

坚持党的文化领导权

事关党和国家前途命运

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之一

新华述评

“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”——

习近平总书记在对宣传思想文化工作作出的重要指示中强调，各级党委（党组）要切实做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态，引领推动宣传思想文化工作格局全面重塑，激发起全党全国各族人民向着强国建设、民族复兴宏伟目标奋勇前行的强大力量。

在深入学习贯彻习近平文化思想过程中，要进一步认识坚持党的文化领导权的极端重要性，加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

守正，守的是中国共产党的文化领导权

2023年6月1日至2日，习近平总书记先后考察中国国家版本馆、中国历史研究院并出席文化传承发展座谈会，对文化建设守正创新作出深刻阐述，鲜明提出：

“守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是‘两个结合’的根本要求，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。”

坚持党的文化领导权，是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出的重大创新观点，彰显了对新时代文化地位作用的深刻认识、对党的意识形态工作的科学把握。

文化关乎国本、国运。宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、举旗定向，将宣传

思想文化工作上升到极端重要的战略位置，着力强化党对意识形态工作的全面领导，推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

坚持党的文化领导权，是对我们党优良传统传承发扬——

党的百年历史，就是一部马克思主义科学性真理性不断得到验证彰显、战胜各种谬论迷思的历史，一部社会主义意识形态不断赢得支持认同的历史。

事实充分证明，党的发展和壮大，与我们党卓有成效的宣传思想文化工作密不可分。从胜利走向新的胜利，必须继续发扬党的这一政治优势，不断加强党对宣传思想文化工作的领导。

坚持党的文化领导权，是增强党的团结和集中统一的必然要求——

习近平总书记指出，意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。

坚持党的文化领导权，实现全党全社会思想上的团结统一，从根本上保证中国特色社会主义社会不变色、不变质。

“两个巩固”“九个坚持”“十四个强调”“七个着力”……习近平总书记就加强宣传思想文化工作作出一系列重要论断，始终突出坚持和加强党的领导，确保全党步调一致向前进。

坚持党的文化领导权，是担负新时代新的文化使命的重要保证——

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”

置身百年未有之大变局，行至民族复兴关键一程，思想文化多元多样多变更加凸显、交流交融交锋日益频繁。

新时代新征程，通过进一步加强思想引领和宣传教育，必将更好引领全党全社会坚定文化自信，为推进中国特色社会主义文化建设提供坚强政治保证。

阵地，必须掌握在忠于党、忠于马克思主义的人手里

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民；加强和改进学校思想政治教育；健全意识形态工作责任制……

党的十八大以来，以习近平同志为核

心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，筑牢全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

阵地是意识形态工作的基本依托。

“我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。”习近平总书记强调。

牢牢掌握党对意识形态工作领导权，最基本、也是最关键的就是要把思想舆论阵地牢牢掌握在自己手中。

无论是对广播电视、新闻出版单位，还是对社科理论、文化艺术单位，无论是对传统媒体，还是对新媒体，习近平总书记都高度重视阵地建设，强调做好意识形态工作，宣传思想部门“必须守土有责、守土负责、守土尽责”。

守牢阵地，就必须敢于斗争、善于斗争。

新形势下，意识形态领域斗争日益尖锐复杂。习近平总书记强调“宣传思想战线的同志要当战士、不当绅士，不做‘骑墙派’和‘看风派’，不能搞爱惜羽毛那一套”，明确提出“在意识形态领域斗争上，我们没有任何妥协、退让的余地”。

旗帜高扬、立场坚定。在以习近平同志为核心的党中央引领下，全党要坚决守好中国共产党的文化领导权之正，牢牢掌握思想舆论主动权、主导权，以自觉的斗争实践打开新天地、夺取新胜利。

担责，推动新时代新征程宣传思想文化工作不断强起来

2022年10月25日，北京中南海，二十届中央政治局举行第一次集体学习。

习近平总书记对各级领导干部提出明确要求，“要亲力亲为，既要做实干家，又要做宣传家”。

坚持党的文化领导权，做好新时代宣传思想文化工作，关键在人，关键在干部人才队伍。

扛责任，抓统筹——

习近平总书记指出，“做好宣传思想工作必须全党动手”。

当前，各级党委（党组）正整合各种力量和资源，把宣传思想文化工作同各个领

域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密结合起来，着力形成在党委（党组）统一领导下的职责明确、齐抓共管的工作机制，构建起覆盖全党全社会的大宣传”格局。

看一个领导干部是否成熟、能否担当重任，一个重要方面就是看重不重视、善不善抓宣传思想工作。

习近平总书记强调，“党委（党组）主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍”“加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导，不断提高领导宣传思想工作能力和水平”。

把方向，强队伍——

2021年12月14日，在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上，习近平总书记提出要选好配强文艺单位领导班子，“把政治过硬、德才兼备、熟悉文艺工作、能够同文艺工作者打成一片的干部放到领导岗位上来”。

习近平总书记对宣传思想文化工作队伍的要求中，政治过硬始终是第一位。

2016年2月19日，党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记谈到自己当年在浙江工作时对当地做好新闻舆论工作提出的十二个字要求——“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”，就把为党为民放在第一位来强调。

坚定政治方向，建强工作队伍。一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传干部队伍，正以高度的责任感使命感，奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面。

转作风，树新风——

“新闻舆论工作者要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”习近平总书记谆谆告诫。

作风问题本质上是党性问题。坚持和加强党的文化领导权，必须持之以恒转作风、改文风，力戒形式主义、官僚主义，将党中央决策部署落到实处。

新时代新征程上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，宣传思想文化战线担责于肩、履责于行，必将为从思想上、精神上、文化上坚持党的执政地位、夯实党的执政基础作出更大贡献。

新华社北京1月22日电

新方案发布

支持浦东新区高水平改革开放

据新华社电 中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《浦东新区综合改革试点实施方案（2023—2027年）》1月22日发布。

意见提出，在重点领域和关键环节改革上赋予浦东新区更大自主权，支持推进更深层次改革、更高水平开放，为浦东新区打造社会主义现代化建设引领区提供支撑，在全面建设

社会主义现代化国家、推进中国式现代化中更好发挥示范引领作用。

方案整体分为7个部分。在总体要求中，方案提出坚持解放思想、守正创新，坚持开放合作、先行先试，坚持系统观念、协同高效，坚持共建共享、精细治理，坚持依法依规、守牢底线。到2027年基本完成试点任务，制度创新取得突破性进展。

针对云南昭通市镇雄县发生的山体滑坡

中国红十字会紧急救援

新华社北京1月22日电 记者22日从中国红十字会总会了解到，针对云南昭通市镇雄县发生的山体滑坡，中国红十字会已从设在云南的红十字区域物资储备库紧急调拨棉帐篷、棉被、冲锋衣、赈济家庭包等救灾

物资1000件（套），用于支持灾区做好群众转移安置和生活保障工作。

据了解，云南省红十字会已向灾区派出工作组开展救援救助工作。目前，昭通市、镇雄县红十字会正在现场参与救援工作。

2023年我国科学绿化持续推进

完成林草改良1.25亿亩

据新华社北京1月22日电 国家林草局（国家公园管理局）局长关志鸥22日在谈到国土绿化工作时表示，2023年我国科学绿化持续推进，完成造林、种草改良1.25亿亩，治理沙化石漠化土地2857万亩。

这是记者在22日召开的全国林业和草原工作视频会议上了

解到的。

关志鸥说，当前林草工作正处于提质增效上水平的关键时期，要在保持数量持续增长的基础上，注重坚持数量质量并重。必须坚持差异化管理，以三北地区和南方集体林区为主战场，统筹做好数量质量并重这篇大文章。



一餐饮店被罚款并限期整改

近日，黄渤海新区燃气指挥部根据《城镇燃气管理条例》的相关规定，对一餐饮店作出限期整改并罚款20元的行政处罚。

当天，黄渤海新区燃气指挥部对辖区内燃气用户用气安全情况进行专项检查。在检查过程中发现，刘家牛肉汤馆在不具备安全条件下使用燃气，违反了《城镇燃气管理条例》第四十九条第一款第五项：在不具备安全条件的场所使用、储存燃气。因此，黄渤海新区燃气指挥部依法对其作出限期整改并罚款20元的行政处罚。

（张孙小娱 鞠秀峰）

春节近年味浓

1月22日，市民在四川省达州市通川区珠市街年货市场选购春节饰品。春节临近，各地张灯结彩。人们逛花市、赏花灯、置办年货，年味渐浓。新华社

搭场景 建生态 建设银行烟台分行打造数字金融示范行

2023年，建设银行烟台分行秉承“既要守土有责，做好当前，又要为未来发展搭建平台”的经营理念，持续加大生态场景运营能力，搭平台、建生态、拓客户，社会化平台KPI考核全省排名第一，并荣获“烟台市首届十大金融创新成果奖”。

智慧政务 走进走实

建设银行烟台分行抓住蓬莱区政府被列为省级“政务服务社会合作网点建设”攻关项目机遇，与政府部门密切联动，携手共建“1+2+N+X”服务模式，成功打造全市智慧政务金融合作示范点。加大网点办政务的宣传推广力度，智慧政务客户新增近5000户，全省第三。

线上验资 降费提效

开通全省首个“民政E线通”系统，通过与民政部门进行线上信息交互，简化社会组织验资流程，提高办证效率，让数据多跑路，让社区社会组织、工会、协会等社会团体少跑腿。

投标四必 助力监管

积极践行上级行“投标四必”原则。抓住烟台市被列为养老机构资金监管试点城市机遇，以第一名的成绩中标合作主办银行。银政双方将先行先试，通过“养老服务+信用机制”，创新开展智能监管，为养老产业的健康持续发展、做好

“养老金融”大文章保驾护航。

建融慧学 赋能校园

按照省分行部署，全面开展三季度开学季服务活动，围绕“录取缴费”“入学迎新”“生活消费”“行政运行”四大服务场景提供精细服务，建融慧学缴费大厅上线数量、快捷绑卡新增、电子e码通交易额、代发工资额、教育行业贷款投放均排名全省第一。

文旅平台 创收增收

与烟台市文旅局合作搭建“仙境烟台游”文旅产业集群平台，提升全市文旅企业数字化经营水平，助力文旅产业创

收增收，为政府部门提供旅游大数据决策分析，为游客提升便捷体验，努力打造“仙境海岸 鲜美烟台”城市名片。

精耕细作 民本通达

深耕智慧政法、建融慧学、智慧医院、数字财政、善行宗教、安心养老、基层治理等生态场景，为普惠民生输入金融活水。建行烟台分行将继续认真贯彻落实省分行“新金融深耕齐鲁沃土，新发展打造首选银行”的经营理念，加快推进《烟台分行全面高质量发展行动计划》，不断探索平台化经营内涵和外延，打造“数字金融示范行”，努力书写“数字金融”这篇大文章。（许小妮）

九田水产品批发市场开启年货时间



俗语讲：过了腊八就是年。烟台人过年首先不能缺少的就是各种海鲜产品。

据九田市场管理人员介绍，过了腊八节后，

市场内1200多家店铺便开启了连轴转，每天半夜12点到中午12点忙活进货销货。另外，这几天的流动摊点也增加到800多个。海鲜产品的

种类也非常丰富，有进口产品，有南方产的，还有烟台本地产的；有散货零售的，也有包装成礼盒销售的。货源充足，品种繁多。

上午8点左右，批发区域的摊位鳞次栉比，购买货物的商贩、市民来来往往。笔者粗略查看了一下，冷冻产品一般都成箱出售，鲜活产品可以零售，价格比起前几日有所提升。一位来自蓬莱的批发商邱经理介绍：“今天凌晨2点多来的，拉的大部分是新鲜货，只有少数冻货，总共拉了近10吨货物。”当天新鲜货的价格为老板鱼16元/500g、大偏口22元/500g、多宝鱼35元/500g、鲈鱼18元/500g、牙片鱼33元/500g、沙丁鱼7元/500g、笔管蛸16元/500g、海螺25元/500g、梭鱼11元/500g、爬虾70元/500g、一条2000g以上的大鲈鱼24元/500g、中鲈鱼18元/500g、新鲜刀鱼75元/500g、黄花鱼10元/500g、海蛎子5元/500g、扇贝4.5元/500g等。

市场园区的各个店铺门前，摆满了各种海产品礼盒，也有市民现场选购好产品后再包装成礼盒的。笔者在一家店铺前看到，店铺人员正在给顾客选择好的海产品打包礼盒，礼盒里

面的海产品有新鲜的大对虾、鲍鱼、牙片鱼、加吉鱼、扇贝丁、刀把蛰子等。店铺老板介绍：“海鲜礼盒各种档次的都有，价格根据顾客选择不同的产品来定，也有根据企业、单位所定的统一价格，店铺提前给搭配选好产品的。”

另外，市场里驻扎了多家快递公司，许多市民正在排队寄递海鲜礼盒，一位快递公司的工作人员介绍：“这几天寄递海鲜礼盒的市民越来越多，也有单位和企业来寄送的，今天数量约有2000多件。”一位正在排队的市民说：“现在快递非常方便，今天邮寄，第二天就能送到，有的同城寄送当天就能送到，不但节省了时间，还安全放心。今天给父母邮寄两箱海鲜，我提前把视频和照片发给他们了，到时他们按样收货就行了。”近几年，网购年货成了越来越多年轻人的选择。笔者随机采访了五六家经营水产品的店铺老板，他们均表示已经在网络平台或微信群里经销年货了。

在零售区域内，几百个摊位上摆放着各种海产品，鲈鱼、刀鱼、鲱鱼、大黄鱼、鲛鱼、对虾、海蛎子、扒皮狼鱼等等。据摊主介绍，摊位上的海产品大多数是新鲜货，只是价格比前几日有



所提高。笔者了解到，当天的爬虾价格约为70元/500g，螃蟹价格约为180/500g，桃花蛸26元/500g，加吉鱼25元/500g，鲱鱼75元/500g，刀把蛰子130元/500g。

九田市场管理人员告诉笔者：“春节将近，市场里的经营户都备足了货。九田市场每天对水产品、蔬菜、海鲜、肉类等严格把关，每天抽检120个批次的产品，市场内的食品安全检测室也全天开放，市民如果对购买的产品有疑问，都可以拿到检测室免费检测。”