

# “一网通办”注册用户超140万

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡 实习生 马文慧)昨天上午,市政府新闻办举行新闻发布会,介绍烟台政务服务“一网通办”推进情况。

烟台行政审批服务局局长隋玉娜介绍,近年来,全市高度重视“一网通办”工作,2023年,全市政务服务平台注册用户已超过140万,网办件数

量达到231.3万件,实际网上申办率达到80%以上,为办事企业群众减免材料383.9万份,材料减免率达到65%以上。

建好全市“一张网”,打造烟台市政务服务平台。将公积金、社保医保、住房交通等各类热点事项、高频服务全部纳入政务服务网,并设置服务专

区。通过统一的身份认证服务,实现了“只进一网、只登一次,办所有事”。

推动服务从“能办”向“好办、易办”升级。重塑办事流程,加强数据共享与设备连通,全省首创“扫脸办事”服务,缩减企业网上申报时间80%以上,惠及全市涉企服务事项1.6万余件。推动网签“实用化”,1.2万余件政

务服务事项实现“网签”应用,切实解决了办事群众“携件跑”“现场签”等诸多不便。

今后,烟台市将持续深化“一网通办”工作,在流程优化、功能开发、体验提升等方面继续谋创新、出实招,全面提升企业、群众办事的便利度与满意度。

依托政务服务平台,全市20752个政务服务事项实现上网运行,运行率达100%,可网办率达到99%——

## 让办事像网购一样便利

### 新闻深1°

进一张“网”,办关键事。

昨日上午,烟台市政府新闻办举行政务服务“一网通办”推进情况新闻发布会。将数据赋能作为优化政务服务的支撑,烟台市行政审批服务局持续推进“互联网+政务服务”的模式,截至目前,全市共有20752个政务服务事项依托政务服务平台实现上网运行,上网运行率达100%,可网办率达到99%,可全程网办率达到80%以上。

变“线下跑”为“网上办”,由“能办”向“好办、易办”升级,“一网通办”的实现,是办好“关键小事”撬动“民生大事”的真实写照,更彰显了一座城市的贴心、暖心与用心。

### 变“多头跑办”到“一网通办”政务服务网办率达99%

在过去,如果要办“一件事”,往往需要由一个或多个部门的多个“事项”构成,为办成“一件事”,要跑多个部门、办多张证,但是现在,这些都可以通过线上“一网”,线下“一窗”实现。

国务院印发的《关于加快推进全国一体化在线政务服务平台建设的指导意见》中指出,到2022年底前,以国家政务服务平台为总枢纽的全国一体化在线政务服务平台更加完善,全面实现“一网通办”。

烟台行政审批服务局局长隋玉娜

告诉记者,为了让群众变“线下跑”为“网上办”,烟台以“爱山东”为统一品牌,统筹规划建设了烟台市政务服务平台,将公积金、社保医保、住房交通等各类热点事项、高频服务全部纳入政务服务网,并设置服务专区。同时,提升网办深度,明确凡是没有法律法规要求或涉密等特殊情况的事项,必须上网运行。

目前,全市共有20752个政务服务事项依托政务服务平台实现上网运行,上网运行率达100%,可网办率达到99%,可全程网办率达到80%以上。

在网办标准方面,根据《山东省政务服务事项标准化提升工作方案》部署,对全市政务服务事项的办事指南进行调整优化、线上线下同步更新,并统一标准、统一渠道向社会公开发布,确保企业群众在电脑端、手机端、自助端、窗口端能够获取同质服务。

在隋玉娜看来,通过规范网上办事标准、统一网上办事入口、优化网上办事流程、整合政府数据资源、创新打造服务功能等措施,让企业为群众,真切感受到办事“足不出户、一网通办、一次办好”。

### 变“网上能办”为“网上好办”办事“体验感”升级

在互联网时代,人民群众对政务服务有了新期待、新需求。

“一网通办”是手段,是过程,而其核心在于“办”。”隋玉娜告诉记者,“一张网”,既要“能办”,更要“好办”。为此,针对企业、群众网办过程中遇到的“流程繁琐”“智能化不够”“体验感差”等瓶

颈性问题,全市大力开展政务服务平台数字化建设,全面优化群众“办事体验”。

首先,重塑办事流程,提高网办“流畅性”。将原先平均5个申报环节简化至3个,定制个性化电子表单,实现基本信息“自动获取,免填写”。同时,全面开发启用“零基础”模板,添加温馨提醒、图标提示、样表和空表下载等贴心功能,让办事群众“一看就懂、一填就对、一次办好”。

其次,加强数据共享,创新研发出“证照共享”功能,实现材料“免提交”。截至目前,全市共7944个政务服务事项的1.3万余份申请材料实现了书面“免提交”,网办智能化、便利度程度全面提升。该做法荣获第二届全国政务服务数字化实践“典型案例”。

在提高申报“便利性”方面,针对网办材料提交繁琐、不便等问题,优化政务服务平台“本地上传”“我的资料库”等功能,并研发“手机扫码上传”功能,办事群众只需通过手机扫描二维码,即可实现电子材料从手机移动端上传到电脑端。

针对企业经办人网上办事身份认证难的问题,全省首创“扫脸办事”服务,通过摄像头脸部扫描方式对企业经办人身份进行“秒核验”,彻底解决了企业网办的难点、堵点,缩减企业网上申报时间80%以上,惠及全市涉企服务事项1.6万余件。

为不让群众“多跑腿”,积极争取到“电子签名”全省应用试点名额,取得显著成效。截至目前,全市配置电子印章

2446个,政务服务平台1.2万余件政务服务事项实现“网签”应用,切实解决了办事群众“携件跑”“现场签”等诸多不便。

### 打造“一网通办”的口碑效应全市注册用户超过140万

打造“一网通办”的口碑效应,需要营造“愿网办”氛围。对此,市行政审批局通过官方网站、微信公众号等多媒体渠道,累计推出“云享政务”有问必答系列短视频解说32期,同时,在服务大厅配备“大导服”团队,对网上审批进行宣传引导,扩大群众知晓面、认可度。

为满足老年、残障等特殊群体网办需求,全市推行“易网办”模式,对网上政务服务平台进行了“无障碍阅读”改造,提供“保姆式”免费帮办代办服务。据统计,2023年,全市政务服务平台注册用户已超过140万,网办件数量达到231.3万件,实际网上申办率达到80%以上,为办事企业群众减免材料383.9万份,材料减免率达到65%以上。

“下一步,烟台将持续加强政务服务平台智能化建设,推进政务服务网站改版升级。”烟台市政府服务中心主任王评表示,同时精准聚焦高频事项与服务场景,利用人工智能、大数据、云计算等数字技术,依托“一人一档、一企一档”,推进政务服务智能化应用,提高政务服务自动化程度和办理效率,推动“一网通办”向纵深发展,让企业群众能得到个性化、智能化以及数据共享等增值服务,切实提升办事企业体验感与获得感。

YMG全媒体记者 童佳怡 实习生 马文慧

蓬莱区构建“上山、下海、登阁、入市”的大景区格局,打造滨海旅游新高地——

## 对标世界著名湾区打造“蓬莱湾”

释放改革活力,推动产业升级。

昨日,记者获悉,今年1—10月份,蓬莱区共接待游客1265万人次,综合收入116亿元,同比分别增长97.5%和83%,较2019年分别增长28%和22%。

蓬莱区准确把握文旅产业发展新形势新要求,着眼大局、主动担当、积极作为,全面推进文旅产业高质量发展,奋力打造世界级滨海旅游目的地。2022年,入选省文旅产业高质量发展激励名单、获评省文化和旅游产业先进县。

### 广泛发动群众参与文旅改革征求市民意见建议4500多条

蓬莱区直面文旅产业转型升级的挑战,从“文旅产业是蓬莱第一品牌、文化命脉”的高度出发,以改革为切入点、突破口,坚定扛起蓬莱旅游“胶东龙头、省内示范、全国一流、世界知名”的责任担当。2022年以来,通过区委常委会会议、书记办公会等各类会议,专题研究文旅产业改革问题80余次,明确了改革思路,坚定了改革信心,抓文旅、促发展成为全区党员干部的坚定共识。

把“文化旅游”列为全区重点推进的新城市建设、产业发展、文化旅游、乡村振兴“四件大事”之一,集全区之力、汇全区之智加以推进。建立“百日攻坚、全程攻坚”推进机制,对重点文旅事项实行周调度、月通报、季分析,累计下发各类通报130多期,有效调动了全区上下干事创业的积极性。

牢固树立“以人民为中心”的发展思想,广泛发动群众积极参与文旅改革,通过微信公众号投票、参观新城市规划成果展等方式,征求市民相关意见建议4500多条,让市民成为文旅产业高质量发展的参与者和共享者。

### 首次提出“蓬莱湾”概念高标定位绘就蓝图愿景

对标国际水准,首次提出“蓬莱湾”概念。2023年,蓬莱区按照“东方仙境源地”



“神仙生活蓬莱湾”品牌壁画旅游新蓝图。 刘晓阳 摄

的特色定位,邀请国内顶尖设计团队,对标法国戛纳、法国尼斯等著名湾区,串珠成链、连线成面,将滨海近5公里海岸线、4.2平方公里文旅资源进行整合,首次提出“蓬莱湾”大湾区概念,聚力打造蓬莱旅游又一靓丽名片,让游客尽享“神仙生活”的休闲之旅。

突出全域旅游,首次实现“多区联动”愿景。北部,按照“蓬莱湾”整体规划,将滨海旅游带统一规划、统一打造,构建起“上山、下海、登阁、入市”的大景区格局,打造滨海旅游新高地。中部,突出东方海岸果谷、丘山山谷“两谷”特色。“东方海岸果谷”重点打造休闲农场、百年老果树、葡萄种植园等关键节点,畅通果谷旅游环线;丘山山谷片区,突出葡萄与葡萄酒特色,明确丘山湖“左岸红酒+运动、右岸造酒+星空”的建设思路,打造世界级的葡萄与葡萄酒休闲体验区。南部,突出山林原生态特色,重点盘活艾山片区内滑雪场等资源,投资3000多万元,在原旅游路基础上高标准提升打造“桃李大道”,打通中部和南部的旅游大

通道,进一步延伸导入旅游资源,实现真正意义上的全域旅游。

着眼合作共赢,首次实施“国民一体”机制。蓬莱区统筹蓬莱阁、三仙山、海洋极地世界等各类国有、民营景区,实施旅游资源一体规划、一体开发、一体宣传、一体营销,促进“国企+民企”共赢发展。创新实施多景区联票机制,总票价可在原价基础上享受八折优惠,游客持票还可享受休闲娱乐、特色餐饮等4大类23项附加产品增值权益。今年以来,重点景区游客数量实现大幅增长;7月单月,海洋极地世界景区游客接待量突破24万人次,同比增长170.4%,三仙山·八仙过海景区游客接待量突破38万人次、同比增长349.1%。

### 综合施策提升城市魅力举办中外旅游渠道商采购大会

蓬莱区做“实”推广营销,着眼于“人从哪里来”的问题,改变过去较为单一的宣传

手段,主动顺应网络直播潮流,坚持线上线下同步发力,不断扩大蓬莱旅游知名度。线上,邀请知名网红在景区直播,视频浏览量超过5000万人次,总曝光量超过1.6亿人次;推出的特色文旅项目,相继在央视《新闻联播》《中国新闻》等栏目宣传报道。线下,以“新趋势、新体验、新消费”为主题,举办中外旅游渠道商采购大会,发布8大“夜游仙境”线路、12条蓬莱“仙·海”微度假线路,签订9项合作意向书;在大连、济宁等多个城市,举办旅游推介活动20多场次,有效扩展了客源市场。

做“精”文旅体验,着眼激发消费潜力,深入挖掘蓬莱阁、戚继光、苏轼、八仙等蓬莱特有的文化元素,努力讲好蓬莱故事。利用戚继光故里鼓楼街区,打造“蓬莱仙境非遗工坊街”,首批入驻11个非遗项目;推出“开城门仪式”“戚家军巡防”“八仙场景剧”等文化小场景演出40多场次,举办八仙过海体育节、仙境星空露营地等特色营销活动200余场次,海滨啤酒节、鼓楼音乐节、潮玩游乐嘉年华等活动接连不断,城市烟火气越来越浓;探索夜间经济“新玩法”,重点景区实现“夜游全覆盖”,夜游景区、夜市购物日均超过1万人次。

做“强”行业基础,优化“软服务”,统筹文旅、公安、市场监管、商务、属地镇街等30多个部门单位,组建假日工作办公室,更好发挥省级新型文化娱乐领域跨部门综合监管“揭榜挂帅”改革试点作用,全力消除执法盲区和监管空白;创新实施涉旅投诉“先行赔付”机制,设立40万元的“旅游投诉矛盾调解基金”,对小额赔偿先期垫付、快速理赔,切实维护游客权益。蓄积“硬实力”,通过“走出去”“请进来”,邀请国内重点文旅企业到蓬莱32批次、参加各类招商大会5次,促成温汤石汤温泉度假等8个项目洽谈,总投资190多亿元的仙境蓬莱大景区、丘山谷二期等18个省市级重点项目加快推进,已完成年度投资16.25亿元。

YMG全媒体记者 钟嘉琳



本报讯(YMG全媒体记者 李森 通讯员 隋英敏 李凯江)一年两场盛会,是见证也是契机。今年4月,2023人力资源产业高峰论坛(烟台)在芝罘区成功举办。昨日,黄河流域暨胶东五市人力资源服务业助推绿色低碳高质量发展大会再次圆满召开。本次大会邀请全国各地的20余位专家学者、150余家知名人力资源服务机构和企事业单位代表,以“提升人力资源服务能力·赋能绿色低碳高质量发展”为主旨展开探讨。

### 顶流齐聚,共话人力产业发展

主旨演讲、圆桌对话、现场座谈……本次大会邀请董良坤、白永亮、魏浩征等十余名国内知名人力资源企业负责人和专家学者进行主题演讲,大咖云集,话题新颖,围绕大会主旨,多维度全方位探讨人力资源服务业如何突破与变革。“近年来,人力资源服务业的发展打破了常规服务方式,围绕找人、育人、用人、留人四个方面提升服务质量,帮助人才、实体经济、人力资源服务机构形成一种长期的服务模式,使人力资源行业始终充满活力。”劳达咨询集团创始人魏浩征说。

行业专家、企业高管们带项目带技术赴会展示,围绕新格局下人力资源灵活配置、重构组织能力、积极推动灵活就业、拔尖人才培养等行业热点话题进行了7场主题分享,以独特视角带领观众思考与展望,推动人力资源与实体经济有效衔接。

大会还设立了圆桌对话环节,参与嘉宾围绕“深化人力资源服务供给侧改革,促进企业发展”这一主题,各抒己见,开展精彩讨论,为全场嘉宾奉上一场人力资源思想盛宴。

### 园区对话,奏响产业发展新篇

此次大会邀请了中原、西安、济南、青岛等5家黄河流域国家级产业园参加,共同把脉产业发展的未来,为人力资源服务业发展搭建更开放的平台,为促进行业交流合作创造更广阔的机遇。

中国烟台人力资源服务产业园作为芝罘区人力资源服务业发展的主阵地之一,在促进就业、服务人才、助力发展等方面贡献了重要力量。先后有中安华远等6家企业获评全国人力资源诚信服务示范机构;德衡人力等2家企业在新三板上市,北方人力等12家企业获评省、市诚信服务示范机构。目前,园区入驻企业及代理知名人力资源品牌共52家,形成了包括培训、评估、咨询、劳务派遣、高端猎头等在内的完整的产业链条。自运营至今,累计实现营业收入275亿元,为8.1万家企业提供人力资源服务174万人次,引进各类人才2万余名。

下步,中国烟台人力资源服务产业园将以此次大会为契机,充分发挥集聚产业、培育人才的作用,为黄河流域及胶东五市人力资源服务业助推绿色低碳高质量发展发挥积极的推动作用,为城市高质量发展提供强有力的人才支撑。

### 黄渤海新区定海社区开展党风廉政教育活动

### 让清廉之风常驻心间

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 杨颜茹)为进一步增强党员干部廉洁自律意识和拒腐防变能力,烟台黄渤海新区福莱山街道定海社区党总支组织开展了“知规守廉、知足明廉、知慎倡廉”党风廉政相关教育活动。

在党风廉政教育专题学习会上,社区党总支书记要求党员们时刻谨记廉政精神,让廉政之风在心间常驻,同时强调全体党员要加强学习,不断提高政治站位、增强规矩意识,切实做到知规守廉、知足明廉、知慎倡廉。会上组织党员观看反腐专题纪录片,让党员们接受了一次深刻的党风廉政警示教育。大家纷纷表示,在今后工作生活中,会筑牢拒腐防变的思想防线,警钟长鸣,做到知敬畏、存戒惧、守底线。

相关活动的开展,让党员们更加明确了党风廉政教育的重要性。广大党员将做到党性更强、标准更高、要求更严,严守纪律规矩,切实树立良好的党员形象。

### 牟平区教研室“驻在式”教研走进玉林店中学

### 解决教学实际问题

本报讯(YMG全媒体记者 林媛 通讯员 李玮)近日,牟平区教研室初中部多位教研员到玉林店中学进行为期一周的“驻在式”教研活动。本次活动旨在有效探讨和解决学校教学中的实际问题,打造扎实高效课堂,提高教师教学水平,提升学校教师素养。

每天上课前,教研员们都会组织各科老师说课,确定当天课程内容,认真检查课上需要的资料,并针对发现的问题提出中肯的建议;上课时,教研员们会紧跟课堂,仔细听课,细致地记下每堂课的亮点和不足;课后评课环节,教研员们又会强调课堂上的亮眼环节,给予真诚鼓励,同时会针对课堂存在的问题,提出可操作的建议。本次“驻在式”教研活动,老师们畅所欲言,积极参与,针对课堂上暴露出来的不足之处进行充分探讨,提出改进方法,相互借鉴,取长补短,授课教师和听课教师都收获颇多,受益匪浅。

### 栖霞市杨础镇召开安全生产警示教育培训会

### 保障加油站安全运营

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 吕强)为深刻汲取近期事故教训,保障加油站安全运营,12月4日,杨础镇组织召开辖区加油站安全生产警示教育暨冬季安全生产工作培训会。参会人员共同观看学习《有限空间作业警示教育视频》和《加油站安全生产警示教育片》,提升了加油站从业人员安全生产意识,帮助他们掌握了针对性的应急措施。工作人员结合加油站领域历史上本月易发、频发的安全事故案例,开展了《冬季静电预防安全专题培训》,提高了从业人员的安全技能,从而避免静电事故的发生。

### 福山区开启招标投标事前服务

### 全力保障重点项目建设

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 刘宏)近日,福新再生资源利用场地平整项目顺利发布招标公告,招标流程结束后,将快速开启场平工作,为重点项目建设提供快速、充足的用地保障。

项目建设是经济发展的压舱石。福山区发改局围绕拟开工项目,倒排工期制定了时间表,发现部分重点项目亟待开工建设,场平工作需提前启动。为保障项目按照节点推进,福山区发改局联合住建局,主动介入服务,逐一解析法律法规,详细梳理招标流程,专门定制“招标准明白纸”,有效压缩招标计划公示期,提前发布招标公告,以高效优质的服务赢得企业的肯定与好评。

为持续优化招标投标营商环境,有效服务项目建设,今年以来,福山区聚焦省重点项目,建立重点项目招标投标项目库,全面掌握年度依法必须招标重点项目情况,将监管关口前移,变事后监管为事前服务,全力护航重点项目建设。

一年成功举办两场盛会  
芝罘人力资源产业发展「再提速」