

权威发布

烟台市食品产业链持续优化升级

实现产值925.82亿元

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 实习生 段梦涵 通讯员 刘林)昨日上午,烟台市政府新闻办举行“聚力链式发展”主题系列发布会第二场,介绍烟台市食品产业链高质量发展情况。

烟台市人大常委会副主任、食品产业链链长李胜刚在发布会上介绍,2023年,全市农林牧渔业总产值达到1312.9亿元,在全省率先突破1300亿元,产值规模继续保持全省第一,为食品产业高质量发展打下坚实基础。烟台市食品精深加工产业集群拥有规模以上企业417家,实现产值925.82亿元,营收966.34亿元,利润53.42亿元。

在产业布局方面,烟台市已形成各具特色的食品产业集群。目前,预制菜产业集群和白羽肉鸡产业集群分别列入山东省十强产业“雁阵型”产业集群。烟台苹果品牌14年蝉联中国果业第一品牌,苹果种植面积、总产量、果品质量、产业层次均居国内领先地位。

在项目建设方面,2023年烟台市投产项目共77个,总投资73.91亿元,达产后年产值133.01亿元。2023年共推进在建项目103个,总投资137.38亿元,投资完成率100.61%;签约项目86个,总投资202.06亿元。

在平台建设方面,成立烟台市预制菜产业协会,吸纳会员单位112家。通过编制电子画册、创办主题特刊等方式,多途径宣传推广烟台预制菜。同时设立烟台市预制菜产业创新研究院,为产业技术创新和人才培养提供了重要平台。

食品产业是烟台市千亿元级产业集群的重要组成部分,是全市上下以更大力度培育和发展新质生产力的重要抓手。李胜刚表示,下步,烟台市将以更大力度纵深推进重点项目,聚焦加快重点园区建设,以产业链培育和科技创新引领食品产业发展。

新闻深1°

国以民为本,民以食为天。

在栖霞,烟台苹果香甜140余年;在福山,大樱桃通过冷链物流被送往全国各地;在莱阳,白羽鸡通过智能生产线,被制作成包装精美的鸡肉预制菜;在招远,豌豆通过标准化生产变成粉丝,销往全球50多个国家和地区。

这是烟台食品产业链高质量发展取得丰硕成果的缩影。食品产业是烟台的优势产业,也是全市重点培育发展的16条重点产业链之一。如今,烟台正不断补齐食品产业链发展短板,加快布局苹果、食用油、白羽肉鸡、生猪、龙口粉丝、宠物食品及预制菜等“6+1”食品产业链条。食品精深加工产业集群拥有规模以上企业417家,实现产值925.82亿元。

擦亮“中国食品名城”城市名片

烟台苹果年产量560万吨,14年蝉联中国果业第一品牌;2023年,全市家禽出栏2.6亿只、生猪出栏466万头、肉蛋奶产量121万吨;烟台市粉丝总产量占全国82%以上……过去一年,全市农林牧渔业总产值达到1312.9亿元,在全省率先突破1300亿元,产值规模继续保持全省第一。

“发展食品产业,烟台资源优势明显。”烟台市人大常委会副主任、食品产业链链长李胜刚介绍,我市资源基础雄厚,农业产业发达,丰富的农产品资源为烟台市食品产业发展提供了充足的原料保障和产业支持。

在产业创新方面,科研平台日渐完善。2023年6月,我市已成立预制菜产业协会、产业创新研究院,近一年来开展多项预制菜产业创新工作,积极整合资源,聚焦预制菜标准化、数字化、多元化精准加工,攻克了果蔬类、肉品类、水产类“一提三减”“营养设计”“精准复热”等多项技术。

“2024年,烟台食品产业链将继续聚焦项目推进、平台建设、招商引资、品牌培育,擦亮‘中国食品名城’城市名片。”李胜刚说。

项目建设是产业发展的重中之重。2024年全市食品产业链共推进在建项目81个,总投资102.79亿元,2024年计划投资51.19亿元,一季度投资完成率20.45%。全市将以更高站位、更实举措、更强担当,加快推进重点项目建设,以项目高质量发展助推全市食品产业提质增效。

招商引资是高质量发展的“源头活水”,2024年全市食品产业链一季度签约招商项目数量2个,总投资7.57亿元,在谈5亿元以上项目5个,总投资36.7亿元。我市拟组织到市外开展食品产业招商推介活动,宣传推介烟台食品产业优势及政策,力争招引更多支撑食品产业发展的大项目好项目,尽快实现强链、补链、延链的目标。

办好一个展,带活一条链,提升一座城。

我市加快布局产业链条,食品精深加工产业集群拥有规模以上企业417家

舌尖上的崛起大产业

李胜刚认为,烟台市食品产业基础雄厚,需要的是打开对外交流的渠道,今年拟高规格筹备召开2024烟台食品产业博览会,叫响烟台食品品牌,开拓烟台食品的国内外市场,助推食品产业发展再上新台阶,同时借助展会平台汇聚国内外人才、资金、渠道等优势,加快全市食品产业高质量发展。

“当红火的会展现实遇见美好的愿景规划,展会经济的‘乘数效应’将加速释放,为我市食品产业发展注入新动力。”李胜刚说。

打造“莱阳味道”硬核IP

中国预制菜看山东,山东预制菜看烟台,烟台预制菜看莱阳。

“莱阳作为中国绿色食品城、中国预制菜产业的发源地之一,有着近40年的食品制造和预制菜生产、出口历史,拥有全国门类最全、品质最优的千亿级绿色食品、百亿级预制菜产业集群。”莱阳市副市长陈裕介绍,近几年,莱阳聚力培强产业优势,全市规上绿色食品加工企业达到115家,产业规模突破800亿元,预制菜产值152.3亿元,荣获“中国预制菜第一市”、全国首个“中国绿色预制菜之乡”以及国家梨产业技术体系“一县一业”示范县3个国家级荣誉,入选工信部“全国十大预制菜基地”、全国十大预制菜创新发展地区。

作为烟台食品产业链领建市,过去一年,莱阳绿色食品和预制菜产业发展如何?

在招商引资层面,莱阳实施招商引资“百日会战”行动,借助莱阳预制菜产业园的集聚优势,主动对接天丰、新希望、蓝润等500强企业,推动天丰预制菜产业园、梨乡鲜食预制菜、新希望唯品现代示范牧场等总投资62.9亿元的22个项目签约落地。围绕培强莱阳梨、大花生、果蔬、白羽肉鸡、生猪、乳业等主导产业链,莱阳对上争取资金突破2亿元,获评省级现代农业强县。

在要素供给层面,莱阳组建绿色食品产业专班,出台推进预制菜产业发展意见,在基地建设、企业培育、金融服务等方面出台“优惠措施18条”,为预制菜产业发展提供全方位政策支持。

在品牌发展层面,莱阳瞄准国家级、省级重大展会,加大“莱阳味道”品牌推介力度,打造“莱阳味道”硬核IP。去年以来,先后在首届中国国际预制菜产业博览会、好品山东香港美食博览会、新加坡国际食品与饮料展等15场国际国内展会进行推介。龙大美食、春雪等2个品牌、6家企业、41种产品入选山东预制菜“十大品牌、百强企业、千优产品”,“莱阳味道”品牌影响力持续塑强。

陈裕表示,下一步,莱阳将围绕全面叫响中国预制菜第一市——“莱阳味道”区域公用品牌这一新目标,集中力量建设预制菜“三中心一市场”,以大投入促进大发展,以更高标准确保产业“保持优势、持续领先”。到2025年,争取预制菜产能突破150万吨,产值突破200亿元,将莱阳打造成为全国预制菜的产销集聚地、标准制定地、模式输出地、创新引领地,推动中国“云厨房”、世界“菜篮子”——“莱阳味

道”迈向更高水平。

领跑全国预制菜产业新赛道

烟台食品产业链高质量发展离不开“链主”企业的引领。

上世纪八九十年代,烟台就涌现出一批食品加工企业,大举占领了国际市场。发展至今,烟台市食品精深加工产业集群已拥有规模以上企业417家,实现产值925.82亿元,营收966.34亿元,利润53.42亿元。全市拥有国家级农业产业化重点龙头企业17家、省级以上农业产业化重点龙头企业93家、农字号上市企业15家。培育壮大了龙大美食、春雪、仙坛、龙大、喜旺、双塔、京鲁、海和等一大批头部食品企业,形成烟台食品产业发展矩阵。

以“链主”企业春雪食品集团为例,2023年是春雪食品实施十年战略目标和三年倍增计划的第一年,年产鸡肉预制食品达到12万吨,年宰杀商品肉鸡1亿只,冷冻生鲜鸡肉24万吨,饲料42万吨。企业实现28亿元营业收入,同比增长12%,全年税收超过2亿元,同比增长300%,持续领跑于全国预制菜产业新赛道。

“去年,我们完成了‘年产4万吨鸡肉调理品智慧工厂’项目建设,将预制菜产能提升至12万吨,实现生产效率和产品质量全面提高。”春雪食品集团股份有限公司总裁郑钧介绍,近年来,春雪食品整合农牧产业供应链和食品产业市场终端双重优势,重点发展鸡肉调熟品深加工,加大生品向调熟品转化比例,经营重心转向调理(预制)食品的研发、生产与营销,实现“由传统农牧企业向高品质食品企业转型”。

此外,春雪投资4000万元进行信息化、数智化转型建设,通过在营销端、加工端、养殖端构建精细化、一体化综合服务平台,真正以数字赋能企业,进入“数据化决策,集团化管理,精细化运营,一体化控制”的智慧时代。

在品牌与网络建设方面,春雪扩大C端市场开拓,借助京东将春雪食品纳入20个销售过亿元战略扶持品类的契机,深度参与京东618、双11等活动。截至2023年底,“上鲜”品牌在京东禽肉类目排名连续六年位居榜首,公司线上直营店达到10个,与多家电商平台合作,全年网络销售量达到487万件。

“网友最信赖预制菜品牌”“最受消费者信赖的全国十大禽肉品牌”“全国就业与社会保障先进企业”“国家骨干冷链物流基地牵头单位”……展望今年,多项“国字号”荣誉加身的春雪将致力于成为鸡肉预制菜细分行业的龙头企业,计划实现营业收入35亿元,同比增长25%,销售预制菜8万吨,同比增长35%,推动形成“打通产业链、完善供给链、升级消费链、连接市场链、提升价值链”的融合发展模式,引领烟台食品产业高质量发展迈向更高台阶。

YMG全媒体记者 王宏伟

实习生 段梦涵 通讯员 刘林

山东省学习贯彻习近平文化思想专题宣讲走进烟台市

本报讯(YMG全媒体记者)为持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想专题宣讲,根据省委宣传部统一部署,5月15日,山东省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲团成员、山东大学郑敬斌教授到我市国资系统、山东商务职业学院开展习近平文化思想专题宣讲,市委宣传部和市国资国企系统工作人员、山东商务职业学院干部师生等共计430余人参加了本次宣讲。

郑敬斌教授以《深学细悟习近平文化思想,切实担起新的文化使命》为题,从重大意义、鲜明特征与丰富内涵、原创性贡献、实践要求等四个方面,对习近平文化思想作了系统解读,宣讲报告论述深刻、重点突出,具有很强的理论性和现实针对性,对学习贯彻习近平文化思想给予了很好的启示。

市国资系统工作人员表示,将以本次宣讲为契机,在全市国资系统迅速掀起学习宣传贯彻习近平文化思想的热潮,把学习贯彻习近平文化思想的成果转化为凝心聚力推动国资国企高质量发展的强大精神动力。山东商务职业学院师生表示,要用党的创新理论武装全校干部师生头脑,并将文化建设贯彻落实立德树人根本任务全过程、各方面,为办好人民满意的职业教育提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

烟台首档文化类原创节目《烟台有戏》今晚开播

本报讯(YMG全媒体记者)由烟台市融媒体中心制作的档首文化类融媒体原创节目《烟台有戏》已经完成了首期节目的录制,将于今晚8点09分在烟台电视台新闻综合频道播出,烟台市融媒体中心各大新媒体平台也将同步直播。

栏目每期将围绕一个主题剧目,通过四大板块,深度挖掘烟台京剧、吕剧等各品类的戏曲文化,推广各个剧种的原创新剧目,培养烟台本地青年演员与票友群体等,为烟台的文化事业和文旅产业进一步繁荣发展助力。其中,“戏里戏外”用厚重的镜头介绍该剧目的创作历程和与烟台的历史渊源;“台上台下”用生动的语言带领观众赏析该剧目的精彩片段;“幕后幕后”则采用真人秀的形式,深度体验该剧目的服化道,感受独特的魅力;“群英荟萃”则打造一个与线上网友互动的平台,可以唱腔接力,也可以发起挑战。

首期节目,栏目组将以烟台原创的新编历史京剧《戚继光》为主题,讲述创作历程和剧目特点,同时,主持人和嘉宾也将深度互动,化妆登台,学唱《戚继光》中的经典片段。整档节目打破了传统戏曲节目枯燥乏味的特点,板块与板块之间衔接紧密,既有历史的厚重感,又有轻松诙谐的氛围,让观众在开怀大笑中了解京剧小知识,感受国粹的独特魅力。

加快塑造中心城区新优势 打造精致舒美中央活力区

(上接第一版)做优发展增量。要在提升城区能级和品质上再下功夫,高标准推进滨海一线、山海路、大南山中央山体公园等重要片区规划改造,着力提升黄海明珠广场等关键节点,策划高品质文化娱乐活动,搭建更多年轻人喜闻乐见的场景,进一步增强城区吸引力。要在推动生产性服务业大发展上再下功夫,因地制宜发展信息技术、商务服务、科技研发等服务业态,精准招引高层次服务机构,打造具有特色的生产性服务业集聚区。要更好统筹发展和安全,抓紧抓实安全生产、生态环保、森林防火、党风廉政建设等底线工作,为全市经济社会高质量发展贡献更大力量。(郑义 YMG全媒体记者 慕溯)

向“绿”而行 烟台“气电”明年发出

(上接第一版)“在调峰方面,燃气机组也有很大优势。”王俊鹏介绍,过去传统燃煤机组热状态时启停通常需要4—5小时,而冷状态时则需要8—10小时,而燃气机组从点火到并网发电只需30分钟,更好响应地方经济社会发展需要。

这是烟台市与华能的又一次牵手。有着111年历史的华能烟台电厂是烟台有电的开端,近年来,华能山东公司在烟台建成投产国内最大的高效环保双抽热电联产项目、山东省第一个海上风电项目,又向着发出烟台第一度“气电”的目标提速进发,全力打造风光火热燃储多能互补一体化发展的新标杆。截至目前,华能在烟台发电装机容量超过300万千瓦,新能源装机容量109万千瓦,供热和网面积超过3400万平方米,年发电量接近100亿千瓦时,年供热量超过1200万吉焦。

向绿色

烟台满怀信心再出发

海阳南部海域,一台台百米高的白色风机迎风转动,将绿色电能送往千家万户。2021年9月12日,华能山东半岛南4号海上风电场发出山东省第一度海上风电。

在向“绿”而行的道路上,烟台不断破题。烟台作为国内首批碳达峰试点城市、山东省绿色低碳高质量发展示范城市,始终坚持把绿色低碳理念融入城市建设,大力推动能源产业绿色低碳转型,发出了全省第一度核电、第一度海上风电,形成了全省第一的清洁能源装机容量,不断厚植高质量发展的绿色底色。

近年来,烟台持续发挥清洁能源优势,构建“核、风、光、氢、储、NG”协同发展的新型能源体系,发展核电、海上风电、海上光伏等重点项目,为重大生产力项目提供充足的绿色能源保障。记者从国网烟台供电公司了解到,今年以来,全市风力发电57.73亿千瓦时,其中海上风电22.25亿千瓦时,光伏发电19.95亿千瓦时,核电68.5亿千瓦时,这些绿电为城市发展提供了强有力的支撑。向着绿意更浓处,烟台再次进发。

烟台5年内平均每年将有2至3种1类新药上市

叫响“创新好药·烟台制造”产业品牌

16日上午,烟台市政府新闻办公室举行新闻发布会,记者从会上获悉,烟台现有临床及上市申请阶段1类新药28种,未来5年,平均每年将有2—3种1类新药上市,“创新好药·烟台制造”品牌将更加闪亮。

最近三年上市3款1类新药

发布会上,记者获悉,我市在生物医药产品研发环节,建立了“1个中科院渤海高研院+80个省级以上科创平台”的创新体系,以新药创制山东省实验室为核心,启用大型仪器设备共享中心、药品研发动物实验中心,引导企业聚集、平台共享和创新联动,实现“产学研医”协同创新。

在成果转化环节,协调联动医药与健康公共平台、业达医药创新孵化中心等4个技术服务平台,细胞产品、基因编辑、合成生物等7个中试转化平台,布局建设中检院食化所分中心、放射性药品检测实验室、中美双报Ⅰ期临床基地、核药临床基地、山东省药品审评核查烟台分中心临床和检测平台,同步打通生产流通、销售服务环节壁垒,实现科技成果

从孵化、中试到临床、上市的有效贯通。

在基金赋能方面,我市设立100亿元规模的烟台生物医药健康产业发展母基金,打造总规模500亿元的母子基金群,通过基金合作引进中金资本、中信医疗基金、华盖资本等一批头部投资机构;在人才引育环节,成立全省首个生物医药产业人才联盟,集聚国家级特聘专家11人、山东省泰山学者和泰山产业领军人才80人、省级以上重点工程人才144人。2021年以来,烟台共上市3款1类新药,全省领先。全市现有临床及上市申请阶段1类新药28种,未来5年,平均每年将有2—3种1类新药上市。

烟台发放3.25亿元扶持资金

生物医药产业高质量发展离不开强力的政策扶持,对此,烟台市场监管局局长、生物医药产业链链办主任谭克良介绍,自2021年7月,烟台市政府出台了《关于促进全市生物医药产业高质量发展的若干意见》以来,多家企业达到扶持条件,扶持资金达到3.25亿元,推动了17款创新产品顺利进入临床阶段、12

款药械产品落地生产。下一步,烟台将持续完善政策的全周期服务体系,提升政策资源配置效能和重大项目承接能力,推动项目落地,全面提升核心竞争力。同时,期待吸引更多人才、企业、资源来烟助力产业发展,形成烟台生物医药产业创新发展的“强磁场”,叫响“创新好药·烟台制造”产业品牌。

牟平区作为生物医药产业领建园区之一,今年的发展规划备受瞩目。今年,牟平区将锚定“打造生命科学创新引领核心区”的发展目标,聚力打好工程建设收官战,蓝色药谷生命岛同位素一期和干细胞园区上半年全面投入使用;打好项目落地攻坚战,年内蓝纳成、佰鸿干细胞一期等项目建成投产,石药百克“津立泰”实现生产,海经大厦会议中心、酒店等工程6月底前达到使用条件,配合市政府筹备好全市医药创新发展大会;打好招商引资持久战,确保年内新签约落地项目10个以上、签约项目总投资额达到100亿元以上。

蓝色药谷9个创新药进入临床阶段

作为政府投资的重点产业平台,市生物

YMG全媒体记者 高少卿