

谁是樱英雄，上台比一比

第十届中国·烟台樱桃大赛火热开赛

本报讯(通讯员 秀妍 东晓 海洋 林静 YMG全媒体记者 立通 摄影报道)4日上午,由市大樱桃协会、福山区大樱桃产业协会以及中国大樱桃网和张格庄镇、门楼街道、东厅街道等镇街的大樱桃行业联合社主办的第十届中国·烟台樱桃大赛在福山区张格庄镇正式拉开帷幕。

大赛为期三天,分别在张格庄镇、门楼街道、东厅街道举办。本次大赛经过前期层层选拔,共有50多名果农进入决赛。在比赛开始前,果农们摩拳擦掌,在展台前用心摆放着自家的大樱桃,争取在比赛中取得一个好成绩。4日上午9点半,比赛正式开始,和往年一样,参赛的樱桃品种丰富,有美早、萨米托、水晶等十几个品种。为了保证比赛的公平公正,评委会由烟台农科院以及全市樱桃专家组成,直接在现场品尝打分,然后结合糖分检测、称重等手段,最终评出金奖、红宝石奖、公主奖等各个奖项。在计分的过程中,大赛还增加了有奖知识问答、吹气球、夹樱桃等游戏环节,为大赛带来了欢乐。在最后评判环节,来自市农科院的专家对本次樱桃大赛进行了点评,并对今后的樱桃管理提出了指导。



评委正在给参赛的大樱桃打分。

设施升级助力大樱桃分选

6月4日,在福山区乐浓大樱桃分拣中心,工人们在大樱桃分选流水线上忙碌。目前,福山区正处于大樱桃产销旺季,随着自动化分选设备的逐渐普及,显著节省了人力成本,提高了分选效率。近年来,烟台市大力发展农业新质生产力,持续推进大樱桃产业的规模经营和设施升级,助力广大果农增产增收。

YMG全媒体记者 唐克 摄



工人在大樱桃分选流水线上忙碌。



直播达人现场推介栖霞大樱桃。

电商助农,栖霞亭口樱桃大卖

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 张丙翠 桑钦程 翟悦芳 摄影报道)6月4日,由栖霞市亭口镇“樱”雄助农协会主办的第三届电商“樱”雄助农大会在亭口镇占崮樱桃市场举行,驻烟高校师生、机关干部、果农代表、网红达人等近百人参加本次活动。

亭口镇是栖霞市大樱桃核心产区之一,大樱桃种植面积、果品品质不断提升。目前,大樱桃已成为镇域促进农民增收、集体致富的重要产业。近年来,亭口镇紧密结合数字经济新业态和新形式,连

续三年举办电商“樱”雄助农大会,以果为媒、以节会友,充分展示新时代“68党建网红”风采,通过实实在在的举措带动群众增收,让群众得到实实在在的利益。

本届大会主题为“群‘樱’荟萃·自在亭口”,发布“群‘樱’荟萃,自在亭口”形象宣传片,并公布2024年度“群‘樱’荟萃,自在亭口”短视频大赛获奖名单以及前期直播活动中机关宣传、农村、社会达人带货量前三名名单,现场颁发荣誉奖杯。通过前期预热活动,累计获得点赞量达21万,农村网红带货85000斤,社会网红带

销量49000斤,取得了良好的成效,在促进消费、线上助农方面线上线下同步发力,谱写了亭口镇产业数字化新蓝图。

在活动现场,亭口镇聘任了山东工商学院工商管理学院党委书记杨峰丽和鲁东大学商学院党委副书记宋韶彬为校地合作——亭口“樱”雄风采代言人。

活动中,亭口镇特色樱桃、苹果、杏家庄村的苹果醋、一滴水合作社苹果、寨山介的天然蜂蜜等多种特色农产品纷纷亮相,种类繁多、物美价廉,吸引了许多群众前来品尝购买。农产品直播间里,

直播达人们与粉丝敞开心扉,互动交流,详细介绍亭口镇大樱桃资源品种及优势,广大网友纷纷留言点赞。

近年来,亭口镇党委坚持党建引领突破乡村振兴,结合数字经济新业态和亭口农村实际,把数字经济作为促进农村消费的突破口,连续三届成功举办电商“樱”雄会,成为消费增长的重要支撑、促进市场循环发展的基础动力。下步,亭口镇将继续把电商助农作为推动传统产业转型升级、经济高质量发展的重要抓手,为乡村振兴提供澎湃动力。

发挥智库作用 推动绩效评价方案做优做实

市财政局组织召开绩效评价方案现场答辩会

本报讯(YMG全媒体记者 孙长波 通讯员 赵晶)绩效评价方案是决定评价工作成功与否的关键,为了帮助第三方机构把准评价要义、校准评价方向,把绩效评价方案做优做实,近日,烟台市财政局组织召开绩效评价方案现场答辩会。

本次答辩会,邀请相关第三方机构主评人,对32个财政重点评价项目方案进行现场答辩,包括24个项目、4个部门整体、3个成本绩效分析、1个财政综合运行,涵盖科技、文化、农业农村、生态环保、政府性投资等重点领域。

本次方案答辩会,从建立的“烟台市预算绩效管理专家库”中抽取了4位绩效研究造诣深厚、绩效实务经验丰富的专家担任评审专家,对第三方机构的绩效评价实施方案进行精准把脉。在答辩现场,各项目主评人详细介绍了项目资金情况、开展调研情况、

评价思路、评价重点等方面的内容。评审专家按照烟台市财政对绩效评价实施方案提出的“两个更加”的要求,即方案内容更加实用、评价指标更加精准,聚焦评价方案的规范性、可行性,指标体系的科学性、合理性等,逐一点评方案,指出存在的问题,并对方案的评价思路、指标设置、问卷及访谈等相关内容提出了修改建议,共提出问题284条、意见建议239条。经过专家组讨论最终形成的评审意见,11份方案建议通过,19份方案建议修改完善后通过,2份方案建议不予通过。

市财政部门将及时向相关第三方机构反馈专家评审意见。对于需要修改完善和不予通过的方案,督促指导第三方机构进行修改完善或重新制定,并按要求报送市财政局部门。此次专家评审的情况,将作为重要参考纳入对第三方机构的业务质量考核。

探索新时代 民营经济领域“枫桥经验”

烟台中院与市工商联召开多元解纷工作座谈会

本报讯(YMG全媒体记者 任雪娜 通讯员 曲晓梦)6月4日,烟台中院与烟台市工商联联合召开推进矛盾纠纷多元化解工作座谈会,旨在探索新时代民营经济领域“枫桥经验”,依法保护民营企业产权和企业家权益。会上,“烟台市工商联(总商会)民商事纠纷人民调解委员会”揭牌成立。

商会调解工作是探索新时代民营经济领域“枫桥经验”的生动实践,是推动工商联所属商会改革发展的务实行动。市工商联将积极与法院建立常态化沟通联系机制,在探索机制融合、创新考核激

励、强化宣传引导、推动品牌建设等方面不断擦亮商会调解品牌,强化协调联动。各级工商联及所属商会要把调解工作的出发点和落脚点放在稳预期、强信心、促发展上,协力化解民营经济商事纠纷,促进民营企业合规建设,为促进民营经济高质量发展贡献力量。

烟台中院党组书记、院长于晓东表示,要在源头预防和减少纠纷,完善多元解纷制度机制和提升纠纷多元化解成效等方面加强合作,为全市经济社会高质量发展提供坚强司法服务和保障。

党建软实力 企业强动力

烟台能源集团开展“能源先锋”创建主题活动

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 通讯员 易美彤)烟台能源集团党委积极推动党建创新,打造“能源先锋”党建工作品牌,通过开展先锋创建系列主题活动,持续将党建工作形成的“软实力”催生为企业高质量发展的“强动力”。

“能源先锋”聚力攻坚。烟台能源集团出台《能源青年先锋队管理办法》,筛选20多名优秀青年干部组建了5支青年先锋队,深入储能中心、双碳等项目一线进行定点办公,力促各业务工作板块快速突破、迅速起势。上半年,集团权属企业烟台市清洁能源检测中心有限公司成功获批“零碳工厂评价服务机构”,成功入围“山东省工业固体废物资源综合利用评价机构”推荐名单,成

为烟台市唯一入围企业。

“能源讲坛”提升素质。针对能源领域初创企业的特点,烟台能源集团加大“学习型”企业建设力度,创办“能源讲坛”,采取“请进来”和“我来讲”的形式,每半月开展一次“能源讲坛”知识分享会,围绕能源领域技术知识、行业动态、政策解读、管理经验等,目前已开展8期,累计参培400多人次。

“能源榜样”典型引领。烟台能源集团出台《“能源榜样”评选工作方案》,每季度评选2—3名专注本职、开拓创新和善于攻坚、争创一流的优秀党员和青年人才,并将榜样事迹上墙公示,充分发挥先进典型的示范带动效应,激励广大员工比学赶超、奋发进取、再立新功。

奋进新征程 谱写新篇章·烟台优秀民营企业风采

让烟台制造享誉海内外

——访市工商联副主席、山东鲁工机械(集团)有限公司总裁张鲁东

“我们造的中小型装载机,已经远销到海外51个国家和地区,出口占比逐年提升。”6月3日下午,在烟台市芝罘区鲁东国际的会议室,张鲁东向刚刚从澳大利亚赶来的经销商介绍了他们的装载机。

张鲁东现为市工商联副主席、山东鲁工机械(集团)有限公司总裁。以“鲁东”名字命名的鲁东国际写字楼,建筑面积5万余平方米,现在已经成为烟台市区5A级管理标准的高端精品写字楼和楼宇地标建筑。在这里,张鲁东运筹帷幄,将公司生产的“鲁工”中小型装载机销售到世界各地。

“其实,我在烟台的时间很少,多半时间都是在国内外出差学习考察。”张鲁东说,只有走出去,比肩行业高标准,才能始终让企业聚焦主业,不断创新。

山东鲁工机械(集团)有限公司以莱州为生产基地,专业生产销售建筑机械、工程机械、农业机械、塑料机械、化工机械等。主要生产轮式装载机、农业叉草装载机、四驱越野叉车、四驱翻斗车等。产品广泛用于工程建设、农业生产、市政工程等。公司专注于打造“中国中小型工程机械第一品牌”。

2010年,从海外留学归来的张鲁东,成功融资3000余万元,吸纳了3名留学生,组建了山东环泰重工机械有限公司。该公司新上车辆钢圈生产流水线,同时增加了装载机、挖掘机项目。从项目考察到建成投产,仅用了3个月时间,张鲁东创造了当年考察、当年建设、当年投产的“环泰速度”。2015年,烟台环泰进出口有限公司成立,张鲁东立志要把装载机这个本地地道的“烟台制造”,出口到海外。2019



张鲁东

年,山东鲁工国际贸易有限公司成立,凭借优质的产品、一流的服务,国内业务牢牢占据行业前茅,国际市场也随之打开。

张鲁东提出,企业的经营理念要以科技为动力、以品质求生存、以管理出效益、以服务赢市场,要树立开拓创新、追求卓越的企业精神。

“要保证企业持续、快速、高效发展,必须实施‘科技兴企’战略,加快高新技术产品研发,不断增强企业核心竞争力。”张鲁东说。

2022年,张鲁东被授予“烟台市优秀青年企业家”称号。目前,在张鲁东的带领下,公司产品已发展到了5大类30多个品种,成为国内生产建筑机械、工程机械的骨干企业,尤其是中小型装载机已经成

为中国同行的第一品牌,产品远销到了俄罗斯、澳大利亚、加拿大等51个国家和地区,并与德国、安哥拉等国的外商建立了长期合作关系。“鲁工”机械在行业内大放异彩,成为“山东省著名商标”。

企业运行的逻辑是使命决定战略。随着公司快速发展,张鲁东利用自己在海外所学的知识和现代企业的管理模式经验,果断对公司进行大胆改革,建立现代企业制度,完善了企业治理结构,积极拓展国内外市场,海外布局循序渐进,企业活力不断增强,企业发展潜力及市场美誉度逐年增强。

作为烟台市倍增计划企业的一员,张鲁东表示,公司积极参加国内外展会,扩大企业宣传影响力,加强线上宣传和线下培

训,增加订单数量,保障国内市场占有率,实现了逆势增长,顺利完成了倍增企业的各项指标。2024年企业计划实现各项经济指标增长20%以上,保持持续稳步增长。

同时,企业不断加大研发力度,保障新产品的开发。2023年开发新机型6个系列70多种产品,满足了市场多元化需求。投资1200万元改善企业装备,升级改造车间,部分工艺实现机器换人,提高了生产效率。还投资300余万元全面升级企业环保VOCs废气处理设备,筹备绿色工厂申报,推动企业向绿色低碳转型。

张鲁东说,企业走得远,创新是关键。随着山东省一企一技术研发中心的成立,激发了企业聚力攻关自主创新的积极性。目前,公司申请专利保护累计达36项,企业研发力度进一步加大。公司先后成为国家级专精特新“小巨人”企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省专精特新中小企业、山东省科技型中小企业烟台工业设计中心、烟台市一企一技术研发中心、烟台市瞪羚企业等。

“提高核心竞争力,提高产品的科技含量和附加值,才能不断地满足新老客户的需要,提高产品国内外的市场影响力。”张鲁东告诉记者,公司将聚焦主业,细分市场,重视产品创新、质量提升和品牌建设,打造具有核心竞争力的烟台高端装备制造产业强品牌,让“烟台制造”享誉海内外。

“每当在国外看到‘鲁工’机械在工作,一股自豪感就油然而生。”张鲁东告诉记者。

YMG全媒体记者 夏靖尧 摄影报道

传说二十四节气 芒种

凄美爱情诉芒种 大观园内送花神

今天芒种。这是我国二十四节气中最为繁忙的一个节气。北方地区的小麦、大麦开始收获,而南方水稻也开始插秧,全国都处于一片繁忙之中。

说起芒种的传说,有一个凄美的爱情故事。传说古时有个村庄,住着一对母子。儿子叫芒种,因为家贫,到20岁还未成婚。因为母亲年纪大了,芒种便独自承担所有的家务,每天都辛勤劳作。村里有一个漂亮的姑娘,名叫荞麦,她欣赏芒种孝顺的品德,主动找机会和芒种接触。久而久之,两人之间情投意合,结为夫妻。婚后的生活虽然清贫,但一家人其乐融融。然而好景不长,一年大旱,芒种只能将家里的小马牵到市集卖掉。小马被一个叫韩露的人买走,但同时韩露也看上了芒种身旁的荞麦姑娘,要挟芒种把妻子让给他。芒种自然不同意。

韩露是当地恶霸,便带人到芒种家,想强行抢走荞麦,却发现荞麦已经逃走。大发雷霆的韩露策马直追,漫天大雾中他的马踏入池塘,韩露溺水而亡。但坚贞的荞麦姑娘不知道恶霸已经死了,为保住贞洁跳崖身亡。

芒种找到妻子身体,发现荞麦手

里还握着一份遗书,写着要和芒种来生再相见。芒种和母亲痛苦不已。下葬时,芒种为妻子穿上她最爱的柳黄绿布衫和紫红色罗裙,在她发间插上粉白色的花朵。

第二年的三伏,芒种听到外面有孩子在叫:“荞麦姑娘回来啦!”他跑到妻子的坟丘,看到一株粉白色的花朵在迎风飘扬,它有着绿色的叶子和紫红色的根。没过几天,花朵结出黑色的三角形籽粒。芒种将种子收好,第二年种下,到秋天便迎来大丰收。这种植物后来被人们称为荞麦。而芒种和荞麦的故事,也从此流传下来。

此外,《红楼梦》第二十七回里有对芒种送花神的描写:“至次日乃四月二十六日,原来这日未时交芒种节。尚古风俗:凡交芒种节这日,都要摆设各种礼物,饯饯花神,言芒种一过,便是夏日了,众花皆卸,花神退位,须要饯行。然闺中更兴这件风俗,所以大观园中之人都早起来了……那些女孩子们,或用花瓣柳枝编成轿马的,或用绛锦纱罗叠成千旄旌幢的,都用彩线系了。每一棵树上,每一枝花上,都系了这些物事。满园里绣带飘飘。”

YMG全媒体记者 刘