

国内物价总体保持温和上涨

——解读3月份CPI和PPI数据

国家统计局11日发布的数据显示,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%。全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,环比下降0.1%。国内物价总体保持温和上涨。

统计数据显示,一季度,全国居民消费价格与上年同期持平。“3月份,受节后消费需求季节性回落,市场供应总体充足等因素影响,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。3月份,食品价格同比下降2.7%,降幅比上月扩大1.8个百分点;环比下降3.2%。

董莉娟分析,3月份,节后消费需求回落,加之大部分地区气温较常年同期偏高,市场供应总体充足,鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和3.5%,合计影响CPI环比下降约0.54个百分点,占CPI总降幅五成多。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

3月份,非食品价格同比上涨0.7%,



4月11日,顾客在云南省蒙自市一超市选购蔬菜。国家统计局当日发布数据,3月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%。

环比下降0.5%,其中,飞机票、交通工具租赁费和旅游价格环比分别下降27.4%、15.9%和14.2%;春装换季上新,服装价格环比上涨0.6%;受国际金价和油价上行影响,国内金饰品和汽油价格环比分别上涨5.8%和1.2%。

从工业生产者价格看,3月份工业品供应相对充足,PPI同比下降2.8%,降幅比上月扩大0.1个百分点;环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

董莉娟表示,3月份,国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格上涨,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%;有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%。煤炭供应总体平稳,采暖用煤需求减少,煤炭开采和洗选业价格环比下降1.6%。钢材、水泥等行业市场需求恢复相对缓慢,黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均环比下降1.2%。消费

品制造业中,文教工美体育和娱乐用品制造业、化学纤维制造业、纺织业价格环比分别上涨0.7%、0.3%、0.2%;农副食品加工业价格环比下降1.1%。

记者近期走访部分商超、批发市场、电商平台了解到,消费需求总体持续恢复,市场信心逐步增强,重要民生商品供应有保障。

大润发龙文店是福建省漳州市龙文区的较大商超。该店店长陈明说,近期以来,居民消费需求持续回暖,牛肉、蔬菜品类需求增长较明显,整体民生商品供应充足、价格保持平稳。

重点电商平台数据显示,青团、应季生鲜等部分商品需求走高,多数商品销售持续增加。“我们在入春后增加本地春菜、鲜活水产等应季生鲜食材供应,在更多城市开设服务站点,增加站点密度、站点容量及品牌选择,满足市民一站式购齐的即时消费需求。”美团小象超市有关负责人说。

“随着商品和服务需求持续恢复,叠加消费品以旧换新等政策带动,同时考虑到翘尾下拉影响减弱,预计居民消费价格将呈温和上涨态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示,目前国际输入性因素仍然存在不确定性,但是随着大规模设备更新相关政策推动落实,相关行业需求有望得到提振,同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨,总体来看,PPI有望低位回升。

新华社北京4月11日电



4月11日,演员在甲辰年黄帝故里拜祖大典上表演。当日是农历三月初三,甲辰年黄帝故里拜祖大典在河南新郑举行。大典的主题为“同根同祖同源,和平和睦和谐”,来自海内外的华夏儿女汇聚在这里,共拜轩辕黄帝,祈福祖国繁荣昌盛,祝愿世界和平和睦。

新华社

人社部门公开征求意见 为111个职业制定“国标”

新华社北京4月11日电 记者11日从人力资源社会保障部获悉,由该部门组织开发的111个国家职业标准已上线公示。调酒师、美容师、婚礼策划师等职业“国标”将逐步完善。

据介绍,这些国家职业标准对各职业的定义、技能等级、培训要求等作了详细规定。

以婴幼儿发展引导员国家职业标准为例,该职业共设5个等级,分别为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准详细列明了每个等级相应的工作内容、技能要求和相关知识要求。

初级工需掌握母乳喂养知识、拍嗝的流程与注意事项、辅食添加顺序与注意事项等知识技能;高级工则需能为孕妇及家属解释重要产检项目内容、能评估与改进婴幼儿喂养策略等。

国家职业标准还对各职业需具备的理论知识、技能要求各项权重进行了详细规定;在职业技能评价要求方面,列明了申报条件、评价方式、评价时长等。

本次组织开发的111个国家职业标准在技能人才评价工作网公示,截止日期为4月25日,公众可按公示要求通过电子邮件方式反馈意见或建议。

参保人数约13.34亿人 我国发布2023年医保统计快报

据新华社电 国家医保局4月11日发布《2023年医疗保障事业发展统计快报》,从参保人员、医保基金收支情况、医保助力乡村振兴、异地就医直接结算等多个方面介绍2023年医保事业发展相关情况。

截至2023年底,基本医疗保险参保人数约13.34亿人,参保覆盖面稳定在95%以上,参保质量持续提升。

2023年,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入、总支出分别为3.33万亿元、2.81万亿元。

2023年,原承担医保脱贫攻坚任务的25个省份通过医疗救助共资助7308.2万人参加基本医疗保险,支出153.8亿元,农村低收入人口和脱贫人口参保率稳定在99%以上。基本医疗保险、大病保险、医疗救助三重制度累计惠及农村低收入人口达1.86亿人次,减轻医疗费用负担1883.5亿元。

新版国家医保药品目录新增126种药品,收载西药和中成药共3088种,其中,西药1698种,中成药1390种,另含中药饮片892种。

2024年将扩大门诊慢特病 跨省直接结算病种范围

新华社北京4月11日电 记者11日从国家医保局2024年上半年例行新闻发布会上获悉,2024年将扩大门诊慢特病跨省直接结算病种范围,让更多的门诊慢特病患者能享受异地直接结算。

国家医保局医疗保障事业管理中心副主任隆学文介绍,今年将在现有5种门诊慢特病跨省直接结算基础上,进一步增加3至5种覆盖人群多、药物治疗为主、待遇差异小的门诊慢特病病种。

“除了扩大门诊慢特病跨省直接结算病种范围外,今年将进一步扩大跨省联网定点医院的范

围。”隆学文介绍,2023年,跨省联网定点医药机构达到55.04万家,比2022年底增长了68.37%。

此外,跨省异地就医直接结算服务还将在就医地管理、异地就医结算监测等方面提质增效。

隆学文介绍,接下来要强化就医地管理力度,重点加强就医地医保经办机构跨省异地就医费用的审核,在京津冀、长三角等区域内开展异地就医大额费用经办联审工作,进一步规范就医地的医疗行为,防止异地就医过程中的不合理诊疗行为,取得经验后向全国推广。

新华视点

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余,办法要求,经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,引发社会关注。

新规施行以来,用户和快递小哥感受到什么变化?“新华视点”记者走访多地,追踪新规落地情况。

快递企业积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时,快递员未联系收件人随意放置包裹,导致快递丢失等问题时有发生,亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场制度管理要求等多方面作出明确规定,将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到,新规实施一个月来,不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求,优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序,点击“收件偏好”,找到“工作日”,选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前,在沈阳工作的白领朱莉莉告诉记者,顺丰快递在派单前会让用户选择投递方式,假期出游也不用惦记快递没送到。

目前,在圆通为快递员打造的“行者”客户端里,智能派送功能已上线,快递员

快递新规落地满月效果如何 你的包裹“按约投递”了吗?

可通过“路线智能规划”“漏派提醒”“智能签收”等功能,在更好服务客户的同时,提升工作效率。

“我们公司一直都要求送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递小哥说,送货一般是专人专片,时间长了,就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言:“即便是上门,也会遇到客户不在家的情况;如果不提前沟通,就可能被投诉。”

京东物流方面表示,“揽收、派件不上门,承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求,也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”,根据实际情况灵活选择上门服务时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行整体保持畅通稳定。

关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现,由于企业间、网点间服务参差不齐,一些地方仍存在快递员不通知收件人,就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中,有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中,一些快递员表示,如果要一一联络,现实中确有一定困难。

“我每天要派送几百件快递,按500件算,每个电话就算打30秒,一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’,派件量过千,精力真的跟不上。”一名快递小哥

向记者吐槽。

还有快递员表示:“运营商说有关部门对预防电诈有要求,每天打太多电话、被太多人标记为‘骚扰电话’的号码都会被封号。”

一些小区限制入内,也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主,快递小哥常以“物业进出有限制”为由,向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305,对方回复称,可以处罚快递企业,但管不了物业行为。”徐先生说。

那么,快递是否只能上门投递?

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示,快递服务是民事履约行为,不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

丁红涛说,新规并非要求必须上门投递,而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况,要求快递企业提高履约意识,按照约定方式投递,在投箱入站前征得用户同意。

业内专家表示,上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。建议通过前置投递选项、用技术手段改善沟通方式等多元化举措,加强与用户的沟通。

同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位,2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位,是对快递业的巨大挑战。业内人士

认为,新规要求“按约投递”,本质上是要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度,推动办法落实,需快递企业、电商平台、监管方等多方共同努力。

有业内人士表示,目前我国80%以上快件都是电商件,电商平台可将问题前置,更好解决“联络难”问题。

物流行业专家杨达卿建议,各主要电商平台在下单界面设置快递配送选项,并将信息与快递公司同步,协同做好服务。“把选择权真正还给用户”,让消费者在下单时就选择自己心仪的方式,才能从源头降低沟通成本,更可减少快递电话沟通对用户的打扰。

记者注意到,淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程,消费者在部分平台网购下单时已可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格及快递小哥工作量增加问题,受访专家指出,快递企业需在管理上下功夫、在技术上增投入,依托科学管理方式不断提升服务水平,更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示,快递服务本质上是市场化合同服务行为,服务价格水平由市场决定。据初步调查分析,上门投递占比变化不会太大,履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施,缓解成本压力。

新规施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务质量承诺。多位专家表示,快递企业不应将压力直接传导至快递员,要通过转变发展思路,提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜,让快法“尺度”与“温度”并存。

新华社北京4月11日电

2024烟台春季车展昨日开幕

时间:4月11—15日 地点:烟台国际博览中心

4月11日,烟台春季车展正式开幕,车展集五大展馆及室外广场约百余品牌上千车型参展,首日客流量约2.5万余人次,销量约800台。随着新能源车型越来越多,销量占比也越来越高。

众多品牌齐亮相,新能源汽车“靓”点多

春意盎然,万物复苏,烟台春季车展如期而至。本次车展开放室内B、C、E、F馆及室外广场,室内外展出面积5万余平方米,展出车辆超千台,聚集了主流品牌车型,包括进口、合资、自主、燃油、油电混合、纯电,经典款和人气款等,应有尽有。

保时捷、捷豹、路虎、宝马、奥迪、林肯、沃尔沃、雷克萨斯、英菲尼迪、凯迪拉克、红旗、大众、丰田、本田、马自达、日产、启辰、WEY、现代、福特、别克、领克、捷途、荣威、哈弗、风神、凯翼、奔腾、传祺、五菱、宝骏……

品牌之多令人目不暇接。新能源汽车的崛起成为本次车展的一大亮点。特斯拉、路特斯、比亚迪、岚图、Smart、腾势、阿维塔、鸿蒙智行、理想、智己、极狐、昊铂、哪吒、深蓝、欧拉、小鹏、蔚来、银河、埃安、零跑、飞凡、极氪、几何、合创……各大品牌纷纷推出自家的电动车型,从纯电动到插电式混合动力,从概念车到即将量产的车型,彰显了汽车行业向绿色、可持续发展转型的决心。

车展现场不断有市民到特斯拉展位咨询购车。特斯拉展位负责人介绍,目前特斯拉推出三重优惠活动:1.零息买新车。针对Model3、ModelY车型首次推出“0利息”分期购车。首付最低均为7.99万起。若直接购买新车,最多可享受36期免息,如果官方置换购车,可享受60期免息。2.车漆选配免费:Model3、ModelY可限时免费选配原价1.2万元的“星空灰”车漆。3.三年保值回购:ModelS、ModelX首付低至29.99万元起,并可享3年低息弹性贷款方

案,购车三年后,满足条件的,还可以开票价格的45%为基础,申请特斯拉回购。想买特斯拉的市民一定不要错过这个好时机。

乘用车消费券力度大,精彩活动“看”点多

昨日上午9时开始,3700张消费券通过“云闪付APP”一次性投放。

本轮乘用车消费券发放活动由烟台市商务局牵头组织,与中国银联山东分公司合作,利用银联“云闪付APP”平台进行消费券投放。本次活动时间为4月11日起,根据消费券核销情况确定活动截止时间,先到先得,抢完为止,活动结束后最晚不超过5月10日,目前已有222家汽车销售企业参与。

据介绍,本轮活动每辆车最高发放4000元消费券补贴。对在市内购置燃油或新能源乘用车(二手车除外)并完成机动车注册登记的个人消费者,购置20万元(不含)以下

的,每辆车发放2000元消费券补贴,购置20万元(含)以上的,每辆车发放4000元消费券补贴。购车金额以机动车销售统一发票中的价税合计数为准。

一直以来,车展不仅是汽车消费盛宴,更是一场文化盛宴。本次主办方携多平台举办一系列精彩活动,包括“齐鲁杯”女性风采展示秀、2024烟台国际车模大赛、车展动漫嘉年华、宠物嘉年华(有神秘嘉宾闪现哦)、2024烟台春季车展直播大赛、大型真人相亲会、2024德云社杨进明相声专场、致敬港乐金曲演唱会等。将汽车消费与文化生活紧密结合,以场景化、体验感、趣味性、时尚性的角度,在车展现场融入更多形式多样、内容丰富的交互活动,为所有观众打造出一场精彩、多元的全新汽车文化盛宴。

此外,还有车展主办方联合各参展商推出的购车优惠福利,包括部分车型现金直降、特价购、免息贷款等活动,让您购车便捷又实

惠。现场订车还可参与主办方组织的订车抽奖活动,奖品有手机、家电、家居用品等,福利多多百分百中奖!

本次车展将持续到15日,历时5天,市民们赶紧安排好时间,全家一起逛车展吧!

