



# 加快崛起区域人才中心和创新高地

为建设绿色低碳高质量发展先行示范区提供人才支撑

烟台市委常委,黄渤海新区工委书记、管委主任 包华

黄渤海新区将深入落实党中央关于做好新时代人才工作的决策部署及省委、市委有关工作要求,坚持“平台聚才、事业成才、感情留才”,加快崛起区域人才中心和创新高地,为建设绿色低碳高质量发展先行示范区提供人才支撑。

坚持党管人才,凝聚人才工作最大合力。一是加强组织领导。充分发挥工委人才工作领导小组牵头抓总作用,着力构建工委管委统一领导、组织部门牵头抓总、相关部门密切配合、用人单位发挥主体作用、社会力量广泛参与的工作格局。二是强化推进机制。将人才工作纳入全区“10+N+1”推进落实机制,实行任务目标、责任体系、推进机制、督导考核“四位一体”闭环管理,高效推进任务落实。三是压实工作责任。细化党管人才职责清单,优化人才工作目标责任制考核,推动“人才赋能”工作项目量质齐升。

狠抓人才引育,构筑人才集聚最

强磁场。一是加速集聚领军人才。聚焦“5+2”产业集群,分领域建立顶尖人才需求清单,强化全员引才、靶向引才,年内新增省级以上领军人才30人。二是加速集聚国际英才。强化赛会引才、项目引才、平台引才、以才引才,力争新增引进国际英才200人。

三是加速集聚青年人才。深入推进青年友好型园区建设,大力实施“百校千企引才”行动,确保新增青年人才1.1万人。四是加速集聚技能人才。加快推进黄渤海卓越工程师学院建设,深入实施“业达工匠”培育工程,全年新增高技能人才1500人。

强化创新驱动,搭建人才创业最好平台。一是扩容创新载体。推动黄渤海实验室、北大万华联合研究中心等年内投用,新增市级以上科创平台15家。二是加速成果转化。做强科创离岸基地,组建科技创新生态联盟,开展产品研发和成果转化120项。三是做大企业方阵。力争再用5年时间,实

现百亿企业、上市公司、“专精特新”企业、高新技术企业“四个倍增”。四是深化产教融合。健全“揭榜挂帅”机制,深化“科技副总”“产业教授”等校企合作模式,推动“四链”融合。

提升服务能级,打造人才发展最优环境。一是强化政策赋能。优化“高水平创新型开发区建设措施”,出台“英才引育意见”,为人才发展提供最强政策支撑。二是提升城市品质。加快建设八角湾国际医院、国际体育中心等重点项目,打造一流公共服务配套环境,让人才既有发展空间、更有扎根愿望。三是优化人才服务。擦亮“青年人才社区”品牌,发挥人才发展基金赋能创新创业作用,提升人才服务能效。四是倡树爱才风尚。落实好区级领导联系服务专家、定期召开人才座谈会等制度,让广大人才在政治上有地位、在社会上受尊重、在生活上更便利。

YMG全媒体记者 慕溯 整理

# 全域实施“助才成龙”计划

打造人才引领县域高质量发展的龙口样板

龙口市委书记 李万平

2023年,龙口市深入贯彻落实党的二十大精神及全国、全省、烟台市组织工作会议精神,擦亮叫响政策体系、产才融合、服务生态等优势品牌,被省委、省政府授予“山东省人才工作表现突出单位”,入选山东省科技创新“十强县”。2024年,龙口市将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面构建“大人才”工作格局,打造人才引领县域高质量发展的龙口样板。

深化体制机制改革。完善组织部门牵头抓总,职能部门各司其职、密切配合,社会力量广泛参与的人才工作格局;优化人才工作“揭榜挂帅”模式,支持部门和镇街区结合自身职能、资源优势领题攻关。坚持教育、科技、人才一体谋划布局,建立以人才链为总牵引、优化教育链、激活创新链、服务产业链的“四链”融合工作机制,塑强省人才集聚雁阵格局县域支点。

细化产才融合举措。深化“赛马制”引才模式,举办“产才融合对接大会”等特色引才活动,开展“科技副职”应聘计划,海纳百川集聚领军人才。举办全球高层次人才创业大赛,探索成立创投基金,全力扶持人才来龙口创业发展。绘好龙口“英才地图”,走访龙口籍院士专家,举办“桑梓英才看家乡”系列活动,汇聚桑梓英才力量。拓展“百校千才龙口行”“百企千岗高校行”等引才品牌影响力,扩容“政企联合招聘团”,实施“政校企联合引育用”计划,让政校企共引共育共用共享人才。通过金蓝领培训、新型学徒制培训等多渠道育才模式,全面提升专业技能人才培育水平。

强化平台载体建设。发挥科技创新中心“主引擎”作用,推动北化烟台研究院、赛迪科创成果转化中心成果频出,促进实现“人才+科创+产业”良性循环。打造校地双向转化联合体,依托华为(龙口)“一

体一园”、龙口新材料科技产业园等特色产业园区布局建设一批成果转化转移转化基地,加快形成新质生产力。强化制造业单项冠军和“专精特新”等企业培育,新建一批博士后科研工作站等创新平台,释放企业平台集聚人才效能。

优化人才服务环境。扩大“人才会客厅”“青年人才驿站”覆盖面,实施人才安居工程,规划打造一批人才社区,创优“为才而建”的生活环境。扩容“人才龙口服务联盟”,提供“吃住行游购医教养”等领域专属服务;打造智能服务平台,提供“一码受理、一网通办、一站办结”服务。突出“人才赋能中心”主阵地作用,加强党委联系服务专家工作,常态化开展青年人才婚恋服务“龙凤计划”等活动,及时兑现各类人才政策,进一步做优“心服务·才满意”人才服务品牌。

YMG全媒体记者 慕溯 整理

# 扩内需稳增长,筑牢经济运行“压舱石”

两会进行时



实施扩大内需战略,是应对外部冲击、稳定当前经济运行的有效途径。

过去一年,烟台扩内需行动步履铿锵:深入开展“招商引资提质升年”活动,实施“贯穿全年、连通四季”的促消费活动及十大促消费工程,制定《烟台市加强高质量市场主体培育工作三年行动方案(2023—2025年)》,在稳定经济增长上不断强新增动力,以多种方式和渠道扩大内需,推动经济高质量发展。

立足新起点,奋进新征程。加力奋进增强发展动能,激活增长引擎,需要在扩内需稳增长上再“加码”。代表、委员们一致认为,新的一年,烟台要充分发挥内需拉动作用,加快服务和融入全国统一大市场,将统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革有机结合,巩固和增强经济回升向好态势,为稳增长预期提供有力保障。

扩大有效投资  
增强城市“生长力”

扩大有效投资,是扩大内需的重要抓手。其中,重大项目投资至关重要。

2023年,烟台重点项目推进成绩优异:400个省市级重点项目完成投资2607亿元,固定资产投资增长5.5%左右,项目整体质量规模再创历史新高。

“项目总投资实现历史性突破,足见烟台城市的发展活力与后劲。”山东盛华新材料科

技股份有限公司董事长王作鹏代表的一番话,引发了代表、委员们的共鸣。过去一年,裕龙岛炼化一体化项目一期陆续中交,万华新材料低碳产业园一期建设过半、乙烯二期全部装置开工,总投资560亿元的潍柴(烟台)新能源动力产业园、上汽通用东岳奥特能超级工厂启动建设,新开工10亿元以上项目100个,形成“千亿领航、百亿支撑、十亿带动”的重大项目竞相推进格局。

实现稳增长,重点项目建设要“打头阵”。“大抓项目、抓大项目,事关烟台高质量发展长远,我们要抓住机遇乘势而上,全力以赴抓开工、保进度、促投资。”山东嘉华盛裕创业投资股份有限公司董事长孙春萌委员认为,烟台面临“不进则退、慢进亦退”的竞争态势,要树立“项目为王”理念,以大项目促进大投资、推动大发展、展示大作为,有效激活扩大投资“源头活水”。各项工作都要树立“项目化”理念,倒排工期,挂图作战,保障重点项目快速推进,让大项目好项目发挥出强有力的作用。

技术改造是推动传统产业转型升级的重要手段,也是企业高质量发展的“加速器”。代表、委员们认为,企业技术改造是扩大有效投资的重要抓手,要全力加强工业技改投资,滚动实施“千企技改”,激活工业企业发展活力。同时,要实施“政府资本+社会资本”运营模式,发挥其在控风险、引投资、促盘活中的重要作用。

释放消费潜能  
升腾城市“烟火气”

又是一年冰雪季。

有“雪窝”之称的烟台,正上演着一首“冬日恋歌”:“观浪戏雪——‘金’冬在烟台遇见美”冬

季消费季系列活动如火如荼,2024“冬游冰雪、奇遇烟台”暨“烟台冰雪运动季”活动策划了三大主题六条冬游线路。冰雪消费升温、冰雪产业火热,正是烟台内需潜力持续释放的充分印证。

消费作为扩内需最重要的组成部分,既事关经济发展,也关乎民生福祉。回望过去一年,烟台促消费亮点纷呈:累计发放各类消费券4490万元,拉动消费近20亿元;举办悦享生活2023活力烟台消费年等重点促消费活动40余场;开展网红烟台行等57场直播活动,销售烟台特色产品5653.6万元……

透过一组组数据,可以看出烟台消费在数量基础上更注重高品质,在存量基础上更有新增量,折射出烟台经济蓬勃的内需潜力。

消费是拉动经济增长的重要引擎。代表、委员们表示,在当前形势下,更应综合施策、精准发力,以活动为载体,办实事促消费。要稳定和扩大传统消费,如打造主题购物节、支持夜经济发展、融入传统文化因素等,整合消费主题、消费环境、消费氛围等多个要素,以此让消费者沉浸其中,激活消费意愿。

大力发展新型消费,无疑是激发消费潜能的关键一环。在烟台百纳餐饮集团董事长王洪海代表看来,促进供需更好匹配、释放消费需求,需要提供有创新、有品质、有特色的新消费产品和服务,烟台应该聚焦数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

许多代表、委员们还表示,要不断拓展应用创新和模式创新,打造垂直商品交易平台,培育特色消费品牌,加快地标商圈、特色商业街区等消费载体提质升级,建设“品重烟台”优质特产旗舰店,让城市更有“烟火气”。

培育壮大市场主体  
持续激发市场活力

民营经济是推进中国式现代化的生力军,抓民营经济就是抓高质量发展。

当前,“促进民营经济发展壮大”的理念正在烟台成为共识。代表、委员们表示,对国有企业念好“优”字诀,对民营企业念好“敢”字诀,支持经营主体恢复活力,才能更好地为城市发展注入强劲动能。回望2023年,烟台坚决落实“两个毫不动摇”,出台《烟台市民营经济(中小企业)高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》,明确了全市民营经济市场主体发展到120万户、民间投资占全部投资比重达到60%以上的发展目标,为民营企业打造公平竞争环境,民营企业预期和信心稳步提升。

市场主体是构成现代市场经济的微观基础,是经济发展的重要支撑。“发展壮大现代产业体系,需要培育高质量的市场主体。”烟台泰利汽车模具股份有限公司董事长孙军强代表表示,应加强科技创新,增强企业核心竞争力,形成以龙头企业为引领、骨干企业为支撑的现代产业体系,为企业品质提升、品牌创建打下坚实基础。

山东华鼎伟业能源科技股份有限公司董事长刘尚伟委员一直关注政商关系的改善。“这几年感受特别深刻,企业跑腿越来越少,办理时限越来越短,服务态度越来越好,亲清新型政商关系释放出巨大的发展潜力。”刘尚伟说,希望能给予企业更多关怀和支持,要进一步优化服务企业专员制度,常态化开展“进现场、解难题、促发展”专项工作,扑下身子、千方百计帮助企业解决问题、渡过难关。

YMG全媒体记者 逢苗 衣玉林

公告栏  
6631203 6631205

声 明

●烟台保税港区综合服务管理中心变更户名为烟台综合保税区综合服务管理中心。烟台保税港区综合服务管理中心开户许可证丢失,开户许可证信息如下,账户性质:基本户;开户许可证核准号:J4560009111501;开户许可证编号:4510020722733;开户日期:2013年7月5日;开户行:中国银行烟台保税港区支行。特此声明。

●烟台市莱山区颐龙福养老公寓在中信银行莱山区支行的银行开户许可证遗失,核准号:J4560020935802,账号:8110601012401071498,声明作废。

减资公告

根据2024年1月8日股东会决议,烟台工程机械有限公司拟减少注册资本,由壹仟六百万元人民币减少为六百万元人民币,债权人自接到公司通知书之日起三十日内、未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保。

特此公告。

联系电话:13255502227

联系人:王春丽

地址:烟台市莱山区飞龙路101号

烟台工程机械有限公司

# 我市举行“幸福过龙年——胶东文化年货大集暨首届‘胶东年菜’美食节”活动

为深入贯彻落实省委、省政府实施“消费提振年”的工作部署,让更多市民了解和认识胶东文化的独特魅力,促进传统文化的传承与发展,营造一个幸福过龙年的喜庆场景,挖掘和释放消费潜力,增添节日氛围,继烟台市商务局“观浪戏雪——‘金’冬在烟台遇见美”消费季启动仪式后,烟台市餐饮与住宿行业协会于1月11日在烟台百纳千禧大酒店成功举办“幸福过龙年——胶东文化年货大集暨首届‘胶东年菜’美食节”活动。

在活动现场,首先由烟台市商务局、芝罘区文旅局、烟台市芝罘区工商业联合会、烟台市民政局社会组织管理局、芝罘区商务局、芝罘区东山街道办事处相关负责人,以及烟台东山商会党委书记王志林,烟台市五金机电商会会长舒宗波,烟台市餐饮与住宿行业协会会长、烟台东山商会会长王洪海,共同开启胶东年货大集和年菜美食节的盛典。



会员、会员企业提供“量身定制”的多元化服务。

活动中的年货大集展区和胶东美食展区同样精彩纷呈。现场展示了100余种年货、春节礼盒、预制菜、面塑、手工制香、传统烙画、花饽饽、胶东年菜(单品菜)、年夜饭(宴席)等,吸引了众多媒体前来报道。

下午,行业专家和优秀企业家就胶东文化以及新消费、新场景、新体验的主题发表演讲。二级教授、硕士生导师,鲁东大学MTA教育中心主任、旅游产业研究院院长、烟台乡村振兴战略研究院副院长曹艳英,分享了《新消费趋势下胶东传统饮食文化的传承与创新发展》。

中国饭店协会副会长、烟台市餐饮与住宿行业协会会长、烟台东山商会会长、烟台百纳餐饮集团董事长王洪海分享了《2024,遇见更好的自己》。“2024年,百纳餐饮将采取三个结合:1.产品打造上的传统与时尚的结合;2.经营模式上的平面与立体的结合;3.人才培养和品牌建设上立足

现实和长远的结合。”王洪海表示,“从而更好地深挖产品内涵,创新经营模式,培养人才梯队,打造品牌形象。”

烟台市新媒体协会监事长、烟台新阶层联谊会理事、烟台市文旅达人、抖音、快手烟台三星服务商、烟台响螺文化传媒总经理李良分享了《餐饮行业如何做好新媒体运营》《餐饮行业团购服务商选择及合作方式》。

在活动的最后,还举行了美食节颁奖典礼。先后颁发了最受欢迎胶东年菜(年夜饭)、胶东文化传播奖、胶东文化传承酒店、2023年度网红美食餐厅、2023年度最佳合作伙伴、2023年度优秀企业家、2023年度管理精英、胶东文化年货大集暨首届“胶东年菜”美食节优秀组织奖、2023年度突出贡献奖等奖项。这些奖项的颁发赢得了现场观众的掌声和赞美,将整个活动推向了高潮。

“此次活动的成功举办,得益于烟台市商务

局、芝罘区商务局、芝罘区文旅局、芝罘区工商联等多部门的指导。”王洪海介绍,通过展示并发布最受欢迎的胶东年菜(年夜饭)、胶东文化传播奖等奖项称谓,让更多人了解和认识胶东文化的独特魅力,促进传统文化的传承与发展,营造一个幸福过龙年的喜庆场景,挖掘和释放消费潜力,增添节日氛围。

