



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2024年5月10日
星期五

农历甲辰年
四月初三

第19997号[今日12版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线12345

烟台民意通热线6601234



烟台日报
大小新闻
微信 客户端

习近平同匈牙利总统舒尤克举行会谈

引领中匈关系不断迈向更高水平

新华社布达佩斯5月9日电 当地时间5月9日上午,国家主席习近平在布达佩斯总统府同匈牙利总统舒尤克举行会谈。

习近平指出,匈牙利是最早承认新中国的国家之一。建交以来,中匈两国始终相互尊重、平等相待、互利共赢,两国关系经受住了国际风云变幻考验,实现了从跨越大陆的朋友、友好合作伙伴到全面战略伙伴的持续深入发展。当前,中匈关系正处于历史最好时期,传统友好深入人心,各领域合作成果丰硕。今年是中匈建交75周年,中方愿同匈方一道,赓续传统友谊,深化政治互信,加强互利合作,引领中匈关系不断迈向更高水平。

习近平强调,过去75年里,中匈关系

保持平稳发展。双方要总结宝贵经验,指明未来之路。一是坚持平等相待,走符合本国国情的发展道路,把前途命运牢牢掌握在自己手中。中匈世代友好既不对第三方,也不受制于第三方。二是坚持互信互助,始终相互理解并坚定支持维护彼此主权、安全、发展利益。三是坚持合作共赢,在共建“一带一路”框架内拓展各领域合作,推动各自发展战略对接。四是坚持公平正义,站在历史正确一边,努力为人类和平和发展事业作出积极贡献。

习近平强调,中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,这将给世界带来巨大机遇。中方欢迎匈牙利朋友搭乘中国现代化的发展快车,愿同匈

方继续深化政治互信,推动中国式现代化同匈牙利“向东开放”战略更紧密对接,深挖务实合作潜力,持续扩大各领域交流。中方愿同匈方继续引领共建“一带一路”合作和中国—中东欧国家合作正确方向,推动合作走深走实。希望匈方以今年下半年担任欧盟轮值主席国为契机,推动中欧关系平稳健康发展。

舒尤克表示,今年是匈中建交75周年。建交以来,两国始终秉持相互尊重、相互信任的精神发展双边关系。2017年两国建立全面战略伙伴关系以来,双边各领域合作取得积极成果。感谢习近平主席提出共建“一带一路”倡议,使匈方从基础设施互联互通等合作中受益匪浅。习近平主

席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,主张加强国际对话合作,这对于解决当前世界面临的各种挑战、防止阵营对抗至关重要,匈方高度赞赏。加强同中国的合作是匈牙利既定方针。匈方期待同中方密切交往,加强发展战略对接,推动匈塞铁路等重点合作项目更多造福人民。相信习近平主席这次历史性访问,必将把匈中全面战略伙伴关系提升至新的更高水平。中方在绿色转型、清洁能源等方面拥有先进技术和经验,匈方欢迎更多中国企业来匈投资合作。希望双方继续合作办好匈中双语学校和孔子学院,加强两国文化语言交流合作。

蔡奇、王毅等出席上述活动。

新华社布达佩斯5月9日电 当地时间5月8日晚,国家主席习近平乘专机抵达布达佩斯,应匈牙利总统舒尤克和总理欧尔班邀请,对匈牙利进行国事访问。

习近平乘坐的专机进入匈牙利领空后,匈牙利两架空军战机升空护航。

习近平乘坐的专机抵达布达佩斯国际机场时,匈牙利总理欧尔班夫妇、外长西雅尔多等政府高级官员热情迎接。两国领导人夫妇亲切握手致意,欧尔班总理向彭丽媛教授献花。礼兵在红毯两侧列队致敬。两名身着民族服装的匈牙利儿童向习近平主席夫妇献上面包和盐,用传统礼节欢迎最尊贵的客人。匈中双语学校的学生向习近平夫妇献花,并用中文说:“欢迎您来到匈牙利”。少年儿童跳起欢快的民族传统舞蹈查尔达什舞曲,向习近平表达最热烈的欢迎。

习近平发表书面讲话。习近平指出,很高兴应舒尤克总统和欧尔班总理的盛情邀请,对美丽的匈牙利进行国事访问。中匈两国是相互信赖的好朋友、好伙伴。近年来,双方高层交往密切,互信水平不断提高,共建“一带一路”合作成果丰硕,人文交流丰富多彩,在国际和地区事务中紧密协调和配合,为相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系树立起一个典范。今年是中匈建交75周年,两国关系发展迎来重要契机。我期待着同舒尤克总统、欧尔班总理等匈牙利领导人会晤,共同规划两国合作发展新蓝图,引领中匈关系向着更高水平迈进。我相信,无论国际风云如何变幻,中匈两国必将坚持以宽广视野、长远眼光看待和把握双边关系,踔厉奋发,勇毅前行,携手构建人类命运共同体,为促进世界和平稳定和发展繁荣作出应有贡献。相信在双方共同努力下,这次访问一定会取得圆满成功,推动中匈关系迎来更加美好的明天。

习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇,中共中央政治局委员、外交部部长王毅等陪同人员同机抵达。

中国驻匈牙利大使龚韬也到机场迎接。习近平乘车从机场赴下榻饭店途中,数百名当地华人华侨和中国留学生聚集在道路两旁,挥舞中匈两国国旗,举着“中匈友谊长青”“热烈欢迎习近平主席访问匈牙利”等横幅,热烈欢迎习近平主席到访。

习近平抵达布达佩斯开始对匈牙利进行国事访问,在机场发表书面讲话

中匈是相互信赖的好朋友好伙伴

总品牌价值2987.31亿元,中国品牌价值榜单上榜企业数量和价值位居全省第一——

烟台,以城市之名致敬品牌

YMG全媒体记者 高少帅 逢苗 通讯员 孙洪安

● 迈入万亿城市的关键节点,“仙境海岸·品重烟台”的城市品牌影响力再攀高峰——在中国品牌价值榜单中,烟台29个品牌上榜,总品牌价值2987.31亿元,上榜品牌数量和总品牌价值均位居全省第一名

● 从大国重器到衣食住行,从“烟台智造”到消费终端,烟台品牌正不断塑强核心竞争力。“仙境海岸·品重烟台”的城市品牌,正在新维度上展示着城市内涵和魅力,不仅有品牌的分量,更有品质的沉淀和人品的贵重



人间仙境蓬莱阁。 YMG全媒体记者 杨春娜 摄



烟台大樱桃。YMG全媒体记者 唐克 摄



烟台苹果。YMG全媒体记者 唐克 摄



烟台葡萄酒。YMG全媒体记者 唐克 摄



烟台钟表研究所展出的钟表。YMG全媒体记者 信智红 摄

5月10日,我们迎来了以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”为主题的第八届中国品牌日。

品牌兴,则城市兴。城市品牌,是一座城市的标识符,也是一个地区最重要的无形资产。

从1892年成立的张裕葡萄酒、1915年的北极星钟表,再到招金集团、玲珑集团、鲁花集团;从“人间仙境”蓬莱阁、“海上仙山之祖”昆崙山、“东方夏威夷”养马岛,再到“中国果业第一品牌”烟台苹果、“梨中之王”莱阳梨、“春果第一枝”大樱桃……一个个耳熟能详的光辉品牌,无不蕴含着烟台这座魅力城市对自主品牌力量加速崛起的憧憬和渴望。

迈入万亿城市的关键节点,“仙境海岸·品重烟台”的城市品牌影响力再攀高峰——在中国品牌价值榜单中,烟台29个品牌上榜,总品牌价值2987.31亿元,上榜品牌数量和总品牌价值均位居全省第一名。

山海胸襟,厚重有品。烟台坐拥一众享誉四海的引领性品牌,向世界传递着城市品牌力的同时,也带动着这座城市向高级形态演化、向高质量发展迈进。

“品重烟台”提升城市内生动力

世界经济发展有一个现象,那就是,一个国家或区域崛起的背后往往是一批品牌的强势崛起。品牌不仅是一个企业经济实力和信誉的集中反映,拥有知名品牌的多少,更是一个国家或区域综合实力的象征。

在当前激烈的城市竞争中,有远见的前排城市和区域,纷纷加码品牌建设,抢抓新机遇。

今年政府工作报告

中,烟台提出要“建设具有影响力的国际城市,唱响‘仙境海岸·品重烟台’的城市品牌”。在迈入万亿城市的关键节点上推出新的城市品牌,凸显这座经济大市的向新图强之志。

品牌的关键支撑,在于质量建设,质量是品牌的生命。为了提升质量,烟台首先建立健全了研究和调度质量工作机制。市县两级政府每年将1至2项质量工作列入民生实事。在质量工作考核方面的力度超前,烟台将质量工作纳入全市经济社会发展综合考核,考核结果作为党政领导干部综合评议考核的重要依据。完善质量工作保障机制过程中,市委、市政府将质量强市建设作为全市新旧动能转换重大工程之一,确保项目资金、政策、进度落实。

提升质量和品牌,烟台舍得投入。围绕医药健康等六个过千亿的产业集群布局建设质量项目,烟台累计投入189亿元,完成烟台医药健康公共技术平台、中国特检院烟台技术中心、国家核电核岛产业计量测试中心、中国计量大学烟台标准创新中心等110多个项目,质量基础设施投入产出比高达1:6.8。

在质量提升方面,烟台积极探索创新。近年来,市委、市政府先后出台《关于全面推进国家质量基础设施建设的实施意见》等地方性质量文件51个,形成系统的质量工作体系。市委组织部将质量工作建设纳入全市重点班次培训计划,组织市县两级政府和市直部门相关负责人到浙大、上交大等高校开展质量培训。市委宣传部分将“好品烟台”建设纳入城市综合营销计划,年拨付资金6500多万元,组织开展北京推介会、品

牌烟台媒体行等活动,国家和海外主流媒体连续报道,贯穿全年档期,提高烟台品牌美誉度。

产业升级让品牌立得住

品牌“立得住”,现代产业体系不可或缺。在品牌提升行动中,烟台将目光瞄准了特色产业,尤其是在葡萄酒和汽车零部件等特色产业发展质量提升行动。

——葡萄酒产业链质量提升“登峰”行动。烟台瞄准国际一流质量标准,强化特征指标比对,对5项特征指标进行68批次的比对研究,32批次达到优良品等级,36批次为合格品;制定《烟台市葡萄酒标准综合体》,葡萄酒标准综合体项目收集汇总国内标准290项,国标和行标达到100%全覆盖,涵盖全产业链相关标准80%以上,摘录编译国际标准31项;选择自有基地20家企业,召开葡萄酒提升会议,推行全链条标准化生产经营。

——汽车关键零部件质量提升“领航”行动。对杰瑞等4家主机厂的24家关键零部件供应商开展诊断帮扶,现场“一对一”审核,企业等级分类为A级企业1家,B级企业7家,C级企业21家;通过组织专家进企业现场,针对企业过程控制和采购控制进行现场诊断,识别质量状况,形成15家企业的《质量问题清单》和“一企一策”改进建议。

产业提升,企业是主体。烟台积极探索在各行各业树立一批质量标杆,推动“烟台产品”向“烟台品牌”转变。

烟台建立市县两级质量奖

储备企业制度。筛选133

个年产值过亿元,成长性好的企业,作为市长质量奖储备企业培育;从市长质量奖中筛选10个技术含量高,在行业具备领先水平的企业作为省长质量奖储备企业培育。今年,还总结凝练了

万华化学中国质量奖提名奖的经验材料,在全市企业中进行推广。组织专家对10家省长质量奖储备企业进行“一对一”质量诊断,对照卓越绩效条款,对企业进行全面体检,提出整改建议100多条。着力优化质量供给,打造品质品牌建设的比较优势。

产业有特色,企业有动力,烟台的产业质量提升行动稳步推进,为品牌战略打下了坚实根基,推动“烟台品牌”在更高层次上蝶变升级。

烟台品牌抱团赢未来

创品牌,握拳才更有力。如今,企业品牌意识不断增强,更加注重品质制造和消费体验。企业抱团闯市场,“烟台品牌”也迎来了发展的黄金时代。

在中国品牌价值榜单中,烟台29个品牌上榜,总品牌价值2987.31亿元,上榜品牌数量和总品牌价值均位居全省第一名。(下转第二版)

乡村短途游有巨大潜力

张铁鹰

这个“五一”假期,我市乡村短途游火爆。无论是可以自由采摘的家庭农场,还是能够放飞心情的“花海云天”,无不游人如织,欢声笑

乡村短途游的火爆,一方面,说明我市生态环境好、具有文化内涵的乡村地区,对于旅游消费有着巨大的吸引力;另一方面,说明我市的乡村旅游有着丰富的资源,更有着巨大的潜力。

经过多年建设,乡村的生态价值当前正在向经济价值转变,而我市乡村美丽的山水风光、果园田林的丰富多姿、文化活力的蓬勃增长,适应了这一转变的发展方向,为城市居民休闲度假、体验农耕生活、感受传统文化,提供了功能性载体,满足了他们日益强烈的精神需求。

不过,乡村短途游的火爆,也暴露出我市文旅融合方面的



点,没有做到“古”为今用,导致文化戏没有唱好、唱足,游人兴致未足,继而影响了旅游市场的更加旺盛。

再比如,产业链延伸不够限制了区域特色,使其对游客的吸引力降低。笔者在龙口与招远交界的一处茶园看到,尽管有不少人慕名前来体验采茶,参观传统茶加工,但是由于茶园建设“单打独斗”,与周边的景观打造脱节,茶园茶产品的附加值未能更好地发挥作用,附近村庄也少有游客走入,村民增收能力受限。

生态环境友好、文化资源丰富、民风民俗淳朴,这些都为我市发展乡村旅游提供了良好的基础,但是,要让乡村留得住人,要做好文旅融合,就必须大力讲“活”故事,打造“景区区块链”,使其形成内生性的增长力量,进而激发乡村的文化内蕴和市场活力。

■责任编辑 谭利明/美术编辑 曲通春



一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务



烟台市森林防灭火指挥部