



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

共产党员要守纪律讲规矩

□刘文昊

2024年4月,中共中央办公厅印发的《关于在全党开展纪检监察教育的通知》指出,为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),自2024年4月至7月,党中央决定在全党开展纪检监察教育。新《条例》的颁布和纪检监察教育的开展,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措,为新征程上确保全党团结统一、令行禁止提供坚强的纪律保障。

守纪律讲规矩是共产党人的政治基因

在科学社会主义理论形成之初,马克思和恩格斯就认为,纪律是衡量革命政党战斗力的重要标准。马克思、恩格斯在《共产主义者同盟中央委员会告同盟书》中指出:“革命活动只有在集中的条件下才能发挥全部力量。”1859年,面对欧洲工人运动无组织无纪律的混乱局面,马克思在写给恩格斯的信中就指出:“我们必须绝对保持党的纪律,否则将一事无成。”

列宁在领导俄国工人阶级政党革命的过程中,进一步提出了“铁的纪律”的观点,强调:“这里需要有铁一般的纪律,铁一般的组织,如果没有这种纪律和组织,我们不仅不能支持两年多,甚至连两个月也支持不了。”在党内实行像军事纪律那样的铁的纪律,党的中央机关必须拥有广泛的权力,得到全体党员的普遍信任,成为一个有权威的机构。”

可见,无论从建党的指导思想来看,还是从党的建设实践来看,较强的组织性和纪律性是马克思主义政党的一个根本特征,是共产党人流传在血脉中的政治基因。

守纪律讲规矩是中国共产党的优良传统

中国共产党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,纪律严明是党的光荣传统和独特优势。党的一大通过的《中国共产党第一个纲领》、二大通过的《中国共产党党章》都对纪律有着明确的规定,党的

五大就成立了中央监察委员会,在井冈山时期就定下了“三大纪律,六项注意”,在延安时期就把“四个服从”写入了入党誓词。

有约束才更自由,有纪律才更有力。中华人民共和国成立以后,针对党内存在的问题,不断强化党纪教育,开展了“三反”“五反”等运动,严惩了刘青山、张子善,以党内集中教育的方式强化党纪教育,使党内环境得到净化,党风党纪得到重塑。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央将加强纪律建设作为全面从严治党的治本之策,坚持纪严于法、纪在法前,并且将纪律建设纳入党的建设总体布局,不断完善党内法规制度体系,推动全面从严治党向纵深发展,从根本上扭转了管党治党宽松软的状况,让严明纪律成为中国共产党始终具有旺盛战斗力的重要武器。

党员领导干部要作守纪律讲规矩的表率

党员领导干部在遵守党规党纪上必须严上加严,受更多的约束、负更重的责任、有更大的担当。

(一)破腹中“空”。1941年毛泽东同志在《改造我们的学习》中引用了一副对子:“墙上芦苇,头重脚轻根底浅;山间竹笋,嘴尖皮厚腹中空。”用以讽刺徒有虚名并无实学的人。而这对子用来刻画当前一些党员领导干部纪律规矩意识不强,对党内纪律规矩一知半解、自以为是的情况也非常恰当。党中央开展纪检监察教育,就是针对腹中“空”的现象,通过加强学习,让纪律规矩入脑入心。

一是原原本本学,把党的纪律规矩一句一句读、一条一条学、一点一点悟,让纪律规矩内化于心;二是以上率下学,身体力行是最有效的示范,以上率下是最有力的引导,党员领导干部应当先学一步、多学一点、学深一层,作出表率;三是结合实际学,在学习党规党纪的过程中,要紧密结合实际,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,自觉对照各项规定进行检查,深入进行自我剖析,

认真开展批评和自我批评。

(二)破心中“贼”。明代心学大师王阳明曾说:破山中贼易,破心中贼难。对一些党员领导干部而言,心中有“贼”,行为上就会走偏。党员干部要破心中“贼”,就必须修好共产党人的“心学”,通过学纪、知纪、明纪、守纪,增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。

一是坚守初心使命,增强政治定力。要有对党忠诚之心,时刻绷紧政治纪律、政治规矩这根弦,在修身养性上不忘根本、在为官从政时不丢宗旨、在干事创业中不偏离方向。二是勇于自我革命,永葆先进纯洁。要常怀自省之心,坚持以党章党规为“标尺线”,不断审视自己、严格约束自己,以达到自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的境界,从而炼就拒腐防变的“金刚不坏之身”。三是坚持防微杜渐,自觉接受监督。古人云“勿以恶小而为之”,党员领导干部要严把“小节”关,慎独慎微,主动接受监督,常掸“思想尘”,常敲“廉政钟”。

(三)破肩上“滑”。党员、干部敢于担当、善于作为是我们党推动事业发展的重要保证。新修订的《条例》就增加了引导党员敢于担当、积极作为的相关条款。

一是要在维护群众利益上担当作为。江山就是人民,人民就是江山,人心向背关系党的生死存亡。党员领导干部一定要清醒地认识到,手中的权力是党和人民赋予的,坚决做到权为民所用,利为民所谋,情为民所系。二是在重点领域中担当作为。党的二十大擘画了全面推进乡村振兴的宏伟蓝图,习近平总书记强调要举全党全社会之力推动乡村振兴。各级党员领导干部要与党中央同心同向、同力同行,在服务“三农”中把责任扛在肩上、抓在手上,持续推动全面从严治党向基层延伸。三是要在营造风清气正的政治生态上担当作为。党员领导干部要发扬彻底的自我革命精神,节俭朴素、谦逊低调,坚决反对形式主义、官僚主义,坚决反对特权思想和特权行为,坚决抵制庸俗腐朽的政治文化。

(作者单位:中共烟台市牟平区委党校)

习近平总书记视察山东时指出,要大力发展战略性新兴产业,积极发展乡村特色产业和农产品加工业,延长产业链、提升价值链。培育发展预制菜产业,是推动乡村产业和地方经济高质量发展的重要举措。烟台市印发的《关于加快推进烟台预制菜产业高质量发展的实施意见(2022—2025)》,提出“打造世界知名、远近闻名的‘中国预制菜产业名城’”。莱州市政府工作报告也明确提出“培育壮大预制菜产业”。近年来,莱州市深入实施乡村振兴战略,大力发展战略性新兴产业,充分发挥农业产业资源优势,并将优势转变为竞争力。

莱州市培育壮大预制菜
产业优势突出、基础良好

(一)特色农业已具规模。莱州自古以来就有“胶东粮仓”的美誉,是传统粮食精耕高产区。苹果种植已有百余年历史,苹果产业专业村30多个,优良品种覆盖率达到80%以上;莱州大姜在全国规模最大的北京新发地批发市场占有率达90%以上;韭菜种植面积常年稳定在3000亩左右,产品远销大连、青岛、济南等城市。良种年推广面积达到3500万亩以上,是中国玉米良种之乡和全国著名的大白菜育制种基地。规模猪场数量占比超过烟台的1/4,远远高出周边区市;“鲁东肉牛交易市场”年交易肉牛2万头,辐射全国20多个省、市、自治区。莱州市海域面积1690平方公里,海岸线长108公里,海产品有鱼、虾、贝、藻等300余种。

(二)农产品品牌知名度不断提高。“琅琊岭生态果园”和“小草沟园艺科技”是国家级产业“名片”;“莱州大姜”被认定为国家地理标志证明商标,是山东省优质农产品区域公用品牌,是优质农产品的“金字招牌”;注册了“鲁东肉牛”商标品牌;对虾、梭子蟹、蛤蜊和大竹蛏被称为莱州“四大海鲜”。农产品品牌企业积极参与各种展会,进一步提高了农产品的影响力和知名度。

(三)农业产业化龙头企业成效明显。2022年以来,莱州市新增烟台市级农业产业化龙头企业10家、省级农业产业化龙头企业1家。烟台市级以上农业产业化龙头企业达到44家,营业收入达到38.69亿元,其中,规模以上食品加工企业14家,产值达到24.72亿元,初步形成了粮食、肉鸡、海产品、大姜等产业集群,农产品加工龙头企业矩阵不断发展壮大,实现产能和产值全面增长。

(四)农业产业布局逐步优化。近年来,莱州市聚焦精深加工环节,不断优化产业发展布局,按照“1343”工作体系和“1+6+N”产业发展定位,以推动农产品加工业高质量发展为主攻方向,推动农产品加工产业转型升级,规划创建1个农产品加工功能区、整合6个龙头产业带动区、建设N个标准化生产种养基地,预制菜产业发展蓝图已经绘就,重点项目加快推进。

桑晓蕾

揽镜自照莫“美颜”

□岳立新

时下,“拼颜值”“看气质”蔚然成风,拥有“加柔虚化”“除皱祛斑”等功能的美颜相机大受欢迎。透过美颜相机照出的自己,脸面光洁、帅气靓丽,好处一目了然、瑕疪了踪影,受人追捧是理所当然。但“美颜”过后,乍一看轮廓差不多,细细瞧来却少了几分真实感。到底,“美颜”是一种自欺欺人的办法,是为那些虚荣心作怪、不敢直面镜头中真实自我的人准备的。

令人担忧的是,这种自欺欺人的“美颜”做法有由外向里发展的趋势。各类总结报告不乏跟风粉饰“拼颜值”之风,优点一二三四,缺点一二三,却在有意无意间有所侧重,即对缺点、问题轻描淡写,使之若有若无;实际工作中,照美不照丑、照假不照真,照表不照里等“美颜”后的对照检查也不时露头冒泡。近年来,党中央先后组织开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等,都需要我们把自己实实在在地摆进去,对照“镜子”摆问题、找差距、明方向。

生活中以“美化”过的形象展示自己美好的一面,倒也无伤大雅,但给自己的言行举止、思想作风“美颜”,却是对自己不负责任的一种表现。曾子曰:“吾日三省吾身。”正是告诫我们每个人都应该在揽镜自照中认识自己、反省自己,以检讨过去、谋划将来。如果在照镜子时加入了“美颜”效果,自我认知的准确性便会大打折扣,更不会有反思自己的自觉,想要在对镜凝神中提高自己、改正不足,更是落花无痕空悲一场。

人非圣贤,孰能无过。有缺点、有毛病不可怕,可怕的是缺乏敢于亮丑揭短的勇气。鲁迅先生说:“我的确时时解剖别人,然而更多的是更无情面地解剖我自己。”自己身上有毛病,就要敢于直视镜子中有些瑕疵、甚至是“丑陋”的自己,自我批评、严于解剖、主动查找自身存在的问题和不足,而不是试图通过“美颜”,将自身问题淡化、虚化甚至美化。

当然,揽镜自照要想真正做到求实、本真,还需要有选好镜子的智慧。有时候镜子多了,没有个标准就会乱了套;有时候镜子旧了,反光效果差了,就无法照见我们的全貌;有时候镜子脏了,外在灰尘油污难免不会映照到我们的脸上,这些都会影响我们看清真实的自己。

谋事要实、创业要实、做人要实。在全面从严治党步伐日益铿锵的今天,我们讲成绩,不能添油加醋;讲不足不要缺斤短两,要尊重客观事实。要敢于拿起镜子看清真实的自我,有意识地查漏补缺、固强补弱,赢得大家信服、组织认可,真正做到不“美颜”而美颜常在。

深耕文化“两创”
立起新时代山东“文化泰山”

——山东推进文化“两创”的实践探索与创新经验研究

□王爱智



作为中华文明的重要发祥地之一,山东历史文化源远流长、革命文化波澜壮阔、民俗文化丰富多彩、社会主义先进文化精彩纷呈,齐鲁文脉的赓续与中华文脉的形成发展始终紧密相连、同向前行。2022年起,山东文化“两创”工作全面起势,制定实施《关于打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划(2022—2025年)》,聚力打造7个新标杆,进一步促进文化“两创”提质增效,在挖掘呈现“山东文脉”、建设中华文化体验廊道、促进优秀传统文化融入日常生活、发展“山东手造”和“山东智造”、做强尼山世界文明论坛、加强人才引育等方面持续发力。从传承保护到融入生活,从挖掘阐发到产业转化,山东一件接着一件干,一年接着一年抓,深耕文化“两创”,筑起了新时代文化自信的山东底气,让齐鲁优秀传统文化在新时代绽放新光彩,为建设文化强国贡献山东力量。

深挖广传
赓续新时代文明探源

一是加强古籍整理编纂。山东加强对齐鲁文化的挖掘和阐发,深入推动“山东文脉”工程建设。《儒典》震撼面世:《儒典》是历代儒学传世文献系统性整理出版的最新成果,包含经解、义理、志传三个分典,共1816册,集中体现儒学形成和发展的主脉络,为“山东文脉”工程建设奠定了坚实基础,被中央党校、国家版本馆、国家图书馆、北京大学等重点单位馆藏收录;《齐鲁文库》启动编纂:计划用10年时间全面研究、保护、辑录和整理出版山东历代传世文献,全书规模约13亿字,6000册以上;同步建设齐鲁文献数字化文库和新媒体传播平台,通过数字化转化,使出版成果直达读者、传播全球。二是加强文艺精品创作。从《中国面孔》《国学小名士》等优秀电视文化节目,到《山东之美·手造》《苏小妹说中国字》系列文化短视频,再到《脉动泰山》《三孔春秋》等精彩纪录片……山东将文化“两创”全方位融入节目生产,出精品、结硕果。三是加强文物保护利用。山东有国家级非物质文化遗产186项,省级以上文保单位达1968处;有558万余件可移动文物、3.35万处不可移动文物……山东深化考古研究,实施文物保护利用“十大工程”“中华文明探源工程”山东行动,大力推进“海岱考古”,让人们从“活”起来的文物中,产生当代价值,让人们从中感受中华文明、坚定自信自强。

融入日常
创造百姓幸福美满生活

山东着眼以文化人、以文育人、成风化俗,将优秀传统文化落在精神文明建设上、落在人心上、落在行为习惯养成上,积极构建道德文明高地,融入美好生活。一是把新时代文明实践中心(所、站)作为重要阵地。全面推动有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制“五有”标准全覆盖,项目化实施为老、为小、为困难群体、为需要心理疏导和情感慰藉群体、为社会公共需要“五为”志愿服务。二是推动优秀传统文化引进校园。在全国率先实现大中小学开设《中华优秀传统文化》课程,设立省教师优秀传统文化教育基地,70所学校入选全国中小学中华优秀传统文化传承学校。三是推动古老非遗成果融入生活。东昌府的剪纸传

承人韩秀芹,用一幅《聊城风光》,剪出了对故乡的思念;滨州众多家庭妇女把鲁绣绣在虎头鞋上,表达对儿孙的祝福;胶东年夜饭那些花样繁多的花饽饽,寄托着人们对来年五谷丰登、阖家团圆的祈愿……历史文化正与人间烟火交相辉映,飞入寻常百姓家。

激活产业
注入经济社会发展新活力

一是深入实施“山东手造”推进工程。山东推出“山东手造·优选100”遴选活动,建立“山东手造”标准体系、打造手造重点产业集群等十项重点任务,一批重点手造企业、手造项目、手造园区、手造产业集群蓬勃兴起:肥城桃木雕4000多个品种畅销海内外,全年桃木产品销售收入突破20亿元;潍坊庄子村年产风筝8000余万只,产值近3亿元;临沭2000多个柳编加工点直接带动10万农民就业,覆盖贫困人口7000人;曲阜孔府印阁年印章2.5万枚左右,众创网店100多家,篆刻印章产品占全国市场份额的30%,石印产品网上销量全国第一……推动文化资源优势转化为产业发展优势。二是启动文化体验廊道建设。全面启动沿胶济铁路线、沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海“四廊一线”文化体验廊道和“十大展示带”建设。覆盖全省16市、93个县(市、区)、1200多个乡镇(街道)、5万多个村(社区)、7000多万人,总体规模占到全省的70%以上。“四廊一线”文化体验廊道,纵横交错、相互串联,将山东重点景区、遗址遗迹、古城古镇古村等节点“串珠成链”。围绕文化体验廊道建设,创新启动“黄河大集”,让广大游客来山东旅游,让广大游子回老家过年,据统计,春节期间全省接待乡村旅游游客量两千多万人次,带动消费71.3亿元。三是抢抓文化产业数字化发展机遇。立足“山东智造”,让文化创意产业借力冲上“云端”。“云逛展”“云看戏”“云阅读”……一部手机就能装载各种数字化的文化生活场景。而来到孔子博物馆“互动厅·对话圣迹图”,长达30多米的数字动态长卷活灵活现,观众可以点击圣迹图中的人物,聆听孔子故事。选树一批重大项目,培育壮大网络视听产业、沉浸式光影秀等行业“蓝海”,构建“产业集群+领军企业+特色园区”的产业生态。聚焦数字文化产品应用及消费等方面,搭建数字文化产品交易展示场景,打造数字文化产品发布交易平台,为新时代现代化强省建设赋能。

面向世界
振奋讲好中国故事精气神

一是举办尼山世界文明论坛。从“纽约尼山论坛”“巴黎尼山论坛”到“曼谷尼山论坛”、亚洲文明对话大会期间“文明多样性与亚洲未来”尼山论坛专题研讨会上,捷报频传。第八届尼山世界文明论坛,更是实现了多个新突破,出席人数为历届之最,首次开设文物、文学、艺术等论坛,首次举办孔子与托尔斯泰思想对话会,“孔子与世界思想家”沉浸式光影秀,举办书法篆刻精品展、“六艺”和中医药现场体验,推出“中华手造·山东手造”尼山伴手礼打造等,打造文明交流互鉴新高地。二是推动多渠道传播、多平台展示、多终端推送。在16个友城建立“中华文化之角·尼山书屋”,实施“视听山东”“文化山东”“走读山东”项目,开展“外国人话山东”“外媒看山东”等活动,全方位、多角度展示山东厚重的历史文化积淀和现代化强省形象。

总之,深耕山东文化“两创”,要走出书本,走入博物馆,与群众对话,与时代共舞。要让齐鲁优秀传统文化在融入时代发展要求、融入经济社会大局、融入群众生产生活的过程中“活”过来、“火”上去,努力打造新时代文化“两创”的“齐鲁样板”,立起新时代山东“文化泰山”,为增强实现中华民族伟大复兴的精神力量提供“山东方案”。

(作者单位:中共烟台市蓬莱区委党校)



近日,山东省纪委监委公开通报3起工程建设招标投标领域腐败问题典型案例。地方党委政府、招投标主管监管部门和招标投标各方主体要从这些典型案例中吸取教训、引以为戒,强化警示教育,做实以案促改促治。

新华社发 王鹏作

**培育壮大预制菜产业
助力乡村全面振兴**

烟台轩细雨
YAN XUAN XI YU

投稿邮箱:lifeng17@126.com