



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2024年5月
星期一

20

农历甲辰年
四月十三

第20007号 [今日8版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线12345

烟台民意通热线6601234



烟台日报
大小新闻
微信 客户端

2024年“5·19中国旅游日”山东主会场活动在烟启动,围绕4大主题
文旅产品,我市6条旅游线路邀请游客走进烟台——

乐游“最美日出之城”

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 刘昭洋 通讯员 旅宣 摄影报道)昨日上午,烟台莱山区黄海游乐城瞭望塔广场内人潮涌动。2024年“5·19中国旅游日”山东主会场活动暨“山东旅游服务质量提升行动”在一首欢乐的《多彩旅程》中开启。本次活动以“畅游齐鲁、多彩生活”为主题,推出“多彩假期亲子”“多彩青春毕业季”“多彩银龄康养”“多彩成长研学”等4大主题文旅产品,邀请市民游客走进齐鲁大地,共同开启文旅盛宴。

推出6条旅游线路

打卡“最美日出之城”

“近期烟台的关键词,一定是日出。一场演唱会会让烟台的日出有了它专属的BGM。”活动现场,烟台推出了“最美日出之城”6条旅游线路打卡攻略,以“海岸—海岛—海上”3条自然风光线路讲好“海”的故事,以“文化—科普—红酒”3条文化底蕴线路解构烟台浪漫,邀请市民游客走进烟台,感受仙境魅力。

在现场,一系列别出心裁的“花式”推介,不仅吸引了嘉宾们的目光,也让游客们纷纷驻足。“小礼物”李悟和妈妈、烟台人“老姜会英语”姜永旗、“中医少女”黄琪惠等达人和烟台大学的学生们一起进行了创意推介。“泰山娟姐”张娟、“青岛远哥”杨科远、“仙境贾导”贾



2024年“5·19中国旅游日”山东主会场活动现场。

艳华三位山东旅游主播现场分享齐鲁大地上的多彩生活。同步启动的“跟着主播游山东”活动,邀请了多位文旅行业知名主播参与其中,将对山东各地重点文旅资源进行踩线、采风,积极与粉丝互动、宣传、推介,进一步提升“好客山东”品牌知名度、美誉度。

设立“一站式”展区

沉浸式体验好客山东

启动仪式现场设置的“畅游齐鲁 交流融合”展区成为一大亮点,高铁、航空、邮轮、自驾多点开花。“高铁环游齐

鲁”“乘山东航空 游好客山东”“沿着黄河遇见海 登上邮轮看世界”“山东高速自驾驿站”等文旅融合产品和资源集中展示,通过主持人现场沉浸式体验直播,带游客和网友感受山东高效便捷的旅游交通服务。

蓬莱八仙葫芦、莱州毛笔、胶东花饽饽、莱山剪纸、黍米老黄酒……现场“趣玩山东”特色街区展出了非遗、技艺、美食等一系列特色产品,让现场观众“一站式”打卡地道的山东特产。与此同时,烟台“萤火虫”志愿者们邀请“文文”和“明明”开展了欢乐的文明旅游推介宣传活动,烟台文化旅游职业学院的同学们还

奉上了精心准备的《文明旅游快板书》,为现场增添了一抹文明亮色。

高标准优化5大行动

促进服务质量全面提升

为持续优化环境,保障游客的多彩旅行,活动现场发布了《好客服务标准》,启动“山东旅游服务质量提升行动”。行动以“好客服务 乐享山东”为主题,开展服务基础提升、服务产品打造、服务标准引领、从业素质提升、服务秩序规范五大行动,进一步弘扬好客文化,打造“好客服务”金字招牌,让每一位来到山东的朋友都能收获“宾至山东如归家,客到齐鲁似还乡”的美好体验。山东省旅游饭店协会以及十位来自全省各地的优秀导游代表,现场向全省文旅从业人员发出“好客服务”倡议,全面提升“好客山东”服务质量。

以本次活动为契机,烟台将持续做火活动、做靓品牌、做美环境、做细服务,书写好“畅游齐鲁 多彩生活”的烟台篇章。下一步,全省文旅系统将上下联动,加快推动文旅产业高质量发展。努力构建产品体系,不断创新体验场景,策划推出文旅活动,持续优化环境,让游客“宾至如归、主客共享”,畅游齐鲁大地、奔赴山海之约,开启一场温馨而美好的多彩旅程。

乐享多彩中国旅游日

5月19日是第14个“中国旅游日”,今年活动的主题为“畅游中国,幸福生活”。在烟台各旅游景区,游客们亲近自然生态,领略人文景观,共享文化旅游融合发展成果。

YMG全媒体记者 唐克 摄



游客在月亮湾景区流连忘返。

▲商家在向游客介绍烟台的特色产品。
YMG全媒体记者 张洁 摄



游客登上烟台山灯塔。



游客在烟台海昌鲸鲨海洋公园拍摄海洋动物。

游客在烟台山慈航亭观光。

2024烟台市“四季村晚”展演活动在莱山区举办,共同迎接“中国旅游日”

乐动乡村文旅好时节

本报讯(YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 王洁)初夏时节,万物并秀。5月18日上午,“乡村好时节·乐动生活”2024烟台市“四季村晚”展演活动在莱山区竹梦村正式拉开帷幕。在这风和日丽、处处芳菲的初夏时节,人们相约至此,听花开竹梦之声,赏缤纷烂漫之景,共同迎接“中国旅游日”的到来。

乡村大舞台,群众唱主角。在市区两级的指导下,镇村联合,精心策划了踏“村”游、赏“村”晚、品“村”食、逛“村”市等四大板块,呈现了一幅产业兴、乡村美、百姓乐的生动画卷。展演开始前,海阳秧歌“斗秧歌”、艺术高跷“踏春行”、游商队伍“卖货郎”三个特色方队以及村民锣鼓方队首先入场预热,引得游客纷纷驻足观看,迅速点燃了现场观众的热情。

展演活动在春天合唱团的歌声里拉开了帷幕,精彩绝伦、热闹非凡的歌舞表演、唢呐等文艺演出让观众享受了一场视觉与听觉的双重文化盛宴。尤其是院格庄舞蹈队的《欢聚一堂》节目,活灵活现地展现了村民多姿多彩的文化生活和积极向上的精神面貌,以及对美好生活的向往,营造出具有乡村特色的演出活动氛围。本次活动为当地居民和游客带来了一场丰富多彩的乡村文化展演,让“四季村晚”真正成为群众才艺大舞台,文旅融合大平台。

除了展演活动的精彩表演,本次活动还融入了“好时”“好景”“好食”“好物”等乡村旅游要素,精心推出踏“村”游、赏“村”晚、品“村”食、逛“村”市等一系列活动,同时以乡村记忆为依托,现场设置了三个环境戏剧和游客互动,打造

行进式戏剧体验的乡村游,放大竹梦村的场景亮点,服务于“村市”“村食”,以情感共鸣留下深刻乡情记忆。

乡村文化是中华五千年优秀传统文化的家园,也是实现乡村振兴和产业繁荣的重要源泉。2024年中央一号文件指出,“繁荣发展乡村文化,推动农耕文明和现代文明要素有机结合,书写中华民族现代文明的乡村篇”。

本次烟台市“四季村晚”展演既是2024烟台市民文化艺术季的一个重要内容,也是以“村晚+”撬动乡村文化和旅游发展新动能,实现文化与生态、与产业、与创新要素深度融合的有力探索,更是培育“网格化”公共文化服务项目、优化乡镇镇村公共文化服务体系的生动实践。

莱山区文化和旅游局相关负责人

介绍,本次“四季村晚”展演活动,用群众喜闻乐见的形式,展现莱山区本地乡村文化、民风民情,让群众在家门口就享受到精彩的视听盛宴,进一步推进公共文化服务标准化和均等化建设。

近年来,莱山区发挥区位优势,积极实施文旅品牌发展战略,打造了“梧桐原创音乐之夜”、“激情盛夏·润泽莱山”群众文化展演、“无人机灯光秀表演”等大型活动,产生广泛影响。此次“四季村晚”的举办,将充分展示莱山区的文化魅力,吸引更多的目光聚焦竹梦村,打造乡村振兴样板,并将引导全市“四季村晚”形成常态化、品牌化,构建“春、夏、秋、冬”贯穿全年的活动格局,为“仙境海岸 品质烟台”增添靓丽色彩。

龙口推出系列措施让夜晚亮起来、人气聚起来、商圈火起来

夜经济新业态越来越热

本报讯(YMG全媒体记者 王军华)初夏时节,华灯初上。走进位于龙口市东城区的东莱夜市,浓浓的烟火气息扑面而来,只见一排排小吃摊位排列整齐,地道小吃、特色烤串、各式饮品……种类繁多的美食香气四溢,挑逗着过往行人的味蕾,吸引着市民游客在各个摊位前驻足品尝。

东莱夜市的火热场面,是龙口市发展夜间经济、激发消费活力、拉动经济增长的一个缩影。类似的夜市,在龙口已发展到4处。每到夜间,逛夜市、吃夜宵、去夜游……多元化的消费模式,让城市的夜晚“亮”起来,人气“聚”起来,商圈“火”起来。

今年以来,龙口市围绕发展夜经济,充分整合商贸、文化、旅游等多方面资源,围绕夜食、夜购、夜游、夜娱、夜文、夜体等方面策划一系列亮点活动,进一步完善提升夜间休闲消费聚集区的基础设施、消费环境和业态布局,形成多元业态相融合的夜间休闲消费格局,持续增强夜间消费对经济的拉动作用。从“五

一”开始,龙口市的嘉元梦想公社推出的“梦想不夜城”活动,包括潮酷电音节、炫酷音乐市集、炫彩灯光秀场等夜间活动,为游客提供虚实相生、动静结合的夜游新体验。

在2024年政府工作报告中,龙口市提出大力发展新零售、夜经济。在2024年为民生实事中,龙口市又将发展夜间经济作为为民服务实事的一项重要内容,提出打造夜间消费场景,依托现有资源和载体,在东城区建设2处夜市,丰富居民夜间消费选择。

龙口市各相关部门和经营主体紧紧抓住夜间经济发展热潮,立足龙口自身特色资源禀赋和消费习惯,精心研究制定政策措施,积极搭建和营造多元化消费场景,提升改造基础设施,不断丰富业态种类,以“沉浸式+互动式”相结合的模式,逐步推出越来越多的夜间经济网红打卡地,并通过夜间经济带动配套产业发展,更好地满足市民和游客个性化、多层次、品质化的夜间消费需求。

莱高线上榜全国“十大最美农村路”名单

我市已有三条农村路全国“最美”

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 于天洋)近日,交通运输部公布2023年“十大最美农村路”名单,烟台市莱阳市莱高线上榜。这是继2019年招远市欧邱线、2022年海阳市民俗旅游路之后,我市第三条获此荣誉的农村公路。

莱高线起于龙门西路白龙河桥,止于S202戚青线,全长约37.5公里,为二级公路标准,2021年完成全线大修改造。莱高线贯穿莱阳南北,途经4个镇街30个村庄,连接莱阳站、莱阳南站两座高铁站,是莱阳城区和丁字湾联系的快速通道,为区域交通出行提供了更加畅通舒适的交通条件,对莱阳城区和丁字湾间产业互补、联动发展具有积极推动作用。

莱阳市是“梨乡名城”,区域旅游资源丰富,拥有娘娘山、老寨山等自然风景区,也有龙大、鲁花

等工业旅游区。莱高线把重点旅游景区、特色产业和美丽村庄串点成线、串珠成链,沿途而行,可徜徉“中国十大最美乡村”的濯村,到恐龙地质公园体验“中国恐龙之乡”的神秘,感受中国最大的花生油生产基地。莱高线的建设进一步拉近了区域内各景区的空间距离,为促进旅游资源开发、激活沿线旅游经济提供了快速、安全、舒适的交通纽带。

近年来,全市交通深入贯彻落实乡村振兴战略,农村交通基础设施提档升级与服务特色产业发展有机衔接,涌现了招远市欧邱线、海阳市民俗旅游路、莱阳市莱高线、牟平区滨滩线、蓬莱艾山旅游通道等一批富有地域特点的农村公路。随着农村公路颜值担当和通行服务水平大幅提升,交通与生态、文化、旅游融合发展的美丽画卷将在农村大地上快速铺开。

反对“以形式主义反对形式主义”

■李庆基 姜春康

习近平总书记强调:“我们不坚决反对形式主义、官僚主义,就会脱离人民群众。”日前,为深入推进作风建设,中央纪委对6起形式主义、官僚主义问题进行公开曝光。

反对形式主义,必须坚决。形式主义,犹如田间的杂草,抢占养分、祸害庄稼;犹如空中楼阁,看似华丽,却无实际支撑。可叹的是,有些人竟用形式主义的镰刀,去割除形式主义的杂草,这岂不是自相矛盾?

以形式主义反对形式主义,要不得。某基层推进工作,热衷于召开各种会议,反对形式主义的方式竟是发布各种文件,以会议落实会议、以文件落实文件;某单位反对形式主义,只在嘴上“空跑”、只在纸上“旅行”,走走过场,走走形式。这些都是“以形式主义反对形式主义”的做法,着反对形式主义的“旗”,走的却是形式主义的“路”。结果是,不仅不能改进工

作,反而让群众怨声载道。

我们要旗帜鲜明地反对“以形式主义反对形式主义”。要以务实态度,反对形式主义,不能重“痕”不重“绩”,更不能留“迹”不留“心”。要深入田间地头 and 基层一线,了解群众真实需求,反对形式主义,不能为了反对而反对,从而掉入新的“形式主义”泥潭。

为避免重蹈覆辙,首先,要认清“以形式主义反对形式主义”之害,从心底重视起来;其次,要脚踏实地,针对具体问题,出实招、求实效,而非形式上去“反对形式主义”,再次,要完善监督考核,确保“反对形式主义”不是一阵风。

反对“以形式主义反对形式主义”,是一种态度,也是一种工作作风。我们既要摒弃形式主义,又要战胜“以形式主义反对形式主义”之敌,以务实真诚态度,服务人民,赢得民心。

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 姜涛



一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务