

# 张格庄镇打造樱桃生产、加工、销售、文化、旅游全产业链体系,延链补链强链做成大产业——

## “链”上樱桃味更鲜



桃保质保量到达买家手中。

### 提升樱桃价值链 聚力塑造“品质果”

谁能想到,眼前一株株绽放着白色樱花的苗木,它是来自美国、俄罗斯等国家“洋”品种。

在张格庄镇姜家村的大樱桃品种研发中心,数万棵来自世界各地种植区的樱桃苗木正在培育,这里,犹如一场樱桃苗木的“博览会”。

“这是我烟台地区品种最全、更新最快的樱桃苗木基地,目前有20多种国内外最好的樱桃苗在此进行培育。”基地相关技术人员吴鹏介绍,作为樱桃优质资源库,每株苗木都是“万里挑一”选出来的。

“今年重点培育的俄八、佳红、南洋等四个品种。就拿俄八来说,它果大,成熟期晚,比美早口感更好。樱桃嘛,要比现在市场上卖的个头大、口感好、有特点,才能卖上价格。”吴鹏说,通过试种、培育,优选出适应本地环境的苗木,仅今年1—3月,基地便对外销售苗木500万棵。

大樱桃好看、好吃、又好卖的背后,是品种更新。

“大樱桃产业升级迭代,分三个方面:引进、优选和繁育。我们依托姜家村的大

樱桃品种研发中心,规划建设国内高标准樱桃良种无病毒苗木繁育组培试验室,引进、筛选与繁育新一代甜樱桃优质品种,筛选出适宜烟台地区应用推广的优新品种,加快品种更新迭代。”

“刚种上蘑菇,主要用的就是废弃樱桃枝、玉米芯等植物秸秆粉碎发酵,配合上菌种,林上产大樱桃,林下种蘑菇,菌菇又作为有机肥还给樱桃树,提升樱桃的品质。”

为大力推进“蘑菇互补,双产驱动”的发展模式,福山全面开展食用菌栽培技术推广以及食用菌养生菜研发等全产业链发展,与大樱桃采摘、乡村旅游有机融合,配套住宿设施,拓展研学、采摘等新业态,打造“采、游、购、吃、住”一体的食用菌产业园。

走进张格庄镇张格庄村现代农业示范园,种植大户王锋喜正仔细观察来自智利、美国等地大樱桃树的长势,他新建的11个樱桃大棚今年一月份刚投用。

“我这儿的樱桃树,以结佳红为主,比水晶个儿大还甜。”王锋喜望着那一株株果树的样子,如同望着茁壮生长的孩子:“一株果树2000多元,一个棚是90株左右。今年,大樱桃苗要活起来,等明年以后就有收益了。”

王锋喜家果园与普通的樱桃树种植不大一样,两排樱桃树间,有近两米半宽的土,预留播种林下菇。

“果菌间作、立体种植”,通过这种方式来提高樱桃产业的亩均效益。”王锋喜合计着,一个棚的菌菇收入能增收五六千块钱,最起码一年的工人费用不用愁了。

用好一方水土,做好“土”字文章。福山区延伸产业链,将大樱桃打造成涵盖生产、加工、销售、文化、旅游等多个环节的产业体系。

“不仅如此,福山区充分挖掘红色大樱桃采摘游、金色静心文化游、蓝色环库风光游、绿色果蔬体验游、青色民宿休闲游等多彩元素,打造“醉美樱桃乡,五彩张格庄”旅游品牌。”

(邹春霞 潘丹丹 王秀妍)

## 修复企业“信用裂痕”

### 福山区让失信主体重获“信用牌照”

今年,福山区印发《福山区市场主体行政处罚失信信息信用修复攻坚年实施方案》,计划分5批次下发修复对象名单,对2021年以来所有行政处罚信息“应修复尽修复”。

记者从福山区发改局获悉,截至目前,已修复失信信息44条,有效降低失信对企业的不良影响,保障企业合法权益。同时,也督促企业增强责任意识,合法合规诚信经营。

福山区精准修复企业“信用裂痕”,为经营主体带来新希望,让失信主体重新获得“信用牌照”,获益的远不止是失信主体,对优化营商环境、构建诚信社会也具有积极作用,建立完善信用修复机制意义重大且影响深远。(邹春霞 穆文霞)

## 中桥村举办“山会”活动

### 有力助推乡村文化振兴

4月15日上午8点,福山区藏家庄镇中桥村“赶山会”文化惠民活动拉开序幕。活动现场,锣鼓喧天,载歌载舞,热闹非凡,辖区居民足不出村就可以感受文化的魅力,营造了良好的文化氛围,有力地助推了乡村文化振兴。

鼓乐大鼓一字排开,春雷般铿锵有力的鼓声瞬间将热烈欢快的气氛拉满。观众们纷纷驻足欣赏,把现场围得水泄不通。伴着鼓点,7支乡村表演队轮番上阵,表演者们身着鲜艳服饰,以饱满的热情、优美的舞姿,把浓厚的文化气息传递给现场的每一位观众。最吸引眼球的莫过于舞龙和打鼓表演。只见舞龙者们身着鲜艳的服装,手持龙头,在音乐的节奏

下翩翩起舞,时而翻腾跃起,时而盘旋而下,现场喝彩声不断。随后,由43人组成的打鼓队手持鼓槌,随着鼓点变换着节奏和步伐,铿锵有力的鼓声回荡在整个村庄。

为办好本次文化活动,中桥村党支部进行了精心安排,参与演出的文艺队伍也进行了多次彩排,村党支部书记王淑清多次带领村“两委”现场指导。本次活动整合四个村的表演人员组成的43人表演队伍,为提高表演的和谐性和统一度,中桥村党支部委员、妇联主席、计生主任潘卫玲作为“领头鼓”,先后组织3次集体排练,最终取得良好的表演效果。(侯云起 权立通)

## 办完所有事再下班

### 福山区人社局服务大厅窗口提供“延时服务”

为了最大程度地惠企便民,让企业和群众少跑腿、好办事,福山区人社局服务大厅窗口常态化向办事企业和群众提供“延时服务”。只要窗口还有办事群众,工作人员就会提供延时服务,直到办完最后一件事。

记者还了解到,福山区人社局设立24小时自助服务区,不仅可以走在8小时工作时间为企

业,指导企业填写申报书并准备相关申报材料。同时搭建沟通合作桥梁,引导企业对接金融机构和知识产权服务机构,最大程度减少企业申报出错率,降低企业申报压力。2024年,先后走访企业40多家次,协助17家企业办理知识产权质押融资项目20项。(邹春霞 安嘉 丛瑜)

## 让“知产”变为“资产”

### 福山区开展知识产权质押融资“入园惠企”行动

为充分发挥知识产权作为无形资产的价值,福山区市场监管局积极开展知识产权质押融资“入园惠企”行动,大力推进知识产权质押融资工作,帮助企业解决融资难题,推动惠企政策落地落实。

此次行动,区市场监管局通过实地走访的方式将知识产权质押贴息申报政策解读给相关企业,指导企业填写申报书并准备相关申报材料。同时搭建沟通合作桥梁,引导企业对接金融机构和知识产权服务机构,最大程度减少企业申报出错率,降低企业申报压力。2024年,先后走访企业40多家次,协助17家企业办理知识产权质押融资项目20项。(邹春霞 安嘉 丛瑜)

## 建立商会联络员制度

### 福新街道为民营经济健康发展提供更好服务

为着力加强民营经济统战工作,福新街道探索建立商会统战工作联络员制度,着重从人员选配、工作职责、评估考核等方面健全工作机制,推动统战工作向基层商会全覆盖,更好服务民营经济“两个健康”。

街道、村居社区分级建立统战工作联络员台账,定期召开业务培训、工作推进会,总结交流经验。分类细化职责内容和评价标准,分级向统战部和工商联书面述职,开展年度考核。每年以统战部 and 工商联名义评选表扬优秀统战工作联络员。(邹春霞 董琪)

## 东厅街道优化乡村创业环境,吸引城里人成为“乡村振兴合伙人”——

# 城市青年的“莓”好创业

“我的蓝莓,一亩地的产值超过7万元。”仲春时节,记者来到福山区东厅街道解字崖村,在村西的3座蓝莓大棚前,80后“乡村振兴合伙人”孙郡告诉记者,自从在街道和村里支持下兴建起智慧管理蓝莓园,自己的“乡村创业”实现了经济效益和社会效益双丰收。

### “乡村振兴合伙人”制度给80后乡村创业插上翅膀

走进孙郡的蓝莓大棚,只见一株株蓝莓树枝上,或青、或蓝的蓝莓长势喜人。“今年一上市价格就过百元。”孙郡告诉记者,这3个占地约5亩的蓝莓大棚,2017年建成后第二年就结果产生效益,从出生到成年一直生活在城市里的80后青年孙郡,是到解字崖村“走亲戚”时,遇到街道机关干部进村宣讲。他对“在各村建服务站,为创业青年提供土地、技术、管理等政策服务包,从品种筛选到技术支持,从人力保障到产品促销,提供全过程无缝隙服务”的“乡村振兴合伙人”制度,产生了浓厚的兴趣。

“政府搭台、合伙人唱戏,不仅个人收获了事业发展,还带动集体经济发展,这是合作共赢。”富有经济头脑的孙郡,顿时来了兴趣,经过多次磋商、实地考察,决定到解字崖村投资创业。村委组织人手在交通便利、平坦开阔的地方平整出5亩

### “蓝莓革命”让农业新质生产力产生“芯片”效应

种子是农业的“芯片”,要栽培出好蓝莓,品种更新是关键。“烟台农科院把这里纳入蓝莓实验基地管理,我们已联手培育出几十个蓝莓新品种。”不仅如此。孙郡说,一场新的“蓝莓革命”正在这片土地上生根发芽。

近年来,东厅街道邀请专家开设“田间课堂”,手把手培训指导新农人,专家团队与农户建立起长期

“一对一”或“多对一”联系,把新技术、新理念传递到乡村一线。孙郡也是受益人。慢行在蓝莓大棚中,孙郡向记者展示他手机上的软件:“我在蓝莓棚里安装了智能精准肥水系统、温室气候控制系统等先进技术,通过手机APP可随时查看每个大棚的空气二氧化碳浓度、空气温湿度、土壤温湿度、光照强度等实时动态数据,并实现一键浇水、自动开合通风系统等精准高效的远程操作。”

孙郡说,新“装备”根据植株的水分蒸腾量参数指导精准补水,减少了尾液排放5%以上,施肥精准度达到95%以上。“我们的实验,是发展农业新质生产力的内在要求,也是促进乡村振兴的重要着力点。”市农科院蓝莓专家顾亮说,孙郡的智慧蓝莓基地正是生物技术、信息技术、工程技术、社

### 蓝莓上“村播”,让更多人共享“莓”好

“现今,主播成为‘新农人’,手机成为‘新农具’,直播成为‘新农活’,数据成为‘新农资’。”孙郡说,几年来的乡村创业,让自己眼界大开。

近年来,东厅街道围绕大樱桃、桑葚、蓝莓、小米等特色农产品,启动“乡村振兴村播讲堂”项目,筛选大学生、返乡农民工、退役军人等,培训主播和客服等60余名“新农人”。政府引导高标准建设电商村播基地,宣传和推广特色农副产品。“村播”带来了流量,也推动了城乡资源要素流动,带动了人才回流农村、乡村产业发展和农产品渠道升级。

一个新的计划开始在孙郡心底萌发。他又建起总面积5亩地的蓝莓苗圃,选育优瑞卡、P6、L25等四个新品种,开启了蓝莓的“链式发展”。目前,他的出圃苗木已从每年一两千棵发展到近万棵。“不我待,必须抢抓机遇。”孙郡告诉记者,这几天自己正忙着注册电商平台、申办苗木销售许可……紧锣密鼓地筹建电商平台。一两个月后,他们的村播平台就会在抖音上线。

(权立通 陈俊飞)

