



稳扎稳打有干头

税助发展 向新而进

烟台海关“批次检验”改革使作业时效提升90%，助企降本增效——

生产申报放行一天完成

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 范晨 张鸿杰 姜世明 摄影报道)4月26日,经青岛海关所属烟台海关审核申报材料合格后,万华化学集团股份有限公司生产的220吨甲苯二异氰酸酯,采取“批次检验”(原“检验批”)监管模式放行,乘船出口巴西。

“新模式下,出口危险品由‘报检批’逐批现场检验转变为‘检验批’一次现场检验、多次申报出口的监管模式,大幅提高监管效率,降低企业成本。”烟台海关驻芝罘办事处主任刘会强介绍。

“批次检验”模式改革充分结合企业出口产品的生产管理特点,更加安全高效,以批次监管推动出口监管体系重构、出口流程优化,将海关监管嵌入企业生产实际,对企业生产的干扰程度降到最低,促进源头管控与通关便利双提升,实现“智能监管、精准监管、高效监管、顺势监管”。

近日,在山东省口岸办公室、山东报关协会等多部门联合组织开展的“2023年山东省优化口岸营商环境创新实践案例评选活动”中,烟台海关“批次检验”模式改革获评“十佳”案例。

万华化学集团股份有限公司是全球化运营的国有控股公司,拥有一大批世界一流技术的化工新材料与精细化学品,产品出口全球100多个国家和地区,是全球化工50强企业。

“批次检验”模式改革前,出口危险品监管需实施“报检批”检验,100%实施现场检验作业,验放时效性明显受限,企业在仓储、物流、资金等方面需要付出更多的时间成本和经营成本。

为持续优化口岸营商环境,帮助企业解决困难,烟台海关立足监管实际需求,经过多方调研,探索开展“批次检验”出口申报前监管新模式。



海关关员现场核查拟装危险品的包装容器。

2023年9月,出口危险品属地查检模式改革试点正式启动,万华化学集团股份有限公司作为高级认证企业,因公司管理状况良好、诚信度高、货物长期稳定进出口等因素,成为首家试点改革企业。

“得益于海关的‘批次检验’模式改革,现在有了订单,只要船期合适,我们随时可以申请检验,通关便捷高效。”万华化学集团股份有限公司刘明松说,半年多来,公司危险品出口批次增长了15%,增加收益数百万元。

试点工作运行后,烟台海关不断完善改革方案。去年底,青岛海关正式在关区范围内启动“批次检验”模式扩大试点运行。经烟台海关推荐,烟

台市又有6家出口危险品企业成为试点企业。

烟台澳通化工有限公司是一家危险品黄原酸盐的生产出口企业,年出口量4万余吨,出口危险品“批次检验”监管模式改革也为该企业带来了许多便利。

“当下黄原酸盐的出口形势喜人,是我们拓展海外市场的黄金时期,海关的‘批次检验’模式改革更是为我们提供了强力支持。”公司出口部经理刘飞龙表示,与传统查检模式相比,新模式缩短整体订舱周期30%,每年可节约压车待时等成本约150万元,减少流动资金占用超5000万元。

“采取‘批次检验’模式放行,海关减少现场检验频次,有效缩短检验时长、提升检验效能,验证放行批次可实现生产、申报、放行一个工作日内完成,平均检验周期至少缩短两个工作日。”烟台海关驻芝罘办事处稽查三科副科长杜峰介绍,烟台海关自试点启动以来,共划分“检验批”515个,采取“批次检验”验证放行6579批次,海关作业时效提升90%,基本实现顺势监管、精准监管的预期,取得初步成效。

下一步,烟台海关将继续稳步推进“批次检验”模式改革工作,逐步扩大改革试点应用范围和惠企覆盖面,释放更多降本提质增效的改革红利,为外贸高质量发展贡献更多海关力量。

1纳秒,是1秒的十亿分之一。1秒钟时间,光在真空中的传播距离约30万公里,1纳秒时间,光的传播距离约30厘米。就是这样短暂到几乎接近于0的纳秒量级的精密时间,烟台持久钟表有限公司的“时间同步系统”都可以达到丝毫不差。目前,持久钟表自主研发的时间同步系统在国家重点基础设施领域市场份额逐渐提升,已广泛应用于机场、核电、高铁、地铁等国家重点项目领域。

烟台持久钟表有限公司是以智能时钟、北斗授时设备、时间频率同步综合解决方案的研发、制造、服务为核心业务的国家高新技术企业和国家专精特新“小巨人”企业,先后承担68项国家、省、市级科技项目,获得专利265项,核心技术拥有自主知识产权。

“企业能够保持良好的发展势头,靠的是创新驱动,税收优惠政策的落地落实,为企业持续研发创新、提升研发能力提供了有力保障。仅2023年,企业享受研发费用加计扣除、国家重点扶持的高新技术企业减按15%征收企业所得税、设备器具扣除有关企业所得税政策优惠等各项税收优惠达390万元,实实在在的红利纾解了企业研发投入压力,让企业研发创新之路走得更稳更坚定。”烟台持久钟表有限公司财务负责人官瑞英表示。

以科技创新为核心要素的新质生产力已成为经济高质量发展的新兴动力引擎。烟台税务部门立足税收职能作用,精准落实税收优惠政策,不断提升纳税服务质效,以税收优惠政策和创新服务举措激发科技创新主体的活力与创造力,为新质生产力和高质量发展贡献税务力量。

为支持企业深耕创新,国家税务总局烟台莱山区税务局聚焦科技创新赛道,组建“1+1”专家问诊团队,精准对接高新技术企业、科技型中小企业、瞪羚、独角兽、专精特新等重点类型企业发展过程中的突出问题和个性化需求,为企业送上专属税费服务“礼包”,解决企业在创新发展中遇到的涉税疑难。推行“税务+网格”,积极构建税费优惠直达快享机制,让研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免等支持科技创新优惠政策落到实处。优化“一企一策”税费解决方案,依托咨询热线、线上辅导、远程帮办、税收专家实地走访等多渠道、立体化的纳税缴费服务举措,帮助企业用足用好税收优惠。

“近年来,不断加码的税收优惠政策的精准落地有效降低了企业税负,精细化、定制化的纳税服务为企业经营提供了很多便利,在一系列税收优惠政策和优质纳税服务举措的支持下,公司将继续聚焦主业、持续创新,积极开拓精准授时在高端装备、工业互联网、智慧城市等新兴领域的应用,以更加优质的产品和服务为数字经济时代社会全行业提供精准授时的综合解决方案。”官瑞英表示。

以新促质,蓄势赋能。下一步,烟台税务部门将持续落实好各项减税降费政策,聚焦科技创新的重点领域和关键环节,完善配套服务举措,不断优化税收营商环境,以更专业、更高效、更便捷的服务为市场主体创新发展提供税收支撑,激发市场主体创新创造活力,赋能全市经济高质量发展。

YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 王梦雪

寻找新质生产力中的「税动力」系列报道(二) 指针里的创新精度

寻根思源 百年张裕与槟城蓝屋共续“伟大故事”

编者按:

4月20日,烟台经贸团赶赴马来西亚开展经贸洽谈活动。21日,经贸团考察了“中国葡萄酒之父”张弼士先生的故居——蓝屋,中国驻槟城总领事周游斌先生出席烟台经贸团一行与槟城商企交流会,张裕公司董事长周洪江先生陪同考察。

在交流会上,双方通过座谈,初步达成共识,希望借助烟台张裕葡萄酒创始人张弼士这一历史纽带,积极推动企业“走出去”投资兴业,加强烟台与槟城的人文旅游合作。

会上,张裕还与蓝屋就开设专门展厅进行探讨。

百年张裕槟城寻根

烟台与槟城有着深厚渊源。张裕创始人张弼士先生17岁便远走南洋,经过艰苦奋斗创下一番事业,他曾担任中国第一位驻槟城领事、中华民国南洋宣慰使。

为普及华文教育,1904年,张弼士先生在马来西亚筹建槟城中华学校,这是马来西亚华文教育发展史上最早开办的正规华文学校之一,也是以现代标准汉语作为教学媒介语以及唯一在海外获得中国清廷政府立案的华校。光绪皇帝特意御书“声教南暨”匾额予以褒奖。

在槟城期间,张弼士先生积极投身

慈善事业,为槟城义学堂、崇华学堂、华人社区传染病医院、关帝庙、极乐寺的兴建或重建积极捐款。

张弼士先生的挚友、清末思想家郑观应先生在《张弼士君生平事略》评价称:“公初膺槟榔屿领事也,实心任事,安抚侨民,听断廉明,兴利除害,华洋至今称道之。”

为纪念张弼士先生对槟城经济、教育和对华交流作出的重要贡献,早在1962年,槟城当局就以张弼士的名字命名一条道路,即“张弼士路”。

张弼士先生鼎盛时期资产达8000

万两白银,成为南洋首富,而他一生孜孜以求的却是“实业兴邦”。他一生创办了40多家企业,业务遍及垦殖、航运、商业、矿业等,被《纽约时报》誉为“中国的摩根”“中国的洛克菲勒”。

其中,张弼士先生花费心血最多、影响最为深远,至今仍在健康运营的企业,就是张弼士1892年投资300万两白银、在烟台创办的中国第一家葡萄酒企业——张裕。

1916年,张裕在槟城设立南洋总代理,产品销往新加坡、怡保、太平、吉隆坡、马六甲,将中国风味带向世界。



张裕创始人张弼士先生。

携手蓝屋 续写“伟大的故事”

本次交流会的举办地蓝屋,正是张弼士先生在槟城的故居,以蓝色外墙和别具一格的中西融合风格,成为当地的著名景点。

蓝屋是马来西亚现存最大的中西合璧园林式住宅,共有5个天井庭院、7道楼梯、38个房间、220扇手工木雕百叶窗。2000年,蓝屋荣获联合国教科文组织亚太区文物古迹保护卓越项目奖,2011年入选《孤独星球》旅行指南

南丛书评选的“世界十大豪宅”之一。蓝屋也曾是第65届奥斯卡最佳外语片《情证今生》、好莱坞大片《疯狂的亚洲富豪》和国产片《夜·明》等电影的取景地。

周洪江董事长感慨,这是一次寻根之旅,也是一次敬仰之旅,更是一次告慰之旅。历经132年的发展,如今,张裕在法国、西班牙、智利、澳大利亚控股了6家公司,在全球布局14座酒庄,拥

有25万亩葡萄基地,产品销往全球80多个国家和地区。

去年,全球权威品牌价值评估机构Brand Finance发布“2023全球最强葡萄酒 & 香槟品牌”(World's strongest Wine & Champagne brands)榜单,张裕以83.2分最高分成为“全球最强葡萄酒与香槟品牌”第一名,“这也意味着我们未来还有很大的发展潜力和空间。”周洪江董事长表示。

“对我们来说,这是一个非常伟大的故事,一个令人惊叹的故事,一个早就应该‘闭合的圆环’。”张弼士故居(蓝屋)董事卢林升义先生表示,张裕与蓝屋有着共同的历史,19世纪末,张弼士在创建张裕的同时建造了蓝屋。“我们很高兴在蓝屋销售张裕的葡萄酒和白兰地。”卢林升义先生表示,蓝屋将会把张裕推荐给更多客人。

“祖家的产品都要成为世界名牌”

19世纪90年代,张弼士先生的事业如日中天,富甲一方。英、荷殖民当局看中他在东南亚的影响力,曾多次给他封官赐爵,都被他婉拒。他慷慨激昂地说:“生为中华民族,当效力中华民族。”

1915年,巴拿马万国博览会在旧金山举办,张弼士先生率中华游美实业团访美,美国总统伍德罗·威尔逊在白宫接见张弼士一行。

在巴拿马万国博览会上,张裕代表中国葡萄酒企业参加比赛,一举拿下了四枚大金奖。这是中国葡萄酒和白兰地首次在国际舞台上荣获大奖。张弼士先生得知后,激动落泪道:“唐人是不起飞的!只要发奋图强,后来居上,祖家的产品都要成为世界名牌!”

为致敬张弼士的家国情怀,2021



可雅15年XO。

年,张弼士诞生180周年之际,在张弼士先生老家广东梅州大埔县,张裕参与投资建设的张弼士博物馆正式开馆,全景式还原张弼士为国为民、至情至性的一生。

张弼士先生的爱国情怀影响着一代又一代的张裕人,力争以最好的品质将中国品牌、中国产品带向世界。

近年来,张裕提出“中国风土 张裕风格 世界品质”理念,并要求落实到11个主要品牌的酿酒师体系中。张裕旗下战略品牌龙谕累计斩获150多个世界大奖,销往全球50个国家和地区,进驻全球众多米其林、黑珍珠高档餐厅。不久前,世界三大酒评家之一的杰西斯·罗宾逊女士,在一场汇集世界顶级葡萄酒的盲品中,为龙谕打出17.5分的高分,仅次于拉菲古堡的18.5分。

张裕白兰地战略品牌可雅,与全球顶尖干邑同台竞技,以最高分斩获全球XO盲品赛冠军。目前,可雅白兰地已进入德国、法国、英国、瑞士、意大利、加拿大等23个对白兰地品质有严格要求的国家销售。

“外国元首访华用酒”爱斐堡累计54次登上国际宴会舞台,累计款待过300多位外国贵宾。

“全球畅销大单品”张裕解百纳与无数国人共庆喜悦时刻,成为中国宴席的主流红酒。

2023年,张裕国内品牌在世界权威赛事上累计斩获227个金奖和大金奖。

“通过发奋图强,我们中国很多的产品都可以在国际舞台上和国外的产品在产品上一较高低。”周洪江董事长表示。(孙长波)



张弼士先生在槟城的故居——蓝屋,也是本次交流会的举办地。