



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

持续优化营商环境 推动经济高质量发展

□张同波

习近平总书记在中央经济工作会议上发表重要讲话，全面总结2023年经济工作，深刻分析当前经济形势，系统部署2024年经济工作。要推动经济高质量发展，需要持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。营商环境是一个地方政治生态、社会生态的综合反映，也是一个地区软实力的重要体现，谁能在营商环境上赢得头筹，谁就赢得发展主动权，为今后发展打下坚实基础。

统一思想认识 是优化营商环境的主要前提

世界银行发布的一项报告表明：“良好的营商环境会使投资率增长0.3%，GDP增长率增加0.36%。”因此强化服务意识至关重要。思想是行动的先导，只有思想上的“破冰”，才有行动上的“突围”。广大党员干部需要从思想上充分认识优化营商环境工作的重要性和紧迫性，重点从政务环境、市场环境、社会环境等方面，明确优化营商环境的方向和任务，要具有“像爱护眼睛一样爱护环境”“像经营家庭一样经营环境”“像治理酒驾一样治理环境”的意识，以等不起、慢不得、坐不住的危机感和紧迫感，强化责任担当、干在实处、走在前列，主动走进企业生产一线，全面了解企业的生产、销售、资金、市场、项目实施进度等实际情况，减少企业遇到问题层层沟通反馈等中间环节，把优质服务落到实处，打通服务“最后一公里”，让企业安心舒心暖心。

提供优质服务 是优化营商环境的核心内容

营商环境好不好，企业和企业家最有发言权。企业判断营商环境的优劣，关键是看能否提供优质高效的服务。坚持问题导向，围绕减轻企业负担、降低企业成本、化解融资难融资贵等问题，研究制定务实管用的政策举措，给企业家更多获得感，这是优化营商环境的核心和关键。俗话说：“栽下梧桐树，引得凤凰来。”着力打造出

激发创新活力 是优化营商环境的根本目的

创新是“第一动力”，也是实现经济高质量发展的基本要求。经济活力依托企业发展，企业发展则要依靠产业优势，利用市场机制大胆创新创业，进而提升自身核心竞争力。改善营商环境是激发企业创新创造活力的关键之举。改善营商环境是基，培育创新主体是本，改善营商环境最根本的出发点和落脚点在于激发市场主体的发展活力、创新活力。而这种创新创造活力能否得到迸发，很大程度上取决于营商环境的优劣。所以，在深化落实“放管服”改革机遇下，政府部门要着力深化体制机制改革、躬身服务，做好基础性工作，通过各种会展、新闻媒体、招商网站等平台，广泛宣传资源优势、区位优势、产业优势、招商引资优惠政策和良好的营商环境，提升区域知名度，增强对外商的吸引力，为企业创新发展提供肥沃土壤，为新动能转换提供发展新动能。同时要围绕创新创业需求特点，建设科技创新公共服务平台，为企业提供技术转移、技术服务、科技金融等方面的服务，真正为经济高质量发展发挥组织、引导、协调等重要作用。

建立科学考核机制 是优化营商环境的有力保障

科学规范的考核机制直接关系服务企业的成效。

考核工作作为发展指挥棒、风向标，应充分发挥绩效考核引领作用，深入推进“放管服”改革、“一次办好”、流程再造，聚力优化营商环境。强化考核的刚性约束，制定营商环境考核结果运用办法，从日常监测、季度评价、年度考核等方面，明确结果运用的具体措施，推动形成营商环境建设的全链条、全流程、全要素、全周期闭环管理。

一方面，细化考核指标“明名单”，让企业、群众更加认可营商环境。制定明晰指标，研究考核细则。通过谋实载体，将营商环境与简政放权、流程再造相结合，推进体制机制创新，建好“一网通办”总门户、建立“要素跟着项目走”机制，推出一批改革特色品牌，以工作创新助推环境优化。考核底子明，推动措施实，责任部门才能明确定位，加大力度，深入了解群众和企业需求，优化提升营商环境，让群众和企业感受到真真切切的变化，享受到实实在在的便利。另一方面，强化日常监管“真底子”，让服务型政府更加担当作为。抓好营商环境工作不是一阵风，而是抓在平时，管在经常。健全评价标准，落实营商环境第三方评价机制，对照省市营商环境评价的指标、措施、办法，每季度开展营商环境考核，把以评促改、以评促进的“指挥棒”舞到实处。严肃督查问责，对破坏营商环境的，发现一个、查处一个，从部门主要负责同志，一直问责到具体负责人，把问责的竿子一插到底，真正让营商环境软环境成为硬指标。

优化营商环境只有进行时，没有完成时。要务实有效采取措施，坚持目标导向、问题导向相结合，真正把评价规则研究透，把提升措施排到位，把各类问题改彻底，全力以赴提升营商环境建设水平。要积极主动强化服务，更加关注服务对象的认可度和满意度，畅通交流渠道，强化诉求办理，不断提升市场主体的参与感。要切实形成工作合力，进一步强化责任落实、过程管控、总结创新、督查考核，集中精力攻坚突破、补短板提质，共同打好优化营商环境持久战、攻坚战，齐心协力推动区域营商环境工作再上新台阶。

(作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校)

打掉涉黑组织

2023年，全国公安机关持续推进常态化扫黑除恶斗争，共打掉涉黑犯罪组织1900余个，抓获犯罪嫌疑人2.7万名，破获各类刑事案件2.9万余起。

针对群众反映强烈、社会影响恶劣的涉黑涉恶问题，公安部部署全国公安机关出重拳、下重手，对潜藏蛰伏的黑恶势力穷追猛打，对苗头性、倾向性问题露头就打，持续掀起打击攻势。2023年，公安部挂牌督办37起案情重大、复杂的涉黑恶案件，强化指导督办、专家支持，推动案件侦办工作有序开展。同时，全力缉捕涉黑涉恶在逃人员，各地目标逃犯到案1222名，其中境内1105名、境外117名，形成强大震慑。

新华社发 王威 作

2023年公安机关打掉 涉黑恶犯罪组织1900余个



拓展新时代红色文化传播路径

□刘甜甜

有传播亮点，又有传播影响力。重视红色文化官方平台建设，运营好官方微博、微信、抖音等服务号，使推送更及时、内容更丰富、反馈更精准。

与高科技融合，强化展现优势。将高科技手段运用于红色文化资源的展示再现和开发保护，在展馆中充分运用现代网络技术，生动再现历史场景和教育素材，融合视、听、触等多维感官和交互式三维动态实景模拟体验，使得展出更全面、更直观。此外，还有部分受环境或者其他限制不能开放展示的古籍史料、珍贵文物等，可运用数据信息采集技术，融合语音解说、影像展示等手段形成虚拟展馆，民众可以突破时空限制随时随地观摩学习。

两个“抓手”都要硬，实现传播效能新规模

提升红色文化传播效能必须抓好教育培训和文化产业。红色文化体现着中国共产党人的初心使命，蕴含着政治信仰、爱国情怀和革命精神，是天然的教育培训优质资源，可以增强民众对党的革命精神的理解、感悟和认同。此外，将红色文化传承与产业开发结合，更有利于增强文化自信、拉动经济高质量发展。

纳入教育培训全过程，实现规模效能。着力红色文化研学基地和培训网络的顶层规划，在建好各类展馆、纪念馆的基础上，持续加大对红色文化历史资源的挖掘、收集、馆藏、保护、展示，为顺利开展各类教育培训工作提供有力支撑。将优质课、微党课等各种培训资源与中小学教育、党校培训、各单位“两学一做”、公益讲座等相结合，切实扩大教育规模、提高教育实效。

推动红色文化产业化，实现经济效能。政府应找准文化价值定位、做好发展战略规划、加大政策资金支持、积极鼓励企业参与，推动红色文化开发产业化、成长特色化、发展优质化、定向品牌化，积极引导以避免无序、低质、同化发展的问题。借鉴发展成熟、经验可推广的红色文化产业基地的做法，结合本地实际，促进城乡红色文化产业融合发展。注重沉浸式体验开发，提升文旅产品的开发，打造红色文化歌舞戏曲，创立红色文创产品产业链，催生更多新兴产业和新业态，放大红色文化产业赋能。

三个“优势”融合化，构建传播平台新格局

新时代传播红色文化离不开媒体和科技，应充分利用新媒体和传统媒体的各自传播优势，结合人工智能、VR网络虚拟现实、3D影像等高新科技手段优势，构建新时代红色文化传播平台新格局。

与传统媒体融合，强化引领优势。坚持正确意识形态引导，加强对主流媒体平台作品所传达内容的政治性、思想性、文化价值、社会价值等方面的内容审核。借助主流媒体平台打造特色红色文化品牌，围绕宣传主题和民众需求，加强具有思想性、艺术性、观赏性的产品制作与发布，并强化弘扬红色文化等主流文化价值的视听产品发布频次。

与新媒体融合，强化场域优势。加强与其他信息发布平台的合作，借助融媒体传播矩阵，获得更多官方媒体、微博、网络媒体的关注、评论和转发，扩大传播面，提升传播效果。融媒体产品制作要质量至上、内容为王、短小精悍，充分发散企业文化融合逻辑思维，通过创造极具深蕴格调的漫画作品或小视频，将红色文化浓缩成民众关注的话题，既

一个“宣介”展特色，彰显国际传播新风采

伴随着中国国际地位的提升，中国特色社会主义文化也开始彰显国际感召力和国际影响力，其中包括中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。但国外民众对我国红色文化了解不多、渠道有限，且存在部分误解和曲解。因此，红色文化对外宣介很重要，更要注重传播方式和语言转换。

对标受众再创新。在对国际市场需求、国外意识形态、历史文化背景、宗教价值观念、法律法规习俗等方面进行全面分析、充分把握的基础上，对红色文化作品进行创造性转化、创新性发展，创作一批与国外民众相适应的、容易被喜爱的红色文化艺术精品，做好中国红色文化的国际表达。

媒体平台广合作。加强与国际国内有影响力的官方传播媒体、艺术团体等的交流合作，促成红色文化在更大空间、更广领域的宣传推介，谋求红色文化在对外宣介中掌握意识形态传播主导权和主动权，实现中国红色文化对外宣介的有效性。

巧用文创拓“销路”。以红色文化为主题，深入挖掘红色文化资源的价值内涵，融入现代元素，链接创意灵感、拓展文化生命，设计创造出品质与颜值并存的文创产品，冠以轻松有趣的“外皮”、展示古色古香的“内涵”，以文创产品这种接地气的方式让人们对中国红色文化产生兴趣，主动走进文创、了解文化、研读历史，推动文化活化利用、不断增强红色文化的影响力和传播力。

习近平总书记在给国史学会成立30周年的贺信中讲到，要“创新宣传方式，加强教育引导，激励人民坚定历史自信、增强历史主动”。新时代让更多的人走进红色文化、了解革命故事，扩展红色文化传播路径是重要举措。通过直播云探馆、沉浸式党课、创意短视频等传播路径创新，使民众更容易被红色文化“圈粉”。这种传播路径的迭代创新，是鲜活灵动讲好红色故事的必由之路，是诠释传承党的革命精神的必由之路，是凝聚巩固全体人民共识的必由之路，是铸就引领文化现代化建设新辉煌的必由之路。

(作者单位：中共烟台市牟平区委党校)



上班路上“刷一刷”，下班途中“抖一抖”，享用美食“拍一拍”、出差旅游“晒一晒”、遛弯养花“发发圈”……如今，各类短视频已融入百姓的日常生活，人们乐此不疲地选择美好、呈现美好，分享生活的美好瞬间。这既是短视频节目蓬勃发展的强劲支撑，也是“短视频”吸粉获赞的不二法门。据《2023中国网络视听发展研究报告》显示，截至2023年10月，我国短视频用户规模达10.12亿，用户人均单日使用时长超过2.5个小时。然而，短视频火爆的背后，其“短视频”现象不容忽视。

当下短视频“短视频”现象原因分析

一是片面追求视觉刺激。当下一些“网红”博主为了片面追求经济利益，为了博眼球赢流量，为了一夜暴富或者急于变现，因而制作的部分短视频趋向猎奇化、庸俗化、浅表化倾向。此类短视频往往通过简单剪辑拼接、复制粘贴，模糊虚假和真实界限，注重情绪渲染和娱乐消遣，却忽视了对公众的负面影响。

二是情绪茧房问题突出。“情绪茧房”或“感官茧房”，是一种质量有害的信息服务。网络上那些内容和形式劣质的短视频之所以流行，本质上是某个“瞬间”的流行，没有太多价值增量，有的还盲目蹭热点、带节奏，通过欺骗夸大的方式撩拨网民情绪，将受众带入了情绪茧房中。

三是理性思考面临考验。不知你发现了没有，只要你在网上随便点开或搜索某个话题，平台都会自动向你推送相关内容。尤其在人工智能、大数据的推波助澜下，算法不断定位用户的文化偏好，从视觉刺激的“感官茧房”，到撩拨情绪的“情绪茧房”，无所不包，无所不入，无形中定制“绑架”了网民的认知思维。一些短视频碎片化、娱乐化的属性，填补了受众的碎片时间，观看此类视频内容，不需要调动理解力，长此以往，受众的理性思考逐渐弱化。

四是断章取义现象突出。去年，某脱口秀主讲人曾经在短视频上吐槽了他“读”《红楼梦》的经历。这类短视频以文化名义进行输出，但根本目的在于获取流量。这种肤浅的“小编体”确实“易读”，但其危害性也是不言而喻的。

解决短视频“短视频”问题的对策建议

当下的有效破解短视频过度“碎片化、娱乐化”带来的弊端和不利影响，让其既有温暖的小故事，又有关注时代的大主题，让人读懂中国故事、产生共情，继而引发共鸣？笔者认为，需把握好以下几点：

一是要创新新闻叙事方法。在这方面，“央视网快”的做法可圈可点。它依托丰富的新闻资源，在标题、内容和时长等方面，对短视频进行了轻量化制作，大多数视频不超过15秒，简短的标题、醒目的文案、真实的画面，形成了新的新闻叙事风格。去年，由央视总台与烟台市政府联合主办，由央视频、央视网、央视一套新媒体共同播出的大型城市发展融媒体节目《央young之城——微醺烟台·分享之夜》一经播出，就深受广大观众的好评，不失为成功的创新之举。

二是要打造经典栏目。小镜头聚焦精彩瞬间，短视频展现大千世界。在人人都可以是创作者的当下，如何让短视频走得更长远？一方面，离不开一个好的创作环境；另一方面，更离不开良好的人才梯队建设。尤其在网络传播快速发展的当下，如何用青年人的语言、青年人接受的方式传播思想理论，这是一个时代课题。前不久，由部分大学生当主创、解读宣传重大理论课题、共同创作制作的《之江新语》短视频在潮新闻首发上线后，立刻引起与会专家学者和社会各界的一致好评。

三是要突出主流传播。要看到，当下主流媒体的价值观传播与引导是一项长期性、系统性工程，这与短视频碎片化特性存在冲突。面对新挑战，媒体可利用自身影响力打造短视频栏目，通过系列短视频使主流价值观呈现出系统性特征。在这方面，中国新闻社设立的各类栏目，以“续集”的方式将不同新闻分门别类，用多个系列短视频，大大增强了信息传播力和价值引导力，尤其值得借鉴与学习。

四是要做好内容关口。在生活中，短视频往往容易呈现“娱乐、消遣”诸多特点，这与新闻所需的严肃严谨态度相左。加之部分自媒体为搏流量和点击率，往往采用“标题党”博眼球，用“噱头”蹭热度，这无形中降低了自媒体的公信力和权威性，这是不可取的。要看到，在信息迭代发展、生活快节奏的今天，短视频只有不“短视频”，不急功近利，积极传播正能量，弘扬真善美，才能顺利实现“利己利他”的目标，才能拥有一个更加美好的未来。

(作者单位：烟台交警支队)



人力资源社会保障部近日发布“关于进一步规范职业培训管理工作的通知”，要求规范培训机构办学，严禁以招生费等名义直接或变相买卖符合补贴条件的生源，以联合办学、培训合作等名义违规转包政府补贴的培训项目，与参训人员串通提供虚假信息骗取资金等行为。

(新华社发 朱慧卿 作)

征稿启事

本报现阶段征集优秀理论文章，要求标题突出简洁、内容突出宏观理论、结构完整。

投稿邮箱：lifeng17@126.com