

唱响一带一路 大展龙马精神

央视元宵晚会上,成龙唱响烟台籍词作家曲波作品《龙马精神》

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

2月24日,全国观众瞩目的龙年元宵晚会欢乐开幕,伴随央视综合频道等电视频道、华语环球广播等广播频率及央视新闻等新媒体平台同步播出,由烟台籍著名词作家曲波作词、著名作曲家冯晓泉作曲,华人国际巨星成龙演唱的歌曲《龙马精神》,在分会场新疆喀什欢乐唱响“一带一路”,成为整场晚会的一大亮点。

生长在烟台的曲波,他作词的歌曲曾多次登上央视春晚。昨日,在接受记者采访时,他解答了如何成功创作以“一带一路”倡议为题材的歌曲登上元宵晚会,“一切都源自生活的慷慨馈赠。”

新疆有疆情无疆

缘于职业的原因,曲波采风或从事文艺志愿服务的足迹走遍了大江南北,曾去过30多次新疆的他,先后担任过《在那遥远的地方——中国文联文艺志愿服务团走进新疆克州大型文艺慰问演出》艺术总监暨总撰稿,并和军旅作曲家臧云飞合作创作了主题歌《西陲第一哨》;担纲吐鲁番地区世界首部沙漠实景演艺《神游楼兰》总策划;担纲央视“激情广场”走进阿克苏演出总策划、撰稿并创作主题歌《幸福阿克苏》;担纲山东台和新疆台合作的大型综艺演出《天山风韵泰山情》总撰稿等。

每次赴新疆都让曲波有不同的收获,他同维吾尔族歌唱家巴哈尔古丽等边疆各族艺术家,在合作中升华了友谊,结下了不解之缘。

有道是“不到喀什不算到新疆”。作为丝绸之

路经济带核心区重要支点和中巴经济走廊起点,喀什是中国(新疆)自贸试验区三个片区之一,昔日丝路重镇正在书写新的传奇。

这里有“五口通八国、一路连欧亚”的地缘优势,是我国向西开放的重要窗口,以及我国进入中亚、南亚、西亚乃至欧洲的国际黄金大通道。曲波曾三赴喀什、四进与喀什毗邻的克州,当他流连于喀什这座国家级历史文化名城,感慨这里不仅是人们心中向往的“诗与远方”,更是古丝绸之路中国境内中道南道的交会处,他深为这里摇曳多姿的多民族风情画卷所沉醉,更希望新疆有疆情无疆,以歌为载体,促进与周边国家的民心相通,缘于此他许下一个愿望,一定要为“一带一路”写一首具有符号化意义的好歌。

擦肩春晚入元宵

闻悉龙年央视春晚主题为“龙行龘龘,欣欣家国”,这与曲波心贴人民、放歌时代的家国情怀高度契合。“今年春晚采用1个主会场+4个分会场的形式,其中一个分会场正是喀什。”他说自己非常理解春晚为什么选择喀什,回荡在丝路之上的悠悠驼铃声,早已成为这里璀璨

东西方的光辉历史见证。

曲波联想到土库曼斯坦等丝路沿线国家,多把汗血宝马珍视为国宝,于是就与著名作曲家冯晓泉合作,对标甲辰龙年春节拿出了《龙马精神》。

1月13日,中共新疆维吾尔自治区宣传部,第一时间致函曲波和冯晓泉,希望词、曲作者能授权可以在龙年央视春晚新疆分会场演唱。他们本着支持新疆文化繁荣、文艺助力“一带一路”倡议的宗旨,愉快地签署了著作权授权文件。

而成龙则在第一时间安排档期,精心录制了歌曲。天山电影制片厂摄制团队在半个月五次与成龙团队沟通拍摄方案,成龙不仅提出了非常中肯的建议,还专程赶赴新疆昭苏县等外景地拍摄外景,他在拍摄中非常严苛追求完美,迎着凛冽的寒风一遍遍激情演唱,反复追求最佳拍摄效果,他的敬业和专业,深令全体摄制人员折服。当地牧人争相牵出最好的宝马良驹配合拍摄,成龙对他骑乘的汗血宝马难分难舍。

尽管这首以“微电影”形式创新呈现的作品,在央视春晚最后一轮审查中因场内外风格切换衔接的原因,未能于除夕夜同全国观众见面,但能亮相被称为春晚“姊妹晚会”的元宵晚

会,也算为观众弥补了些许遗憾。

龙年龙人唱龙歌

属龙的曲波说起他与成龙的缘分,还是在北京冬奥会倒计时1000天音乐会现场,曲波作词、由王宏伟等人演唱的纪念主题歌《晴雪飞虹》,即由成龙作为发布嘉宾,专程莅临现场予以发布。

此前,在2009年7月23日晚,在烟台体育中心举办的“成龙和他的朋友”演唱会开始前,成龙被授予“烟台形象大使”称号。所以,曲波说,此次与成龙合作“也算和成龙大哥一起为元宵晚会增添了咱们烟台的情愫”。

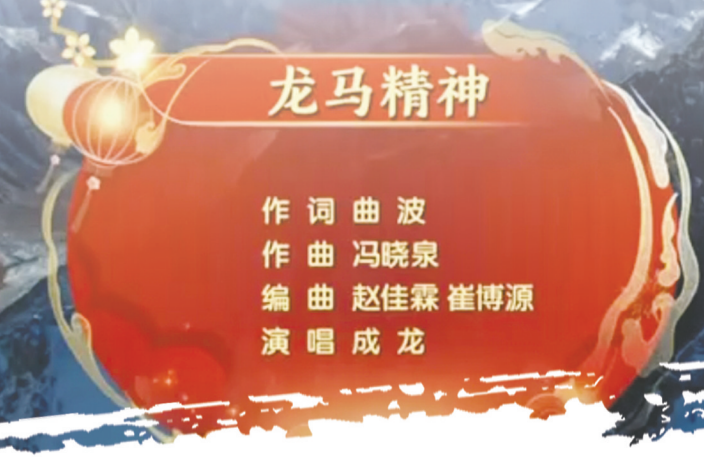
曲波介绍,此次采用全球华人家喻户晓的成语“龙马精神”作为歌名,并以“汗血宝马”为主要意象礼赞“一带一路”,考量有三:“一是中华民族素有将龙比马的传统,古往今来积攒的

龙马文化瀚海无边。随着历史的推进不断撩开面纱,对于今天的中国人来说,汗血宝马早已不只是一个跃动在古老史书里的传奇,它还居功至伟,鼎力托举古圣先贤开拓了美丽如虹的丝绸之路;二是以‘龙马精神’为歌名,本身就具有全球华人耳熟能详的品牌基础,尤其龙年更应是龙的传人大展宏图的年份,一提龙年人们首先便会想到龙马精神、马到成功等蓬勃喜庆的词语,‘龙马精神’一定会成为春节期间的高频词;三是成龙名龙肖马,龙者唱马天经地义。”

人勤春来早,奋斗正当时。在二〇二四年春节团拜会上,习近平总书记勉励全国人民振奋“龙马精神”,曲波也愿用歌声托起新年第一轮圆月,祝愿“万亿之城”“音乐之城”“品重烟台”的父老乡亲,龙年都有美好开端,开拓创新,拼搏奉献,共同书写更为壮丽的中国式现代化建设的烟台篇章。



烟台籍著名词作家曲波。



贺岁档,烟台电影票房双提新高

哪些影片更入市民法眼?



龙年烟台春节档票房又爆了!截至2月25日下午4时,为期16天的贺岁档观影热潮渐入尾声。16天来,烟台各大影院人流如织、热气腾腾,5429.59万元的总票房与大年初一847.44万元的单日票房,双双超越2021年同期,创造历史新高。

与去年春节档《满江红》和《流浪地球2》双雄打擂不同,今年春节档的“四强混战”更趋激烈。截至昨日下午4时,《热辣滚烫》以1771.4万元,稍微领先《飞驰人生2》的1702万元,成为烟台春节档票房冠军,《熊出没·逆转时空》(1041.6万元)和《第二十条》(1025.7万元)分居三、四位。

在贾玲、沈腾、雷佳音和“熊大熊二”之中,春节档的烟台影迷更偏爱的,还是减了100斤的那一个。

高于去年节后同期平均水平,甚至在学生集中返校的23日和24日(上周五、周六),开学前“最后的疯狂”仍刷出了2天近260万元的票房。

甲辰龙年,成了港城影迷真正的大年”。比起带着爱人看电影,烟台人更喜欢全家“影院过大年”。大年初一看电影有多紧俏?不妨听听观众和院线怎么说。

“春节前,我在抖音上刷到了4.9元的电影票,本来寻思初一和家人吃完午饭看电影消消食,没想到连找了几家影院,想看的场次全部爆满。”回想起春节观影时的“心大”,市民孙晓璐连称“没想到”。最终,她直到初二下午,才看上了《热辣滚烫》,而正月初四、初五的夜间场,她又相继“补上”了《第二十条》和《飞驰人生2》。“夜间场散场都是晚上11点多了,可上座率仍然有一半以上。”她说。

烟台新世纪电影城市场经理胡天杰,年后连称要好好歇口气,因为他大年初一最后8个多小时,是在售票厅到检票口的折返跑中度过的。“我下午不到4点上晚班,一直忙到初二凌晨1点半最后一场散场。最忙碌的场次,售票、检票、保安和保洁七八个人一齐上阵。别说卖品部,就连办公室值班的同事,也一起冲到了第一线。”胡天杰说。

这一天,烟台新世纪电影城两家店面,合计排了96场电影,同为历史之最;仅差4场,就实

现了烟台单一影院首次单日排片破百。

“腰部影片”,跑出了“头部票房”

与去年春节档《满江红》和《流浪地球2》“双骄竞雄”不同,今年春节档的四部主力大片,均在烟台突破千万票房大关,也满足了港城影迷的观影喜好。著名影评网站“豆瓣电影”上,《热辣滚烫》7.9分(满分10分),《飞驰人生2》和《第二十条》均为7.7分,连《熊出没·逆转时空》都有6.9分。虽不能说佳片云集,但没有一部大片“拉胯”。

去年,《满江红》以1741.2万元成为港城春节档最卖座的电影,而今年的《热辣滚烫》虽然在春节前8天收获1572.4万元,没能完成超越,但在《飞驰人生2》的追击下仍能持续霸榜,也足见贾玲在港城的观众缘。

“我自己就是易胖体质,看贾玲为拍电影瘦了100斤,观影时几次都情不自禁地流泪。希望今年也能像她一样,给自己立个小目标。”影迷高昕说。

“烟台的票房情况和全国‘大盘子’差不多。”胡天杰告诉记者。和全国票房稍有不同的是,《熊出没·逆转时空》在烟台的排片和票房都比全国水平略高,儿童影片在烟台仍然大有市场,家长带着子女在影院开心乐呵仍是主流。数据显

示,今年《熊出没·逆转时空》观影人群中,35岁及以上的观众占比最突出,超过55%。

而大年初一、初二票房还略显冷清的《第二十条》,后程发力迹象明显,口碑和票房一路走高,几乎与“熊大熊二”不相上下,这也证明在严肃题材方面,港城影迷同样“识货”。

“1月份春节档影片公布时,我们还担心3部主力影片都是喜剧题材,而且都是圈内公认的‘腰部影片’,不算大片。”胡天杰笑着说。但如今,“史上最热春节档”不但口碑票房双丰收,也超出了影院的预期。

和出游庙会抢流量,影院信心足

今年春节,人气旺盛的绝不只是影院。出游、庙会、灯会,聚会让烟台人的8天长假很充实,稳中有升的影市,是如何与其他顶流“正面刚”的?

“今年春节档最大的优势,在于影片时长给力,院线可以排更多的场次。”胡天杰告诉记者,去年春节档的《满江红》和《流浪地球2》,片长都将近两个半小时,影院即便延长营业时间,能排的场次依旧有限,但今年贺岁大片中,最长的也只有140分钟,相同的营业时间里,影院可以比去年多排至少10%的场次。

市民观影可选的空间变大了,支出却变少了。2022年,春节档电影票单价涨到了55元左右,去年回落到50元上下,今年虽然均价和去年相差无几,但得益于短视频平台的宣传和推广,更多的“路人”走进了从未涉足的影院。“很多观众都抢到了19.9元甚至4.9元一张的电影票,片方和平台的补贴,让过去几年流失的观众回归,看电影也成了全家欢的必选方案之一。”胡天杰介绍,今年春节档开始前的预售期虽然只有10天,但无论是影迷的购票热情和片方的补贴力度,都是历年之最。

更显著的观影变化,来自于市场的复苏。与毓璜顶庙会重启、灯会进一步扩容遥相呼应,2023年仅芝罘区一地,就新增了3家影院,走出家门就能看电影,已经是烟台中心城区市民的日常。而另一个常被影迷忽略的细节,是今年影院的爆米花、碳酸饮料、甜品等卖得少了,但“二刷”“三刷”却增多了。灯塔研究院数据显示,2024年春节档单均购票张数2.07张,刷新历史纪录,双人及多人观影占比73%,持续提高。

如何将春节电影票房的“流量”,变成更多“路人”主动进影院的“留量”?“按照惯例,今年烟台影市热度将一直延续到3月初。”言及后市,胡天杰很乐观。

YMG全媒体记者 杨健