



# 全力确保人民群众安全温暖过冬

——各地各部门以切实行落实习近平总书记对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作作出的重要指示

习近平总书记15日对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作作出重要指示要求，有关地方和部门要压实责任，细化防范措施，完善应急预案，深入排查风险隐患，全力做好突发险情应对处置，确保人民群众安全温暖过冬。

总书记的重要指示让各地各部门干部群众倍感温暖。大家表示，将采取切实行动，全力以赴应对低温雨雪冰冻灾害，全力保障日常生产生活。

近期，全国多地出现强雨雪天气，对电力供应、交通运输和群众生产生活带来较大影响。

防灾减灾，气象先行。

“习近平总书记指出，中东部地区还将经历强寒潮天气，低温雨雪冰冻灾害风险高。对此我们已作出相应部署。”中国气象局应急减灾与公共服务司副司长王亚伟介绍，自12月18时起，中国气象局提升重大气象灾害应急响应至Ⅱ级。“为应对强寒潮天气，我们积极组织各级气象部门做好预报服务工作，加强监测研判、准确把握天气演变，滚动预报预警，开展高级别预警‘叫应’，强化部门间协同联动，全力做好针对性气象服务。”

低温雨雪冰冻灾害天气，交通保障至关重要。

交通运输部应急办主任卓立介绍，交通运输部门强化路网运行监测调度，加派力量做好铲冰除雪保通、分流疏导、应急保

障等工作，全力防范极端天气引发的公路拥堵和突发事件风险。“下一步，我们要努力在‘保畅通’上下功夫，发挥国务院物流保通保畅工作领导小组办公室作用，指导地方加强应急运力储备和统筹调度，做好煤炭、LNG等能源物资以及粮食等重点物资运输保障，坚持底线思维，有力做好险情应对和应急抢险救援，严防重特大事故发生。”

低温雨雪冰冻灾害天气，保障电网安全通畅十分关键。

冒着寒风，国网山东省电力公司高密市供电公司输配电运检中心专工赵兵与同事全力应对此次强寒潮天气对电网设备的影响。“迎峰度冬以来，我们采用无人机红外测温的模式，已完成约800基杆塔巡检测温作业，确保了现场隐患及时发现、及时处理。我们将按照总书记重要指示精神，及时发现消除设备异常，全力保障人民群众生产生活电力可靠供应。”

面对突如其来的强寒潮天气，中国石化内蒙古石油分公司根据天气预报等相关信息，及时启动应急预案，备足库站资源储备，主动调整配送方案，提前为加能站补充油气资源，多举措确保内蒙古地区油气资源稳定供应。

充分满足人民群众加油加气等需求是我们工作的重中之重。极端天气下，我们保障油库、加能站油品配送渠道畅通，确保各站点库存充足。无论怎样的风雪，全自治区

370座在营加能站始终24小时无间断营业。”中国石化内蒙古石油分公司副总经理王爱国说。

习近平总书记强调，要加大统筹调度力度，加强重要民生商品的产销保供。

商务部消费促进司司长徐兴锋表示，将认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，充分发挥生活必需品流通保供体系作用，统筹好商务领域“平急两用”公共基础设施，拓宽货源渠道，做好产销保供。指导商贸流通企业增加备货，掌握库存数量，必要时就近按需调运补充。同时统筹中央、地方两级资源，及时投放肉类、蔬菜等政府储备，增加市场供应，保障人民群众需要。

持续低温天气会对农业生产带来影响。农业生产领域如何应对暴雪寒潮天气？

河南省经济作物推广总站高级农艺师苏鹤表示，要及时加固大棚棚体，仔细检查薄膜，大雪后及时清理棚室周围积雪，防止积雪融化后进入棚室降低温度。“对已成熟和基本成熟的农作物要抓紧时间抢收，同时做好保温防寒储存，减少因低温天气对农作物造成的影响，确保‘菜篮子’供应充足、价格稳定。”

近期，山西运城市发生低温雨雪冰冻灾害，造成部分群众御寒取暖和基本生活受到严重影响。应急管理部在前期已向山西调拨2.1万件中央救灾物资基础上，15日会同国家粮食和物资储备局连夜紧急调拨1万件棉大衣、1万床棉被等中央救灾物资及5000

套家庭应急照明设备。

“我们将贯彻落实好总书记重要指示精神，紧盯灾情发展和灾区需求，随时做好御寒救灾物资调拨准备，及时发放到受灾群众手中。”应急管理部救灾和物资保障司司长陈胜说。

低温雨雪冰冻天气，需特别注重安全生产工作。

为应对即将出现的新一轮强降雪和强寒潮天气，黑龙江省应急管理局组织相关部门聚焦交通运输、矿山、人员密集场所、农业农村、危险化学品、旅游等重点行业领域，加强会商研判、制定落实具体安全防范措施。“我们将按照总书记重要指示精神，细化防范措施，完善应急预案，深入排查风险隐患，全力做好突发事件应对处置，严防雨雪冰冻天气引发各类生产安全事故，努力把灾害影响降至最低。”黑龙江省应急管理局应急指挥中心主任方冰说。

河北涿州，尽管屋外白雪皑皑，但双塔街道永济秀园小区居民董彩英家中却暖意融融。

“今年夏天，我们遭受了严重的洪涝灾害。立冬过后，习近平总书记特意来到小区，关心我们的冬季供暖情况。如今赶上这么冷的天，总书记又作出重要指示，要求确保人民群众安全温暖过冬。总书记始终把我们老百姓装在心中，只要跟党走，我们的日子一定会更好。”董彩英说。

新华社北京12月16日电

坚持和加强党的全面领导是做好经济工作的根本保证，是高质量发展的必然要求。中央经济工作会议指出“要深刻领会党中央对经济形势的科学判断，切实增强做好经济工作的责任感使命感”，强调“要坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实党中央关于经济工作的决策部署”。

党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。今年以来，面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中国经济顶住了压力，稳定了规模，提升了质量，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐，充分印证了以习近平同志为核心的党中央对形势判断和相关决策的正确性预见性，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。当前，我国经济恢复仍处在关键阶段，进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战。越是任务艰巨、挑战严峻，越要发挥党中央集中统一领导的定海神针作用，在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，形成心往一处想、劲往一处使的生动局面，坚定信心、开拓奋进，以坚定青山不放松的执着奋力实现既定目标。

这次中央经济工作会议对抓落实提出明确要求，强调要“不折不扣抓落实”“雷厉风行抓落实”“求真务实抓落实”“敢作善为抓落实”，这为我们抓落实上取得新成效指明了努力方向、提供了方法指引。必须深刻认识到，空谈误国、实干兴邦，一部分部署、九分落实。不注重抓落实，不认真抓好落实，再好的规划和部署都会沦为空中楼阁。把党的二十大擘画的宏伟蓝图变成美好现实，把党中央关于经济工作的重大决策部署落到实处，关键在狠抓落实，关键在各级领导干部担当作为。要把思想和行动统一到习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话精神和党中央决策部署上来，切实增强做好经济工作的责任感使命感，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，以真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，确保明年经济工作重点任务落地落实，扎实推进高质量发展。

习近平总书记深刻指出：“抓落实，是党的政治路线、思想路线、群众路线的根本要求，也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志。”做到不折不扣抓落实，就要对“国之大者”领悟到位，确保执行不偏向、不变通、不走样，确保最终效果符合党中央决策意图。做到雷厉风行抓落实，就要有马上就办的意识，统筹推进时效度，力求最好效果，看准了就抓紧干，能多干就多干一些。做到求真务实抓落实，就要坚决纠治形式主义、官僚主义，让干部群众的精力真正花在干实事上，坚持一切从实际出发，实事求是、因地制宜，“一把钥匙开一把锁”。做到敢作善为抓落实，就要坚持正确用人导向，准确把握亲清统一的新型政商关系，让各级领导干部轻装上阵干事创业，充分激发抓落实的积极性主动性创造性。要巩固拓展主题教育成果，并转化为推动高质量发展的成效。

团结就是力量，信心赛过黄金。当前我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终保持奋发有为的精神状态，增强“时时放心不下”的责任担当，真抓实干、埋头苦干，齐心协力、顽强拼搏，我们一定能够巩固和增强经济回升向好态势，推动中国经济大船乘风破浪持续前行，在强国建设、民族复兴新征程上作出新的更大贡献、创造新的时代辉煌。

新华社北京12月16日电  
人民日报12月17日评论员文章

## 中央气象台发布今冬首个低温预警

新华社北京12月16日电 中央气象台16日发布低温黄色预警，这是今冬中央气象台发布的首个低温预警。受寒潮和后续冷空气影响，未来一周，我国大部地区气温将持续偏低。

预计16日14时至19日14时，新疆北部、西北地区中东部、内蒙古、华北地区、东北地区、黄淮、江淮、江汉、江南北部、贵州等地部分区域日最低气温较历史同期偏低5℃以上，其中西北地区东部、内蒙古、东北地区、华北地区、黄淮中东部、江淮中东部等地部分区域日最低气温较历史同期偏低7℃以上，最低气温0℃线将位于贵州南部至江南北部一带。

气象专家提醒，公众要及时关注最新预警预报，注意添衣保暖，在生产生活上做好应对低温天气的准备，尽量减少户外活动。建议交通运输、农业农村、能源等部门做好道路结冰、农业冻害等应对准备工作。

## 锻造动力强劲的消费“主引擎”

今年以来，我国把恢复和扩大消费摆在优先位置，国内需求持续恢复。前11个月，社会消费品零售总额42.8万亿元，同比增长7.2%，其中11月份同比增长10.1%，比上月加快2.5个百分点。

消费，关系经济发展，关乎美好生活。

2013年至2022年10年间，中国社会消费品零售总额从23.8万亿元增长至44万亿元，稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场和全球第二大进口市场。消费“主引擎”动力强劲，为推动高质量发展、创造高品质生活、构建新发展格局提供有力支撑。

新时代以来，我国消费规模稳步扩大，结构持续升级，模式不断创新。

消费优势持续发挥——

2013年至2022年，中国社零总额接近翻番的同时，最终消费支出由30.7万亿元提升到64.2万亿元。10年间，中国网络零售市场不断发展壮大，2022年全国网上零售额13.79万亿元，继续稳居全球第一大网络零售市场；实物商品网上零售额11.96万亿元，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。

4亿多人口的超大规模市场，世界上最大规模的中等收入群体，消费对经济发展的基础性作用不断增强，稳定器和压舱石的作用日益显现。立足国内、扩内需、畅循环，是中国经济在新征程上攻坚克难、阔步向前的底气所在。

消费结构不断优化——

服务消费高速增长，“吃喝”不再是支出大头。2013年至2022年，我国居民人均服务性消费占居民消费的比重由39.7%提升到43.2%，提升3.5个百分点。与此同时，“全球好物”源源不断进入中国市场，2022

以自身发展的确定性对冲外部环境不确定性，着力打造强大而有韧性的国民经济循环体系。

提振汽车、电子产品、家居等大宗消费；组织开展“全国消费促进月”“老字号嘉年华”等重点活动；加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展，拓展数字生活新服务……今年以来，中国立足扩大内需，多措并举激发超大规模市场的活力与潜力。

2023年春节消费市场迎来“开门红”，各城市商圈客流量增多；电影暑期档票房首次突破200亿元，观影人次5.05亿；中秋国庆假期全国国内旅游出游人数8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达到83.2%，其中三季度贡献率升至94.8%……一组组数据，彰显消费“主引擎”的强大动力。

“我国人均GDP超过1.2万美元，正处于居民消费结构快速升级时期。”国家统计局新闻发言人刘爱华说，随着今年以来经济社会全面恢复常态化运行，在一系列促消费政策作用下，居民消费需求得到释放，消费规模继续扩大。

前不久，麦当劳全球宣布将增资中国市场；跨国零售企业永旺持续在华投资新开购物中心和超市；今年以来，多家外企高管密集访华，加码在华投资……众多跨国企业用实际行动表达对中国大市场的持续看好和坚定信心。

“中国消费潜力较大，人口规模也较大，正处在消费结构升级的关键阶段，随着经济持续恢复向好，中国总的消费趋势将持续向好。”国家统计局副局长盛来运说。

新华社北京12月16日电



10月3日，游客在贵州省安顺市黄果树瀑布景区游玩(无人机照片)。新华社

年中国消费品进口额达1.93万亿元，占进口总额比重达11%。

数据显示，今年前11个月，服务零售额同比增长19.5%，比1至10月份加快0.5个百分点。从曾经食品、衣服是主角，到如今旅游、健身、文娱、康养成为重要选项……中国居民消费从注重“量”的满足向追求“质”的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从大众化向个性化、多样化、定制化转变。

新型消费蓬勃发展——

绿色、健康、智能消费等新型消费近年来蓬勃发展，日益受到国人青睐。2022年，中国新能源汽车销量达688.7万辆，市

场占有率达到25.6%，新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。随着国人生活水平不断提高，扫地机器人、智能电视、全自动洗碗机等智能家电进入更多寻常百姓家。

即时零售、兴趣电商、移动支付等新业态新模式持续涌现，传统商业企业加快数字化、智能化转型。2022年，商务部重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1亿万人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人。线上线下消费加快融合，不仅成为经济增长的重要引擎，也深刻改变了百姓的日常生活。

面对前进中的风险挑战，中国经济始终

新华社北京12月16日电 工业和信息化部、教育部等七部门近日联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，提出到2027年，我国视听电子产业全球竞争力显著增强，关键技术创新持续突破，产业基础不断筑牢，产业生态持续完善，基本形成创新能力优、产业韧性好、开放程度高、品牌影响大的发展格局。

这是记者16日从工业和信息化部获悉的。

工业和信息化部有关负责人表示，为进一步推动视听电子产业高质量发展，培育数字经济新空间，加快形成供给和需求更高水平动态平衡，满足现代化产业体系建设要求，制定《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》。

指导意见提出，到2027年，培育若干千亿级细分新市场，形成一批视听系统典型案例，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军，打造一批国际知名品牌，建设一批具有区域影响力、引领生态发展的公共服务平台和产业基地。到2030年，我国视听电子产业整体实力进入全球前列，技术创新达到国际先进水平，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，掌握产业主导权，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡新局面，构建现代化视听电子产业体系。

指导意见明确了提升高水平视听系统供给能力、打造现代视听电子产业体系、开展视听内循环畅通行动、提升产业国际融合发展水平等重点任务。

**切实增强做好经济工作的责任感使命感**

——论学习贯彻中央经济工作会议精神