

山海相融 文武双全

莱州市印发推进文化旅游产业发展三年行动方案

去年12月，莱州市印发《莱州市推进文化旅游产业发展三年行动方案》（以下简称“方案”）。记者在方案中看到，该方案充分挖掘利用该市文旅资源，加快推进文旅产业高质量发展，聚力打造“山海相融、文武双全”的全域旅游品牌和区域性知名旅游目的地。



莱州市开展民俗文化体验系列活动（本组图片均为资料片）。



到2025年，年接待游客达到700万人次，实现旅游收入75亿元

从2023年开始，莱州市将利用三年时间，坚持解放思想、改革创新，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持苦练内功、提质赋能，助推文旅消费全面升级，文旅产业优势更加突出，逐步形成该市经济发展的重

要增长点。

方案显示，莱州市将优化文旅产业布局，新建一批龙头引领文旅项目，带动乡村游、滨海游、城市游、文化旅游、研学游、美食游等旅游业态进一步发展，形成莱州全市

旅游公共服务新格局，建成面向全国、全省知名的文化体验、文创康养、旅游休闲的全域旅游目的地。到2025年，年接待游客达到700万人次，实现旅游收入75亿元。

构建全域旅游发展格局，融入烟台“鲜美田园”乡村旅游带规划

莱州市将落实全域旅游规划。方案显示，全域旅游规划及其它专项旅游规划与国土空间规划和交通、农业、水利、海洋渔业、生态环境等相关规划良好衔接，深度融合，加快推进一带（莱州滨海旅游带/莱州海岸108线）、两廊（环山生态休闲廊道、环城游憩廊道）、三核（东海文创康养新城、滨海旅游度假区、东莱文化名山旅游区）、四点（40个旅游景区和乡村旅游点）的全域旅游格局建设落实、协调发展。

建设贯通全域的旅游路网。完成“千里海岸观光廊道”“云峰山一大基山一寒

同山一月季园”等旅游主干道路建设工程，加快推进各镇街乡村旅游点连接道路规划建设，融入烟台“鲜美田园”乡村旅游带规划，打造“鲜美田园”环线风景通路；配套完善旅游驿站、旅游厕所、汽车营地、停车场、公共游憩空间、购物餐饮场所等旅游服务设施；推进城乡通景公路沿线环境绿化、美化、亮化，实现旅游线路整体提升。

推进旅游产业与其它产业融合发展。深入推进工业、农业、交通、体育、卫生健康、自然资源、商贸流通、餐饮住宿等基础

功能与旅游产业融合发展，构建“旅游+”“+旅游”产业配套体系，深入推进莱州武术、花卉、海鲜、黄金、玉雕、草编、毛笔等特色业态与旅游业深度融合，打造产业互补、品类丰富的全域旅游发展新样板。

完善旅游线路体系。立足“城乡并进、文旅融合”，梳理“莱州文脉”，讲好莱州故事，挖掘历史资源，用好自然禀赋，建设红色文化片区，抓好文旅项目建设，不断完善提升“寻蟹莱州美食游、福寿康养度假游、生态观光休闲游、美丽乡村体验游、红色文化研学游”五大旅游线路。

打造重点文旅项目，加速推进“旅游+康养”融合

新一轮规划中，莱州将打造重点文旅项目。其中，东海文创康养新城将按照已获批的《东海神庙遗址保护规划》，对东海神庙遗址进行考古发掘和保护性修复、展示，配套建设广场、文化长廊、综合管廊等附属设施，强化遗址周边环境协调保护和景观规划布局，着力打造东海文化旅游景区；同步阳光海湾新城滨海公园、阳光河河道及入海口综合整治工程，打造片区三大景观节点；依据城西区详细规划，扎实做好莱海路维护提升，推进建设掖港线、海港线、滨海观光廊道、阳光海湾新城支路，拉开“三横两纵”道路框架；编制完成东海文创康养新城产业规划，科学布局海洋文化、民俗体验、观光娱乐等产业项目，深入挖掘祭海祈福文化、长寿康养文化，打造“渔舟唱晚”“海晏河清”“文化创意”

主题旅游区和疗养、度假、休闲目的地。滨海生态旅游度假区。编制完成旅游度假区新版总体规划、产业规划、详细规划。布局“黄金海岸度假”“休闲渔业体验”“生态研学”三大旅游产品体系，建设海洋主题度假综合体、黑松林嘉年华、长寿康养基地、黄金海岸带、黄金文化园、莱州非遗工坊、山东滨海游览线、海鲜饕餮盛宴、渔业休闲园等重点项目。加快推进“旅游+渔业”融合，抓好海草房修复保护，充分挖掘海运仓库、青鳞铺、黑港口、太平湾、芙蓉岛等渔业历史文化资源，促进“渔民”向“民宿”转变。坚持植树造林、

山水保护、生态修复与景点开发、景区建设统筹推进，把度假区特有的生态资源优势有效转化为低碳旅游产业发展优势。东莱文化名山旅游区，依托云峰山、大基山、寒同山和中华月季园，融合书法文化、碑刻文化、道教文化和月季景观，着力完善提升基础设施，规划建设综合服务中心（游客集散中心）、野生动物园、东莱古商街、东莱书院、桃花溪景观长廊等景点，对中华月季园景区实施改造提升，打通4个景区之间的旅游廊道，将各个景区连线成片，实现一张门票游遍莱州名山。配合自然景观、历史人文、非遗项目、民俗风情，定期策划推出一系列演艺节庆活动，不断聚集人气、拉动消费，着力打造国家5A级景区、全国书法研学旅游示范高地、莱州旅游产业发展东部吸引核。

创树莱州文化旅游品牌，突出“山海文武”“祭海祈福”等特色元素

方案显示，莱州市将创树莱州文化旅游品牌，持续放大城市品牌效应。明确宣传核心，突出“山海文武”“祭海祈福”等特色元素，构建莱州城市品牌体系，展现莱州“高素质高颜值”的旅游目的地新形象。扩大“中国长寿之乡”“全国优秀旅游城市”等品牌影响，重点开发“福寿康养”“寻蟹品鲜”“黄金海岸”等高端精品旅游线路。

打造骨干游客中心。充分发挥高铁站区位优势和便利交通条件，科学规划建设高铁站旅游集散中心，高标准打造集游客服务、特色商品展销、智慧导览、旅游体验、特色餐饮等多功能于一体的集散枢纽，持续提升莱州旅游接待服务水平，全方位利用好、维护好、发展好高铁旅游“大动脉”，进一步扩大城市影响力和吸引力。

推进城乡公交一体化。逐步开通莱州市区与景点、景点与景点之间的公交专线，根据旅游旺季需求，及时加开旅游公交临时专线，适时增加班次，延长服务时间，为旅游产业发展提供可靠的交通服务。改造升级通往主要旅游景区、乡村旅游景点道路，规划建设旅游绿道、骑行专线等慢行休闲系统。

推动发展智慧旅游。创新旅游公共服务平台运营模式，积极推动智慧旅游建设步伐。深入研究智慧服务手段创新，通过微信、抖音、导航软件、身份证识别闸机等平台，为游客提供快捷、便捷、智慧化的旅游服务。以小程序、网络直播等新媒介为支撑，运用大数据、云平台、手机APP等多种渠道，为提升全域旅游水平提供有力支撑。

（唐寿锐）

提供快捷、便捷、智慧化的旅游服务。以小程序、网络直播等新媒介为支撑，运用大数据、云平台、手机APP等多种渠道，为提升全域旅游水平提供有力支撑。

（唐寿锐）

化干戈为玉帛 真情暖民心

莱州市总工会帮助供销小区解决16年未通天然气问题

“感谢感谢，真是感谢！没有你们，我们现在也通不上这个气啊！”

近日，莱州市供销小区居民代表来到莱州市总工会，将一幅写着“思民生 解民忧 做实事 暖民心”的锦旗和一封饱含浓浓谢意的感谢信送到了工会工作人员的手中，对总工会大力协调解决天然气供应难题所作的努力表示衷心的感谢。居民代表紧紧握着市总工会工作人员的手，激动地说：“16年了，终于通上天然气了，真是感谢你们！”

供销小区位于莱州市文峰路街道福禄苑社区，因多方面条件变动，一度成为“三不管”小区。小区与村庄因卫生清理、天然气入户等问题常有矛盾分歧，形成陈年顽疾，为此居民也多方反映，仍悬而未决，成为难以化解的民生难题。

莱州市总工会包保福禄苑社区后，在联系服务走访群众时，了解到这里居住68户居民还在用煤气罐做饭，居民外出灌气、搬上搬下极为不便。为贯彻落实“我为群众办实事”实践活动，真正解决群众急难愁盼问题，让供销小区居民尽快通上



天然气，莱州市总工会党员干部多次到该小区走访调研，了解群众需求。莱州市总

工会主要领导和分管领导多次协调镇街、

社区和天然气公司，并与供销小区居民代

表座谈，畅通交流渠道、安抚居民情绪、化

解双方矛盾，最终化干戈为玉帛。

目前，莱州市天然气公司已设计好安

装路线，收齐安装费用并签订合同，整体

安装进展顺利。

（唐寿锐 张蕾）

永安路街道：帮办代办精细服务“零困难”

“以前办事需要准备一大堆材料，还要跑好几个地方。现在不用来回跑，社区工作人员全程帮代办，为他们的用心服务点赞！”近日，莱州市永安路街道西小区社区居民王女士对社区的帮办代办服务竖起了大拇指。

王女士需要办理退休手续却不会操作手机办理认证，不久前来到社区寻求帮助。帮代办员仔细核对各项信息后，立即帮助其完成了认证工作。据介绍，西小区社区近年来不断提升基层治

理能力，全心全意为居民办实事、办好事。为进一步提升服务效能，化解老弱病残行动不便的群众办事难问题，让特殊群体足不出户就能如愿办成事，社区还推出特色服务“上门办”业务。

截至目前，西小区社区共组织上门办理人社、医保、残疾、计生、退役军人等相关服务300余件。让帮代办服务走深走实，办进居民心坎里，西小区让社区便民服务更有温度。

（唐寿锐 刘楠）

虎头崖镇：村里开起中医讲堂

近日，莱州市虎头崖镇新时代文明实践所组织志愿者开展免费体检进农村志愿服务活动，提高村庄老年人健康水平和生活质量，让老年人享受更为贴心的健康服务，强化老年人的自身健康认知，在家门口就能享受免费健康体检。

在该镇后上庄村体检现场，志愿者与老人们亲切交谈，详细询问他们的身体状况，对老年人易患常见的预防措施进行耐心细致分析讲解，并向他们发放宣传单页，开展健康宣讲，普及健康知识宣传，提供基本医疗咨询和家庭医生签约等服务。

“本次体检共抽调镇卫生院10位医务人员组成志愿服务队，专门为65周岁以上老人免费进行体检，体检内容包括B超、心电图、肝功能、肾功能、血常规、测血

（唐寿锐 刘丽霞）

莱州市自然资源和规划局：

4天完成15天任务

近日，山东晟成世安新能源有限公司计划在莱州市沙河镇海阳村西北投资35亿5GW高效异质结光伏电池项目，因项目用地需要，需先收回原莱州诚源盐化有限公司地块，再进行土地出让。为满足企业需求，加快推进项目建设，莱州市自然资源和规划局土地储备中心干部职工齐心协力，让原本需要15天才能完成的挂牌任务，仅用4天就成功完成，在助力企业项目建设，优化营商环境上跑出“加速度”。

接到任务当天，莱州市自然资源和规划局立即将原莱州诚源盐化有限公司地块纳入到全民所有土地资产管理信息系统的项目管理中，同时，现场测绘、勘测定界、权属调查、收储评估、出让评估等多个内外业工作同步进行，多测合一系统、“一码加”系统、业务一体化系统、不动产一网通办平台、储备系统等多个系统同时协

调运行。

最终，土地储备系统经过三天轮转，成功获取预出库单号，与土地出让系统完成挂接。为压缩时间，在收储土地的同时，中心同步开展土地挂牌的前期准备工作，向发改局、环保局、税务局等有关单位发函，征求有关单位的意见，同时协调局内12个科室进行合理性审查，克服时间紧迫的阻力完成规划设计条件，次日即形成挂牌出让方案。经向市政府的请示批复，在第四日上午顺利挂牌。

莱州市自然资源和规划局坚持落实“要素跟着项目走”机制，全面实施工业用地“标准地”出让改革，帮助项目建设单位实现快速审批、快速报批、快速服务的良性循环。下一步，将进一步强化服务质量，奋楫笃行，为赋能民营经济经济发展、营造良好的营商环境贡献力量。（唐寿锐 邓强 邓强 刘娜）

平里店镇罗台村：

志愿者带头践行美德信用

近日，为了营造干净、整洁的生活环境，莱州市平里店镇罗台村开展冬季环境卫生清理志愿活动，组织志愿者对道路两侧、房前屋后、坑塘沟渠等区域进行全面清理。他们不惧寒冷、干劲十足，经过两个多小时的清扫，村居环境变得干净整洁。

去年以来，平里店镇罗台村将文明实践与美德信用建设工作有机融合，建立“美德信用+志愿服务”模式，促进美德信用工作制度化、常态化发展，提升群众幸福感、获得感。在清理过程中，志愿者们还积极向周边村民宣传“美德信用”和“环境保护”等方面政策。

罗台村将人居环境整治实行美德信用积分管理，把美德信用的软约束转化为人居环境的硬抓手，对表现突出的群众进行加分，激励引导村民形成自觉爱护环境、主动改变卫生方式的美德观念，探索出一条农村人居环境整治提质增效的新路径。

（唐寿锐 马香艳）

程郭镇：

邻里一家亲

喜迎腊八节

俗话说“吃过腊八饭就把年来办”。1月18日腊八节这天，程郭镇英才社区新时代文明实践站开展了“邻里一家亲，喜迎腊八节”包饺子活动，既弘扬了中华优秀传统文化又烘托了节日气氛。

一大早，实践站的工作人员就去菜市场采购新鲜食材，然后将猪肉、白菜、韭菜、虾仁等食材一一清洗干净。上午9时许，辖区居民陆续来到社区，备好擀面杖、砧板、菜刀、菜盆、面粉和各种佐料，大家齐聚在英才社区开始包饺子，

（唐寿锐 徐媛媛）