

万象更新辞旧岁 励力同心赴新程

烟台葡萄酒产区镌刻“链上开花”新图景

时间记录坚实脚步，岁月镌刻奋斗足迹。回望2023年，烟台市葡萄酒产业链紧抓“链长制”实施机遇，在烟台市委、市政府的坚强领导下，按照“夯实基础、抬高龙头、壮大产业、浓厚氛围”的工作思路，“链”接多方资源，汇聚各方力量，着力实施烟台产区品牌建设推广行动，在踔厉奋发中结硕果，在笃行致远中争荣誉，度过了许多个难忘且珍贵的时刻。

1. 椰岛春行，发出烟台葡萄酒产区强音

2023年2月新春伊始，链长带队赴海南举行今年首场推介，在“2023中国酒业新春第一会”上发出了烟台葡萄酒产区强音，引起业内极大关注。期间，与格鲁吉亚、摩尔多瓦等“一带一路”沿线国家驻华大使节洽谈对接，促成了格鲁吉亚组团参加第十三届烟台国际葡萄酒博览会，设立了格鲁吉亚葡萄酒形象馆。

2. 链上统筹，助力葡萄酒产业发展驶入“快车道”

2023年4月，先后成功举办烟台葡萄酒产业链高质量发展工作会议及烟台葡萄酒产业链高质量发展新闻发布会，安排部署2023年产业链工作安排，发布2022年产业链工作成效。创新地将新闻发布会开到葡萄园“田间地头”，向媒体展示了烟台葡萄酒产业链“链长制”实施以来的发展成效，回答了媒体关注的问题；配套举办的烟台葡萄酒媒体品鉴交流活动上，增强了产业向心力和企业发展信心。

3. 以酒为媒，有效助力全市重大经贸活动

把葡萄酒产区品牌打造与城市推介、招商引资、消费促进等重大经贸活动相融合，在山东儒商大会、烟台-粤港澳大湾区合作交流会、跨国公司领导人青岛峰会等

活动中密集亮相，作为一项特色精彩日程，展现烟台靓丽紫色名片，受到参会嘉宾的赞誉。在山东夏日消费季活动期间，设立烟台葡萄酒主题展区，精品酒庄集体展出，现场人气火爆，登陆央视直播。

4. 产城融合，国际葡萄酒城氛围更加浓厚

将产区品牌打造与城市更新相融合，朝阳街葡萄酒氛围更加浓郁；上线葡萄酒主题海岸灯光秀，从西向东串联起文化广场、滨海广场、渔人码头、养马岛等人气旺盛的打卡地；在港城大街沿线市民休闲公园改造中植入葡萄酒元素小品，布设葡萄酒主题景观亭，推动葡萄酒文化深入市民日常生活。创新推出“国际葡萄与葡萄酒城——烟台”号冠名高铁，运行线路覆盖京广线、京沪线、郑西线等交通干线，辐射烟台葡萄酒大部分销售市场，充分展示亚洲唯一国际葡萄与葡萄酒城的魅力形象。

5. 展会同频，“烟台 让世界微醺”冲上热搜

成功举办第十三届烟台国际葡萄酒博览会，开幕式、丁洛特酒庄开庄仪式、世界葡萄酒产业大会、2023中国(烟台)会展业发展大会、中国葡萄酒全产业链合作大会、烟台产区大师班专场推介会、精品葡萄酒品鉴会等多项活动大放异彩。展览展示面积首次超2.1万平方米，为历届之最。连续两年与央视合作举办烟台国际葡萄酒节，为产区发展注入新的文化内涵。2023年，“烟台 让世界微醺”等话题多次冲上全网热搜榜，互动量22.7万次，讨论量3.3万次，累计阅读量1.7亿次。

6. 深耕市场，助力酒庄酒企拓宽产品销售

全年组团参加2023全国糖酒交易会、发现中国——第五届中国葡萄酒发展

峰会、2023贝丹德梭美酒展、ProWine上海国际葡萄酒和烈酒博览会、Wine to Asia深圳国际葡萄酒与烈酒展等6次国内外国际知名展会活动。在南宁、长沙、武汉、深圳等地举办4场烟台葡萄酒产区专场巡展活动，助力企业深入开拓市场，让烟台优质美酒走入千家万户。

7. 多点开花，全媒体强化产区宣传

2023年10月，成功举办“醇香烟台·微醺世界”烟台葡萄酒产区媒体采风，由人民日报、中国日报、中国新闻社、齐鲁晚报、凤凰网等国家、省市主流媒体和中国葡萄酒信息网、云酒传媒等行业媒体记者及驻烟高校留学生代表组成的采风团深入产区，亲身感受烟台葡萄酒的历史文化，品鉴体验烟台美酒，全方位宣传报导烟台产区的发展成就。

8. 厚植文化，妙笔生花书写酒城故事

启动烟台葡萄酒文化主题系列活动，由媒体采风、文创征集、主题征文、书画征集及巡展、主题摄影大赛、编辑出版烟台国际葡萄酒城精美画册等6项活动组成，深度挖掘烟台产区131年的传承发展和深厚底蕴。2023年11月15日至16日组织40余名全国文学艺术名家深入产区体验历史文化，感受发展成效，为烟台产区创作葡萄酒主题文艺作品，擦亮亚洲唯一国际葡萄·葡萄酒城金字招牌。

9. 深化交流，聚力推动产业链纵深发展

持续加强国内外行业交流，先后举办胶东海岸葡萄酒产业发展交流会、烟台产区认证讲师和推广大使实地研学、侍酒师研学营、海藏酒文化节、丘山论酒大会、国际葡萄酒知名产区文化论坛等特色活动

近百项，邀请专业人士深入烟台产区实地考察，亲身感受烟台葡萄酒的独特魅力；争取中国食品科学技术学会葡萄酒分会在烟台召开年会，举办葡萄酒产业专家研讨暨企业需求对接活动、葡萄与葡萄酒技术培训活动，为企业提供咨询和技术指导。

10. 跨山越洋，在欧洲掀起烟台葡萄酒“紫色旋风”

2023年12月11日至20日，由链长带队奔赴欧洲，9天3国8城市，开展产业推介、友城合作和国际交流，先后拜访了三大国际葡萄酒权威组织。与欧洲多国酒类协会、品评机构、酒庄、酒企等展开对话，向欧洲展示了烟台城市形象和葡萄酒产业态势，释放了烟台产区坚持品质、打造品牌、谋求合作的积极信号，加深了与世界葡萄酒组织、欧洲产区以及消费者的交流，为烟台产区进一步打开了国际空间。

有“形”之数见证产业发展之“势”。2023年，烟台葡萄酒品牌价值达860亿元，连续七年稳居国内同行业榜首。2021年以来，烟台葡萄酒在国内外大奖赛上累计获奖505项，年均获奖168项，居国内各产区之首。一条条向上的数据曲线，折射出烟台葡萄酒产业发展的韧性与活力。烟台国际葡萄酒博览会获评“全国最具影响力葡萄酒品牌展会”，烟台与国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)签署了烟台观察员协议，并率先签约成为OIV“国际葡萄与葡萄酒城联盟”创始成员单位；被全球葡萄酒旅游组织(GWTO)授予“全球葡萄酒旅游目的地城市”称号……一份份闪耀的答卷，见证了烟台葡萄酒产业链高质量发展的丰硕成果。

以往昔为序，向未来起笔。荣誉和成绩已成过往，未来的提升才是新的挑战。展望2024新征程，烟台葡萄酒产业链已蓄能积量，定当勇毅前行！

通讯员 林香义 何丹丹

寒冷冬日，公交车厢“暖意融融”

本报讯(YMG全媒体记者陈睿旷通讯员赵宁)记者昨日从烟台公交集团获悉，2路、70路驾驶员在运行途中热心帮助了轮椅出行、腿脚不便的老年乘客，他们的暖心举动，为寒冷冬日注入了温暖，获得乘客点赞。

2023年12月27日上午8点38分，2路“敬老文明号”驾驶员周广志驾车行至三马路站点时，看到一位乘客坐着轮椅候车，虽然有家人陪同，但轮椅较为笨重，乘客与家人上车时十分吃力。在确保车辆安全停稳后，周广志立即上前与热心乘客一起搬抬轮椅，耐心将该乘客安顿好后，才回到驾驶室继续运营。

事后，烟台公交集团芝罘区公司接到了该名乘客的表扬电话，大家这才得知周广志的暖心举动。

善举。

2023年12月4日，烟台公交莱山区公司70路驾驶员李新强驾车由东里场站发往龙海家园方向。行驶至南里站点时，一位推着轮椅的老人颤颤巍巍地准备上车，可他的腿脚却很难抬起来。

注意到老人的不便，李新强立即下车将老人抱上车，又把轮椅搬了上来，嘱咐老人坐好扶稳、注意安全后，他便继续行车。车辆行驶到官庄小学站点时，见老人准备起身下车，李新强立即将车靠站停稳，一路小跑到车厢后门处，与热心乘客一起扶老人下车。

被帮助的老人深受感动，下车后，一直向大家挥手致谢。驾驶员李新强和热心乘客的暖心举动也得到了车内乘客一致赞誉。

桌舞飞扬 梦想启航

烟台开发区第一小学举行桌舞比赛

启航”校园桌舞比赛。

此次桌舞比赛为少先队员提供了一个展示自我的舞台。队员们以课桌为琴，以手起舞，推动了校园文化建设，表达出了全体师生喜迎新年的美好心声与携手共进的坚定决心。

防范燃气安全风险

蓬莱区刘家沟镇扎实推进冬季安全生产百日攻坚行动

性餐饮单位进行全面检查，对检查出的问题，要求经营单位能整改的当场整改，不能当场整改的提出整改要求限时整改，确保检查整治不走过场、不留死角，坚决把燃气隐患消除在萌芽状态。自百日攻坚行动开展以来，刘家沟镇共检查餐饮商户77家，发现问题隐患25个，已全部整改完毕。

用坚守筑起24小时“温暖防线”

元旦期间，500供热公司全员上岗守护港城万家温暖

专题



500供热客服人员接听用户来电。

每年“十一”假期之后，一直到来年停暖，烟台500热力公司全员进入“无休假”状态。这个元旦假期，自是不例外。500供热公司笃定初心，肩负使命，节日期间奋斗在一线，24小时待命，以“坚守者”姿态做到履职尽责“不缺位”，保暖保供“不断档”，用心守护港城用户温暖过冬。

担当坚守，迎寒而上，凝心聚力，温暖万家。新的一年，500热力人将继续坚守“暖”的初心使命，全力以赴做好供热服务保障工作。

每天步行10公里巡检，再到假期越精神抖擞

2024年1月1日，热网运行维护部的牟晓峰一早就到岗了。新年第一天，多数人正在家中享受假日的悠闲，牟晓峰在紧张忙碌中开启了新一年。

“芝罘区所辖城北门前点位检测到地表温度异常，赶快到现场查漏！”收到消息，牟晓峰和同事立刻赶往现场，果真，一处井盖有少量热气正在往外冒。一块长60厘米、宽40厘米的方形井盖看似不大，却重达100多斤，需要牟

晓峰和同事合力才能抬起。一瞬间，带着下水道难闻气味的蒸汽扑面而来。但跟很多更难闻的井盖打交道后，对牟晓峰和同事来说，这都不算事。

请出“老搭档”——听针，牟晓峰动作娴熟地蹲在地上，将听针的一头放在管道口上，耳朵凑在另一侧，开始屏气凝神耐心地为管道“把脉听诊”。

“听管道，我们有各种姿势，或趴或蹲或跪。如果安静就表示管网正常，如果是哧哧的声音，那就有问题。听针会传递出不同的声音，需要仔细听，靠经验进行判断。我也是干了两三年才能做出准确判断的。”牟晓峰笑言。

井盖冒气，原因是多样的，需要一点点排除其他因素，确定是否为漏点。牟晓峰没有听到管道有异响，就立刻拿出装满瓶罐的工具箱，当街做起了“实验”，通过对井盖内的水质进行硬度检测，判断是否是供热管道的漏水。

“从结果看，并非是供热热水，可能是地下水或者供水、污水管道的漏水在经过有热量的供热管道时被加热成了水蒸气。”确认并非漏点后，牟晓峰又和同事把这些水排出，继续赶往下一个点位进行巡检。

一天电话放不下，每个人都被骂哭过

“您好这里是500，很高兴为您服务，请问有什么能帮到您？”“您反映的问题我们会联系工作人员及时排查，请耐心等待。”1月1日上午，来到500供热公司客户服务中心，客服人员正忙着接听居民来电。自供暖开始以来，这间屋子从未上过锁，客服人员连轴转，热线6666500保持24小时有人接听，方便随时解决居民遇到的各种供热问题。

“元旦期间，我们还加强了值守力量。接到用户来电后，我们将根据用户诉求，及时为用户答疑解惑。如果遇到用户有入户服务需求的，我们也会第一时间将派单发送到对应的‘供热管家’手里，确保用户温暖过节。”500供热公司客服中心副主任徐萍告诉记者。

今年元旦，赵慧洁是在客服岗度过的，与以往不同的是没有休假，但所有姐妹都是着装整齐到岗，又是和往常相同的。赵慧洁不但负责接听热线电话，还要办理12345政务服务便民热线转办工单，她的桌前有两部电话和三台电脑，可见其工作的忙碌。

“从坐下开始，拿电话的胳膊很少有停下来的时候，平均每天要接听200多个电话，经常说得口干舌燥还没空喝水。”赵慧洁说，每天的咨询电话是一定的，少一个人，任务就要压到其他人身上，所以姐妹们平日即使家里有急事也很少请假。“坚守”是赵慧洁首先学到的。此外，“有问必答、有求必应，耐心耐心还是耐心”也是她今年工作最大的体会。

这个岗位不但要承受所有时间都百问不烦的辛苦，还要忍受无理用户的辱骂。“有的用户自身取暖条件没有达到或者家里不暖和，一打电话就开始人身攻击，宣泄情绪，我会感到委屈。”赵慧洁说，她所有客服的同事没有一个没被骂哭过。有一次，她自己也被骂得哭了一晚上加一整天。

“多数时间用户都很讲道理，我们把政策要求讲明白，或者到现场解决问题了，他们就会很感激。能帮到用户是让我觉得工作最有价值的部分。”赵慧洁说，随着这一点，她也会多站在用户角度，尽量解决对方的诉求，以真诚和沟通的艺术换来用户的满意。

记者了解到，2023年度客服热线6666500共接听电话39849次，办理12345政务服务便民热线转办工单

11106条，投诉回复率100%，投诉办结率100%，做到了件件有落实、事事有回音。

安全加码，设备升级，守护千家万户温暖

安全无小事，幸福千万家。为进一步做好岁末年初安全生产工作，牢牢守住安全底线，织密安全生产“防护网”，2023年12月28日—29日，500供热公司领导带队对首站、各换热站、施工现场开展了安全隐患联合检查工作，保障岁末年初安全稳定供暖。

为了做好元旦期间供热工作，500供热公司高度重视，做足天气“功课”，超前预警应对、周密安排部署保供工作措施。结合气温变化和供热管运行特点，科学精细调度，调整管网平衡，合理分配流量，确保用户室温达标；做好服务保障，加强与用户的沟通服务，做到接诉即办；全面加强巡检力度，切实落实供暖设施防寒防冻各项措施；全力做好应急处置和抢险工作，严格落实部门负责人和管理人员带班制度，应急抢修人员24小时在岗备勤，随时应对供热突发事件，确保供暖安全稳定。

2023年至2024年供暖季，500供热公司新增福山等区域并网面积106万平方米，截至目前并网面积3400万平方米。

供热范围东至莱山区石沟屯、迟家小区，南至芝罘区机场路的吉祥家园小区，西至福山区的福新街道。

2023年，500供热公司投入4000万元对热网及供热设备进行大修和技术改造，完成主管网、二级网技改项目1600项，重点对腐蚀较严重的管线、已接近使用年限的阀门、补偿器进行了更换，对换热站老旧设备进行了升级。配合烟台市老旧小区改造，完成西花园、石沟屯等老旧小区约3.3公里老旧管道改造更换，及时消除管网、设备缺陷，提高供暖设备的健康水平。为提高供热精细化管理水平，500供热公司不断加强智慧供热系统建设，利用大数据技术实现管网和换热站安全、高效、可靠运行，利用无人机飞行器和机器人等高科技手段对管网和换热站进行定期自动巡检，结合巡检人员的检查，确保管网和换热站无死角全方位巡检，达到减人增效的目的，又保证管网和换热站的安全运行，让千家万户温暖过冬。

YMG全媒体记者 张孙小娟

通讯员 丛洁 摄影报道



牟晓峰正在检测管网水质判断是否有漏点。