

一把手谈人才

为高质量发展汇聚强劲人才动能

栖霞市委书记 赵永刚

习近平总书记在党的二十大报告中指出，实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑。2024年，栖霞市将牢固树立“人才是第一资源”的理念，坚持把人才工作摆在事关事业成败、事关未来发展的高度紧抓不放，聚焦人才引育、产才融合、服务优化持续用力，为烟台绿色低碳高质量发展贡献栖霞力量。

坚持党管人才，齐抓共管“兴才”。一是构建人才工作格局。定期召开市委人才工作领导小组会议，专题研究推进工作计划、重点任务。压紧压实职能部门人才工作职责，发挥用人单位主体作用，严格分工，各司其职，推动形成“横向到边、纵向到底、条块结合、相互配合”的大人才工作格局。

二是打造人才集聚高地。制定出台《栖霞市苹果产业人才集聚小高地规划建设实施方案》，构建以黄渤海新区松山产业园、国家现代农业产业园、国家农业科技园区、省级农业高新技术产业开发区“两园两区”为引领的苹果产业人才集聚高地。三是实施书记人才项目。推行党委(党组)书记领办人才工作项目制度，实施“一镇街一品牌、一部门一特色”书记人才项目，清单化管理、项目化推进，持续压实“一把手”抓“第一资源”责任。

推动产才融合，多措并举“用才”。一是强化高端人才合作。抓住与烟台黄渤海新区合作共建松山产业园机遇，围绕重点培育的装备制造暨新材料应用等六大产业链，通过合作、入股、挂靠等方式，有的放矢、按需下单一引进一批能够推

动重点产业提升、催动骨干企业膨胀、带动新兴产业发展的领军人才20人以上。二是强化技术人才支撑。扎实推动人才链、教育链、产业链、创新链融合发展，深化与院校、科研机构的合作，邀请专家对企业技术攻关项目进行课题研究，依托重点企业承接科技成果转化。三是强化本土人才培养。依托中国农科院果树所栖霞苹果产业研究院，扎实推进乡村振兴带头人培育“头雁”项目和高素质农民培育项目，培育科技示范人才200人以上、新型职业农民500人以上。

提升服务质量，优化生态“留才”。一是强化政策保障。以“智汇果都”人才集聚计划为主线，配套出台人才引育工作细则，围绕产业发展、园区建设以及教育医疗等民生保障领域，探索制定出台《栖霞市支持乡村振兴领域青年人才返乡创新创业若干措施》《栖霞市滨海新城青年人才社区建设实施方案》，为人才来栖霞创新创业提供强大支持。二是创新服务举措。充分考虑青年人才需求，在全市新增“人才会客厅”“人才公园”等人才娱乐活动场所5处以上。加快推进黄渤海新区松山产业拓展联动基地建设，充分发挥产业研发、孵化加速、人才公寓等功能，切实增强承载力和吸引力。三是解决后顾之忧。聚焦人才落户、住房保障、配偶安置、子女入学，主动靠前服务，为人才营造舒心安心环境；针对栖霞籍在外能人，量身定制回引方案，定期组织来栖霞参访调研，以事业留人、以感情留人、以待遇留人。

YMG全媒体记者 慕溯 整理

扩渠道 建平台 浓氛围 优生态

夯实宣传思想文化事业高质量发展智力支撑

市委宣传部分管日常工作的副部长 宫海涛

市委宣传部全面贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，全链条培养引进人才，全媒体开展人才宣传，全方位培优留才土壤，努力形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面，为宣传思想文化事业高质量发展提供强大智力支撑。

坚持“创新破题”，广开渠道引进人才。摸清急需紧缺的5类宣传思想文化人才底数，创新建立3类宣传思想文化人才库，为人才引进提供坚实数据支撑。深入宣传思想文化系统部门单位、驻烟高校开展走访调研，全面了解宣传思想文化领域人才需求，精准制定年度人才引进工作措施。探索成立烟台市社会科学院，进一步提升全市哲学社会科学领域人才队伍规模质量，推动哲学社会科学事业发展繁荣发展。

坚持“强筋壮骨”，深耕细作培育人才。组织实施烟台文化领军人才、烟台文化青年拔尖人才项目和骨干研修计划，探索建立导师制，举办高素质人才研修班，加强对非公有制经济组织和社会组织中的文化艺术人才、新媒体新业态人才思想引导，打通高校、科研院所、文化企事业单位的人才培养通道，推动建立宣传思想文化研究生联合培养基地，不断完善宣传思想文化领域高素质人才梯队建设。

坚持“筑巢引凤”，搭建平台善用人才。探索建立哲学社会科学、文化文艺

等重点项目和重大活动“揭榜挂帅”“赛马”制度，通过乡村文化旅游节、烟台市民文化节等重大活动考察培养使用人才，让高层次人才和团队为我所用。围绕环渤海地区中心城市、绿色低碳高质量发展示范城市、海上丝绸之路文化等主题，组织哲学社会科学领域人才开展课题研究，为党委政府中心工作提供决策建议。

坚持“浓厚氛围”，融媒体宣传吸引人才。整合报、台、网、微、端等媒体平台和微博、微信、抖音等新媒体资源，着力宣传烟台打造产才融合发展示范区、特色人才集聚区、“四链”融合样板区的生动实践。各级新闻发布会矩阵第一时间发布人才工作重大政策、重要活动、重要举措，宣传阐释市委、市政府关于人才工作的最新要求，在引导舆论、营造良好人才工作氛围上留下一番“绣花功夫”。

坚持“优化生态”，提升形象留住人才。构建上下贯通、左右协同、内外统筹、线上线下联动的“大宣传”格局，不断丰富完善“仙境海岸·品重烟台”的内涵和外延，做大做强国际传播中心，打造“中国·烟台”海媒账号集群，正能量、大流量、大声量讲好中国式现代化的烟台故事，更好推动形成“友城、校友、友企、友媒、友人”综合人文交流新局面，让更多的国内外人才知晓烟台、来到烟台、留在烟台、爱上烟台。

YMG全媒体记者 慕溯 整理

强信心 稳经济 促发展

烟台国家级产业强镇达到7个，省级产业强镇达到55个——

建设产业强镇 赋能乡村振兴

日前，山东省农业农村厅公布了2023年省级农业产业强镇名单，龙口市七甲镇等16个镇街成功入选。福山区张格庄镇松林庄村等140个村入选2023年省级乡土产业名品村名单，数量居全省第一。目前，烟台国家级产业强镇达到7个，省级产业强镇达到55个，省级乡土名品村达到489个。

近年来，烟台把产业振兴作为推进乡村振兴战略的重中之重，统筹用好农业生产发展、农业基础设施建设等方面项目资金，撬动各类社会资本，加大对农业产业强镇支持力度。

“乡镇上联城市、下接乡村，是撬动乡村产业振兴的重要支点和中坚力量，是县域农业主导产业实现有效集聚的核心和实现有效突破的‘火力单元’。”市农业农村局副局长吴晨光说，农业产业强镇是推动乡村产业

振兴的有力抓手，是促进产城融合、产村融合、城乡融合发展的重要载体。

据悉，产业强镇具有相应认定标准和支持政策。其中，国家级产业强镇建设的基本标准为镇域农业主导产业总产值达到2亿元，农产品加工业产值与农业产值比达到2:1，产业布局科学合理，联农带农机具初步建立。对国家产业强镇，中央财政通过以奖代补等方式对农业产业强镇建设予以适当支持，用于镇域农业主导产业发展，重点支持三产融合，每个乡镇按照中央扶持资金1000万元规模配套编报实施方案。

而对于省级产业强镇，要求镇域农业主导产业总产值达到2亿元，农产品加工业产值与农业产值比达到2:1。主导产业与当地发展基础、资源条件、生态环境、经济区位等相匹配，发展功能定位准确，联农带农机具

制初步建立。今后，国家级农业产业强镇建设项目从省级农业产业强镇中推荐确定。

目前，烟台有国家级产业强镇7个：龙口市石良镇，主导产业为葡萄和苹果；蓬莱区大辛店镇，主导产业为葡萄和苹果；海阳市留格庄镇，主导产业为网纹瓜和茶叶；长岛北长山乡，主导产业为栉孔扇贝养殖；招远市金岭镇，主导产业为苹果；莱阳市照旺庄镇，主导产业为梨；海阳市二十里店镇，主导产业为西红柿。这些乡镇围绕培育、打造、壮大主导产业和特色产业，加快全产业链建设、全价值链开发，促进乡村产业振兴。

以龙口市石良镇为例，其通过建设优质葡萄种植基地和优质苹果种植基地，发展绿色高效生态农业，推广优良品种、水肥一体化等技术，形成集节约利用资源、产业循环

发展、生态有效保护于一体的共生循环生产方式。建设了果蔬存储、初加工设施，加快发展农产品商贸流通、农村电商、乡村旅游等新业态，开展产业强镇宣传推广，提升产品知名度，积极推动一二三产深度融合。

同时，石良镇通过建设废弃反光膜处理厂，对回收后的废弃反光膜进行分拣、洗涤、加工处理，变废为宝，年可处理石良镇以及龙口市周边地区废弃反光膜1000吨，彻底解决龙口市反光膜回收难、处理难、污染环境和水源的问题。

省级乡土产业名品村分为特色种养类名品村、特色加工类名品村、传统手工艺类名品村三类，具有主导产业特色鲜明、乡土气息浓厚、文化内涵丰富、带农增收显著等特征。

YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 任富国

年宵花市场提前“旺”

本报讯(YMG全媒体记者 王修齐)“过了腊八就是年”距离龙年春节还有20多天，烟台花市的年味越来越浓。1月18日，记者走访芝罘区祥和花鸟市场、莱山区永旺烟台购物中心等地，发现年宵花市场已经提早“旺”起来。

走进祥和花鸟市场，五颜六色的蝴蝶兰、红果累累的冬青、雍容华贵的大花蕙兰……各式争奇斗艳的鲜花让这里洋溢着浓浓的“年味”。“一到腊月，来买年宵花的顾客就增多了。今年的花卉品种全、质量也好，光蝴蝶兰就有锦鲤、金公主、三色鸟等六七十个品种，可以说供不应求，货架上有很多花都已经预订出去了。”温馨花卉老板李女士介绍，“今年的价格和往年比差不多，一般中花和小花在25元左右，大花在30元左右，花期时间长。”记者了解到，今年年宵花市场上，仙客来、大花蕙兰、鸿运当头也颇受欢迎。“仙客来的价位在25元到45元不等，大花蕙兰的价位从120元到200多元。”

看得见的年味还从年宵花“福桶”飘出。近年来，年宵花品种越来越丰富，人们选购年宵花也不再局限于单个品种。在永旺烟台购物中心一楼，推出了组合盆栽，把代表不同祝福意义的人气花材和装饰组合起来，制作成年宵花“福桶”。红色的花盆上印着“招财进宝”“恭贺新春”等吉祥语。记者注意到，这类“福桶”里一般使用仿真年宵花，价格在18元—36元每支不等，商家搭配好的成品价格基本在98元至168元。

作为年味氛围组“骨干”，年宵花不只是一个简单的装饰品，更是一个富有深刻寓意的文化符号。市民们不妨在空闲时走进花市，在熙熙攘攘的人群中亲身感受喜庆吉祥的年味。

迎春灯饰入驻文化中心广场

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 蔡佩征 摄影报道)昨天上午，烟台文化中心广场迎来了一群“新朋友”——“萌龙八仙”。记者看到，以卡通龙的形象结合八仙过海典故进行设计的“龙”形花灯，十分生动可爱，灯饰运抵广场后，陆续安放在各自点位。由烟台市数字化城市管理服务中心为全市人民精心准备的2024年迎春灯饰已经陆续制作完成，正逐步在各灯展位安装。

文化中心广场今年的迎春灯饰在设计之初对烟台的传统文化进行了深度的挖掘，力求将烟台传统文化的底蕴、内涵与新春花灯完美结合。通过借鉴烟台丰富的物产、传统戏剧以及民俗传说等设计并制作出的“仙境海岸·鲜美烟台”“国潮戏曲”“十二生肖”和“萌龙八仙”等十余组花灯各具亮点、特色，文化中心广场也是此次展出花灯数量最多的点位。

市城管局数字化城市管理服务中心工作人员介绍，2024年市级迎春灯饰在市民休闲广场、文化中心广场、虞美人广场、烟台火车站广场、烟台南站广场以“张灯结彩”“魅力国粹”“鱼美人”“喜迎新春”“烟台欢迎您”等元素为主题，设置26组造型灯组，在广场四周树木、连廊、步行栈道设置悬挂灯、绿植灯等氛围亮化；以“利旧”的形式在南大街、观海路、港城东大街部分路段两侧路灯杆上悬挂370盏古韵浮雕双耳中国结、古典中国梦、“恭贺新禧”双冬瓜灯笼。另外还将在滨海广场11栋联动楼宇播放新年灯光表演，在建筑播放新春、黄海明珠、新春码头等地标建筑播放新春祝福语，同时市区景观亮化灯光将开启



文化中心广场迎春灯饰。

重点路段进行亮化提升；黄渤海新区在长江路、衡山路打造两条亮化轴线，亮化天地广场和福莱山公园；高新区在科技大道和科技广场进行氛围亮化打造，高新区管委会楼体播放春节题材动画。

2024年迎春灯饰将于小年夜揭开神秘的“面纱”，正式与烟台市民见面。同时由烟台市数字化城市管理服务中心精心制作的龙年春节观灯小程序也将上线，市民朋友足不出户即可一览烟台市区所有灯点位的灯组，还有“最美灯饰评选”“初一、十五猜灯谜领灯笼”等丰富的娱乐活动，为烟台增添浓郁“年味”。

一碗暖心粥 情暖守护人

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 王芳 金红)为弘扬中华优秀传统文化，从行动上温暖我们生活的城市，福山区委统战部、致公党福山区支部联合壹通爱心基金、烟台佳恒控股有限公司等单位，在福山区大润广场开展“腊八送福·壹通爱心基金情系环卫公益行动”。在丰金爱心餐厅和星驿站里，福山区慈善总会牵头组织志愿者们，也为马路天使环卫工人送上热气腾腾的腊八粥，暖了身体，更暖了心。

昨天一大早还未亮，福山统战干部、致公党会员及志愿者们就奔赴订餐点协助准备早餐，在分装运输后，热气腾腾的早餐被送到了福山区一线环卫工人手中。这次“腊八节”活动，为环卫工人精心准备了400份爱心早餐，有腊八粥、饭团、红枣饽饽和鲅鱼饺子等。“感谢福山区委、区政府，在腊八节这天给我们送来的温暖，腊八粥很好喝。”今年68岁的从事保洁工作20余年的陈洪平，如今负责福海路大润发附近的路面卫生，他称这碗热腾腾的粥暖身更暖心，在以后的工作中定会加倍努力，为洁净的城市环境贡献自己的一份力量。

在丰金爱心餐厅和星驿站，记者看到，慈善总会的志愿者们将一碗碗热气腾腾的腊八粥和暖贴送给刚结束早岗清扫工作的环卫工人。“继元旦向环卫工人赠送400份早餐后，咱们今天又准备了200份早餐和2000余张暖贴，送给咱们的环卫工人手中，让他们感受到这座城市的关怀关爱，让我们生活的城市更有温度。”慈善总会会长姜家波说。

下一步，福山区委统战部、区慈善总会将坚持把服务社会与福山区的中心工作紧密结合，发挥统战成员和慈善总会人才荟萃智力资源密集的优势，在服务社会中贡献更多力量，争做温暖福山的践行者、倡导者、传播者。

芝罘区参保企业工伤保险 缴费比例平均下调0.13%

预计为企业年节省资金109.4万元

本报讯(YMG全媒体记者 任雪娜 通讯员 弼守娜 史鹏)近日，记者从芝罘区人力资源和社会保障局了解到，我省近期出台了《关于推进完善工伤保险基金省级统筹的实施意见》，规定自2024年1月1日起，我省工伤保险实行省级统收统支，实现省内费率政策、缴费基数和待遇标准的全面统一。目前，芝罘区已根据统一后的工伤保险八类行业基准费率，下调各机关企事业单位工伤保险比例，芝罘区参保企业工伤保险缴费比例平均下调0.13%，预计为企业年节省资金109.4万元。

目前，芝罘区人社局已完成系统调试，企业无需进行申请、确认等操作，1月份缴纳保险时将自动调整为最新比例。具体地，一到八个行业类别，原缴费比例分别由0.24%、0.48%、0.84%、1.08%、1.32%、1.56%、1.92%、2.28%下调至0.2%、0.4%、0.7%、0.9%、1.1%、1.3%、1.6%、1.9%。芝罘区2.4万户工伤参保单位中，缴费最多的是二档，主要为服务类企业，共约1.2万户。工伤保险基金实现省级统收统支，也将进一步发挥数据效能，有效实现工伤认定、鉴定、待遇申领核发等全流程、智慧化监管，提升基金风险防控和内控管理能力，维护基金安全。

市知识产权协会召开知产保护工作座谈会 推进“知识产权保护一站式服务”

本报讯(YMG全媒体记者 任雪娜 通讯员 刘杰)1月12日，烟台市知识产权协会召开知产保护工作座谈会，旨在加强各单位之间的交流合作，进一步推进“知识产权保护一站式服务”。市中级人民法院、市检察院、市公安局、市市场监管局、黄渤海新区市场监督管理局等部门相关工作负责人参加了座谈。

座谈会上，市知识产权协会会长任广科介绍了2023年协会工作开展情况。过去一年，协会与公检法等部门建立了合作机制，举办了八角湾知识产权高端论坛等18次重大活动，总参与人数达到1229人。此外，还承接了政府知识产权项目，并按时完成既定任务指标。通过线下走访、线上问卷的方式为会员提供了全方位的知识产权体检服务。成立了专家委员会，为协会开展专业咨询活动提供了人才保障。还积极开展知识产权宣传推广工作，微信公众号新开辟“专家专栏”“案例分析专栏”，全年共发布文章200余篇，粉丝数量达到4000余人。

针对协会影响力不高、会员获得感不强、如何加强务实合作等问题，与会人员各抒己见，表示将继续助力协会为企业提供更多用得上、用得好的服务。

“三项赋能”交出透明度建设一流答卷

(上接第一版)遗体和人体器官捐献、造血干细胞捐献、无偿献血的“三救三献”业务，红十字志愿服务与青少年工作，全要素、全业务、全流程的主题数据库，让信息公开框架更清晰，主体责任“一网统管”，体系更完整。

针对捐赠人关注的捐赠接收和使用情况，专门设置信息公开和捐赠公示栏，积极回应社会关切，实现信息公开“一平台统揽”。在官网醒目位置开设信息公开栏，公开栏中分设财务信息、募捐资格、捐赠款物查询，捐赠款物收入支出的二级菜单。每月定期更新捐赠款项明细，让捐赠人第一时间了解捐赠资金、物资接收情况，为广大人民群众提供更加精细、更加准确、更加贴心的咨询服务，切实提高了红十字工作的权威性和公信力。

“创新赋能”保精准 捐赠服务实现“渠道互通”

烟台市红十字会在透明度建设工作中，瞄准创新的关键环节，以重点突破带动全面推进，老百姓关心什么，期盼什么，就创新什么，努力当好人民群众生命健康的“守护者”，困难群众的“暖心人”。

为更好实现捐赠信息互享、捐赠渠道互通，加强官网功能开发，主动攻克网站与微信小程序捐赠不相容的技术壁垒，将“博爱通”数字化运营平台的捐赠功能嵌入官网，实现微信、支付宝在“一网一微一平台”均可完成在线捐赠，让捐赠服务精准直达。

烟台市红十字会充分发扬“中国红十字运动创始人吕海寰先生故乡”这一地域文化优势，既让百姓看到“冷数字”，又能听到“暖故事”，围绕造血干细胞、遗体器官捐献等工作，深入挖掘典型，开设宣传文化专栏，讲述普通人身参与红十字事业的感人故事，传递“再造生命奇迹”的正能量，创新建设有温度的透明度工作体系。

下一步，烟台市红十字会将以“红透指数”评价工作为契机，及时总结经验做法，大力补齐工作短板，全面推进“阳光红会”“品牌红会”“数字红会”建设，在公开透明中树立红十字会的良好形象，为推动红十字事业高质量发展不懈努力。