

一季度关键数据出炉

中国经济形势怎么看？

中国机遇 全球共享 ——多国外企“掘金”消博会

新华视点

2024年中国经济首季报16日出炉：初步核算，国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。国民经济开局良好，积极因素累积增多。

如何看待这份成绩单？“新华视点”记者对关键数据进行了梳理。

**GDP同比增长5.3%
国民经济起步平稳**

一季度，中国GDP同比增长5.3%，比上年四季度环比增长1.6%。国家统计局副局长盛来运在当日举行的国新办发布会上表示，GDP增长5.3%是符合实际的。这一增速主要由工业回升、服务业向好共同带动。一季度，工业增加值同比增长6%，对GDP增长的贡献率为37.3%；服务零售额增长10%，服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

实物量指标的增长也与GDP的增长相匹配。一季度，全社会用电量同比增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，营业性客运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%；3月末，M2余额同比增长8.3%。

“从恢复程度来看，消费恢复不如生产，中小微企业恢复不如大企业，经济恢复存在明显的不平衡性。”盛来运表示，下一步，要在继续加强经济回升向好基础上，进一步关注经济发展的不平衡性，尤其是要关注中小微企业发展。

**社零总额同比增长4.7%
有望持续向好**

消费是拉动经济增长的主引擎。一季度，社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%。消费对GDP增长的贡献率为73.7%，对经济增长发挥了重要的支撑作用。

服务消费增长较快，线上消费持续强劲，消费新动能持续释放。一季度，居民服务性消费支出占比43.3%，比去年同期提高1.6个百分点。全国网上零售额33082亿元，同比增长12.4%。其中，实物商品网上零售额28053亿元，增长11.6%，占社会消费品零售总额的比重为23.3%。

绿色消费深入人心，新能源车销售强劲。根据中国汽车工业协会的



开局良好 新华社发 徐骏 作

数据，一季度新能源车销量同比增长超过30%。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》指出，中国消费升级需求明显，后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强。

盛来运说，从未来走势看，支持消费的有利条件仍在增多，比如经济持续回暖向好，居民收入在增加，就业在改善，消费者信心不断回升，消费市场会持续向好。

固定资产投资同比增长4.5%；高技术产业投资增长较快

一季度，全国固定资产投资同比增长4.5%，比上年全年加快1.5个百分点。

值得注意的是，高技术产业投资增长较快。一季度高技术产业投资同比增长11.4%，比去年全年提升1.1个百分点。其中，高技术制造业和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%。

细分来看，高技术制造业中，航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长42.7%、11.8%；高技术服务业中，电子商务服务业、信息服务业投资分别增长24.6%、16.9%。

盛来运表示，新投资、新基建继续呈现良好发展势头。截至2月底，全国新增13.2万个5G基站，现在总量超过350万个。

“当前，东数西算、光纤通信等一些新基础设施加快落地。我们要因地制宜，在做好传统产业技术改造升级的同时，加快培育新兴产业和未来产

业，做大做强新质生产力。”盛来运说。

**进出口总额同比增长5.0%
外贸起势良好**

一季度，货物进出口总额101693亿元，同比增长5.0%。其中，出口57378亿元，增长4.9%；进口44315亿元，增长5.0%。

“进出口规模历史同期首次突破10万亿元，进出口增速创6个季度以来新高。”海关总署副署长王令俊表示，一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现，有效巩固了“量稳”势头。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力，高技术、高附加值产品走俏海外。一季度，包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元，同比增长6.8%，占出口总值的59.2%，中部地区高端装备出口增长42.6%，表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

王令俊表示，中国海关贸易景气调查结果显示，3月份反映出出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好，上半年基本保持在增长通道。

工业增加值同比增长6%：工业经济回升向好

一季度，工业增加值同比增长6%，比去年一季度提高了3.1个百分点，比去年四季度加快0.8个百分点，工业经济回升向好。

盛来运表示，工业回暖跟近期一些政策的推动有关，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策

出台，一定程度上增强了企业信心。新动能新产业也发挥了重要带动作用，一季度规模以上高技术制造业增加值增长7.5%，比规模以上工业增速高1.4个百分点；拉动规模以上工业增加值增长1.1个百分点。

“从后势来看，工业经济回升向好的态势会继续保持，但回升的基础还要进一步巩固，尤其要加大对实体经济的支持。”盛来运说。

**CPI同比持平
物价运行总体平稳**

物价关系经济运行，影响百姓生活。

一季度，物价运行总体平稳。全国居民消费价格指数(CPI)与上年同期持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，与去年四季度基本持平。

猪肉价格在CPI“篮子”商品中占有较高比重。3月份，猪肉价格同比下降2.4%，环比下降6.7%。针对猪肉价格未来走势，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，当前，养殖户市场看涨情绪渐浓，补栏积极性较高，同时新生仔猪量环比增加，后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转，下半年猪价季节性上涨，但出现大幅上涨可能性不大。

盛来运说，从未来走势看，经济持续向好，总需求在回升，部分农产品如生猪价格到了调整拐点，以及假日消费带动，物价有望在低位温和回升。

PPI同比下降2.7%：降幅有望收窄

一季度，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.7%。其中，3月份同比下降2.8%，环比下降0.1%。

盛来运表示，随着中国经济恢复向好，PPI降幅总体有所收窄。从结构来看，除了需求原因，PPI下降还跟部分产业调整转型升级以及技术进步带来的成本下降有关。

“初步研判，PPI将会继续呈现降幅收窄、稳中有升的态势。”盛来运说，经济回暖、总需求回暖，有利于支撑价格回升。政策效应继续显现，会给相关产业带来积极影响。部分行业结构调整，一部分传统产业的出清将给市场供求关系带来积极变化。此外，去年一季度PPI翘尾影响是负2.3个百分点，到二季度，翘尾影响只有负0.9个百分点，这也将会支撑PPI降幅明显收窄。

新华社北京4月16日电

据新华社海口4月16日电 法国的美妆、爱尔兰的美食、意大利的珠宝……正在举行的第四届中国国际消费品博览会上，来自71个国家和地区的超4000个品牌参展，呈现了一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会为全球企业共享中国机遇提供了平台。

诞生于法国的全球美妆集团科蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太区执行副总裁兼中国代理总经理陈立乙表示，消博会是一个国家级的重大展会，通过该平台，集团可以展示一些标志性的品牌和产品，并与合作伙伴和消费者进行直接沟通交流。

陈立乙表示，中国消费市场在集团全球策略版图中占据十分重要的地位，中国市场竞争很激烈，也非常活跃。“目前集团在中国的增长表现不错，对未来发展充满信心。”她说，通过参加消博会，科蒂在中国尤其海南的市场不断扩大，2023年集团海南旅游零售的业绩增长达到70%，期待借助今年消博会进一步拓展中国市场。

爱尔兰是本届消博会主宾国，共有29家企业和官方机构参展。在爱尔兰国家馆，经过认证的绿色食品受到青睐，观众排队等待品尝。

意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利露蒙贝雕展台上，一位意大利工匠人在贝壳上仔细雕琢，吸引观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会，他带来了300多件珠宝，包括首次呈现给中国观众的新款。

在他看来，中国市场潜力巨大，不仅因为中国人口众多，“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化，这意味着中国人可以理解我们艺术创作背后的价值。”

白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈尔斯基是消博会的“回头客”。这家公司主要生产各类肉罐头，目前面向中国市场出口牛肉罐头。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行，本届消博会室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积为历届之最。

“这里展出的产品几乎都是经过官方认证的绿色食品。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，中国消费者越来越关注可持续发展和食品的生产环境，爱尔兰产品正好符合中国市场对于绿色产品的需求。对爱尔兰企业来说，中国市场充满机遇。

意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利露蒙贝雕展台上，一位意大利工匠人在贝壳上仔细雕琢，吸引观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会，他带来了300多件珠宝，包括首次呈现给中国观众的新款。

在他看来，中国市场潜力巨大，不仅因为中国人口众多，“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化，这意味着中国人可以理解我们艺术创作背后的价值。”

白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈尔斯基是消博会的“回头客”。这家公司主要生产各类肉罐头，目前面向中国市场出口牛肉罐头。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行，本届消博会室内展览面积12.8万平方米