技能,提高意外事故的抢险救援和自我防范能力,切实掌握消防应急方法,有效提升了项目部灭火应急队伍的实战能力。

凤凰台街道社区卫生服务中心开展安全培训与演练

人人讲安全 个个会应急

本报讯(YMG全媒体记者 陆启飞 通讯员 王丹)6月是第23个全国“安全生产月”,凤凰台街道社区卫生服务中心以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题,邀请专业消防培训机构为中心干部职工进行消防安全教育培训及演练。

在理论培训环节,消防培训专家结合了近年来大量事故案例,以视频和图片的方式对消防安全知识进行了详细讲解,内容涵盖了医院火灾的特点、预防措施、初期火灾的扑救方法、消防设

施的使用方法以及火灾逃生技巧等,进一步增强了职工“隐患险于明火,防范胜于救灾”的消防意识和消防知识的重要性。

随后,凤凰台街道社区卫生服务中心职工进行了消防疏散演练,职工们按照所学知识,快速有序的撤离到安全区域,演练突出了生命通道在避险逃生和应急救援中的关键作用,强化不占用、不堵塞的安全意识,增强应对突发事件的避险能力,狠抓各项安全防范责任措施落实,保障中心安全稳定与和谐。

海阳经济开发区开展安全宣传“咨询日”志愿服务活动

参与活动群众受益匪浅

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 张晴云)今年6月是全国第23个“安全生产月”。日前,海阳经济开发区开展安全宣传“咨询日”志愿服务活动。

活动现场,安全卫士志愿者通过搭建咨询台、摆放宣传展板、悬挂宣传横幅、发放宣传资料、提供安全知识咨询等多种形式,围绕“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”这一主题,用简洁明了、通俗易懂的语言向社会公众普及安全生产、防灾减灾、应急救援等相关安全知识,宣传安全生产方针、政策和有关法律法规,传授应急处置技能,耐心解答群众关心的安全生产有关问题,同时呼吁居民朋友们要牢固树立生命至上、安全第一的理念,主动学习安全知识,主动遵守法律法规,主

动参与社会监督,主动传播安全文化,真正做到“要安全、懂安全、会安全、能安全”。公众兴趣浓厚,现场气氛热烈,许多居民群众表示,他们参与此次“安全生产咨询日”活动中受益匪浅,了解和掌握了许多消防安全知识,提升了自身应急自救能力。

本次活动共搭建咨询台8个,摆放安全知识展板24块,悬挂各类横幅6条,接受群众咨询600余人次,发放安全宣传资料画册3000余份。

通过开展此次“安全宣传咨询日”宣传志愿服务活动,让居民群众更全面地了解到安全生产的重要性,提高了群众的安全意识,群众参与热情高涨,营造了“生命至上、安全第一”的浓厚氛围,取得了良好的宣传效果。