深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

加强城市基层党建工作的创新逻辑

□陈海涛

习近平总书记指出，要主动适应城市社会群体结构和社会组织架构的变化，推进基层党建工作创新。城市基层党建工作的体制机制创新，对于加强党对城市工作的全面领导，推动城市经济社会高质量发展具有重要意义。

城市基层党建的体制创新基点

城市区域化党建、行业系统党建、“三新”组织党建等应同步推进、同步提升。

一是区域化党建要加强“统筹”。实践表明，体制内外、单位、楼宇、商圈都在街道的区域化党建范围内，街道党组织是区域内各领域党组织的核心。街道社区党组织强不强，直接影响区域化党建水平。因此，理顺街道党组织相应的职责职权，聚焦主责主业，是发挥核心作用的基础。聚焦主责主业，调整工作机构设置。构建面向基层、面向群众、面向社会的服务管理平台体系，实现基层党组织工作直达一线。聚焦权责统一，推进赋权减负。上级党组织应该保证和支持街道党组织的相应职责职权。上级党组织既要向下级下达任务，也要为下级完成任务提供方法支持，增强街道的“自主权”和“话语权”。聚焦政治功能和组织功能，建强社区党组织。提升社区党组织的政治领导力、组织力、执行力。

二是行业系统党建要加强“联动”。城市基层党建在行业系统中要打破“封闭思维”，重视联动逻辑。行业系统的党建创新重点任务是自主联动，形成条块结合的模式。从实践看，区域党建具有显著的“块状”特征，而行业系统党建则更多表现为“条状”特征。地方党委要认真分析、充分运用好这两种属性，找到区域党建和行业党建联动的切合点和融入点，实现“条块结合”。在此过程中，通过行业系统主管单位建立行业协会党委是形成联动的基础。通过行业协会党委与地方党委的合作，可以更好地推进区域党建工作。比如，针对小微企业、个体工商市场、社会团体、律师、商会、互联网、房屋建筑、快递、外卖等行业，成立了各行业系统党委。行业系统党委通过定期与属地党委沟通汇商党建工作，成立党建联盟，促进行业自身党建与行业发展有机融合，实现行业党建与属地区域党建同频共振。

三是“三新”组织党建要加强“覆盖”。随着大量新经济组织、新社会组织、新就业群体的出现，“三新”党组织和党员数量的比重不断提高。能否抓好“三新”组织党建，让其与区域党建、行业党建互联互通，是推进城市基层党建创新、提升城市基层党建整体效应的重中之重。创新组织设置。推进“三新”组织属地管理，落实镇（街道）“三新”组织联合党委主体责任，村（社区）党组织兜底管理职能，形成了以市级相关责任部门为龙头，市、镇、村三级联动的管理架构。建立“三新”工委成员认领项目制度，强化责任落实，构建以点连线、以线带面的党建工作行业指导横向网络。强化基础保障。“三新”组织党建必须做到工作有人抓、办事有经费、活动有阵地。探索聘请党建指导员推进“三新”党建项目制度、机关干部下沉“三新”组织挂职锻炼制度等，解决党建工作有人抓的问题。把“三新”组织的党建经费纳入市、县财政预算，对新成立党组织的活动给予经费支持。依托区域性党群服务中心作为“三新”组织的活动阵地，解决活动有阵地的问题。

城市基层党建的机制创新重点

城市基层党建应努力破除当前工作的薄弱之处，加大工作机制的创新力度。

一是以服务提供为目标，推进党群服务一体化。把党群服务中心打造成为提供服务的核心阵地。但是，党群服务中心不能仅限于对党员的教育与服务，更重要的是服务群众，要以满足群众的生活需求为出发点，只有这样才能提升基层党建工作的绩效。党员服务与群众服务面向的主体不同，因此提供服务的主要形式、具体内容、活动方式、实现目标都有所不同。要将党员服务与群众服务相统一，既教育、服务好党员，又激发基层组织和党员对群众的服务意识。可以通过打造服务品牌，搭建服务平台，为党员教育和服务提供有效载体。同时，利用“双报到”“双服务”“红心服务联盟”等工作机制，提供健康义诊、法律咨询、社工服务、政策宣讲、免费理发、家电维修等便民服务，开展丰富的党员和群众服务活动，组成形式多样、功能互补的党群服务矩阵。

二是以支部行动为引领，提升党组织的动员能力。基层党组织是基层党建工作的核心行动主体。党支部是党组织开展工作的基本力量，是党的全部工作和战斗力的基础，在基层社会治理中发挥着引领动员作用。但是，在实践中，一些基层党组织存在着“静止化”的现象，表现为地位虚化、功能弱化等，与社会相脱节，组织覆盖面有限。一些党员也出现隐形化和口袋化的问题，游离于组织之外。因此，可以将支部建设与党组织为民服务项目相结合，始终保持“支部在行动”，全面提升城市基层党组织的引领动员能力。让支部分布在不同层级、不同区域，承接不同的党建服务任务，开展不同类型的支部行动，从而有效促进基层治理绩效的提升。

三是以资源共享为手段，提高全域党建联建水平。当前城市基层党建实践存在多元主体各自为政、资源分割壁垒、联动机制不畅等难题，这些难题制约着基层党建整体效应的发挥。因此，以资源共享为手段，整合全域碎片化的资源，是提高全域党建工作水平的有效路径。如可以通过成立“大工委”，充分发挥多元主体的资源优势，建立城市党建“联席会办、联动攻坚、联勤包干、联心惠民”的“四联机制”，与结对社区签订共建项目协议。通过需求库与资源库的有效对接，共建单位能够主动认领任务，下沉到基层开展管理与服务工作，许多社区问题能够因此得到专业化和高效化解决。依托丰富的共建单位资源，街道利用党群服务中心及各大服务站点的阵地平台，与共建单位开展一系列的党群共建联建工作，充分实现资源在街道范围内的自由流动和高效共享。

四是以群众参与为支撑，构建互助服务体系。群众参与度低是基层党建和社区治理工作中的“老大难”问题。在市场化冲击和人口流动性增强的背景下，一些地方的基层党组织对群众参与的动员能力没有相应提升，导致群众参与热情持续走低。而且，社区事务参与群体以老年人为主，相对缺乏年轻人群体。能否激发各个年龄段群体参与积极性，是衡量基层党建工作有效性的重要标准。因此，可以通过创建党建为民服务项目，鼓励社区民众根据各自的需求，自报项目并参与项目的运行与落实，从而充分调动居民参与社区事务的积极性。通过社区自组织和引入专业社会组织的两种方式，组建起行动有效、参与长效的志愿者服务队伍，让志愿者骨干和队伍发挥引导者作用，动员和促进广大民众参与到社区事务中。

（作者单位：中共烟台市委党校）

理论前沿

推进民宿产业提质升级的着力点

□魏春苹

民宿作为发展乡村旅游业中不可或缺的优势资源，在积极推动乡村经济快速发展的同时，发挥着它在乡村资源整合、农民就业与再创业、乡村服务人才培养和乡村生态综合治理等方面的效应，是推进乡村旅游发展的重要抓手、助力实施乡村振兴战略的重要渠道。旅游民宿发展的主要方式是运用乡村闲置空间资源，相较于传统的旅游产业而言，民宿的发展有着独特的作用。

推动乡村旅游经济蓬勃发展。民宿作为乡村文化的符号，承载了当地历史发展的印迹，塑造了个性鲜明、富有特色的乡村形象，既能够大大提升乡村旅游的综合质量，又通过把游客留下来体验的过程，拉动了当地的消费，提升了旅游总体收益，推动了乡村经济的蓬勃发展。民宿经济使古老的乡村焕发出旺盛的生命力，助力乡村旅游发展，推动了传统观光式旅游向现代休闲度假旅游的转变，促进了乡村旅游的提档升级。

深化乡村产业联动融合。民宿是最活跃的旅游资源，涉及旅游的行、游、住、食、购、娱的方方面面，随着乡村旅游的迅速发展，多个产业相互融合的趋势越来越明显。旅游民宿以当地资源为核心，通过培育发展现代休闲养生产业，逐步打造可供游客休闲养生一体化的服务，实现农村产业结构的绿色转型。民宿还可以通过旅游业与文化创意的融合，打造出具有文化气息、古色古香的特色旅游景点，进而推动当地服务业向更好的方向发展。

推动民俗文化的传承与传播。民宿的发展与民俗文化的传承是相辅相成的。民宿依托当地特色文化才会脱颖而出；同时，当地民俗的传承也需要民宿的带动。基于民俗打造的民宿才能独具一格，民宿发展的同时既宣传了当地的民俗文化又带动了传统文化的传承。通过发展民宿为当地带来客流量的同时，还能唤醒人们对民俗文化的传承意识，民俗与民宿的结合必然会推动双方向前发展。

拉动居民创收增收。民宿业发展可以重塑乡村面貌，带动就业、促进增收。民宿经济通过全民入股、众筹资本及联合投资等多种方式，成功破解了群众“看客”难题，使之参与到集体经济培育中，为其创收增收提供了可行路径。民宿通过接待、管理、农业体验等环节，可充分吸纳农村劳动力，带动农业种植、交通、餐饮等其它产业发展，使村民在不背井离乡的前提下实现增收。

推动县域城乡融合发展。在特色小镇建设背景下，民宿成为“标配”，这不仅使乡村自然文化资源充分融入现代产业体系中，还使乡村民情、民俗文化通过市场流动逐步增值，成为县域城乡经济并轨融合的理想载体。民宿产业发展改善了农民的精神面貌，提升了自信心，激发了他们对美好生活的向往。乡村民宿，一头连着乡村，一头牵着城市，城市文明与乡村文明在此充分碰撞与融合，在日复一日的实际接触中，有效提升了当地农民的生活品质与精神面貌，更深层次促进了城乡融合发展。

近年来，游客在住宿消费体验上更加注重品质化、小众化，对住宿的体验性、私密性要求更高，这与民宿的特质比较契合，民宿业高质量发展迎来了全新机遇。

发展县域经济是民宿经济兴旺的基础。县域经济与民宿经济发展互相影响、密不可分。有较好的经济基础，政府才有能力扶持引导民宿行业的发展，从顶层规划上统筹协调，对其硬件设施和软件环境进行改造。

优化民宿产业理念是民宿经济高质量发展的关键。为避免走弯路，还需理念先行。在民宿修建前应明确民宿区别于一般酒店、旅社的意义，深入当地生活，完成市场需求调研，形成具有独特风格的设计理念、运营理念的高品质民宿。应对民宿产业进行行业标准化和市场细分，既满足不同受众群体的需求，又妥善解决淡旺季不均衡的情况。主动适应新技术、新消费的发展变化，关注消费者的诉求，用新媒体方式设计推出新概念、新亮点，以刺激并引导消费。充分运用大数据分析等技术手段，提前对游客流量进行预测分析，及时发布旅游民宿分布、游客承载量、入住率、临时停车场、交通驿站等信息，提高民宿的有效供给能力。

政府支持是民宿经济行稳致远的保障。民宿的开发主体主要包括个人、村集体及外来资本。个人开发的民宿类似客栈，个性化明显但客容量较小，接待能力有限，可以向精品民宿发展。村集体开发的民宿可以从整体上统筹规划，但对村集体经济发达程度要求较高，或需要上级政府的大力支持。而外来资本则对本地情况难以深入了解，容易产生水土不服的现象，且对当地旅游资源成熟度要求较高。对比之下，村集体组织开发民宿是比较合适的选择。这就需要政府对民宿发展进行积极扶持引导。如举办乡村民宿发展大会，作为当地高峰论坛的重要组成部分，邀请全国知名民宿创始人、经营团队、民宿专家、投融资公司负责人为发展我市特色乡村民宿提出意见建议，促进乡村民宿项目建设落地。依托我市高中等职业技术院校，加强对旅游管理专业学生的综合素质培养，通过开展民宿相关实践活动和民宿设计大赛，让他们将知识运用于民宿实践中，为民宿行业输送新鲜血液，激发民宿旅游市场活力。

（作者单位：中共招远市委党校）

有力支撑

市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、住房城乡建设部、商务部、应急管理部七部门近日联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，目标到2025年完成重点国家标准制修订294项，有力支撑设备更新和消费品以旧换新。

行动方案明确了相关保障措施，提出要推动标准和政策统筹布局、协同实施。大力推进绿色产品、高端品质认证。建立消费品质量安全监管目录，强化产品质量监督抽查。配套出台一批“新三样”中国标准外文版，推动我国优势技术、产品、服务走出去。同时要加强监督检查，监测评估标准实施成效和问题，扎实推动行动方案落地见效，最大程度释放标准化效能。

新华社发 曹一 作

牢固树立和践行正确政绩观

□宋佳

干部考核评价体系是“风向标”和“指挥棒”，树立和践行正确政绩观，要完善干部考核评价体系，推动干部能上能下、能进能出，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。严格把好政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关，真正让实干有为者上得公平公正，让碌碌无为者下得心服口服，让原地踏步者实时警醒加压。

政绩观是干部履职尽责、创造政绩的思想基础，直接关系干部从政价值取向，更关系到党和人民事业发展。党的十八大以来，习近平总书记发表一系列重要讲话，深刻阐明“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大问题，为党员干部立身处世、干事创业提供了思想指引和行动指南。

始终坚持以人民为中心

“民之所好好之，民之所恶恶之。”马克思主义认为人民群众是历史的创造者，是历史的主体，这要求我们要站在人民群众的立场上想问题，把最广大人民的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。习近平同志在福建宁德工作期间强调“为官之本在于为官一场，造福一方”，在浙江工作期间强调“在任何时候任何情况下，都要始终坚持把最广大人民的根本利益放在首位，自觉用最广大人民的根本利益来检验自己的工作和政绩”。党的十八大以来，习近平总书记强调：“共产党就是给人民办事的，就是要让人民的生活一天天好起来，一年比一年过得好。”广大党员干部要牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题，把为民造福作为最重要的政绩，树立正确的权力观、政绩观、事业观，不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，切实做到为官一任、造福一方。

政绩好不好，要看老百姓的实际感受，要由老百姓来评判。树立正确的政绩观，要始终把老百姓放到心上，以造福人民作为根本之责，想群众之所想、急群众之所急。要有“功成不必在我”的精神境界，既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事；既要做显功，也要做潜功，不计较个人功名，追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。要有“功成必定有我”的历史担当，既有“敢教日月换新天”的英雄气概，更有奋斗有我、实干有我、担当有我的责任担当。要以“功成不必在我”的胸襟成就“功成必定有我”的历史伟业，要以“功成必定有我”的奋斗姿态完成“功成不必在我”的铺路奠基、传棒接力崇高使命。

坚定不移贯彻新发展理念

“新发展理念就是指挥棒、红绿灯。”中国特色社会主义事业是经济、政治、文化、社会、生态文明建设相互协调、相互促进的事业，政绩的好与坏，不仅要看经济指标，还要看民生指标、生态指标。要做到全面的统筹兼顾，偏颇一方而忽视发展的整体性、系统性，政绩观就会出现偏差。

树立正确政绩观要贯彻协调发展理念，注重解决发展不平衡问题。要促进城乡区域协调发展，实现可持续性稳步提升。要贯彻绿色发展理念，促进人与自然和谐共生。要坚持绿水青山就是金山银山的理念，扎实推进绿色、循环、低碳发展，使生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。要贯彻开放发展理念，注重解决发展内外联动问题。要坚持经济全球化正确方向，坚定不移推进高水平对外开放，以开放的主动赢得经济发展和国际竞争的主动，全面拓展对外开放的深度和广度。要贯彻共享发展理念，注重解决社会公平正义问题。要坚持全民共享、全面共享、共建共享、渐进共享，使全体人民有更多获得感、幸福感、安全感，朝着共同富裕的方向稳步前进。

不断增强狠抓落实的能力

“空谈误国，实干兴邦。”中国共产党的伟大成就从来都是拼出来、干出来的，实现伟大复兴的宏伟蓝图依然要靠敢拼敢干。党员干部要锤炼扎扎实实、踏踏实实、求真务实的优良作风，不断提高履职能力，集中力量攻坚克难，始终严于修身律己，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

落实工作要做到胸怀大局，要心怀“国之大者”，站稳政治立场、把准政治方向，站在全局和战略的高度想问题、办事情。面对复杂局面和矛盾时，要分清大是大非问题和重大原则问题，涵养“计利当计天下利”的气度，善于把本地区或部门的工作融入党和国家的发展大局中，做到既为一域争光、更为全局添彩。要懂得谋篇布局，“善谋则善为，善作则善成”，党员干部要把党的路线方针政策转变成本地区本部门的发展蓝图，有计划、有步骤地贯彻执行。要明确属于自己职责范围内的任务，抓住突出短板和薄弱环节，分清轻重缓急，加强政策配套，加强协同攻坚，加强督察落实，确保各项目标任务按时保质完成。党员干部要把握工作重点，坚持问题导向，善于抓牛鼻子，找准切入点、着力点和突破口，要有真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，做到“抓铁有痕、踏石留印”。

持续完善评价激励机制

“治国之要，首在用人。”用人导向最重要、最根本、也最管用。习近平总书记指出，要把为推动发展的无意过失，同为谋取私利的违纪违法行为区分开来，保护那些作风正派又敢作敢为、锐意进取的干部，最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性。

干部考核评价体系是“风向标”和“指挥棒”，树立和践行正确政绩观，要完善干部考核评价体系，推动干部能上能下、能进能出，形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。严格把好政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关，真正让实干有为者上得公平公正，让碌碌无为者下得心服口服，让原地踏步者实时警醒加压。要坚持严管和厚爱相结合，加强对干部全方位管理和经常性监督，落实“三个区分开来”，激励干部敢于担当、积极作为。关心关爱基层干部特别是条件艰苦地区干部。要在斗争一线考察识别干部，对表现突出的干部要大力褒奖、大胆使用，对不担当不作为、失职渎职的干部要严肃问责。要坚持考核经常化、制度化、全覆盖，既把功夫下在平时，全方位、多渠道了解干部，又注重了解干部在完成急难险重任务、处理复杂问题、应对重大考验中的表现；既在小事上察德辨才，又在大事上看德识才。

广大党员干部要牢固树立和践行正确的政绩观，保持锐意进取、敢为人先、奋发有为的前进姿态，在新征程上提交不负党、不负人民、不负历史的满意答卷！

（作者单位：中共莱州市委党校）

烟轩细雨
YAN XUAN XI YU

新华社记者近期实地走访调查发现，中国新能源汽车产业的国际竞争优势绝不是靠补贴来支撑保护，而是源于供应链完整度和产业聚集度高、充分的市场竞争以及超大市场规模快速促进技术迭代等因素。 新华社发 徐骏 作