

花样过假期 文旅好“丰”光

栖霞旅游“五一”期间收入同比增长30.71%

“五一”假期，市民游客出游热情高涨，栖霞市各景区景点人流如潮、道路交通繁忙畅通，节日气氛十分浓厚，文旅活动缤纷多彩，文旅消费市场旺盛火爆。栖霞市A级景区累计接待国内外游客数量同比增长20.71%，旅游收入同比增长30.71%。栖霞市各乡镇重要旅游点中，元古道场、后许家村、杜家庄村接待国内外游客数量较为突出。

打通城乡新线路

4月中旬，栖霞市举办半岛地区百家旅行社及网络达人走进栖霞推介大会，以“又是一年春好处，栖霞约你上春山”为主题，发布登高寻古迹、问道长春子、研学大课堂、乡村好风光4条旅游线路，将各大景区景点、非遗手造展示中心、魅力乡村赏花采摘游等主要旅游资源集中串联，内容多样、层次丰富，发出栖霞春季旅游最强音。“五一”期间，各乡镇主动适应市场变化，策划推出生态观光、亲子采摘、乡村体验、民宿度假等多种特色主题游系列活动，吸引了大量游客参与，近郊游、乡村旅游、家庭游成为“五一”假期又一亮点。此外，生态、康养、徒步、骑行、户外运动类产品需求持续升温。庙后镇后许家村每晚载歌载舞烧烤派对，游客村民才艺比拼互动，特色“农家乐”，涂鸦墙创作等乡村活动精彩纷呈；庄园街道杜家庄村的探春市集吸引了众多游客；桃村镇举办庆“五一”百姓村晚；栗林村、艾山风景区、元古道场百花齐放，游人如织；苏家店镇天崮山景区举办高跷不倒翁、仙女舞蹈表演和儿童“绚烂天崮”绘画比赛。大量游客走进古朴村落，观光采摘、品尝农家菜、戏水游玩、烧烤拍照，亲近大自然，感受独特的乡村风情。

开拓演绎新模式

“五一”期间，在朵朵牡丹的映衬下，牟氏庄园景区创新推出栖霞版“王婆说媒”，即“情牵牟氏庄园·牟家相亲会”特色活动。与牟氏庄园传统活动“牟家囍事”相结合，让“月老”现场在小姐楼为适龄男女“牵线搭桥”，在百年古庄园和天



牟氏庄园举办牡丹花潮会。

南海北的游人的共同见证下，让游客在此邂逅美好姻缘，并且赠送主动参加者精美包装的栖霞苹果，引得游客踊跃参与。此外，牡丹花潮会、牟家放粮、鼓上舞、牟家大账房、戏台吕剧、开运巡游、财神送福快闪、民俗扬饽饽、棒槌花边表演、家丁巡演等各种古色古香的趣味互动演绎，让游客在充满新鲜感的活动中感受百年庄园的独特魅力。此外，牟氏庄园官学堂邀请了省级非遗代表性传承人现场教授剪纸技艺，提高了游客的参与度和体验感。

打造宣传新亮点

探索文化新表达

5月1日和3日，太虚宫景区举行龙门拳展演和八段锦免费教学，向栖霞市民及在栖工作人员免费开放；5月1日—5月5日，奇石博物馆举行“石上的春天”

主题展、透过奇石赏中国和天外来客“太空陨石展”；文化馆一楼沧海拾遗展厅假期免费开放，通过500多件图表、视频、实物等展品，展示出栖霞非遗保护的传统文化底蕴。同时，文化馆举办知名画家山水花鸟画展；5月5日，电视节目《超级模范生》走进栖霞文化馆，举办文艺展演；位于栖霞文化馆对面的烟台手造·仙手创造手造馆长期展陈非物质文化遗产资源和手造资源。

同期，栖霞文旅与山东高速携手，在高速路出口、服务区设立便民服务点，为旅客提供暖心服务、推介栖霞旅游，邀请旅客品尝栖霞特产。“五一”期间栖霞文旅与烟台交运栖霞公司联手推出“畅游栖霞”市内免费旅游公交专线，将重要景点集中串联，游客、市民均可免费乘车，并安排网络达人在专线推介栖霞风俗和农特产品，积极探索“文旅+交通”新模式；4月30日上午，牟氏庄园游客中心广场举办了2024栖霞文旅+电商助力乡村振兴活动启动仪式，打造“文旅+电商”优良环境；节前，栖霞市文旅发动的数十位网络达人同期发力，成功助推“五一”来栖霞感受不一样的旅行”话题登上抖音烟台同城热榜Top1，大量网友来到栖霞，尽情释放出游热情。

YMG全媒体记者 赵巍巍
通讯员 奉辉 夏坤明 摄影报道

感受传统与现代交织的魅力

龙口市“五一”文旅市场火热，接待游客30万人次

本报讯(YMG全媒体记者 王军华 通讯员 郑锦芳)今年“五一”假期，龙口市文旅市场持续火热，全市共接待游客约30万人次，同比增长150%。期间，20余项活动精彩上演，从5A景区到古村落，从踏青赏花到赶海踏浪，从民俗表演到超嗨音乐节……处处都是游人如织的热闹景象。

在南山旅游景区，民俗文化园内的相亲活动别开生面，喜婆婆着传统服饰，头戴红花，带领单身男女们相互认识、深入交流，现场气氛热烈而活跃；汉服体验馆内，游客们穿上汉服、化上古风妆造，

亲身感受传统文化的魅力，留下最美“游客照”；广场上精彩的民俗表演，吸引了众多游客驻足观赏，纷纷拿出手机记录下难忘的瞬间，更有游客热情参与其中……精彩纷呈的活动让大家感受到了传统与现代文化交织的魅力。此外，龙口市动植物园、嘉元梦想公社不夜城、南山游乐场、滨海旅游度假区、桑岛等景点都吸引了大量游客前往。

除热门景点外，龙口市文旅企业也

纷纷发力，根据季节和游客需求推出了夜游、踏青、露营、音乐会等各种主题活动，延长景区营业时间，增强游客体验

性。嘉元梦想公社不夜城的潮酷电音节、炫酷音乐市集、炫彩灯光秀场等活动，为游客提供虚实相生、动静结合的夜游新体验；动植物园举办了摄影展，进园游客可在园内参观拍照，通过网络点赞的形式评选出前几名，可获得园区精心准备的奖品，格润富德花海野奢营地，把草地露营、民谣音乐、儿童乐园、美式烧烤、萌宠动物充分结合，让游客远离城市喧嚣，在大自然里尽情“撒野”。

龙口市还将公共文化、现代艺术延伸到夜间，大力促进夜间经济发展，点亮“夜经济”。东莱夜市设置小吃区、烧烤区、百货区以及儿童大型游乐设备区，让游客能够品尝到各地特色美食和精品小吃；港栾海鲜市场夜市给大家提供了一个品尝新鲜特色海鲜小吃的好去处；东海园区夜，让游客既能看、能玩，还能品尝美食。

观赏田园风光、采摘新鲜果蔬等家庭亲子游也备受青睐。沉浸式“体验”游和休闲度假“慢”游等一系列精彩的主题活动，不仅可以满足各年龄段游客的需求，也为游客提供了更多游玩的选择，让游客在龙口不仅有的玩，还能玩得好。



中信银行烟台分行制定一揽子金融服务方案——

金融“组合拳”助力烟台文旅出圈出彩

旅游旺季来临，文旅产业热潮涌动。与此同时，银行业积极开展金融支持文旅专项行动，聚焦产品、贷款、服务等方面，下好服务实体经济“先手棋”。中信银行烟台分行主动出击，在提升融资针对性和便捷度方面制定一揽子金融服务方案，不断优化金融服务，以金融“组合拳”助力烟台文旅“出圈出彩”。

文旅产业发展，需要金融活水带动。“我行为满足文旅企业的金融服务需求，积极与文旅企业沟通，引导金融机构形成信贷产品、保险保障、证券投资、担保增信、风险补偿等与文旅产业生命周期相适应的金融服务体系，不断提升金融服务覆盖面、可得性和满意度。”中信银行烟台分行相关负责人介绍，该行持续加大文旅产业信贷支持力度，确保文旅产业发展不断档，服务不掉线。

金融支持文旅发展有不少成功的案例。烟台某景区为国家重点文物保护单位、国家重点风景名胜区、国家首批5A级旅游景区。独特的旅游资源优势为公司带来了稳定的门票收入和良好的经营效益。为支持该公司发展，中信银行烟台分



行主动走访企业，了解企业所需，给予6000万元的授信额度，用于企业景区维护、购买苗木、景区绿化、古城布展等，以便更好地满足国内一流品质旅游。金融聚力，推动烟台文旅产业高效运

营。在产业融合的新形势下，为实现文旅产业高效运营，中信银行烟台分行推动资本市场份额，在符合相关要求的前提下，统筹各类银行资金和投资工具，提供财务顾问、IPO保荐资金、投资服务等方式，优化产业投融资环境，对文化旅游项目提供长周

期、低成本的资金支持，推动文化产业和旅游产业项目发展，为优质旅游企业提供各类金融服务。同时，加快金融产品创新，根据市场需求找准问题，丰富信贷资源提供方式，完善服务，强化金融保障工作质效。

“我行将继续把握市场定位，针对烟台旅游业态的实际金融需求，不断延伸金融产品，为景区企业提供完整的智慧旅游解决方案。”中信银行烟台分行相关负责人说。利用中信集团“金融+实业”的资源，充分发挥中信旅游集团、中信产业投资基金等兄弟公司的协同优势，解决企业战略扩张、资产收购、股权转让、景区设备融资租赁等金融需求。加大对上级政策的争取力度，用好金融支持文旅产业资金支撑作用，助力推动壮大文旅产业，持续提升文旅服务能力，形成服务合力，高标准严要求地抓好工作落实，为全市文旅产业贡献力量。中信银行将以更加专业便捷的金融服务助力烟台市旅游企业及客户，共同谱写烟台“金融服务文旅、产业融合金融”的新篇章。

YMG全媒体记者 逢苗
通讯员 姜力文 陈肖楠 摄影报道

烟台高新区新增1家省级博士后创新实践基地

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 通讯员 张杰)日前，省人社厅公布了新一批山东省博士后创新实践基地名单，烟台高新区博安生物成功获批，成为此次全市唯一获批单位。截至目前，烟台高新区已设立国家博士后科研工作站2家，山东省博士后创新实践基地5家，累计招收博士后24名，博士后项目产生直接经济效益超2亿元。

博士后创新实践基地，是企业引进和培养人才的有效平台和重要途径。本次获批，将进一步助推企业发挥平台优势，塑强科研人才队伍，加强企业科研核心能力建设，推动人才链、教育链、产业链、创新链深度融合。

近年来，烟台高新区深入推动“人才引领型平台建设行动”，2023年以来，新建全国重点实验室1家、院士工作站1家、博士后创新实践基地2家，招引博士(后)26人，引育省级以上重点人才18人。在2023年度全省开发区综合发展水平评价中，烟台高新区人才工作并列全省开发区第一位，成为全区加快发展的突出优势。

烟台高新区将进一步加快人才引领型平台建设工作，推荐将海洋、三航雷达、烟台药物研究所等更多区内企业、院所申报博士后科研工作站(基地)，全面提升先进药物递释系统全国重点实验室、山东省海洋工程装备及材料创新创

共同体等创新平台效能，通过承担博士后科研项目等方式，吸引更多高层次科技人才来区创新发展。

柜员机，就像一台ATM机，运用互联网、大数据等技术，搭建起一个整合法律资源的互联网服务平台。

操作系统内置高清触摸终端机、身份证读卡器、文件上传设备、打印设备等综合配套设备，涵盖快速咨询、材料共享、文书服务、约见律师、视频咨询等功能，可以为群众提供全天候“一站式”公共法律服务。

另外，房间内还配备了全套法律书籍、椅子、桌子以及公共无线Wi-Fi，为广大居民提供了一个查阅和学习的温馨空间。

法治政府示范创建 →

芝罘区多方联动实现行政争议实质性化解

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 芮君君)为持续提升公共法律服务效能，满足人民群众更高、更快的公共法律服务需求，补齐法律服务窗口8小时以外和节假日法律服务短板，福山区司法局创新设立了“24小时自助法律服务”，为辖区企业和群众提供“指尖”上的法律顾问。该场所能够提供全时间段法律服务，以科技延伸公共法律服务惠及面，有效解决部分办事居民“上班没空办、下班没处办”的难题。

场内配备公共法律服务自助机

柜员机，就像一台ATM机，运用互

联网、大数据等技术，搭建起一个整

合法律资源的互联网服务平台。

操作系統內置高清觸摸終端機、身分證讀卡器、文件上傳設備、打印設備等綜合配套設備，涵蓋快

速諮詢、材料共享、文書服務、約見律師、視頻諮詢等功能，可以為群

眾提供全天候“一站式”公共法律服

務。

另外，房間內還配備了全套法

律書籍、椅子、桌子以及公共無線

Wi-Fi，為廣大居民提供了一個查

閱和學習的溫馨空間。

为重点项目输血供氧

金融“活水”助力海岛发展

本报讯(YMG全媒体记者 陆启飞 通讯员 孙胜楠)为实现司法行政领域多方联动、多元纠纷，进一步推动全区行政争议实质性化解工作，近日，芝罘区人民检察院、芝罘区人民法院和芝罘区司法局联动召开了行政争议实质性化解工作座谈会。

三方就如何共同做好全区行政争议调解和解工作进行了探讨，并联合签署了《关于行政争议实质性化解工作中加强协作配合的意见》，确立了信息共享、协作配合的争议化解机制，对不同阶段的行政争议化解工作明确了牵头主体，并互相配合支持，形成司法合力。

接下来，芝罘区司法局将继续立足本职工作，充分发挥行政复议化解行政争议的主渠道作用，加大行政复议案件调解和解工作力度。同时，深化协作配合，积极支持检察院和法院的行政争议调解和解工作，多方联动凝聚合力，努力实现行政争议和谐高效化解。

为重点项目输血供氧

金融“活水”助力海岛发展

本报讯(YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 上官雪莹)“以前是企业跑银行，如今是银行带着特色金融产品主动来对接我们。眼下正是融资的关键时刻，邮储银行就是我们的及时雨啊。”4月27日，长岛一位企业负责人感慨道。

4月27日，长岛综合试验区财政金融局会同邮政储蓄银行长岛支行召开政银企专项对接会，邮政储蓄银行烟台分行和蓬莱支行团队及部分重点企业参会。各重点项目负

责人分别介绍了文旅产业、海岛医疗、城市建设、污水处理、“蓝色粮仓”等项目进展情况和资金需求。

银行负责人对项目逐一把脉，一企一策，有针对性地提出解决方案。

长岛综合试验区财政金融局负责人表示，下一步，将继续“牵线搭桥”，支持鼓励银行主动对接各

重点项目，预计6月底前取得实质性成效，持续发挥金融“输血供氧”的作用，让金融“活水”为长岛“蓝色粮仓”发展增添新动力。

烟台，以城市之名致敬品牌

(上接第一版)万华化学进入中国质量奖建议名单，杰瑞石油装备有限公司获得第九届省长质量奖，睿创微纳股份有限公司获得第九届省长质量奖提名奖。烟台葡萄酒、烟台苹果品牌价值分列全国100家区域品牌第3位和第8位。“好品山东”第一批、第二批名单烟台29个企业、3个区域品牌入选，入围数量位居全省第3名，42家企业获评山东省高端品牌培育企业。借助品牌价值发布受众广、传播快，具有对比性等优势，“烟台品牌”在行业内的话语权不断攀升，带动“烟台品牌”美誉度持续提升。

企业抱团创品牌，政府也来助力“搭把手”。“我市不断加大质量品牌扶持力度，对‘好品山东’等13个项目进行资助。”烟台市市场监管局相关人士说，通过发布《烟台市质量品牌建设资助办法》，对制造业、农产品、服务业质量品牌项目明确扶持政策，兑现额度约405万元。在品牌培育上，组织200家企业开展品牌培训，开展“一对一”品牌诊断活动，组织知名质量品牌

专家对10家企业进行品牌诊断，形成《品牌诊断意见书》，指出存在的突出问题和整改建议。

品牌建设，归根到底要靠创新。2023年，我市创新服务，上线烟台NOI云平台2.0版，通过接入110多项功能优化，增强用户体验，实现仪器设备线上预约、线上培训、线上管理。每月开展一次重点企业帮扶，累计帮扶16家，解决计量标准装置量值不准确等技术问题100多项；开展NOI线上标准化资助，为120多家企业申请扶持资金1200多万元……一系列创新举措为企业的品牌建设提供了便利，也为城市品牌建设提供了更强动力。

从大国重器到衣食住行，从“烟台智造”到消费终端，烟台品牌正不断塑造核心竞争力。“仙境海岸·品重烟台”的城市品牌，正在新维度上展示着城市内涵和魅力，不仅有品牌的分量，更有品质的沉淀和人品的贵重。

塑造“好品牌”、提供“好服务”、做强“好质量”、讲好“好故事”……烟台，定会越品越好！