

从商超之变看中国新市面



2023年11月26日，市民在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县一家商店选购帽子。新华社

新零售：从人开始

新年伊始，火热的消费市场跃动着中国经济的活力。

元旦假期，一批购物中心集中开业，多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据显示，全国43个重点商圈客流总量4254万人次，同比增长271.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。其中，哈尔滨中央大街接待132.4万人次，较上年同期上涨465.3%，在这个冬天“爆火出圈”。

线下消费的稳步回暖，凸显中国消费市场持续恢复向好。

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲说，“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周边人流量发现，2023年12月我国线下消费活力为108.2，高出2022年同期23.9个百分点，也是2023年该指数首次超过100，表现好于2019年基期水平，活力回升势头明显。

日趋发达的电商网购冲击下，百货店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

武汉，九省通衢。隆冬时节，开业不久的永旺梦乐城武汉江夏购物中心里，人头攒动。2023年12月11日，武汉公交开通“江夏永旺梦乐城循环线”，加强江夏区商圈、居民小区、地铁站与江夏永旺之间的公交接驳。

江夏区并非武汉的传统商业中心，却是城镇化进程中新城区的典型代表。“我们的投资着眼于未来五年。”永旺梦乐城（中国）投资有限公司董事总经理桥本达也说，永旺梦乐城聚焦有发展潜力的新城区，中国广域内陆提供了诸多投资机遇。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业集团，目前已在中国经营了近400家不同业态的店铺，未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

随着中国经济逐步恢复向好，消费回升势头明显，线下销售也持续恢复。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%；其中，限额以上实体店零售额同比增长4.9%。中国连锁经营协会相关报告显示，2023年新开业购物中心约400家，超六成调查城市的便利店门店数量实现正增长。

记者在永旺梦乐城武汉江夏购物中心采访发现，体验式消费已取代购物成为吸引顾客的主要元素。

打造超大娱乐体验区、搭建休闲生活交流空间、引进人气餐饮……永旺梦乐城江夏店21%的面积用来强化体验类业态。

“疫情之后，人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨，冬冷夏热，创造更多室内娱乐休闲空间，有助于延长客户滞留时间，而滞留时间和销售额是成正比的。”永旺梦乐城武汉江夏购物中心总经理岛拓也说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，相较于线上消费的便捷优势，线下消费需要在“场景体验”功能上做文章，从关注“物质需求”向更加关注“精神需求”转变。除了交易本身，消费场景所创造的感受，以及与伙伴共聚、人与人面对面交流所激发的内在愉悦，是实体商业零售空间的价值优势所在。

中信证券研究报告指出，2022年5月至2023年10月，中国零售类门店数量占比下降10%，餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5%、2%和2%。近半年来，年轻消费、悦己体验、高端零售类门店逆势上扬。

更加注重消费质量，消费重心从商品消费转向服务消费，消费需求不断细分——王府井集团股份有限公司党委书记、总裁尚喜平这样总结中国消费结构正在发

新供应：引领需求

走进位于北京东三环的三源里菜市场，能感受到“国际范”和“烟火气”的交融碰撞。

这家菜市场不大，约130个摊位分布在一条170米长的通道两侧；却也不小，各类有品质的食材让人目不暇接。菜市场内开了一间咖啡馆，偶有艺术家在这里办展，有作家举行新书发布会，或是前来采购的小姐姐在这里喝上一杯云南咖啡。

在咖啡馆，记者遇见刚买完菜来打卡的一帆。一帆的购物袋里，有玉米笋、花生

品质升级，推出会员制和买手制，不断增加自有品牌占比；聚焦体验消费，将书吧、音乐沙龙、滑雪场乃至艺术展搬进商超，让逛街有了更多休闲味、人文感、艺术范……在商品消费升级、服务消费发展迅猛的大势下，网购并没有让“市”显得凋零，而是推动零售商在求变中创造更多新的消费需求。

加码布局来自看好中国“市”的巨大潜力。看好一个市场，不仅有眼前行动，更会有长远布局。美国零售企业沃尔玛表示，山姆预计未来在中国每年会有6至7家新店开业；日本便利店罗森表示，到2025年中国门店总数将达到1万家；不少外資商超疫情期间也没有停止在中国开店的步伐……因为看到潜力，所以持续布下信任票。新华社北京1月15日电

外资商超投资加码彰显中国市场“引力”

中国经济前景、消费升级活力和巨大市场引力的信任。

加码布局来自看好中国“市”的恢复态势。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%，增速比前10个月进一步加快。2023年前三季度，居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%，比2022年同期提升2个百分点。中国连锁经营协会统计，2023年全国新开业购物中心约400家……一个个跃升的数字，成为三年新冠疫情转段后经济恢复发展，特别是线下回归“烟火气”的生动注脚。

加码布局来自看好中国“市”的升级趋势。迈向高质量发展，品质化、个性化、体验式消费愈发成为商超发力点。瞄准

品质升级，推出会员制和买手制，不断增加自有品牌占比；聚焦体验消费，将书吧、音乐沙龙、滑雪场乃至艺术展搬进商超，让逛街有了更多休闲味、人文感、艺术范……在商品消费升级、服务消费发展迅猛的大势下，网购并没有让“市”显得凋零，而是推动零售商在求变中创造更多新的消费需求。

加码布局来自看好中国“市”的巨大潜力。看好一个市场，不仅有眼前行动，更会有长远布局。美国零售企业沃尔玛表示，山姆预计未来在中国每年会有6至7家新店开业；日本便利店罗森表示，到2025年中国门店总数将达到1万家；不少外資商超疫情期间也没有停止在中国开店的步伐……因为看到潜力，所以持续布下信任票。新华社北京1月15日电

近日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济促进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)。

银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。为积极应对人口老龄化，促进事业产业协同，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年，《意见》提出了4个方面26项举措。

一是发展民生事业，解决急难愁盼。引导餐饮企业、养老机构等开展老年助餐服务。拓展居家养老服务，发展社区便民服务，引导老年人用产品实体店合理布局，发展社区嵌入式服务设施。优化老年健康服务，加强综合医院、中医医院老年医学科建设，推进医养结合。加大养老机构建设和改造力度，提升失能老年人照护服务能力。丰富老年文体服务，组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。提升农村养老服务。

二是扩大产品供给，提升质量水平。发挥国有企业引领示范作用和民营经济主力军作用。推进产业集群发展，规划布局10个左右高水平银发经济产业园区。提升行业组织效能，支持组建产业合作平台或联合体，推动品牌化发展，培育银发经济领域龙头企业。开展高标准领航行动，在养老服务、适老化改造等领域开展标准化试点。拓宽消费供给渠道，引导电商平台、大型商超举办主题购物节，支持设立银发消费专区。

三是聚焦多样化需求，培育潜力产业。强化老年用品创新，打造智慧健康养老新业态，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人，大力开展康复辅助器具产业。发展抗衰老产业，推动生物技术与延缓老年病深度融合，开发老年病早期筛查产品和服务。丰富发展老年金融产品，加强养老服务产品研发与健康、养老服务衔接。组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台，培育旅居养老目的地。推进无障碍环境建设，开展居家适老化改造，开展数字适老化能力提升工程。

四是强化要素保障，优化发展环境。围绕康复辅助器具、智慧健康养老等重点领域，谋划一批前瞻性、战略性科技攻关项目。保障养老服务设施和银发经济产业用地需求，支持利用存量场所改建养老服务设施。鼓励各类金融机构加大对养老服务设施、银发经济产业项目建设的支持力度。推进人才队伍建设，健全数据要素支撑，依法严厉打击涉老诈骗行为。

《意见》强调，发展银发经济，事关国家发展全局，事关人民福祉。各地区、各部门要在党中央集中统一领导下，完善工作机制，加强统筹协调，推动各项任务落实落细。

新华社北京1月15日电

国务院办公厅印发《意见》发展银发经济增进老年人福祉



天舟七号将于近日择机发射

1月15日，天舟七号货运飞船与长征七号遥八运载火箭组合体在垂直转运中。当日，天舟七号货运飞船与长征七号遥八运载火箭组合体垂直转运至发射区。

目前，文昌航天发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，将于近日择机实施发射。

2023年12月21日，执行天舟七号发射任务的长征七号遥八运载火箭运抵文昌航天发射场，之后与先期运抵的天舟七号货运飞船一起开展发射场区总装和测试工作。

新华社

5910米！渤海油田再次刷新最深井纪录

记者1月15日从中国海油天津分公司获悉，我国渤海湾首个千亿方大气田渤中19-6气田I期开发项目生产井——渤中19-6-M4井圆满完成钻井作业，深度达到5910米，再次刷新了渤海油田深井新纪录。

作为中国海油渤海油田第一深井，该井地质条件复杂，非目的层段存在异常高压与恶性漏失、井控风险高、钻具扭矩高、井底温度高等多项困难与挑战。

作业实施过程中，作业团队采取“一井一策”和“一段一段”的方针，应用全过程精细控井技术体系。

据新华社电