今年哲学社会科学课题研究将着重围绕7个方面开展——

建好思想库 当好智囊团

权威发布

本报讯（YMG全媒体记者 **刘晋**）社会科学规划课题研究工作是社科联的主要职能之一。作为党委政府联系服务全市广大社会科学工作者的桥梁和纽带，市社科联每年根据全市经济和社会发展需要，组织驻烟高校、党校系统、社会科学学术社团和相关职能部门的社科专家开展社会科学规划课题的研究工作，为市委、市政府提供决策咨询服务。

昨日，市政府新闻办公室召开烟台市哲学社会科学规划课题工作解读新闻发布会。记者从会上获悉，去年全市共有529项哲学社会科学课题获得立项；53项课题在烟台市第36次社会科学优秀成果评选中获奖；2项课题研究成果得到市委、市政府主要领导肯定性批示；3项课题研究成果在《光明日报》《经济日报》《大众日报》等媒体刊发。

市社科联党组书记、主席王蔚蕾在发布会上还解读了新修订的《烟台市哲学社会科学规划课题管理办法》以及2024年烟台市哲学社会科学规划课题研究的选题范围。

据介绍，市社科规划课题包括年度课题、专项课题、合作课题等类型。年度课题主要围绕党委政府中心工作、学科发展建设等，开展应用性、基础性研究。鼓励引导全市广大社科理论工作者积极参与社科理论研究，培育壮大社科理论研究人才队伍。

专项课题主要侧重应用对策研究，课题研究内容相对具体，有较强的现实针对性和操作性。市社科联根据党委政府的工作重点，确定专项课题研究内容。

合作课题主要涉及行业部门为解决本领域内重点难点问题，委托研究团队开展课题研究，所需经费由行业部门负责，市社科联负责课题立项管理。

市社科规划课题选题，主要采用发布年度规划课题通知方式进行。年度规划课题通知由市社科联向社会广泛征集并组织专家论证，经集体审定后发布，选题范围力求涵盖党委政府关心的重大理论与现实问题、关系学科发展建设的基础和前沿问题。发布时间一般安排在当年的第一季度。

为规范课题管理，市社科规划课题实行协议制和课题负责人责任制管理。课题评审与立项实行同行专家评审制，坚持公平竞争原则，市社科联组织专家对申报课题进行评审，按评审结果择优立项。

新修订的《烟台市哲学社会科学规划课题管理办法》对课题撤项做出了规定：凡被撤销的课题，通报申报单位，课题负责人两年内不得申报课题。

市社科规划课题经批准后不得随意更改研究计划，课题负责人及课题研究方向不得变更，确需变更时要履行报批手续，课题申报单位在审查变更申请时应严格把关。课题完成时限按《立项协议书》具体规定执行，特殊情况报市社科联审批同意可延期半年，超过规定完成时限的课题不予结项。

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神和实现“十四五”规划目标的关键之年，做好哲学社会科学工作意义重大、任务艰巨。王蔚蕾表示：“市社科联将积极组织联合全市广大社科理论研究工作者，将站位国家战略、融入全省大局、服务烟台发展，为加快建设环渤海地区中心城市和绿色低碳高质量发展示范城市贡献社科力量。”

对于2024年烟台市哲学社会科学规划课题研究的选题范围，她表示，将主要围绕习近平新时代中国特色社会主义思想研究、烟台经济社会发展目标定位研究、推动高质量发展研究、民生工作和社会治理研究、乡村振兴研究、文化建设和城市品牌工作研究、党建工作研究等7个方面开展。

在做好年度规划课题研究工作的同时，市社科联还将重点围绕习近平文化思想、绿色低碳高质量发展示范城市建设等内容开展专项课题研究；与烟台市·中国社科院农村发展研究中心等单位开展合作课题研究。

烟台文旅职院与李可染画院签署战略合作协议

学艺不远行 大师在身边

本报讯（YMG全媒体记者 **孙长波** 通讯员 **王樱瑾**）7日上午，烟台文化旅游职业学院与李可染画院举行战略合作签约仪式，签约双方充分挖掘各自在文化艺术、文化创意和产业领域的资源优势，创新校企合作机制、人才培养机制、教师培养机制、科研成果转化机制，赋能文化创意创新发展，共同做优做强文创产业。

据悉，烟台文化旅游职业学院、李可染画院将依托各自在文化创意产业的教育与行业资源优势，围绕文化创意专业开展“产、学、研、用”全方位战略性合作。创新校企合作机制、人才培养机制、教师培养机制、科研成果转化机制。建设校企双向基地，以文化创意人才培养为基础，打造李可染画院文化艺术教育研究中心、李庚藏品博物馆、李可染画院教育培训中心等合作项目，推动行业企业高质量发展。建立校企人才双向互动机制，协同打造双师型队伍。建立校企产学研发展协同平台，共同开展科技创新和课题研究，共享研究成果，共同实现成果转化和推广应用，立足本地，面向国内外，赋能文化创意创新发展。

签约仪式后，李可染画院副秘书长、院长助理樊磊接受采访时说：“烟台是首批沿海对外开放城市，又是中日韩交流最广泛的地区之一。作为国家级的画院，我们肩负着研究李可染艺术的职责和使命，同时我们也有推广美育的义务。目前画院内有李可染早期的一些学生、中央美院的老教授以及优秀的青年艺术家2000多位。通过接触，我们能够感受到烟台文化旅游职业学院师生对艺术、对美的渴望和需求。我们合作的方案是从点到面，首先画院派出一些专业的老师，加入到学校的教学当中，丰富学校的教师团队资源。我们从最初的一个工作室，以后可能会扩展到一个系。另外，对全院的学生开展美育普及教育，可以是讲座，也可以是活动，也可以是选修课，等等。谁说烹饪系、机械制造系等专业跟美和艺术没有关系？除了合作最密切的文化创意系外，我们的教学会慢慢普及到更多的系和专业。”

对于此次合作，烟台文化旅游职业学院的文化创意系是受益最直接也是受益最大的系。烟台市漫画家协会主席、烟台文化旅游职业学院副教授臧强非常高兴，他说：“大家都知道李可染的作品以山水为代表，而山水正是中国绘画当中非常重要的代表。通过合作，我们会接触到大师级的作品和经验，对学院的文创和书画艺术发展会有很大的提升。不久的将来，烟台的书画爱好者可以在烟台文旅职院听到大师级的讲座，看到一代宗师的真迹。而对于我们的学生来说，可以近距离领略中国传统绘画的魅力，提升自身的艺术造诣，增强文化自信。”

此次活动还特别邀请了来自14个国家的21位国际友人。来自美国的大卫奥斯莫看到现场的书法展示和教学感到非常有趣，他说：“烟台文化旅游职业学院是建立在技术第一的基础上的，但是在这里还能看到很多的中国文化，将文化与技术融合在一起，这是一个很好的教育方式。”

近年来，烟台文旅职院聚焦文化守正创新，不断推进文化“软”实力转化为高质量发展“硬”实力，先后与中国酒类流通协会、中国工业设计协会等国家级行业协会，张裕、百纳、蓝天等龙头骨干企业，莱山区、福山区、蓬莱区政府和烟台综合保税区、长岛综试区管委等签署战略协议，开展务实合作；牵头发起成立葡萄酒产业产教融合共同体、烟台市文化旅游产教融合共同体、长岛绿色低碳高质量发展产教联合体，成立王辛敬、张广庆、臧强、方磊等大师工作室，推动了专业链、人才链与产业链、创新链有机衔接，同时也推动了学院人才培养质量有效提升。2022年首届高职毕业生就业率达到92.5%，专业对口度达到81.3%，留烟率达到52%。其中，文化创意方向的毕业生就业率达到95%，专业对口度达到69%（包括13名专升本学生），留烟率达到42.6%。

福山区聚焦补链强链，抢抓招商项目落地

打造“战狼型”招商军团

抢抓“开门红”，招商很关键。

第一季度伊始，福山区不等不靠，瞄准重点产业、优质资源开启精准招商；以“商”招商，以“链”招商，“战狼型”招商军团全力冲刺项目招引，让更多的招商项目达产达效落地生根。

↑潍柴（烟台）新能源动力产业园项目建设现场一派繁忙景象。

按图索骥 精准招商 项目“航母”驶入产业园

钢筋丛林中，吊机手臂挥舞着；桩基声中，重型载土车来回穿梭……正月刚过，在福山新能源汽车产业园内创明电池项目施工现场，一派火热的奋斗场景，让人处处感受到项目建设的“速度与激情”。

“项目一天一个样！我们对项目采用了精细化管控、程序化管理等先进的施工模式。目前，已完成化成车间主体结构施工，正在进行成品库和电芯厂房基础施工，同步进行模组车间及原材料库主体结构施工。”创明电池项目工区经理李哲介绍，项目现阶段每日施工人数90人左右，待后续将会全面铺开施工作业面，预计2025年5月全部建成交付。

电池，是整车造价最高的零部件。总投资50亿元的创明圆柱形锂电池项目，将引进10条圆柱锂电池生产线，年产能10千兆瓦时。该项目将打造国内一流具备完整新能源锂电池生产工艺的数字化智能灯塔示范工厂，助力福山区构建新能源汽车和装备制造产业集群生态圈。

在总投资560亿元的潍柴（烟台）新能源动力产业园项目建设现场，强夯机、挖掘机等不停运转，运土车来回穿梭，场平施工正如火如荼推进中，项目现场一派繁忙景象。据了解，预计3月31日场平工作将全部完成，年底前一期建成投产。

绘就招商图谱，粗壮产业链。

仅仅三年的时间，潍柴(烟台)新能源动力产业园、国家智能商用车质量检验检测中心及汽车研发试验检测认证基地、创明圆柱锂电池、新能源汽车创新中心和东星磁材等10余个重点项目成功落户，总投资近千亿元，涉及新能源汽车、高端装备、新材料等多个产业。

自动化精密设备生产基地、新能源汽车热管理系统、新能源房车智能底盘生产基地、中科智驰自动驾驶、溯驭新能源电控等20余个重点项目合作正加速推进。

沙场点兵 挥旗出征 “招商军团”和时间赛跑

实力，是如何炼成的？

早在2002年起，福山就开始打造更具专业化和有竞争力的招商团队，省内领先设立驻上海招商办事处。此后，成立北京、武汉等驻外招商联络处，把招商阵地、对接平台前移到投资者“家门口”。

武汉、上海和北京呈“三足鼎立”之势，成为招商团队的“驻点”，成为福山突破边界、突破资源及招商“特种部队”实战的新战场。

招商“新兵”刘泽宇，如今已成为上海“百事通”。“今天上午，我要去拜访2个企业。”3月11日，高新区福山园驻上海招商办的刘泽宇打算出门拜访企业。名单上，既有中国汽车行业领军企业费尼亚德尔福汽车系统(上海)有限公司，还有新能源汽车“三电”系统领军企业上海安川电机（中国）有限公司。对上海重点园区及产业布局，他早已做到心中有数、了然于胸。

在1条主线的同一时空线中，武汉办事处把科学院校、知名车企、知名投行作为主攻方向。“现在我们正在管委参加全区组织的‘携手攀登’百日特训之招商引资培训班，充电完毕后，将直奔武汉，面向新能源大三电核心部件、新型储能、新材料等领域专精特新和小巨人企业开展招商活动，争取年内落户2个以上过10亿元的项目。”办事处工作人员宋亮说，武汉办经过两年的沉淀已经积累了丰富的招商资源，已储备了大量的项目信息，将坚持不断用“亮剑精神”去拼、去抢，在汉江“闯”出名堂。

“和时间赛跑”更是一种工作状态。统计显示，仅2023年，高新区福山园招商团队累计驻外工作200余天（次），走访接待企业项目100余批次。他们，致力于让世界上最好的项目“走”进福山来。

近年来，机会、竞争和风险考验着招商军团，让他们迅速成长，开创了一系列的创新和探索，也收获了累累硕果：2023年，高新区福山园共签约落户潍柴新能源动力产业园、绿色新能源储氢罐等10余个项目，总投资600余亿元。

深化合作 项目上“链” 用专业打动企业

在高新区福山园工委书记、管委主任宫涛看来，专业度是招商工作中最重要的事。

“精准招商，建立在我们团队的专业性上。专业性则建立在我们这么多年招商梯队培养上，不管是招商格局和思维方式，都是要静下心来长期培育和研究的一个事。”宫涛认为，“航母”项目的落地是团队敢为善为、勇挑大梁，以最大努力实现担当的结果。

千亿级项目——潍柴落地，还有两个细节值得关注。一是招引企业，诚意十足。谈判前，招商团队针对企业需求制定了专门的方案，包括对产业的研究、政策的梳理，以及对项目配套等情况的解决。二是深化合作，专业始成。福山“招商学霸”用行动说明，全力出击豁出去，毫不犹豫走出去。宫涛说：“我们就是要用专业知识和有温度的服务打动企业。”

招商之行，不是一场说走就走的旅行，产业的布局、企业的契合度等，都是需要慎重考量的重要因素。

“别小瞧‘一图五库四清单’，这就像咱要参加‘相亲团’一样，自己有啥‘家底’？对方实力如何？和咱资源、发展需求匹配不？这些都是要经过一套科学方法分析出来。”在高新区福山园挂职工委委员、管委副主任张洪瑶看来，家有“高富帅”，才能娶来“白富美”。

全市汽车产业链办专职人员刘阳介绍，福山区密切关注世界500强、行业领军企业产能布局等最新动向，围绕正负极材料、电解液、隔膜、逆变器以及“小三电”等全产业链关键核心部件，盯准突破电机上下游和国内专业化、特色化、驱动强的电芯材料等目标企业，以及专精特新、瞪羚、独角兽、小巨人、单项冠军等优质企业，全力出击。

“链式思维”精准招商。今年，福山围绕八个重点产业，盯紧产业链薄弱环节、供应链缺失环节、价值链高端环节，最大限度把产业链上下游资源聚拢到福山，打造产业垂直生态体系，力争全年引进投资过亿元或千万美元项目15个以上，实现“一企带一链、一链成一片”的联动效应。

精心培育 汇聚合力 “拼”出项目招引新气象

拼！真情实意，做强项目“磁场”，“链”出项目招引新气象。近两个月来，“拼”招引、“拼”保障、“拼”服务，福山以三“拼”的精神，决战一季度、大干一百天。

“拼”招引。今年元宵节前后，福山区委主要领导带队奔赴南京和上海开展招商引资活动，拜访南京航空航天大学、延锋国际座椅系统有限公司等高校及企业，不仅推动了在谈项目，同时就进一步拓展合作领域达成一系列共识。

在这样的示范带动下，福山区各级各部门纷纷开启“招商早春行”。福山区投促中心主要领导扛起招商引资“一把手”责任，奔赴山东济宁及安徽合肥、蚌埠等城市，洽谈推进中程重工烟台运营中心、汽车玻璃功能性材料等项目，考察亚朵集团旗下安徽亚朵S酒店项目，探讨项目落地相关细节。夹河新城建设服务中心主要领导带头“敲门”招商开新局，赴上海、温州、南京等地考察推进专精特新企业、新能源项目，重点推进了腾讯云上跨境生态园项目，全方位研讨项目落地的可行性。

“拼”保障。在潍柴（烟台）新能源动力产业园项目指挥部，每天早8点，项目方和指挥部对接，与项目同向而行，“认领”基础设施配套、资金等要素保障问题，全天靠上实行手续全程代办、并联审批、容缺办理，确保项目顺利推进。

抓服务，福山在“拼”。福山将“全生命周期管理”思维用在项目上，提前预判项目堵点，围绕产业的转移、落地、孵化、成长、发展、壮大，通过完善基础配套、项目服务专员制度等，以“营商”换“赢商”。

大刀阔斧，做强配套。到福山区投资，土地是投资者关注的一大要素。福山区政府要求提前对每个重点项目制作作战进度图，根据作战进度不间断地调度土地征收进展，遇到卡点堵点问题随时调度有关部门、单位迅速解决，确保土地征收进度不停滞、不拖沓。同时，形成了“一线多头共推进”的土地征收工作机制，确保用地指标及时到位。

新年伊始，福山连续印发了《关于激励干部担当作为建功立业的若干措施》等三个文件，包括“挂图作战”推动重点项目，为项目建设提供全周期的服务等。

对照产业链招商图谱，制定招商作战图，最大限度地促进招商项目快落地、快建设、快投产、快见效……

当下福山，从春天出发，一刻都不耽误。“用心招商才能招得好商。”福山区委书记林阳表示，福山区将展开招商引资“春耕图”，扩大合作共赢“朋友圈”，在新赛道上奋力抢跑赶超，为经济高质量发展蓄势赋能。YMG全媒体记者 **邹春霞** 通讯员 **庞贺 刘林** 摄影报道

在潍柴（烟台）新能源动力产业园项目现场，指挥部工作人员指挥场平工作。

黄渤海新区举办企业落实安全生产主体责任专项培训班

原原本本学习 不折不扣落实

本报讯（通讯员 **王晓兵 潘廷国**）为进一步增强企业安全生产主体责任意识，切实提高企业落实安全生产主体责任的能力，推进企业安全生产主体责任落实量化提升工程有序开展，近日，黄渤海新区应急分局分批次对全区重点企业进行了企业落实安全生产主体责任专项培训。

本次培训邀请安全专家进行授课，首先结合事故案例进行了警示教育，对照《企业安全生产主体责任落实量化提升工程实施方案》，围绕目标要求、重点事项、工作措施、组织实施、企业责任等方面对实施方案进行了详细解读。各企业纷纷表示：“听完讲座后，不但明白了为什么要落实安全生产主体责任，更明白了如何去规范并全面落实安全生产主体责任，以及不落实安全生产主体责任可能带来的事故隐患等后果。”

黄渤海新区应急分局相关负责人对企业落实安全生产主体责任工作提出具体要求，要求各企业要开展全员培训，原原本本学习实施方案，不折不扣贯彻落实。企业负责人要亲自部署、全面参与，对照“四到位、五从严、六必究”15个重点事项，逐项对照检查，逐项对标达标，切实提高安全管理能力，落实安全生产主体责任。据悉，本次培训分批次进行，已举办专项培训班8期，累计培训800余人次。

栖霞市开展城市管理“提质跃升”集中整治行动

提升城市颜值 擦亮城市名片

本报讯（YMG全媒体记者 **赵巍巍** 通讯员 **宫新波**）匠心绣花促蝶变，精细管理保提升。为给全年精细化管理开好局、起好步，加快提高城市“品质”，打造干净整洁、文明有序的人居环境，助力优化营商环境，3月12日，栖霞市综合行政执法局充分发挥城市管理职能，全面开展城市管理“提质跃升”集中整治行动，推动城市管理由“突击、粗放”向“长效、精细”转变，切实提高城市精细化管理水平，提升城市“颜值”、擦亮城市“名片”。

整治过程中，栖霞市综合行政执法局党组班子成员带头，分为翠屏、庄园两大片区，由机关、市政、环卫、园林、执法大队工作人员共同组成行动队伍，以单位联动、人员联勤、齐抓共管的模式，上下一心、协同作战，扎实开展相关整治工作，日出动干部职工200余名、机械车辆20余台，围绕店外经营、占道经营等违规行为以及环境卫生死角、市政设施破损、园林绿化短板、车辆乱停乱放等5大城市管理问题，对霞光路、跃进路、民生路等15条主干道逐街开展集中整治。截至目前，共清理乱摆乱放20余处，非机动车乱停乱放70余辆，修复破损市政设施10余处，清理垃圾死角3处、绿化带垃圾8处，切实规范市容秩序、提升城市形象。

整治行动坚持“以人为本、疏堵结合”的理念，针对市民群众、沿街商户的违规行为，以“柔性教育为主、硬性处罚为辅”，采取说服教育、劝导示范、发放城市管理明白纸等方式，动之以情、晓之以理，努力争取大家的理解、配合与支持，进一步提高市民群众对城市管理的认识和参与城市管理的积极性，共同打造精致秀美的山水之城。