



“龙”重登场的年夜饭

酒店客房改成包厢，外卖自提成新宠，年夜饭迎来预订高峰

YMG 全媒体记者 童佳怡 衣玉林 通讯员 宋瑞鹏 摄影报道

寻年记②

随着除夕夜的脚步逐渐临近，年夜饭怎么吃已经提上各家议程，选一家酒店吃团圆饭成为越来越多人期待的“年味儿”。近日，记者走访港城各大餐饮酒店了解到，目前全市年夜饭预订爆满，已是“一桌难求”“一厢难订”，甚至不少位置极佳的就餐“海景房”提前五个月就被预定完了出去。更值得一提的是，除了经典的餐桌形态，传统涮肉火锅、年夜饭自提式服务、外卖包桌等成为年夜饭新趋势。

年夜饭预订火爆

星级酒店将客房改成包厢

“去年9月份就有顾客预订了年夜饭包间。”烟台金海湾酒店预订中心经理陈杨告诉记者，为了能提前订上既能看海又能看灯光秀的包间，不少顾客提前三个月就打电话预订包间。“有的老顾客甚至是中秋节来就餐时就预订了年夜饭的包间。”陈杨表示，目前酒店的32个包厢已全部订满，还有不少顾客在排队等待大厅的位置。记者了解到，全市多家星级酒店的年夜饭预订基本在12月底至1月初开启，截至目前，大部分五星级酒店包间已经“一桌难求”。

百纳瑞汀天越湾酒店餐饮总监梁守民告诉记者，由于正常的包厢都已预订完毕，来预订年夜饭的人却还是源源不断，最终酒店决定将空余客房改造为包厢，以此来解决包厢不够的问题。梁守民还告诉记者，因为是疫情之后的第一个春节，很多家庭都很重视，今年年夜饭订得挺早的。

除了对包间进行改造，不少星级酒店还在用餐“仪式感”上下足功夫。首先是菜品上的“仪式感”。记者走访时发现，不少酒店的年夜饭套餐中都增添了“龙”元素。以金海湾酒店的“龙年”系列年夜饭为例，酒店将传统的猪皮冻用模具制



金海湾酒店的厨师正在为年夜饭摆盘。

作成卡通龙的形状，取名“家之味”，油炸的富贵虾也摆盘至银色龙舟上，取名“龙腾四海”，寓意着风调雨顺的好兆头。

记者走访了解到，不少酒店在用餐氛围上也“仪式感”满满，在顾客用餐期间穿插了像写春联、剪年画等民俗活动，还有酒店准备了抽奖活动。“过年要的就是一个气氛，增加抽奖环节也是想让每一位前来用餐的市民，来年都有一个好兆头。”希尔顿酒店预订中心负责人说。

烟台人青睐“胶东味”

外卖包桌、自提成新宠

“推出的年夜饭套餐基本上一周就订满了，预订的也基本是本地老主顾、回头客。”福来齐芝罘店负责人于雪丽告诉记者，全市的三家福来齐店面年夜饭预订均已呈“满员”状态，餐厅主打胶东风味本帮菜，年夜饭菜单的设计也主要以烟台本帮菜、鲁菜为主。

“目前年夜饭预订最多的是我们的特色渔家窝窝、福山老烧鸡、荔枝虾球等菜品。”于雪丽告诉记者，针对年夜饭，餐

厅不止推出传统的套餐，还推出了特色的海鲜鲜羊火锅，消费者可以根据自己的要求选择年夜饭“吃什么”。

“我们的年夜饭在一周以前就已经订满了。”烟台丽景华侨酒店中餐厅经理丛丽华表示，春节期间历来较为特殊，加上今年除夕当日不放假，部分消费者来不及在家备菜，“出去吃”“聚一下”成为更多人的选择。也正因如此，今年不少餐饮企业做好准备、提前启动，还推出了大小桌、送餐上门等不同的解决方案，满足更多消费者需求。

年夜饭预定火爆，不仅反映出当前消费者对于传统节日庆祝活动的旺盛需求和社交聚会的回归，也折射出我市促消费政策的显著成效。过去一年，烟台印发《烟台市加强高质量市场主体培育工作三年行动方案（2023—2025年）》（烟政办发〔2023〕13号）、《2023年商务促消费扩内需政策措施》（烟商务〔2023〕4号），全面推进“人间烟火”系列工程等两个方面4条政策措施，发放汽车、购物、餐饮等消费券4730万元，带动消费20亿元。同时，注重品牌的“提档升级”与消费“新场景”的构建，指导行业协会开展名店、名菜、名小吃、名师（厨）等评选认定活动，累计评选认定相关称号430个，实现新增纳统餐饮企业210家。

数据显示，2023年全市餐饮业营业额同比增长20%以上，其中限额以上餐饮业营业额增速达到34.4%。“组织创新式的餐饮消费活动、构建多样的新消费场景，将是新的一年推动全市餐饮业消费健康有序发展的重要方向。”烟台市商务局相关负责人表示。

顾客想在家露一手的，我们就将净菜、配料、酱料等准备好，方便顾客在家操作。”丽景半岛酒店渔味儿小厨工作人员告诉记者，今年这种创新式的配菜服务很受欢迎，目前有很多顾客咨询预订。

“出去吃”带来消费需求

火爆背后的促消费密码

记者注意到，每家酒店的情况很相似，均是“预订早”“一厢难求”“满员”的情况。

为何龙年年夜饭预订早早火爆？烟台市餐饮与住宿行业协会副会长、秘书长丛丽华表示，春节期间历来较为特殊，加上今年除夕当日不放假，部分消费者来不及在家备菜，“出去吃”“聚一下”成为更多人的选择。也正因如此，今年不少餐饮企业做好准备、提前启动，还推出了大小桌、送餐上门等不同的解决方案，满足更多消费者需求。

年夜饭预定火爆，不仅反映出当前

消费者对于传统节日庆祝活动的旺盛需求和社交聚会的回归，也折射出我市促消费政策的显著成效。过去一年，烟台印发《烟台市加强高质量市场主体培育工作三年行动方案（2023—2025年）》（烟政办发〔2023〕13号）、《2023年商务促消费扩内需政策措施》（烟商务〔2023〕4号），全面推进“人间烟火”系列工程等两个方面4条政策措施，发放汽车、购物、餐饮等消费券4730万元，带动消费20亿元。同时，注重品牌的“提档升级”与消费“新场景”的构建，指导行业协会开展名店、名菜、名小吃、名师（厨）等评选认定活动，累计评选认定相关称号430个，实现新增纳统餐饮企业210家。

数据显示，2023年全市餐饮业营业额同比增长20%以上，其中限额以上餐饮业营业额增速达到34.4%。“组织创新式的餐饮消费活动、构建多样的新消费场景，将是新的一年推动全市餐饮业消费健康有序发展的重要方向。”烟台市商务局相关负责人表示。

传说24节气 粽

脆鞭一响打出春

开栏语

“春雨惊春清谷天，夏满芒夏暑相连，秋处露秋寒霜降，冬雪雪冬小大寒。”这首家喻户晓的节气歌，用合辙押韵的语言，描绘了中国人独创的时间制度——二十四节气。

二十四节气，是上古农耕文明的产物，蕴含了中华民族悠久的文化内涵和历史积淀。它最初是依据斗转星移制定，古人根据北斗七星在夜空中的指向，指导农业生产不误时节，由此也诞生了很多与之相关的民间传说。即日起，本报开设“传说24节气”专栏，一同回味那些古老的故事。

“立春”在民间时常被人叫作“打春”。在民间的传说中，“立春”之所以会被叫作“打春”，是与一位被贬到地方的官员有关。这位被贬到地方的官员本是一位为官清廉也体恤百姓的好官，特别关心老百姓的农事，并且会时常亲自深入到田间与当地农民讨论桑麻等农事活动，深受百姓爱戴。传说这位官员，上任当日正逢地方上举行“立春日”迎春活动，他也差役把耕牛牵到农田里，并在地上扎好装满鸡毛的竹筒，想要看看历法上说的“立春”时间是不是很准。都说“立春”阳气生，当日“立春”的时间节点一到，竹筒中的鸡毛便轻轻浮动，飘出竹筒后飞上了天。于是，官员迎天抽起响鞭，亲手扶犁，宣

布春耕开始。有人因此说，这正是“岁首常思盘中餐，脆鞭一响打出春”。从此后，民间百姓也便把“立春”叫作“打春”了。

此外，立春节气还与一位名为句芒的神灵有关。传说中，句芒是一位身高3尺6寸5手，执2尺4寸长鞭的神灵，象征的是一年365天且有农历二十四节气。阳年“打春”，句芒神会站在春牛左边，阴年“打春”句芒神则站在春牛的右边。距大年初一前5日“打春”，句芒在牛前，“立春日”在正月前或正月初一后的5日内，句芒与春牛并列。“打春”打在距正月初一5日以后时，句芒在牛后。现代有些地方在迎春“打春牛”时，还是会有人扮成句芒神，参与活动。

YMG 全媒体记者 刘晋

不想出门时，快来“云赏灯”

2024年“迎春灯展”小程序上线啦



区的多处广场、公园、景点、主次干道、地标建筑设置丰富多样的春节造型灯组、节点氛围亮化、新春灯光秀。

市民朋友可通过本程序“云赏灯”，也可通过导航标识在小程序中规划好出行路线，到灯组点位实地打卡，收集各景点明信片，亦可为您喜欢的灯饰在线投票，助力“最美灯饰”评选。在微信小程序搜索栏搜索“迎春灯展”或扫描图片中的二维码即可一览小程序全貌。

走“品重”之路自信前行

(上接第一版)制定了《“链长制”实施方案和产区建设方案》，设立了产业专项扶持资金，推动产业发展。产区酒庄酒企参与国内外知名葡萄酒大赛积极性逐年提高。在各类大赛中，烟台葡萄酒表现出色，张裕、长城、君顶、安乐、龙亭等酒庄在德国柏林大赛、布鲁塞尔大奖赛、国际烈酒葡萄酒大赛等赛事中屡获最高奖项，不断提升着烟台葡萄酒在国际国内的声誉和影响力。

同时，随着全产业链的构建，烟台葡萄酒产业逐步展现出丰富多元、深度融合的发展格局。产区内部的葡萄种植、酒庄建设、文化旅游等一二三产相互促进，共同构建和谐的产业生态，不仅推动了地方特色经济的蓬勃发展，也促进了农民收入增加和乡村振兴战略的落地。

质量为产区之本 产业研究向新向强

坚守品质是烟台产区朴素又真挚的匠心密码。在苗木引进、研发和栽培环节，烟台市致力于产业基础研究，强化种质资源创新，不遗余力培植适宜产区生长的优质新品种。每年举办烟台葡萄酒产业专家研讨暨企业需求对接活动、烟台产区葡萄与葡萄酒技术培训活动等，邀请权威专家为企业进行技术指导，破解技术难题。多次组织酿酒工艺及酿酒葡萄栽培技术交流研讨，为产区企业间的互学互鉴及技术创新提供交流平台。激励本地高校设立葡萄酒相关专业，为产区创新发展注入长久活力。强化了系统监管，规范全市葡萄酒领域的生产经营秩序，优化市场环境。通过综合施策，烟台葡萄酒的品质稳步提升、特色日益鲜明。

在全国葡萄酒行业中，烟台市具备领先的技术实力和人才队伍，已建成省市级、国家级工程(技术)研究中心、工程(重点)实验室和企业技术中心32个。烟台市的国家级葡萄酒评委等专业技术人员占全国三分之一，形成了涵盖酿酒葡萄栽培、产品加工、质量检测、关键技术研发、产业经济与文化等不同领域的创新人才团队，为产业发展提供了强有力的支持。

文化为产区之魂 酒城故事美名扬

“酒香亦恐巷子深”，如何使产品走出烟台，走遍全国、迈向全球，

交流为产区之桥 自信融入国际舞台

葡萄酒，作为世界通用的语言与文化交流的纽带，为烟台市与国际的互动架起了新的桥梁。近年来，烟台产区全力抢抓“链长制”实施机遇，秉持国际视野，产区对外交流合作成果丰硕。特别是在2023年，与摩尔多瓦、格鲁吉亚等“一带一路”葡萄酒国家建立常态化联系；借助葡萄酒博览会平台，邀请国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)、全球葡萄酒旅游组织(GWTO)、法国白兰地协会等国际权威机构共同参与；12月，烟台葡萄酒产业链代表团远赴欧洲，与国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)签署了最新的观察员合作协议，成为“国际葡萄与葡萄酒城联盟”创始成员单位；荣获全球葡萄酒旅游组织GWTO授予的“全球葡萄酒目的地城市”美誉。

如今，郁郁葱葱的葡萄园与特色酒庄已然成为烟台的独特象征。



幼儿园里赶大集

火红迎新春

烟台公交集团开展“坐公交赶大集”志愿服务活动

本报讯(YMG 全媒体记者 陈睿旷 通讯员 王柯然 摄影报道)春节临近，烟台各地的大集人山人海，年味浓浓。为保障赶集市民乘车安全，倡导文明出行理念，近日，烟台公交集团各成员企业组织志愿者服务者赶赴各地大集，开展志愿服务活动，为乘客提供导乘咨询、提携行李、文明引导等服务，与广大市民共度欢乐祥和的“赶集时光”。

“请大家有序排队上车。”“车辆即将靠站，请注意安全！”连日来，莱山区公司组织管理人员和一线职工组成志愿服务队到谭家庄、东陌堂、黄务立交桥等大集附近公交站点开展活动。除了指挥车辆安全停靠、维持站点秩序外，志愿者们还积极向乘客宣传文明乘车和安全乘车知识，热情解答乘客的现场咨询，同时帮扶老弱病残乘客，引导文明有序排队乘车，劝阻个别市民斜穿行车间道等不安全行为。

经常乘坐9路“赶大集”的王女士说：“很久以前坐车，遇到赶集的时候，往往容易挤成一堆儿，自从有了志愿者的引导，大家都自觉排队，礼让乘车，候乘环境更加文明有序。”

另一边，高新区公司17路“爱在一起”志愿者服务队开展的“赶大集 送福字”活动也受到了市民的广泛欢迎。在新开通的3条“赶集专线”终点站莱山镇大集站点，“爱在一起”志愿者们为乘客搬运年货、排队疏导、扛轮椅、推小车，还将一张张“福”字送到市民手中，祝愿乘客们在新的一年里福气满满、幸福安康。接过“福”字的市民们脸上都洋溢起幸福的笑容，小小的一张“福”字拉近了公交人与乘客之间的距离，传递了满满的祝福。



志愿者们为乘客送上新春祝福。

这场赶大集“送福”活动已持续25年 墨香之约，不见不散

本报讯(YMG 全媒体记者 刘晋 通讯员 林裕超)农历小年，烟台再遇寒潮，但2024春节山东乡村文化旅游节——“万福迎春”山东省文联“百县千村”小年赶大集暨烟台市书协“福送万家”书法惠民活动走进海阳西古现大集还是如期进行。这个活动我们已经持续了整整25年。”市书协主席姜玉松望着逐渐聚集的人群，开始了准备工作。

临近年关，集上人来人往不热闹。寒冷的天气让人在户外伸不出手，但姜玉松依然与艺术家们一起铺就红纸，饱蘸浓墨。赶集的老百姓闻讯纷纷聚拢过来，将他们围得水泄不通。

“这个‘福’字写得真好啊！我要贴在院子大门上。”“艺术家写的就是不一样！”“能帮我写副对联吗？”一副副红红火

火的春联，一个个饱满的“福”字，给大家送去龙年祝福。与此同时，在烟台各地，龙口市、莱阳市、芝罘区、莱州市、蓬莱区、海阳市、福山区、栖霞市、牟平区、招远市等各区市书协也同步启动了“万福迎春”山东省文联“百县千村”小年赶大集暨烟台市书协“福送万家”书法惠民活动走进海阳西古现大集还是如期进行。这个活动我们已经持续了整整25年。”市书协主席姜玉松望着逐渐聚集的人群，开始了准备工作。

3个多小时的时间，姜玉松有求必应。他一边向手上哈气，一边告诉记者：“自从进了腊月门，市书协书法协会的走基层活动就没有停止过。开展书法惠民活动，助力乡村文化振兴，从乡间地头到企业厂房，从农村大集到城内社区，我们到处都走遍了。我们也希望能够通过这类活动的开展，真正做到‘到人民中去’，由送文化到种文化，让文化共建活动生根、发芽、结果。”

据姜玉松介绍，自1997年“文化、科技、卫生三下乡”活动开始以来，烟台市书协书法惠民、书法志愿服务活动从未间断。“早已记不清写了多少个福字，多少副对联。也习惯了在各种地方、各种环境写字。就拿走进西古现大集来说，这一传统从1999年由市文联组织的西古现文化下基层活动开始一直持续到现在。”

如今，25年过去了，市书法家协会与西古现村的文化联谊活动从未间断。“就像走亲戚一样，久久不见非常思念，老乡们，我们念老乡。除了中间穿插进行的活动外，腊月十八或腊月二十三，西古现大集时，我们都会来这里相会。我们也希望能够通过这类活动的开展，真正做到‘到人民中去’，由送文化到种文化，让文化共建活动生根、发芽、结果。”

“酒香亦恐巷子深”，如何使产品走出烟台，走遍全国、迈向全球，

YMG 全媒体记者