

来烟台，过一个“花式”大年！

2024 春节山东乡村文化旅游节昨日启动

福山大鼓一敲、蓬莱大杆号一吹，伴随着独具烟台特色的锣鼓声、秧歌、舞龙、舞狮齐上阵……昨天是农历“腊八节”，烟台浓浓的新春氛围也在一场文旅盛宴里拉开了帷幕。

昨天下午，2024春节山东乡村文化旅游节烟台启动仪式在龙口市南山阳光大舞台举行，本次活动以“家家挂红灯，户户贴春联，村村有好戏——回村过大年”为主题，以民俗文化展示体验为重点，从2024年1月18日（农历腊月初八）持续到3月11日（农历二

月初二），一场场接地气、聚人气的文旅活动，将为广大市民和游客献上独具特色的文旅盛宴，带领大家在烟台浓厚的烟火气中感受浓浓的年味。

迎新春

一系列特色活动喜迎新气象

昨日下午2点，2024春节山东乡村文化旅游节烟台启动仪式在热闹的锣鼓声中奏响。本次活动烟台市共确定了20项市级重点活动和70项区市重点活动，分三个阶段举办，将深入挖掘烟台市乡村丰富的“红色、绿色、古色”资源，丰富城乡群众的精神文化生活。

启动仪式现场，一大波丰富多彩的活动全面拉开。春节来临之际，市体育局组织开展“全民健身大拜年”活动，举办2024“迎新春”健康长跑、“迎春杯”三人篮球赛、第四届迎春羽毛球团体锦标赛等活动；市商务局组织开展“1+10+N”的冬季消费季活动，烟台各区市的20余场冬季主题消费活动也将陆续展开；市文联结合地方特色，开展群众性文艺活

动，推出“俺村除夕年味浓”随手拍短视频和摄影大赛、农民戏剧展演等活动；市文旅局推出3大主题、6条线路产品、市农业农村局推出线上营销以及线下展销活动……现场还进行了南山文化旅游推介，让市民游客走进烟台便能感受到喜庆满满的年味。

值得一提的是，本次活动还连线了芝罘区、莱山区等区市的启动仪式现场以及南山滑雪场、龙口西河阳村活动现场，将全市的热闹氛围串联在一起，邀请烟台人民一同开启文旅盛宴，共享欢乐祥和的佳节氛围。

品新春

一大波惠民福利增加仪式感

“往年都是赶着年前买对联、福字，今天在家门口就收到了烟台书法家送的祝福，太高兴了。”市民刘女士将春联高高举起并高兴地告诉记者。

在2024春节山东乡村文化旅游节烟台启动仪式现场，20位烟台知名书法家现场挥毫泼墨，书写福字、对联，为来往市民游客送上仪式感满满的春节祝福。春节

期间，烟台书法惠民活动预计将达200多场，参与的书法家将达300多人次，将惠及群众10多万人。今年春节，烟台还将在全市范围内广泛开展“家家挂红灯、户户贴春联”活动，每个乡镇至少确定1个村重点打造，营造浓厚的春节氛围。

非遗展位、农产品展位、体育彩票展位、健康查体展位……记者在现场逛了一圈发现，每个展位都各具特色。11家农产品生产加工企业集中展销，诸多烟台最具代表性、特色鲜明、品种丰富的优质农产品也集中亮相，“名特优新”农产品出村进城，诸多好看、好吃的产品，让不少市民开启了“买买买”模式。

闹新春

一场场特色表演点亮氛围感

下午3点左右，启动仪式圆满结束，南山阳光大舞台依旧人流如织。海阳大秧歌在热闹的锣鼓声中“扭”到了市民身边，福山大鼓、舞龙、舞狮等各类民俗展示，把欢乐的氛围带给了市民和游客。

“到了冬天农活也少了，平时就喜欢和姐妹们一块儿扭秧歌跳舞，不仅能丰

富自己的生活还能锻炼身体。”龙口市石良镇尹村秧歌队队员栾雪告诉记者，能够在舞台上向大家“秀秀”才艺，心里很高兴。今年春节，烟台将广泛开展春节“村晚”大联欢，组织群众自编自导自演，鼓励群众走上舞台、共庆中国年，让更多人感受“村晚”魅力和农民风采。

在民俗展示现场，一排高约2.6米的“喇叭”格外吸睛。“这是山东省非物质文化遗产蓬莱大杆号，它重1.7公斤左右，我们学这门手艺30多年，参加今天活动的队伍里年龄最大的已经77岁了。”蓬莱大杆号传承人黄作令告诉记者，蓬莱大杆号一般用于婚嫁、满月、庆寿等民俗活动中，希望通过参加春节的活动，让更多人了解和喜爱传统艺术，共同传承和发扬非物质文化遗产。春节期间，烟台还将把民俗文化展示体验与文化科技卫生“三下乡”、小戏小剧展演、群众性文化体育活动等有机结合，丰富踩高跷、打铁花等活动载体和呈现形式，用一场场既接地气又富有特色的表演营造龙年专属于烟台的氛围感。

YMG全媒体记者 张洁 隋华楠 刘昭洋

书法家现场写“福”送祝福。通讯员 曲寓直 摄

《腊八童谣》一唱，年味就浓起来了。

2024春

本
报
记
者
全
体
记
者
庞
磊
通
讯
员
徐
盛
世
袁
东
磊
摄
影
报
道
大
美
海
阳
诚
邀
四
海
宾
朋
，
航
天
胜
地
喜
迎
八
方
来
客
。
1
月
18
日
，
“
年
味
里
的
海
阳
印
象
”
2024春节山东乡村文化旅游节海阳启动仪式在主会场东方



欢乐享民俗 暖心过大年

台上，威风锣鼓、舞狮表演、民乐合奏等节目纷纷上演，市民们鼓掌叫好；舞台下，30多个精心设置的非遗文化展台分列两侧，其中，十几位牟平书法家正挥毫泼墨，现场为市民书写春联送祝福。花饽饽、剪纸、麻绳编织、葫芦烙画、传统果模等非遗产品也吸引了众多市民驻足购买。“刚刚免费喝了腊八粥，又拿到了书法家写的春联，我还买了5个果模，回家蒸饽饽用。今天收获满满，提前感受到年味啦！”住在附近的市民唐女士开心地说。

“春节前后，我们在全区组织了牟平少儿春晚、‘千灯万福’养马岛新春嘉年华、姜格庄街道戏曲晚会、大窑街道公益晚会、水道镇乡村美术馆新春漫画展、营格庄镇‘非物质文化遗产点亮传统村落’等40多项文旅活动，涵盖联欢晚会、新春送福、民俗文化等不同类别，力求为广大群众和回牟过年的游子们烹制出美味的春节‘文化大餐’，共享浓浓年味。”牟平区文化中心主任姜向亮说。

莱州 展现乡村文化 感受浓浓年味

本报讯(YMG全媒体记者 唐寿锐 通讯员 姜建彬 徐嘉艺 摄影报道)大红的灯笼挂起来，喜庆的对联贴起来，欢快的锣鼓敲起来，开心的秧歌扭起来！1月18日，莱州市金仓街道仓南村新时代文明实践广场上热闹非凡，人头攒动，以“家家挂红灯，户户贴春联，村村有好戏，回村过大年”为主题的“2024春节山东乡村文化旅游节莱州启动仪式”在这里热闹开场。

“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。”开场少儿舞蹈《腊八童谣》热烈欢快，让大家感到年味儿一天比一天浓了；仓南村自编自创的村歌《幸福仓南合作

社》展现了仓南人以大海作田，将党支部领办合作社作为发展壮大村级集体经济的重要抓手，凝聚乡村振兴强大力量，带领村民致富的生动画卷。

活动现场，莱州市还组织开展了文化惠民送祝福、妙笔生花贺年福、幸福满仓全家福、家乡年味迎春福、暖冬敬老满堂福“五福”系列民俗文化体验活动，为广大群众送上精彩的文化享受。

据了解，从腊月初八到二月初二，以民俗文化展示体验为重点，莱州市将举办70多场各具特色的文化旅游活动，包括以“赶黄河大集·过欢乐大年”为主题的“文化大集”“年货大集”，全面展示推

路进行推介。在腊八节至二月二期间，海阳将整合景区、镇村、广场、高铁站、度假区、企业、文博场馆等文化资源，组织五大板块20多项文体活动，包括“非遗文化闹新春”品牌节庆活动、“景区花式迎新年”春节旅游促消费活动、“赶黄河大集 看文化大戏 过欢乐大年”系列活动、“多彩四季 开年盛宴”系列文艺演出活动以及“文图图里寻年味”系列年俗活动。

腊月已至，年味渐浓。为助力乡村文化旅游节，突出“海阳有礼有团圆 邀您回家过大年”主题，海阳市还打造了一场集休闲、消费、非遗传统文化体验于一体的年货盛宴。当日，“海

阳乐购”小程序购物平台正式上线，以海阳特产、“非遗”文创、地道海鲜、特色美食、热门景点等特色，打造潮流年货、团圆年货、风味年货、福利年货等主题场景，全方位推介物美价廉的“海阳好品”。

在线上，海阳还组织了姜姜好电子商务、烟台冰兔网络科技有限公司、海阳市批发市场、云创智能科技有限公司等优质电商企业，发起海阳网上大集，实现“海阳卖全国，全国买海阳”。

营造新年喜庆氛围，激发春节消费市场活力，带动乡村振兴，海阳文旅蓄势待发。近年来，海阳市以航天文旅为引

领，绘就全域文旅融合发展的新蓝图。坚持以文塑旅、以旅彰文，突出天、山、海、韵四大文旅要素，依托海上火箭发射独特优势，构建“以航天文旅核心业态为引领、红色特色业态为支撑、体育旅游、康养旅游、海洋旅游、科技旅游、乡村旅游等多业态延伸发展”的全域文旅融合业态体系。

“过了腊八就是年”。在海阳市委书记刘海彬看来，在中华民族最重要的传统佳节春节来临之际，海阳举行山东乡村文化旅游节启动仪式，依托丰富的旅游资源 and 民俗文化，吸引更多人到海阳过大年，将会让大家更加了解海阳、认识海阳、爱上海阳。

莱阳《预制厨神》首映迎新春

本报讯(YMG全媒体记者 董健)1月18日，2024春节山东乡村文化旅游节莱阳启动仪式暨电影《预制厨神》首映式在济南举行。启动仪式上，莱阳市发布了2024春节山东乡村文化旅游节莱阳市的活动安排，举办了电影《预制厨神》首映式和“非遗手造·莱阳味道”产品展。

电影《预制厨神》首映作为2024春节山东乡村文化旅游节莱阳市系列文化活动的先导重磅项目，正式拉开了整个节庆活动的序幕。

2024春节山东乡村文化旅游节期间，莱阳市共举办文化活动38场，其中省级重点活动1场、烟台市级重点活动6场。活动分为三个阶段进行：第一阶

段(腊月初八到腊月二十三)，以迎新春为重点，举办莱阳春节联欢晚会、“百花迎春”文学艺术界春节大联欢等活动；第二阶段(腊月二十四到正月初八)，以回村过大年庆新春为重点，举办省级重点活动“非遗手造·莱阳味道”2024“双莱”非遗年货大集活动和为期18天的新春龙灯会；第三阶段(正月初八到二月初二)，结合元宵节、二月二，举办非遗展演、“龙族快闪”等城市名片展示活动。

作为中国绿色食品城、全国预制菜产业的发源地之一，莱阳荣获“中国预制菜第一市”“中国绿色预制菜之乡”“中国生态食材之都”“中国美食地标之都”等金字招牌。电影《预制厨神》是全

国首部预制菜产业推动乡村振兴题材的影片。影片的上映，为莱阳的特色产业、历史文化、风土人情在更大舞台绽放异彩提供了全新平台，也为全省预制菜产业发展、乡村振兴战略实施开辟了新的“叙事”方式，注入了新的活力动力。

在海阳，大家争相购买年货。



招远活动现场，开心的秧歌扭起来。

招远 村村有好戏 回村过大年

本报讯(YMG全媒体记者 殷新 通讯员 苑文师 摄影报道)1月18日，山东乡村文化旅游节(招远)启动仪式在招远市融媒体中心举办。今年元旦春节期间，招远市委宣传部门组织开展“迎新年·庆新春”文化惠民系列活动，整体规划了三大阶段50余项活动，丰富节日期间群众的精神文化生活，营造欢乐吉祥、温暖和顺的浓厚节日氛围。

第一阶段自2024年1月1日至2月2日，突出“村村有好戏迎新年”，着力展现特色民俗、拉动元旦春节消费，鼓励有条件的镇村开展“村晚”大联欢等群众文化活动。招远市还将举办2024春节山东乡村文化旅游节招远启动仪式、招远市

春节联欢晚会、招远市少儿春晚、架旗山游乐园冰雪节、钟离湖旅游区冰雪嘉年华、千年金镇非遗展等11项活动。

第二阶段自2024年2月3日至2月17日，突出“回村过年庆新春”，着力营造浓浓年味，拉动春节假期旅游，集中推出一批文艺展演、爱心集市、非遗文化、鼓子秧歌、冰雪运动、年货大集等精品活动，让老百姓成为文旅活动的参与者和筹备者。招远市将重点办好迎新春大型秧歌进城、金镇新春庙会、“迎新春·庆元宵”主题灯会等活动。其中，“迎新春·庆元宵”主题灯会将举办多场次“送福到万家”“飞龙令”诗词接力等活动，现场发放文旅产品，吸引市民前来参与。同时，线

上线下联动开展“冬季黄河大集”系列活动，更好地满足群众品质化、多元化、特色化消费需求，让市场业态真正“活起来”“动起来”“火起来”。

第三阶段自2月18日至3月11日，突出“龙年村村气象新”，着力展现新风貌、提振精气神。招远市将持续做好春节民俗文化展演展示，重点突出正月十二新春秧歌进城活动、正月十五闹元宵系列活动，开展民间文艺展演，组织景区景点花灯会，接续办好2024新春书画展、“二月二龙抬头”——“祥龙献瑞”文化惠民进万家、“金龙迎春·招财纳福”文旅惠民等特色活动，吸引广大游客参与，更好强信心、促消费。

“社科轻骑兵 新春基层行” 首站直达芝罘区西海岸社区

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)俗话说“过了腊八就是年”，腊八节的到来意味着春节的临近，喜庆的年味也自此弥漫开来。1月18日上午，芝罘区芝罘岛街道西海岸社区党群服务中心会议室里洋溢着欢声笑语，气氛热烈，居民们欢聚一堂，烟台市社科联举办的“社科轻骑兵 新春基层行”系列活动在这里拉开序幕。

“社科轻骑兵 新春基层行”活动是烟台市社科联落实省、市开展2024春节山东乡村文化旅游节工作的创新举措。通过“理论+文化+文艺”将理论宣讲、文化传承、文艺表演巧妙融合，社科轻骑兵小分队将深入社区、农村集市、科普教育基地、企业单位等基层一线，为广大群众带来一场场别开生面的理论文化盛宴，使之成为群众家门口的“微村晚”，

进一步丰富乡村文化旅游节的内涵，为传统节日注入喜乐、欢乐的精神文化活力。

首场活动中，社区居民们倾听了对于“仙境海岸 品质烟台”历史文化内涵的深入解读，欣赏了充满民族特色的艺术表演，大家沉浸在歌颂美好时代的旋律里，也被深情讲述历史人物的诗朗诵所打动。活动节目内容丰富、编排紧凑，精彩纷呈，不仅为观众提供了丰富的理论文化滋养，也带来了视觉与听觉的双重享受。社区群众对此给予了高度评价，认为这样的活动不仅增进了大家对传统文化的理解，也提升了节日活动的趣味性和参与感。

接下来，烟台市社科联将根据工作安排，在春节期间持续推进“社科轻骑兵 新春基层行”活动，为乡村文化旅游节活动贡献社科力量。