

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

中国式现代化的道路选择

王慧

党的二十大报告指出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”

为什么要走中国式现代化道路？
2023年2月17日，习近平总书记在党的二十大精神研讨班开班式上给全体党员干部上的“新年第一课”指出：一个国家选择什么样的现代化道路，是由其历史传统、社会制度、发展条件、外部环境等诸多因素决定的。早在2014年4月1日，习近平总书记就在布鲁日欧洲学院的演讲中提到了独特的文化传统，独特的历史命运，独特的国情，注定了中国必然走适合自己特点的发展道路。这两段话很好地诠释了“为什么要走中国式现代化道路”这个问题。

中华优秀传统文化历史悠久、古老深厚，是中华民族之根与魂。中国式现代化从中华优秀传统文化中走来，其目标与中华优秀传统文化思想高度契合：共同富裕与天下为公、民为邦本的传统思想高度契合；物质文明和精神文明相协调与厚德载物、讲信修睦的思想高度契合；人与自然和谐共生与“天人合一”思想高度契合；和平共处与天下一家、四海之内皆兄弟的思想高度契合。

在古代，中国是一个很强大的国家，国际地位很高。唐朝达到了鼎盛时期，万国来朝。但是从1840年鸦片战争起，中国逐步成为半殖民地半封建社会，中华民族遭受了前所未有的劫难。

正如习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话所指出的那样：“从那时起，实现中华民族伟大复兴，就成为中国人民和中华民族最伟大的梦想。”彼时，各种救国运动和方案轮番出台，太平天国运动、洋务运动、戊戌变法、义和团运动、清末新政、辛亥革命、新文化运动等一系列运动，从技术、社会、实业、制度、文化等不同层面进行了探索，都以失败告终。

十月革命一声炮响，给中国工人送来了马克思列宁主义，在马克思列宁主义同中国工人运动相结合的过程中，中国共产党应运而生，肩负起实现中华民族伟大复兴

的历史使命，带领中国人民翻开了新的篇章。

正如2021年7月1日，习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话：中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。一百年来，中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造，归结起来就是一个主题：实现中华民族伟大复兴。

习近平总书记在参加党的二十大广西代表团讨论时指出：我们的现代化既是最难的，也是最伟大的。确实如此。打开中国地图，从黑龙江的黑河到云南的腾冲画一条直线，这就是著名的“胡焕庸线”，是经济地理学家胡焕庸先生在1935年提出来的。线之东南43%的土地供养着全国94%的人口，线之西北57%的土地居住着全国6%的人口。习近平总书记曾感叹：“我国幅员辽阔、人口众多，各地区自然资源禀赋差别大，是世界上少有的。”这从一个侧面说明我国的国情具有鲜明的特色。

洋务运动开启现代化的时候，西方发达国家正兴起第二次工业革命，中国是被掠夺的主要对象。当中华人民共和国成立，开始社会主义现代化建设的时候，西方发达国家正在兴起第三次科技革命，普遍实现了现代化，并结成了阵营，对中国进行挤压。中国式现代化一开始就具有抵抗外来压力的特点。

当中国式现代化进入改革开放和市场经济体制转型的时候，恰逢东欧剧变与苏联解体，遭受的西方压制更加明显。今天，面对我们不可阻挡的发展趋势，这种行为更是变本加厉。因为西方国家既不愿意看到与资本主义现代化异质的社会主义现代化取得成功，更不愿意看到它建构的与中国国家“中心—边缘”的格局被打破。

可见，中国式现代化道路是在遭受打压的国际环境中，走出了一条独立自主、抗拒外来压力但又对外开放的现代化道路。

2001年，美国经济学家吉姆·奥尼尔首次提出“金砖四国”这一概念，特指世界新兴市场。2006年，巴西、俄罗斯、印度和中国四国外长在联合国大会期间举行首次会

晤，开启金砖国家合作序幕。2011年，南非正式加入金砖国家。这说明当时这五国具有很大的发展潜力。

经过十几年的发展，我们再来做一下对比：
2021年1月8日，巴西宣布破产。2022年11月10日巴西总统卢拉在当选中发表致辞说：“我想告诉你们的是，如果在2026年任期结束时，每个巴西人都能再一次享用咖啡、午餐和晚餐，我就完成了人生的使命。”说到这里，卢拉哭了。

南非，上世纪80年代末人均GDP排进世界前三十，是妥妥的发达国家。如今的南非从发达国家倒退成为发展中国家，经济增长缓慢、贫富差距大、犯罪率高、腐败严重，社会不稳定。

俄罗斯深陷俄乌冲突之中，国内物资短缺，人民生活困难。

印度这十几年来的经济在高速发展，GDP的增长速度有时还会超越我国，但是印度有17%的人口营养不良、深陷饥饿之中，其国内“种姓制度”问题更是严重。就在2023年5月，印度国内爆发了激烈的种姓冲突，造成54人死亡。

而今天的中国，2021年国内生产总值达到114.4万亿元，占全球经济的比重上升到18%以上，世界第二大经济体的地位巩固；人均国内生产总值超过1.2万美元，接近高收入国家门槛。2023年国内生产总值达到126万亿元，经济发展水平达到我国历史上前所未有的高度，人民幸福安康、社会和谐稳定。

所以，当初金砖五国之中，只有我们中国保持了高速增长的发展，因为只有中国走了一条独立自主有中国特色的现代化道路。

中央党校的张志明教授带队去美国进行学术交流时，一位美国战略学家感慨地说：“这40年来，只有中国一直走在正确的道路上。”这说明中国找到了一条符合中国国情的、实现中华民族伟大复兴的正确道路，中国式现代化道路走得通、行得稳，是强国建设、民族复兴的唯一正确的道路。

(作者单位：中共莱阳市委党校)

新媒体时代下文旅营销的创新路径

徐振杰

在新媒体时代下，随着短视频、直播等新媒体的异军突起，许多“网红打卡地”“网红城市”“网红代言人”兴起，文旅营销不再是传统的单向传播，而是更多地吸引用户参与并创造内容，从而实现更加直接、精准和有效的传播。然而，文旅营销还存在若干困境，如信息过载、用户参与度和忠诚度较低、营销内容同质化且竞争激烈等问题。在这样的时代背景下，文旅营销必须不断创新路径来迎接挑战。怎样撬动6万亿旅游市场，瞄准2024年旅游业增长点，使营销价值从线性成长变为爆发式增长，是目前中国许多城市在孜孜探求的新问题。

把握时代脉搏，重塑文旅营销新趋势

在新媒体时代下，文旅营销需要进行更新和变革，以适应时代的发展和消费者的需求。综观当前消费市场，旅游者的消费习惯和生活方式正在发生深刻变化，旅游业也迫切需要摒弃传统的营销思维，拥抱数字化、社交化的新理念，跟随营销环境的变化，针对消费趋势的年轻化进行个性化推广，因为年轻人不仅重视高性价比，追求身临其境的文旅体验，而且注重文化价值和情感共鸣。可以根据大数据分析，了解消费者的兴趣爱好和消费习惯，从内容层面进行创新，以满足年轻一代的审美和价值取向，强调与用户的互动参与和即时反馈，将文化和旅游资源以更加生动、直观的方式呈现给消费者。从“淄博烧烤”引爆全网、村超村BA火遍贵州、“南方小土豆”勇闯哈尔滨，再到当下各地文旅官方账号有求必应卷上热搜，社交媒体上通过分享精彩瞬间和用户评价，可以增加消费者的信任感和参与度，更好地传播品牌价值和形象，吸引更多的目标受众，给这些城市带来巨大的商业价值，也让城市文旅营销持续升温。

拓展营销渠道，构建全媒体营销网络

新媒体时代下，各种媒介平台层出不穷，既有传统媒体如报纸、电视、广播等，也有新兴媒体如网络、社交媒体等。不同的媒介具有不同的特点和优势，因此，文旅营销需要充分利用这些媒体资源，实现媒介之间的优势互补和协同效应。通过挖掘社交媒体平台的功能和特点，用文字、图片、视频、直播等多种形式进行社群营销；通过监测掌握热点话题，及时抓住可预见性的和突发性的热点话题进行探讨和解读，寻求与目标受众的价值共鸣，进行借势营销；结合大数据、虚拟现实、人工智能、物联网等技术，为用户打造沉浸式的品牌体验，延伸文旅产品表现力以及保持良性的情感互动进行体验营销；将文创产品与不同领域的元素相融合，拓宽文旅产品的维度进行跨界营销；通过运用情节设置、人物塑造、冲突呈现等手段，挖掘品牌的核心故事和独特价值，以故事化传播方式来吸引观众进行视频营销。总之，通过多种媒体的协同作用，可以全方位、多角度地开展营销推广，进一步扩大影响力和传播范围。

深挖文化内涵，强化对营销的引领作用

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。虽然它们的价值属于两个层面的内容，但文化和旅游融合的目的是创造出更大的价值。从景点的描述到旅游攻略的撰写，不能只停留在表面，要对文化、历史和民俗进行深入挖掘，才能与游客建立情感链接，产生共鸣和归属感。淄博烧烤火爆的背后是对淄博美食文化、工商业文化、生态文化、习俗文化的认同。游客不仅可以体验哈尔滨“物质化”的冰雪娱乐，还可以享受“精神化”的冰雪文化。如今，年轻一代对中国传统文化的认同感不断增强，喜欢游览博物馆、文化景区以及古建筑等历史遗迹，更加注重文化深度和历史内涵，因此，应当坚持以文化为本元，深入挖掘中华优秀传统文化和先进当代文化内涵，同时以技术创新为引导，促进资源要素的创造性转化，将文旅打造成为广大人民群众感悟中华文化、坚定文化自信的重要载体。利用数字营销手段将遗产资源从生硬、静态的桎梏中解脱出来，使与时代脱节的古老文化被人们理解、接受和记忆，使埋藏在深处的优秀文化因子得到充分展示。

坚持守正创新，赋能文旅营销核心驱动力

我们不能否认，在信息爆炸的时代，出奇制胜的营销策略有其必要性。然而，营销策略必须坚守道德和法律底线，尊重公众审美和价值观念。所谓“男女姐己”的表演，以挑逗和暧昧的动作吸引眼球，不仅扭曲和误解传统文化，更有损社会公序良俗。这种营销方式，虽然可能在短期内带来流量和关注度，但从长远来看，却是景区形象和文化品牌的严重损害。文旅营销应该守正创新。守正，就是坚守正确的价值观和文化内涵；创新，则是指在继承传统的基础上，运用现代科技、创意和营销手段，结合时代特点进行创意推广，为文旅产业注入新的活力和生命力。此外，文旅营销还需要尊重公众的审美和价值观。在制定营销策略时，应该充分考虑目标受众的文化背景和审美习惯，避免出现低俗、媚俗的内容。

(作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校)

社会组织高效参与社会治理的路径研究

曲欣



会组织中党组织的覆盖率。二是由强调组织覆盖向各方面工作全覆盖转变，确保社会组织与党的方针政策方向一致，保证社会组织正确的工作方向。三是充分发挥党员的先锋模范作用，加强党员队伍建设规范，积极拓展党组织和党员发挥作用的途径。通过加强社会组织的党建工作，推动社会组织完善管理，健康发展，建立权责明晰、规范自律、依法自治的社会组织，提升社会组织提供公共服务和参与社会治理的能力。

完善制度建设，强化结构性保证

坚持立法先行。制定出台《社会组织法》，填补一直以来社会组织基本法缺失的漏洞和空白，对社会组织的性质、地位、准入条件以及监管程序等进行详细规定，保障社会组织的合法地位、正当权益，使社会组织参与社会治理名副其实，有法可依。

完善监督机制。一是构建科学合理的社会监管网络，实行由宽到严的监管。通过降低社会组织的准入门槛，简化登记程序和审批流程。同时通过抽查、走访和资料审核等多种途径加大对社会组织的监管力度。二是探索将政府对社会组织的监管分为业务活动和遵纪守法监管两类，由业务主管部门和登记管理部门分别管理，推进政府监管体制改革。

健全评估体系。引入独立、权威的第三方评估主体，对社会组织的资质、管理、财务状况、服务质量等予以评估，并将评估结果作为政府购买社会组织服务的重要条件和依据，督促社会组织不断自我完善。

推进信息公开。加快制定细化、量化的社会组织信息公开细则，建立社会组织信息公开平台，及时录入和更新社会组织的基本信息、财务管理、资金流动、信用等级、遵纪守法、年检情况等基本信息，并建立失信惩戒制度，对社会组织进行强有力的舆论监督和社会监督。

转变政府职能，促进政社行动契合

重塑政府与社会组织的关系，推进政社分开，支持和引导社会组织发展，为社会组织参与社会治理提供良好的环境。

在制度设计上推动政社分开，政府简政放权。一是编制政府权力清单、政府购买服务指导目录，明确政府职权，梳理政府、社会和市场的责任边界，与社会组织真正做到合理分工，各归其位，减少政府对社会组织的随意干预，推进社会组织与政府机关脱钩，形成科学合理的合作共治结构。

在思想观念上推动政社分开，政府简政放权。政府要充分认识到社会组织的重要作用，转变传统的“单中心”治理理念，增强对社会组织的信任和尊重，改变对社会组织的“管”“控”思维，建立合作伙伴关系，实现良性互动，提升协同治理效能。

完善政府对社会组织的支持体系。一是建立完善政府向社会组织购买公共服务等支持机制，为社会组织提供稳定可持续的参与渠道和资源支持。二是加强社会组织服务平台建设，提供信息咨询、培训、政策咨询、行业交流、项目支持等多元化支持性服务。三是加强宣传教育和舆论引导，提升社会组织社会影响力和社会声誉，营造社会组织参与社会治理的良好氛围。

促进内部增能，提高社会组织的行动力

优化内部治理，强化制度保障。加强规章制度建设，建立健全社会组织章程，建立完善会员代表大会、理事会、监事会等配套完备的内部管理体系，形成规范有序的运作机制，保障社会组织的高效有机运转。

加强队伍建设，夯实人才根基。一是加强高校的专业教育，大力发掘、培养社会专业组织专业人才。二是加大对社会组织现有人才的培养：通过建立学习型团队，在做中持续学习；加强外出培训学习机制，汲取先进的知识和技术；发挥专家智库作用，为社会专业化发展提出可行性、专业性、建设性的政策建议。三是建立完善职业发展晋升体系，进行科学薪酬管理，留住优秀的专业人才。

增强专业能力，提升服务水平。社会组织要不断苦练内功，通过拓宽服务领域，提高项目策划开发能力，拓展筹资渠道，保障资金充足和自身的独立性，打造一批具有影响力、群众满意的项目活动，更好地发挥参与社会治理的作用和功能。

(作者单位：中共龙口市委党校)

多措并举推动县域城乡融合发展

张玉柱

当前我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。其中，我国发展的不平衡主要体现在城乡发展的不平衡，而发展的不充分体现在广大乡村发展的相对不充分。另外，实现共同富裕最大的难点也在农村。而县城作为大中城市与广大乡村的联结纽带，成为促进乡村振兴、推动城乡融合发展的最优载体和基本单元。阜平区确定了“全域统筹、基础先行、城乡融合、共同繁荣”的总体思路，在破除城乡藩篱、建立城乡融合发展体制机制方面实施了一系列实践举措。

破解土地要素制约

成立山东农村产权交易中心阜平区服务中心，制定《农村产权流转交易市场规范化建设的实施意见》，同步搭建信息管理平台，逐步规范农村产权流转交易行为。截至2023年12月初，全区共有167宗交易项目在山东农村产权交易平台上登记交易，成交金额5544.66万元。

另外，2021年阜平区就在全市范围内率先出台了《阜平区工业用途集体经营性建设用地入市试点试行办法》，有序开展了大窑街道西吕格庄、宁海街道东系山、武宁街道陡崖子等村

土地的入市工作，实现了土地增效、农民增收、集体壮大的预期，为农村集体经济发展提供了新动能。在成为国家级农村集体经营性建设用地入市试点后，阜平区成立农村集体经营性建设用地入市工作领导小组，建立集中会商工作机制，召开推进会议，在工作任务、相关政策、职责分工等方面统一思想、明确方向。积极考察学习其他试点地区经验，编制形成《阜平区农村集体经营性建设用地入市试点具体实施方案》，明确了入市工作的基本原则、工作目标、入市范围、入市主体、入市流程、开发利用监管机制、实施步骤等内容。

开展集体经营性建设用地保护行动，建立综合执法和自然资源部门联动机制，对因无证列入违建台账的村集体资产，逐一甄别分类，依法依规补办合法手续。创新建立“土地商城”，对农村闲置资产实行“台账式管理、计划性管控、统筹使用”，提高土地利用效率，实现价值最大化。同时加大入市探索力度，试点推进光伏发电、城市管理、资金流动、信用等级、遵纪守法、年检情况等基本信息，并建立失信惩戒制度，对社会组织进行强有力的舆论监督和社会监督。

充分利用国家级农村集体经营性建设用地入市试点政策机遇，在全省首创“土地项目双向速配”模式，针对入市过程中土地和项目信息不对称、对接时间过长等问题，创新打造“阜平土地交易云端”，建立“土地商城”+“项目中心”，通过AI智能

检索，结合双方需求自动匹配，列出推荐配对名单，企业方从“手持项目找地块”变为“根据推荐挑地块”，土地方从“被动等项目”变为“主动选项目”，有效盘活闲置资源。以往项目和土地达成合作需要2个多月时间，现在几分钟就能配出最佳方案，极大缩短了项目落地时间。

促进产业项目发展

成立阜平区苹果产业协会，引领苹果生产、加工、销售全产业链条融合发展，并成功举办第一届“阜平苹果协会杯”中国好苹果大赛。阜平区田园大樱桃专业合作社和耀桦农业科技产业园入选的樱桃获评2023年“山东农技杯”优质奖。培强培优农业产业化龙头企业、合作社等新型农业经营主体，2023年成功申报3家市级农业产业化龙头企业，培育区级示范社5家，安德利果汁股份有限公司被农业农村部认定为2023年农业国际贸易高质量发展基地。持续跟进仙坛预制菜品深加工、荣华宠物食品产业园、大成花生油、蛋白粉生产等重点项目建设，全方位塑造产业新优势。还将商业保险创新引入高标准农田设施运行管护，全市首单高标准农田建设项目工

程设施保险落地阜平。研究制定《设施农业大棚抵押融资指导意见》，进一步明晰权属，保障经营权益，解决设施农业大棚贷款抵押难题。截至2023年12月初，已颁发设施农业大棚证4个，帮助办理产权抵押贷款200余万元。

优化人才发展环境

深刻把握“三农发展”人才需求，围绕全面摸底、聚焦供给、倾心服务、完善考核的闭环工作机制，致力于搭建人才引进培养、项目扶持、跟踪服务、考核评价的全程工作闭环架构。以大窑街道党建引领乡村振兴服务中心为依托，与中国农业大学、山东农业大学签约，建设教学基地，长期开展农民培训、农村公益岗、工友创业园等项目，构建起具有区域特色的、产学研一体的培育体系。开展新型职业农民培育。积极开展农业丝路先锋、高素质农民大师“师傅带徒”等省级示范性培训。

推进城镇基本公共服务均等化，持续深化户籍制度改革。实施经常居住地登记户口制度，全面放开城镇落户限制，畅通返乡返乡落户渠道，将“经常居住”的范围扩大到个人承诺声明等预期居住一年以上。深化落实城镇租房居住落户、城镇就业人员及其近亲属落户单位集体户、人才落户的各项政策。

(作者单位：中共烟台市阜平区委党校)

