

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

新形势下马克思主义理论 基层传播的路径探索

□邹丽丽

“理论一旦掌握群众,就会变成物质力量;理论只要说服人,就能掌握群众。”马克思主义作为一种理论和实践体系,为人们提供了更完整、更系统、更科学的认识和思考方式,帮助人们更好地理解和应对当前的社会问题。理论要想掌握群众,其中最关键的是让马克思主义得到广泛的传播,实现马克思主义的大众化。推动马克思主义在基层传播是实现马克思主义大众化的重要途径,也对建设马克思主义学习型政党、提高全党思想政治水平有着重大意义。尤其在新形势下,基层党员干部群众思想观念深刻变化、价值多元、利益格局深刻调整,群众遇到思想困惑、现实问题都需要理论予以指导,加上数字技术飞速发展,各类意识形态争夺阵地,更需要科学有效地在基层宣传普及马克思主义,让先进理论掌握党员干部和群众,从而凝聚起实现第二个百年奋斗目标的磅礴力量。

增强基层党校马克思主义理论传播的 针对性和实效性

增强马克思主义传播内容的针对性。基层党校对于马克思主义传播要从以下几方面入手:一要开设马克思主义经典著作导读课程,引导党员干部读原著、悟原理、寻初心。二是将习近平新时代中国特色社会主义思想作为党校培训宣讲的重中之重。三是加强四史教育,从历史中寻找规律,增强党员干部对执政规律以及社会发展规律的认识。四是学习党章和党规党纪,引导党员干部严格按章要求,明确党员权利义务,强化党员的纪律,增强拒腐防变的能力,保持共产党人艰苦奋斗、勤俭节约的本色。

拓展马克思主义教育形式的多样性。除了传统讲授式教学方式,还要适应党员干部的培训需求,开展案例式教学、体验式教学、互动式教学、探讨式教学等形式,将鲜活的案例融入枯燥的理论中,引发党员干部思考,增强理论课的吸引力,提升教育实效。

扩大马克思主义理论教育的覆盖面。一是重点抓党

内关键少数的马克思主义教育,使领导干部带头践行共产党人的理想信念。二是加强各单位理论骨干的培训力度,使各单位理论宣传者能够对本单位其他党员群众进行正确的马克思主义传播和引导。三是加强对各企事业单位党务工作者的培训力度,使各单位党务工作者在抓党员管理时注重党员的马克思主义教育。四是通过组建宣讲团对基层党员干部群众进行全方位的马克思主义宣讲和传播,流动办学,送教上门,让党员群众也能接受到高层次的马克思主义理论教育。

充分发挥基层党组织 在马克思主义传播中的重要作用

立足学习教育,打好基层基础。一是对流动党员、失联党员、“口袋”党员进行全面统计,理顺隶属关系,畅通党组织与党员的联系,力争让学习教育覆盖到每一名党员。二是整顿软弱涣散党组织。对问题特别突出的,可以先整顿到位,再开展学习教育,确保学习教育有人抓、有人管。三是强化学习教育基本保障。要“有组织,有课堂、有保障”,确保基层党组织开展学习教育的载体。

创新理想信念教育方式方法,将马克思主义教育与党员群众日常工作生活相结合,增强实效。一是要加强理论灌输式教育。充分发挥“三会一课”制度在党员教育中的重要作用,通过经常性向党员进行党的政策理论教育,回答党员群众最关心的问题,把目标完成情况作为党员干部评先评优、晋职晋级、党员评级的主要依据。二是加强情感渗透式教育。利用重要节庆日以及重大历史事件纪念日组织开展党史、党的优良传统作风主题教育。基层党组织要及时发现宣传党员先进典型,让党员从身边鲜活例子中发现榜样,激发干部“见贤思齐”的内生动力。三是参与行动式教育。调研中很多党员表示作为一名党员很光荣,也很想在工作岗位之外为人民做点事儿,表现出党员与群众的不同,但缺乏一个平台和载体,这就需要基层党组织为党员先锋模范作用提供广阔的舞台,如开展党员志愿服务、党员承诺活动、党员亮岗亮相等活

动,增强党员干部的荣誉感和责任感。

整合资源 注重教育的长效性研究

不断拓宽理论宣传教育的渠道和途径,将马克思主义理论教育由党员扩展到民众,高效地推动马克思主义大众化。一方面要创新理论宣传的内容和手段,考虑到人民群众的文化程度、接受程度和接受习惯,充分运用新媒体,通过群众喜爱和容易接受的网络小视频、抖音、微信公众号等形式,制作通俗易懂的马克思主义理论宣传内容,增强生动性和灵活性,同时要用马克思主义理论分析人民群众的现实问题,为马克思主义中国化大众化打好现实基础。另一方面,传统媒体不能丢,继续通过报纸、电视纪录片、理论专题片等形式推动马克思主义理论系统化宣传。

加强马克思主义传播的机制建设。一是要制定合理的马克思主义教育规划目标,各级基层党组织要立足于基层党员干部的实际情况,通过调研摸清思想上存在的问题和困惑,找准思想特点和思想变化规律,加强研究谋划,设计合理可行的马克思主义理论传播实施目标,并配套具体的实施方案,确保规划目标的逐项落实。二是结合马克思主义理论教育发展目标,构建一套操作性强的评价考核指标体系,并把目标完成情况作为党员干部评先评优、晋职晋级、党员评级的主要依据。

利用新兴媒体,强化舆论引导,在全社会营造积极向上的氛围。一要抢占思想文化阵地,充分利用现代传媒技术,主动掌握思想传播、舆论引导、社会监督等方面的话语权,通过拓展教育平台,延伸理想信念教育的空间和时间。二要净化网络环境。加大对网络谣言、负面信息的监管打击力度,加大正能量的宣传力度,营造积极向上的社会舆论氛围,让网络对党员干部理想信念的塑造真正起到正面作用。

(作者单位:中共烟台市蓬莱区委党校)



企业廉政风险防控体系建设的实践与思考

□张艳

习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上发表的重要讲话中指出:“腐败的本质是权力滥用。”“把权力关进制度的笼子”是党中央全面从严治党要求。有权必有责、用权受监督,这是公权力运行的基本原则。开展廉政风险防控体系建设就是做实做细规范权力运行的监督和制约,本着“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针,以廉政风险防控为切入点,将反腐倡廉要求融入日常管理、嵌入工作流程、落实到重点岗位和关键环节,从源头上做好监督和预防工作。

确定廉政风险防控体系建设的 思路和目标

深入学习各级党委、纪委关于加强廉政风险防控建设方面的工作意见,深刻领会廉政风险防控体系建设的实质。将廉政风险防控体系建设的实质,概括为“全覆盖、全领域、全链条、全要素”的工作目标。结合工作实际,成立由企业主要领导任组长、其他领导班子成员任副组长、各部门负责同志为成员的廉政风险防控工作领导小组,明确各层级职责和分工,推动廉政风险防控体系建设与企业中心工作同部署、同落实,大力营造廉政风险防控体系建设的浓厚氛围。

做好廉政风险防控体系建设的 调研和指导

成立专门工作小组,根据各级党委、纪委工作要求和企业工作实际,结合近年来在日常监督中发现的工作薄弱环节,起草《廉政风险防控体系建设工作方案》。广泛听取工作领导小组成员和广大干部职工对《工作方案》的意见和建议,将方案的制定过程作为对全体干部职工进行廉洁从政教育的过程。在充分调研的基础上确定《工作方案》,明确开展廉政风险防控体系建设的目标要求、工作分工、方法步骤和各阶段的主要任务。通过组织召开工作推进会、发放《廉政风险防控告知书》、面对面答疑解惑、开展专项检查等方式,对廉政风险防控工作全程跟踪指导,确保落地见效。

推动廉政风险防控体系建设的 有序稳步开展

一是梳理岗位权力。梳理并确定岗位职责权力事项是廉政风险防控体系机制建设的前提。按照“谁行使、谁梳理”的原则,由各部门查找履职依据,梳理岗位权力事项,摸清权力底数,实行清单化管理。

二是排查廉政风险点。根据岗位职责权力事项,在风险点梳理内容上突出三个方面:在权力行使方面,重点查找权力过于集中、运行程序不规范和自由裁量权过大可能造成的权力滥用风险;在制度机制方面,重点查找由于规章制度不健全、监督制约机制不完善可能导致权力失控的风险;在思想认识方面,重点查找由于自律意识不强、工作作风不扎实和外部环境影响可能诱发的行为失范风险。逐一排查出廉政风险点,建立风险点清单。

三是编制权力运行流程图。针对每一项廉政风险点的行使过程编制权力运行流程图,突出关键环节、关键岗位和关键少数,将权力运行审核审批层级落实到最后一关,实现权力运行监督的全覆盖。

四是制定风险防控措施。从“为什么会成为风险”“风险演化问题的条件是什么”“如何才能有效化解风险”三个方面,逐一分析风险原因,制定和完善防控措施。

营造廉政风险防控体系建设的 文化氛围

在开展廉政风险防控体系建设工作期间,根据工作推进情况和排查出的廉政风险点,以警示、教育、专项检查等形式加大对企业干部职工的警示教育和重点工作监督,将廉政风险防控体系建设要求融入日常工作各个方面,推动廉政风险防控的文化理念转化为干部职工的实际行动。通过组织座谈会,结合当前面临的严峻性形势和职务犯罪类型,为企业干部职工讲解分领域开展廉政警示教育和典型案例剖析等一系列工作,持续加固干部职工廉政风险防范意识,营造依规办事、廉洁从业、诚实守信、勤勉敬业的良好工作氛围。

建立廉政风险防控体系建设的 长效机制

廉政风险防控体系,建好是基础,做好动态更新和使用管理是关键,必须建立长效机制。

一是持续宣传教育,提高廉政风险防控工作的主动性。思想是行动的指南。企业纪委将廉政风险教育纳入警示教育的总体规划中,利用培训、警示教育、监督检查等多种形式,持续加大廉政风险防控工作重要性和长期性的教育宣传,引导广大干部职工树立“有岗位就有职责,有职责就有权力,有权力就有风险”的观念和“认识不到风险是最大的风险”的防控理念,不断提升干部职工主动防控廉政风险的意识。

二是定期开展廉政风险防控体系建设“回头看”工作。组织企业部门围绕“已摸排的风险点是否有整改落实”“是否建立有效廉政风险防控工作机制”“是否有新增风险点”三个方面,定期开展“回头看”对照检查,及时查找新的风险点,补充完善防控措施,筑牢廉政风险防控根基。

三是不定期组织廉政风险防控体系运行情况监督检查。企业将完善后的成果汇编成册,在大力开展学习宣贯的基础上,对关键岗位、关键人员的权力运行情况进行监督检查,发挥好体系建设规范履职、约束用权的作用。

四是增强企业大监督合力。充分发挥企业各监督主体的职能作用,运用好廉政风险防控体系,建立联合监督检查和监督信息反馈共享工作机制,通过发挥职能部门各自的优势,强化抓早抓小、防微杜渐的有力举措,不断提升大监督质效,努力营造崇廉尚洁的干事创业氛围,为助力企业高质量发展提供坚强保障。

(作者单位:山东高速烟台发展有限公司)



有力支撑

记者从财政部了解到,为支持各地积极应对相关农业灾害带来的影响,助力春耕备耕,财政部会同农业农村部于近日下达中央财政农业生产防灾救灾资金8.3亿元,支持江苏、安徽、河南、湖北、湖南等12省(区)加快做好农作物改种补种、农业及畜牧渔业设施灾损修复等相关防灾减灾救灾工作,为促进夏季粮油生产开好头、起好步提供有力支撑。

新华社发 曹一作

提升政务服务效能 不断优化营商环境

□曲美彩

营商环境是激发市场活力、推动经济转型升级的关键所在,也是一个地区经济实力和综合竞争力的重要体现。在影响营商环境的因素和条件中,提升政务服务效能是一大关键。所谓政务服务效能,是指以提供优质高效的政务服务为目标,为实现这一目标需要的能力与社会期待的总和。

新形势下,政务服务效能提升具有重要意义。首先,政务服务效能提升是加快政府职能转变、建设服务型政府的迫切需要。随着政府体制改革不断向纵深推进,政府职能转变的重要特征是由“管理”向“服务”转变。因此,不断加强政务服务效能提升,寓管理于服务之中,提升政务服务效能,是加快政府职能转变、建设服务型政府的迫切需要。其次,政务服务效能提升是优化营商环境、促进经济发展的迫切需要。营商环境优不优,政务服务好不好,办事企业和群众最有发言权。这几年,围绕招商兴业,各地都在出实招、亮底牌,区域竞争的压力空前激烈。其中营商环境作为最重要的软实力,已成为企业投资最看重的风向标。要优化营商环境,就必须把政务服务的窗口擦亮。再次,政务服务效能提升是改善民生、提高群众满意度的迫切需要。政务服务直接面向群众,“放管服”改革的目标就是解决群众的烦心事,以看得见的变化回应群众期盼,提升老百姓的获得感和幸福感。面对群众的新期待,我们要加大改革的力度和举措,以群众和企业的需求为中心,为群众办事提供更多、更好的服务。最后,政务服务效能提升是转变工作作风、提升工作效能的迫切需要。从一定意义上讲,政务服务就是提升制度化的举措改作风,以常态化的平台办实事。推行办事公开制、服务承诺制,首问负责制和一次告知制,限时办结制、效能评估制,是防止办事拖拉、推诿扯皮、刁难群众等行政不作为、慢作为、乱作为等现象发生的治本之举、长效之举。

为深入推动政务服务提质增效,需要多措并举,“深化、推进和提升”政务服务效能,在服务的力度、广度和温度上下功夫,以营造规范高效的政务营商环境,不断提高办事效率、服务质量和群众满意度。

提高思想认识,切实转变服务理念,强化“主动服务”。政务服务是窗口、脸面,是反映各级干部作风的晴雨表,应以更高的认识看待政务服务,强化“主动服务”意识。树立为民服务理念。坚持主动问需于办事企业和群众,深入践行“为人民服务”的发展思想和“便民无极限,服务零距离”的服务理念,进一步提升服务质效。探索建立“政务服务体验员”“我陪群众走流程”等机制,深化帮办代办和“保姆式”服务,推动企业和群众办事效率更高、成本更低、体验更佳,实现从“人找服务”到“服务找人”。树立精准服务理念。积极学习先进地区经验做法,大胆改革创新审批机制,善于用发展的思维解决问题。转变自己对政务服务的旧认识和旧观念,勇于自我否定,进一步加强学习,提升创新能力,善用数据思维,积极配合上级部门指标调度工作导向,将学习效果转化为推动工作的实际成效。

聚焦惠企政策,护航重点项目发展,落实“靠前服务”。对于企业在生产经营过程中遇到的实际困难,应主动“靠前服务”,为企业发展排忧解难。打造专业服务团队。重点围绕投资建设项目全生命周期集成服务,打造专业化帮办团队,以更贴心的服务、更惠企的创新、更助企的担当,持续提升企业获得感和满意度。主动问需、上门服务,推动服务窗口向前移。通过定期走访项目现场、落实项目专员“一对一”跟进帮办、组织工程报建培训、预约上门服务、延时服务等举措,秉持“亲企、惠企、助企”的服务宗旨,主动联合项目审批相关部门和窗口,将审批服务送到项目一线。强化“有需必应、无事不扰”的服务意识,推进项目疑难快纾解。针对企业反馈的审批疑难,力争第一时间落实纾解方案,主动对接协调相关责任单位和服务窗口,全力为项目手续办理扫清障碍,疏通重点项目审批服务绿色通道。

深化服务改革,完善便民利民举措,打造“高效服务”。政务服务是“放管服”改革成果的集中体现,是服务落地的“最后一公里”。为深化服务改革,要扎实推进“一门办事”,让审批更集中。对照政务服务事项清单发布的事项,动态更新厅内事项清单,推动实现认领事项“全进驻”、进驻事

项“全公开”。对政务服务事项要素的内容标准进行归纳分析,强化相关单位和人员培训,确保要素填写规范。组织专人对政务服务事项开展核查,每月逐事项核查办事指南要素信息是否标准,并做好问题整改工作。深化“一窗受理”改革,让审批更规范。动态调整“一窗受理”服务专区事项清单,不断探索将更多事项纳入服务专区,持续扩大事项覆盖面。从市场主体和办事群众的视角出发,梳理事项“零基础”模板,实现申请、受理、审批同一标准。调整大厅布局,优化提升“综合受理专区”服务效能。聚焦窗口无差别、服务全领域、办事更高效的政务服务新格局。拓展“一件事”主题场景,让审批更高效。聚焦重点民生领域,逐项梳理场景联合事项,重点实现新生儿出生、方便入学、领取生育保险待遇等主题服务场景迭代更新,便民群众办事。

加强协同联动,强化数字平台支撑,提供“精准服务”。提升协同服务能力。以用户视角的“一件事”为导向,聚焦个人和企业全生命周期,全面梳理场景涉及的政策、事项、流程、办理渠道等,通过部门协同、政策归集、流程再造、数据共享等措施,统筹推进技术融合、业务融合、数据融合,打造“一次告知、一表申请、一口受理、一网通办”的集成化服务,提升跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务水平。提升智慧服务能力。聚焦与企业群众生产生活密切相关的公安、人社、医保、税务等高频领域,充分发挥数字化技术对体制机制、组织架构、方式流程和手段工具系统化重塑的赋能优势,通过优化流程、精简材料、数据共享、自动比对等方式,大力推动无证办、无感办、秒批秒办等服务创新,更好满足企业和群众的办事所需。

(作者单位:中共莱州市委党校)

