

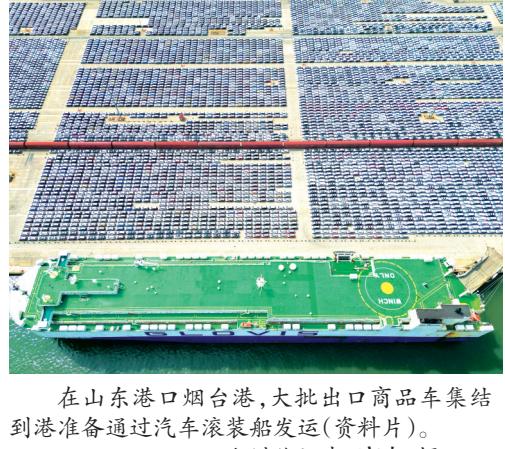
权威发布

烟台去年外贸进出口完成4568.5亿元
总量再创历史新高

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 元建亮)昨日上午,烟台市人民政府新闻办公室举行“立足新起点 开创新局面”主题系列第八场发布会。烟台市商务局党组书记、局长由如林介绍了2023年全市商务指标运行情况和2024年重点工作计划。

记者从发布会上获悉,2023年,烟台市商务局聚焦群众、企业、区市所需所想,全力以赴政策、搭平台、解难题、拓市场、促发展,商务运行取得良好成效,全年社零额增长9.2%,增幅分别高于全国、全省2.05个百分点;外贸进出口完成4568.5亿元,增长1.5%,总量再创历史新高,增幅高于全国1.3个百分点;实际使用外资完成163.5亿元,总量居全省第三,增幅高于全省平均水平。

2024年,烟台市商务局将把联通内外、贯通城乡、对接产销的主责主业与服务群众、服务企业、服务基层有机结合,系统谋划、扎实推进、优化提升,着力攻坚消费、双招双引、外资、外贸、园区等重点板块,为加快打造环渤海地区中心城市和绿色低碳高质量发展示范城市贡献更多商务力量。



权威发布

今年烟台将设立“品重烟台”好礼门店
市文旅局推出8个行动
加快完善现代文旅产业体系

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)2024年烟台文旅将有哪些新动作?昨天下午,市政府新闻办公室召开“立足新起点 开创新局面”主题系列第9场新闻发布会,介绍2024年文旅重点工作打算。烟台市文化和旅游局党组书记、局长祝潜介绍,今年,烟台市文化和旅游局将按照“11588”的工作思路,持续提升文旅发展能级,满足群众对文旅的美好生活需求,奋力谱写文旅高质量发展新篇章,为烟台打造绿色低碳高质量发展示范城市贡献文旅力量。

记者在发布会上了解到,今年,市文旅局将组织实施滨海旅游突破发展行动、“乡情烟台·寻根之旅”推介行动、旅游住宿业提升行动、“文旅七进”行动、文化演艺精品提升行动、文旅设施补短板行动、“品重烟台”好礼提升行动、智慧文旅提升行动在内的8个行动,加快完善主客共享、近悦远来的高品质目的地服务体系和供给优质、结构均衡的现代文旅产业体系。

其中,市文旅局将对标国家级旅游度假区、5A级景区标准,指导各景区、度假区“一区一策”提档升级,推进蓬莱、金沙滩度假区建设世界级旅游度假区,蓬莱阁建设世界级旅游景区,烟台山朝阳街和长岛创建5A级景区。

烟台将发挥烟台与东北的地缘、人缘优势,瞄准东北地区的烟台籍企业家、科学家、艺术家三类高端人才,每类各邀请50位代表担任“烟台寻根大使”,促进“引才、引资、引艺”来烟。深挖“闯关东”文化内涵,推出寻根主题指导线路,串联“闯关东”关键节点、地标景观,让东北老乡来感受地地道的乡情乡愁。

在文化演艺精品提升方面,市文旅局以烟台山朝阳街区、蓬莱登州古城、三仙山等为重点,应用元宇宙、数字灯光等新技术,积极培育常态化演出的楼宇建筑光影秀、行进式沉浸演艺项目。推出10部代表性艺术精品、100部以上群众性小戏小剧等群文作品。发挥首批10处烟台市影视拍摄取景地作用,尽快出台烟台市影视业发展激励政策,推进制作《北上北上》等影视剧。

今年,市文旅局还将评选市级文化建设样板镇5个、样板村10个。出台烟台市城市社区书房推进工作方案,培育打造特色书房10个以上,完善公共图书馆、城市书房、农家书屋、特色书店“四位一体”阅读阵地体系。

值得一提的是,今年还将有一波“烟台好礼”重磅推出。市文旅局将挖掘文物、非遗内涵,创新研发代表性文博文创、非遗文创系列产品。丰富提升鲜美礼、八仙礼、乐玩礼、雅致礼、红妆礼、滋味礼六大系列“仙境烟台”旅游必购品大礼包,以烟台机场、蓬莱阁等交通枢纽、热门景区为重点,设立“品重烟台”好礼门店,推进各区市设置“一区一店”旅游必购品店。

2023年烟台在社会消费、对外贸易、招商引资等方面蓬勃发展,今年将启动50场促消费活动

烟台商务运行跑出“加速度”

新闻深1°

“发放汽车、家电等各类消费券4730万元,拉动消费20亿元”“‘双百’企业累计完成外贸进出口3080亿元,占全市的67%”“入选获评‘中国投资热点城市’,系山东省唯一入选城市”……在昨天上午市政府新闻办举行的“立足新起点 开创新局面”主题系列新闻发布会上,一组组数据勾勒出2023年烟台在社会消费、对外贸易、招商引资等方面蓬勃发展的曲线。

2023年这份“硬核成绩单”来之不易,2024年更需要接力前行。时下正值严冬,与寒冷的气温形成鲜明对比的是,人们对新一年的热情和期许。站在新起点,谋划新突破,全市商务系统将以“商务攻坚突破年”为引领,书写商务高质量发展新答卷。

去年促消费活动40余场

2023年是“消费提振年”,消费作为拉动经济增长的“主引擎”作用更加凸显。

回望过去一年,烟台促消费热点频频:烟台黄渤海新区“迷笛音乐节”、2023全国暑期文化和旅游消费季暨烟台国际海岸生活节、悦享生活2023活力烟台消费年……在这些充满烟火气的活动中,人们用最接地气的方式感受着城市温度。

促消费,烟台下了大功夫。“去年年初我市制定了《2023年商务促消费扩内需政策措施》等,政策持续加力,烟台社会消费回暖向好。”烟台市商务局党组书记、局长由如林向记者介绍,消费拉动经济增长的作用看得见、摸得着、来得快。烟台市商务局构建市、区两级促消费联动机制,发放汽车、家电等各类消费券4730万元,拉动消费20亿元,评审认定21家品牌首店,开展春夏秋冬促消费活动40余场,联合央视总台创新举办“‘参’入烟台拥‘鲍’大海”2023山东夏日消费季系列活动,活动期间现场展销额突破1亿元。

激发消费潜力需要不断创造新场景。烟台市优化升级了上市里、西夜市等30个消费场景,改造提升了35个城市一刻钟便民生活圈,新建便民超市25个、服务周边居民约8万人。组织网红深入海岛、乡村、企业开展烟台行直播活动57场,销售烟台特色产品563.6万元,推动全年网络零售额实现

2023年,烟台市外贸进出口完成4568.5亿元、增长1.5%

烟台市重大项目实现突破,2023年实际到资过亿美元项目6个,比2022年多5个;到资额8.5亿美元,增长2.5倍,占比较2022年提高28.6个百分点。



554.1亿元、增长26.9%。出台培育壮大批零住餐市场主体支持政策,全年净增批零住餐限上企业1537家,超前5年之和。

对外贸易增长稳定

在经济复苏势头不稳的大环境下,烟台市外贸顶住压力,稳规模、优结构持续推进,积极因素不断积蓄。

先看昨天发布会上公布的一组数据:2023年,烟台市外贸进出口完成4568.5亿元、增长1.5%。亮眼的数据背后,离不开一系列政策“组合拳”的加持。烟台制定出台《关于推动外贸稳规模优结构实现高质量发展的政策措施》,深入实施外贸“双百”企业培育计划,争取外贸政策资金1.46亿元,推广“齐鲁进口贷”“鲁贸贷”等助企融资政策和风险保障机制,累计帮助1000余家外贸企业降本增效。建成全国最大的保税混铜仓库,推动进境粮食指定监管场地落户莱州,形成“商务+港口”合作新模式,展现了烟台市外贸强大的韧性和综合竞争力。

外贸呈现出“好”的积极变化,还表现在新兴业态快速发展上。我市创新推动“产业集群+跨境电商”协同发展,启动了省内首个跨关区退换货业务试点,全年跨境电商进出口完成121亿元,并在9个国家和地区设立19个海外仓。依托关地联席会议、外贸企业

服务专员、省级白名单三项机制,烟台市新增AEO高级认证企业11家,培育“新开壶”外贸企业1033家。组织1000余家企业“抱团出海”“走出去”参加北美水产品博览会、法兰克福家纺展、广交会、进博会等50余场境内外重点展会,举办烟台市—俄罗斯企业合作交流会,2023山东跨境电商交易博览会,累计达成意向成交额超过60亿元。

“一把手”带头拼招商

谈到招商引资,由如林说了两个数字:“261”和“717”。“这分别是去年市县两级领导外出招商的批次和拜访企业的数量。”火车跑得快,全靠车头带。2023年烟台市精准发力强化“一把手”招商,坚持联合出击、一体招商为导向,深入实施“招商引资提质提升年”活动,印发《关于构建全市一体化招商引资体制机制实施意见》,重塑市区一体招商新格局,引进三类500强项目达到了33个。

擦亮“投资烟台”金字招牌,丰富招商平台必不可少。烟台市成功举办106场招商会,依托儒商大会、港澳山东周、跨国公司领导人青岛峰会等国家和省级重大招商平台,“走出去”组织举办烟台与跨国公司2023商务沙龙等国际化招商活动40场,推动178个招商项目签约,总投资2500亿元,签约项

目数量位列全省第一。

以大招商引进大项目、用大项目促进大发展。烟台市重大项目实现突破,2023年实际到资过亿美元项目6个,比2022年多5个;到资额8.5亿美元,增长2.5倍,占比较2022年提高28.6个百分点。同时,构建全生命周期服务和快速拍板决策机制,组织金融、外汇、银行等部门对重点项目进行12次会商,协调解决企业登记、开立账户、政策补贴等问题260件,用贴心、真心的服务换来了外商投资的决心和信心,共有83家外资企业增资扩股、增长16.9%,到位资金3.9亿美元,获评“中国投资热点城市”,是2023年山东省唯一入选城市。

筹建“品重烟台”优质特产旗舰店

迈入2024年,烟台促进商务高质量发展的脚步紧、节奏快。

“观浪戏雪——‘金’冬在烟台遇见美”冬季消费季系列活动如火如荼,憨态可掬的小企鹅们齐聚烟台体育公园雪乡冰雪王国,让冬天的烟台充满想象。

2024年首场招商对接会上周在烟台落下帷幕,在海水淡化领域,烟台与沙特国际电力和水务公司有了更多交流合作的可能。

打铁要趁热,“今年我市将以打造‘参’入烟台,拥‘鲍’大海消费活动品牌为主线,开展50场以上促消费系列活动。”由如林说,烟台市将持续开展“网红烟台行”活动,推动全年网络零售额突破600亿元,规划建设“品重烟台”优质特产旗舰店,打造20个高品质“一刻钟便民生活圈”,让城市更有“烟火气”。

在外贸领域,烟台将争取引进CW新零售、E码头等头部平台,筹划举办国际精准采购节和烟台进出口商品交易会,力争全年新增外贸实绩企业1000家以上。在招商方面,组织10场境外招商,全年引进投资过10亿元或合同外资过千万美元项目80个以上,力争全年推动60家以上外资企业增资扩股。在推动园区平台大干快方面,支持4个国家级园区引领发展、做大做强。推动自贸区烟台片区与海南自贸港、黄河自贸联盟深化合作,推出制度创新成果35个以上。

踏上新征程,全市商务系统将在促消费、稳外贸等重点领域,拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风,奋力推动各项工作高质量走在前列。

YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 元建亮

2023年烟台捧回10余项“国”字号示范品牌

加快文旅融合高质量发展

新闻深1°

仙境海岸美如画,文旅融合绽芳华。

“去年,烟台市先后获评2023中国十大秀美之城、2023避暑旅游优选城市等荣誉称号,新创朝阳街国家级旅游休闲街区等10余项‘国’字号示范品牌。”2023年,烟台这座充满魅力与活力的城市,在文化和旅游领域再次绽放了耀眼的光芒。昨天下午,市政府新闻办公室举行“立足新起点 开创新局面”主题系列第9场新闻发布会,介绍了2023年全市文旅工作成效的相关情况。

25个项目建成、147个项目加速 文旅产业蓬勃发展

2023年,烟台文旅融合持续深化,发展动能不断壮大,文旅消费示范领先。

出台《加快文旅融合突破发展三年行动方案》,加快构建“仙境海岸”度假廊道、“鲜美田园”休闲廊道“两廊”引领的文旅融合高质量发展新格局。持续优化链式推进、链式招引模式,147个在建项目加速实施,威斯汀酒店群、山海海洋之星、海阳航天科普基地等25个项目建成。全年新增文旅市场主体1700余户,入选省首批“百企领航”培育计划、省文旅企业集团纳税前十企业4家,获评省级文化产业示范基地2家。

去年,烟台举办了文化和旅游部全国暑期文旅消费季烟台分会场活动,并在国家文旅消费试点城市现场活动中作典型交流。出台提振文旅消费的15条政策措施,统筹发放文旅惠民消费券1400万元,举办品牌节会活动300余场次,举办全省首个旅游渠道商大会,接待全省首个韩国、新加坡入境旅游团,累计赴境内12座城市、境外4地开展营销推介,营造了全域全季红火消费氛围。引入央视热门综艺IP,“烟台文旅”微信等10个政务新媒体账号共发布信息4万余条,阅读量超2.2亿。

实施考古勘探项目133项 文化“两创”繁荣发展

烟台,因文化而繁荣,因传承而兴



盛。2023年,烟台在非遗传承、文物保护、艺术创作等领域收获了诸多新成绩,为城市的可持续发展注入了新的活力。

非遗传承焕发新光彩。打造提升“山东手造”烟台综合展示中心,入选首批20个“沉浸城市故事会”国家级试点,省级非遗工坊数量达到4家,位居全省前列。在全省率先制定印发非遗代表性传承人认定与管理办法、市级非遗代表性传承人评估实施细则,对评估合格的传承人予以每人3000元补助,目前全市国家、省、市级传承人数量分别达到4人、58人和275人。

文物保护涌现新亮点。2023年共实施考古勘探项目133项,累计为项目单位节约勘探成本5112万元,有力保障了裕龙石化产业园、龙烟铁路市域化改造等项目实施。完成古籍数字化文献扫描7000余页,5部馆藏古籍入选第五批《山东省珍贵古籍名录》。

艺术创作再攀新高峰。新创及打磨提升舞台剧目13部,开展“我们的节日·4+N”大型品牌演出20余场,音乐剧《审判日》获泰山文艺奖并在全国开展院线巡演。39件美术作品入选省级以上重点美术展览,其中9件入选国家级展览。广电影视创作增量提质,培育10处烟台影视拍摄取景地并授牌,影视

和网络视听创作荣获省级以上奖项55项。

新建图书馆分馆5家 公共服务效能升级

家门口的图书馆变多了,参加的文旅活动丰富了,在烟台游玩更方便了……去年一年,不少市民在贴心、惠民的公共文化服务中收获到了幸福感,体验了更加高品质的生活。

2023年,烟台四级设施体系建设实现新突破,评选文化建设市级样板镇5个、样板村10个。大力培育新型文化空间,新建图书馆分馆5家、城市书房10处,评选烟台市最美公共文化空间30个。深化“山东公共文化云”建设,



全市版权登记超3万件

文旅市场治理高效

营商环境优化走深走实。全省率先制定《行政审批工作导则》等5项导则,出台《剧本娱乐经营场所管理办法》,指导行业规范健康发展。探索实行文旅市场“轻微违法行为不予行政处罚清单”,落实企业主体优惠政策。

文旅市场秩序管严管实。建立旅游服务类诉求解决联席工作机制和一站受理、首接负责、限时办结等6项制度,联动公安等15部门护航品质诚信文旅市场。新增设4个县级旅游仲裁裁决中心、14个旅游仲裁企业流动岗,入选省市跨部门综合监管试点2个,打造“扫黄打非”国家级示范点2处、省级基层站点29处。

惠企政策精准务实。创新版权登记审核模式,全年全市版权登记超3万件,数量提升15倍。为22家旅行社暂退暂缓缴纳质保金414万元,为208家旅行社发放责任保险补贴近30万元。推动文旅产业链主企业与中国工商银行烟台分行签署全面战略合作协议,去年文旅企业贷款余额达75.1亿元。YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣