



出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

多地景区门票售罄,庙会大集人潮涌动,热门餐厅排起长龙,电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假,国内旅游出游4.74亿人次,总花费6326.87亿元,春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后,是热闹红火的消费场景,是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景,也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示,今年春节假期(2月10日至17日),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量21.66亿人次,其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次,公路营业性客运量1.86亿人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

在河南,定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求,河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上,开展定制客运服务,加大运力投入,实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前,豫州行定制客运已覆盖河南全省,累计开通定制客运线路230条,定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾,各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆,为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“给车充电我是第一次用,操作挺方便的,再也不怕没开到服务区就电量低了,心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰,各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备,通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给,加开班次等服务保障好出行需求,同时加强出行信息引导。

多个旅游景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长长7.7%;入出境游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年春节假期,受政策、供给、宣传等多种利好因素影响,城乡居民出游意愿高涨,出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高,文化和旅游市场安全有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪,去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,同比去年翻番增长,“冰雪游”“避寒游”最为火爆;“古都游”也备受青睐,预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会,莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京,开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期,高品质文旅产品需求更旺盛,自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示,定制游订单同比增长超5倍,西安、丽江、阆中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外,入出境旅游复苏加快。飞猪数据显示,出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展,过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

消费潜力进一步激活

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力,各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,多样旅游产品叠加传统节日体验,打造出“开开心心旅游去,欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

春运潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节期间,她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上,美团平台上排队等位上千桌。

连日来,各地餐饮门店“热气腾腾”,餐厅门前排起长龙,不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示,春节期间前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测,春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右;重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%,重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动;在安徽,老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利;KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃,传统年味与多元业态结合,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款,车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中,洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节,京东数据显示,近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域,同时依托本地特色优势,打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元,各大博物馆一票难求,非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动,丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计,2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元,观影人次为1.63亿,相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%,均创造同期历史新高。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《热辣滚烫》《飞驰人生2》《二十条》等影片聚焦现实题材,呼应受众期待,让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量,推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,今年三四线城市票房份额较去年显著提升,家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》,“电影很好看,回来路上我们还在讨论,春节看电影已经成为习惯了”。

观展览、看文物、赏民俗,全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展,在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章,甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩,特色庙会、展演好戏连台,各具特色的地方文化与年味创新融合,欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

新华社北京2月18日电

在气候问题上失信于全球南方 发达国家加剧全球分歧

第60届慕尼黑安全会议(慕安会)于16日至18日在德国南部城市慕尼黑举行。本届会议开幕前发布的《2024年慕尼黑安全报告》(下称《报告》)强调,气候危机造成全球风险不断增加,全球气候变化正在突破关键“防线”,对经济、社会造成的影响不断增加。

多名与会政要和专家指出,发达国家至今仍未能履行其率先减排义务,未兑现其向发展中国家提供资金和技术支持的承诺。发达国家在气候问题上失信于全球南方,必将加剧全球分歧,拖累全球气候治理进程。

全球气候危机令南方国家更加脆弱

“几乎所有的气候问题都是由富裕国家造成。”接受新华社记者采访时,美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授格雷厄姆·艾利森指出,“贫穷国家不仅不是气候破坏的实施者,而是气候危机的重要受害者。”

包括孟加拉国在内的很多发展中国家都是气候变化问题最大的受害者。许多气候脆弱国家,特别是小岛屿发展中国家和最不发达国家,已经在承受超出其适应能力的气候变化后果。

孟加拉国总理哈西娜在会上指出:“在全球最易受气候影响的国家中,孟加拉国排名第7,而在全球(温室气体)排放量占比仅为0.47%。”

发达国家对气候变化负有历史责任、法律义务和道义责任。研究显示,全球约90%的过量碳排放源自美国等发达国家。在美国、澳大利亚等高收入国家,即使是收入水平最低的10%的个人,其碳排放量也是印度、巴西或东盟地区最贫困的10%的个人碳排放量的6至15倍。

巴巴多斯总理莫特利在会上强调,如今全球不发达国家正在为应对气候危机付出巨大代价,正在陷入无力还债、也无法保护自然或开展气候适应和减排工作的恶性循环。

发达国家言而无信破坏南北互信

目前全球减排状况之所以跟《巴黎协定》设定的目标有差距,发达国家不兑现承诺、不履行义务是重要原因。发达国家此举挫伤各方实现目标的信心,削弱发达国家和发达国家之间的互信。

哈西娜指出,全球气候危机令全球南方国家更加脆弱,但发达国家所承诺和提供的气候融资仍然严重不足,

发达国家缺乏行动加剧全球分歧

《报告》指出,高收入国家未能扩大气候融资规模,加剧了南北分歧并减缓了应对全球气候变化的行动。

发达国家已经严重损害了全球互信。2009年联合国气候变化哥本哈根大会上,对全球气候变化负有历史责任的发达国家承诺,到2020年每年向发展中国家提供1000亿美元气候资金支持,但至今尚未兑现。

在全球能源绿色转型方面,低收入国家的可再生能源投资和发展长期得不到足够关注。《报告》以非洲地区为例指出,尽管非洲国家发展可再生能源的潜力巨大,但对非洲国家的投资仍然微薄。例如,非洲大陆拥有世界上最好的太阳能资源的60%,但太阳能装机容量仅占1%。

此外,较贫穷的国家往往是受气候变化影响最严重的国家,不得不将越来越多的GDP份额用于气候适应,而这必然加剧不平等。《报告》指出,低收入国家关于建立新的金融工具和改革国际金融体系,以调动更多气候投资的呼声日益高涨。

世界气象组织今年1月正式确认2023年为有记录以来最热一年,2024年可能比2023年更热。

在日益紧迫的全球气候挑战面前,没有国家可以独善其身。德国外交部国务秘书兼国际气候政策特别代表詹姆斯·摩根在慕安会期间举行的一场双边活动中表示,如果缺乏行动,所有人都将承担负面影响,为避免这种情况出现,全球必须加强合作。

新华社德国慕尼黑2月18日电

铆足劲儿,又出发!

拔下充电器,塞满后备箱,春节假期告一段落,我们重新出发。

这个春节很热乎:电影院内座无虚席,各大景区人头攒动,公路铁路川流不息……各行各业努力拼搏,携手把龙年的龙头高高昂起。

这个“加长版”的春节,大家都是怎么过的?有人换了眼前的风景,“换个地方过年”变为风尚;有人在影院里笑语连连,“返乡观影”“边游边看”成了新趋势;有人在网上订年货、年夜饭,在线消费延续“开门红”。春节档电影票房突破80亿元,全社会跨区域人员流动量近23亿人次,“网上年货节”销售额近8000亿元,冰雪热、非遗热、文旅热……一项项亮眼的数据,展现出假日欢聚的幸福时光。

为了这股热乎气儿,大家铆足了劲儿。去年爆火的贵州榕江“村超”,早早又开赛了。老百姓喜欢什么、需要什么,就往那些方面花力气,这不仅是文旅市场的发展之道,更是各个行业

的发展之道。顺应市场,提供更多的好产品、好服务,创造更好的消费体验,才让这个春节“百花齐放”。

这股热乎气儿靠的是发展积累,更靠时不我待、只争朝夕的实干精神。向往好日子的理想耀眼,能过好日子的信心火热,努力过上好日子的步伐铿锵,从这个春节中,我们能窥见一斑。正如许多外贸人,为了全年好收成,不等春节假期过完就争分夺秒出海,抢订单、拓市场,全力推动经济恢复发展。这个春节假期,还有更多人在实现梦想的路上努力着:中国游泳运动员潘展乐打破男子100米自由泳世界纪录,“十四冬”、世乒赛激战正酣。赛场上涌动着的拼搏身影又一次告诉我们,冲向终点的欢呼、领奖台上的荣耀,背后都是百炼成钢。

这个假期,在团聚和休闲中攒足了的劲儿,会在新的一年使出来。在“开门红”的火热氛围中,我们更应振奋龙马精神,乘势而上又出发!

新华社北京2月18日电

重镇阿夫杰耶夫卡失守 乌总统怒西方军援不力

新华社北京2月18日电 乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基17日抱怨美国等西方国家未向乌方提供足够的军事援助,导致乌军被迫撤出顿涅茨克地区重镇阿夫杰耶夫卡。

泽连斯基在德国慕尼黑安全会议上说,阿夫杰耶夫卡的战况证明,乌军的作战行动“仅受制于”乌军实力是否充足,“人为地使乌克兰缺乏武器,特别是炮弹和远程打击能力”导致俄方“适应了目前的作战强度”。

泽连斯基当天与美国总统约瑟夫·拜登通电话,并在慕尼黑与美国副总统卡玛拉·哈里斯会晤。白宫在声明中说,由于美国国会“不作为”,乌军的弹药补给越来越吃紧,不得不“配给”,最终乌方被迫从阿夫杰耶夫卡撤军。拜登在通话中“强调国会需要紧急通过”向乌克兰提供援助的法案。

拜登说,他在通话中告诉泽连斯基,他对乌方将得到美方军援“有信心”。

乌克兰外交部长德米特里·库列巴也在德国与美国国务卿安东尼·布林肯会晤。库列巴17日在社交媒体写道,他请求美方紧急提供援助,乌方最需要的是弹药、防空武器和远程打击武器,包括射程超过300公里的陆军战术导弹系统。

乌克兰武装部队总司令亚历山大·瑟尔斯基17日凌晨宣布,乌军决定撤出阿夫杰耶夫卡,以免被俄军围歼。路透社说,夺取阿夫杰耶夫卡是俄军去年5月攻克交通要冲巴赫穆特(俄方称阿尔乔莫夫斯克)以来取得的最大胜利。

阿夫杰耶夫卡地区的乌军指挥官亚历山大·塔尔纳夫斯基称,该交战地的乌俄双方炮兵火力对比是1比10,“现在(乌军)将进行补充。他们将等待相关武器装备,现有武备完全不够。”泽连斯基在慕尼黑说,“俄军有远程武器,而我们(的远程武器)完全不够。”

乌克兰危机2022年2月升级后,美国“拱火浇油”,成为乌克兰最大军援国。但由于美国内部民主党与共和党之间的政治角力,美方对乌军援已“断供”。关于价值数百亿美元对乌援助的美国对外援助法案,目前卡在共和党人控制的众议院。美众议院议长、共和党人迈克·麦考恩14日表示,众议院“不着急”审议并通过该援助法案。

一些共和党人反对继续援助乌克兰。奉行“美国优先”政策、参加今年美国总统选举的共和党籍前总统唐纳德·特朗普称,应以贷款形式向乌克兰提供援助,不能“白给”。

公告栏

6631203 6631205

■ 房产证、土地证、营运证、营业执照(个)800元
■ 公章、财务章、各类印章(个)、支票、发票、收据(张)、税务登记证、资格证、代码证、渔船用各类证件(个)及其它各类证件400元
■ 身份证、工作证、户口本、出生证明、下岗证(个)150元
■ 残疾证、学生证、失业证(个)20元

公告

●烟台桂美装饰工程有限公司财务章遗失,声明作废。

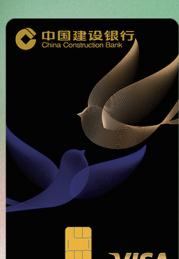
中国建设银行
China Construction Bank

VISA

龙卡畅享MUSE信用卡

2024年上半年龙卡信用卡境外8%返现活动

境外消费笔笔1%返现(无需报名)



建设银行仅提供信用卡支付服务,活动商品及服务由相关商户或卡组织负责



扫码了解产品详情

广告