



当好“城市合伙人” 光绘烟威新画卷

——中国光大银行烟台分行30周年发展纪实

在与城市同频共振中 实现蝶变升级

1984年,烟台成为国家首批沿海开放城市,1993年12月中国光大银行扎根烟台,开启了深度参与城市发展蝶变升级、与区域经济社会发展共生共荣的成长之路。从1993年中国光大银行烟台代理处在芝罘区南大街82号(劳动大厦)起步,到1996年升格为中国光大银行烟台(直属)支行,再到2007年升格为烟台分行(一级分行),烟台分行随着城市现代化产业体系建设的跨越升级实现了质变飞跃;从1996年辖内首家分支机构凤凰台分理处开业,到2009年辖内首家县域支行招远支行开业,再到2015年辖属二级分行威海分行开业,13家综合性网点在烟威地区相继绽放,服务烟威的根系越扎越深、越铺越广。

有数据显示,2022年末,烟台金融机构总资产迈上1.5万亿元台阶,金融业税收总额达到114亿元,占全市税收收入的1/8强,已成为烟台市重要的支柱产业,具有省市级和市级管辖权的银行业金融机构达到32家。站在烟台市金融业发展的潮头,2009年中国光大银行烟台分行存贷款规模首次双双突破50亿元,2012年存贷款规模历史性地跨越“双百亿”,2023年6月首次跨越“双500亿”,15年间伴随着烟威经济社会快速发展,自身经营体量实现了十倍的增长。从2004年在烟台首推“阳光港城通卡”、开通电话缴费业务、销售烟台地区第一笔理财产品,迈出服务民生的关键一步,到2022年“烟台青才卡”服务新市民,再到大数据时代“云缴费”覆盖居民生活和政务服务全领域,伴随着时代发展的主旋律,中国光大银行烟台分行厚植烟威、服务社会,共创美好的步伐越走越实。

在聚焦主责主业中 创新服务实体经济

进入新时代,在“一带一路”、新旧动能转换、中国山东自贸区等一系列重大国家政策的加持下,烟台市再次站在了时代的潮头,迎来了跨越发展的关键期。项目集中建设、产业集群发展、企业集聚扩能……中国光大银行烟台分行认真领会全市金融工

30年,人生可称而立,银行可见兴荣。乘着改革开放的东风,1993年12月中国光大银行落子烟台。烟台分行成为中国光大银行总行布局全国的最早一批网点。一直以来,中国光大银行烟台分行坚持走中国特色社会主义金融发展之路,以服务实体经济、服务社会民生为工作主线,积极融入山东半岛改革开放的发展进程,持续为地方经济社会发展提供光大方案、贡献光大力量。经过30年的发展,如今已经成为一家地跨烟威、拥有13家综合性支行和11家社区支行、具有较好成长性的财富管理特色银行,多年居烟台市纳税百强、多次获评经济发展功勋企业。

工作会议精神,在立足服务国家战略和地方经济发展大局,积极投入信贷投放跨越工程的具体实践中,持续加深对金融工作本质和规律的认识。

坚决贯彻落实“把发展经济的着力点放在实体经济上”的重大决策部署,以基础信贷稳增多增作为发展的基本盘,全力向集团和总行争取政策倾斜和资源支持,努力让更多的金融活水流向实体经济。截至2023年10月末,中国光大银行烟台分行服务烟威地区企业超过1.5万户,居民超过110万户,近五年累计向驻地纳税近10亿元,利税贡献领先同业;各项贷款余额统计口径达到500亿元,制造业、民营企业、科技创新、绿色、普惠、乡村振兴等实体经济重点领域和薄弱环节贷款占比近六成;各项贷款余额及增量长期保持可比同业首位,近五年年均增速超过20%,信贷投放连续多年居全市银行业前十位,多次受到市政府通报表彰。

坚持以新发展理念指导经营管理创新转型实践,中国光大银行烟台分行金融服务创新的脚步从未停下。以“两个毫不动摇”为指引,独立创设烟威地区首单信用风险缓释凭证,有效降低民营企业财务成本;面对疫情考验,独立承销烟威地区首笔疫情防控债,支持企业扩大生产;深耕绿色金融,发放烟威地区首批碳排放权质押融资贷款,助力企业增产不增污、减排不减利;紧贴政府人才引进政策,积极参与“人才烟台”新市民数字化服务平台建设,推出“烟台青才卡”,助力新市民增强融入感、获得感;优化营商环境,在烟威首推“电子营业执照开户”小程序大幅提高企业开户效率,签约“关保通”支持优质企业零成本通关全国海关、创新“汇率保”助力中小微企业避险增信、依托供应链融资批

量增信支持小微企业、获得贸易外汇收支便利化试点资格助力优质企业“秒申请、分钟办”……多年来,中国光大银行烟台分行立足国家政策和企业需求持续推进产品和服务创新,为实体企业多元化金融需求提供了更多可能。

在提升综合金融服务能力中 突出财富管理特色

2004年,中国第一支银行理财诞生在光大银行,“财富管理”从此成为光大银行一张亮丽的名片。立足大资管时代下企业和居民多元化金融需求,中国光大银行烟台分行将贯彻落实财富管理转型作为长期战略,聚焦零售资产管理和对公综合融资规模两大核心,用提升高质量综合金融服务能力的确定性迎接各种不确定性的挑战。

公司业务形成以基础信贷为压舱石,以投行发债、交易银行、金融同业、机构业务为有力补充的综合金融服务体系。截至2023年9月末,烟台分行对公融资总量730亿元,其中投行发债规模年内再创历史新高达到125亿元,连续五年居烟威地区所有银行业首位,市场占比达到23%;交易银行以具有竞争优势的外汇交易产品、供应链金融、专业外汇团队为支点,大力支持企业贸易融资和结算需求,国际结算量、外汇衍生品交易量连续多年居可比同业前列。

零售业务持续强化大资管时代下居民对财富管理需求的响应支持能力,聚焦资产合理配置、丰富“医食住行游购娱”场景金融和特色增值权益体系,不断为居民资产保值增值、提升金融服务获得感提供多项选择。截至2023年10月末,烟台分行零售管理资产余额达到480亿元;信用卡业务积极响应政府助力扩大内需促消费号

召,围绕后疫情时代消费新特点,重点打造以“特色消费”“生活缴费”为主题的品牌活动,进一步提高了客户的获得感。

在履行社会责任中 传递光大正能量

在提升自身产品硬实力的基础上,中国光大银行烟台分行注重把“以人民为中心”理念注入服务软实力建设上。在行内大力倡导“上级服务下级、二线服务一线、全行服务客户”的经营理念,通过一系列服务承诺评价考核,推动服务理念形成深度共识;以完善保障金融消费者八项权益落实机制为出发点,持续优化服务流程,不断完善硬件设施,强化专业技能培训,设置“行长接待日”倾听市民心声、落实对“一老一小”关心关爱措施,“阳光消保”品牌深入人心,分行获评烟台银协“文明服务团队”“文明服务窗口”称号,招远支行、解放路支行获评中银协“千佳网点”、总行“敬老服务示范网点”。

中国光大银行烟台分行厚植烟威30年,积极担当企业公民,坚持以多种形式回馈社会,践行社会责任。从早期捐款助力总行“母亲水窖”建设、采购帮销集团湖南定点帮扶点农产品,到点亮困难儿童新年心愿、捐建乡村儿童希望小屋公益活动,再到捐款支持定点帮扶村基础设施建设,持续做好巩固脱贫攻坚成效与乡村振兴的有效衔接,烟台分行回馈社会的公益活动不断丰富,形成体系;从疫情期间围绕信贷支持、减费让利、捐款捐物和志愿服务综合发力支持疫情防控,到积极助力烟台文明城市开创“六连冠”、开展“金融+体育”支持烟台体育强市建设、“金融+教育”拓展金融知识宣传平台,一系列形式多样且富有意义的活动持续传递着“向光而立、美好同行”的正能量。

择高而立,再攀新高。伴随着烟威地区改革开放发展大潮一路健步走来的中国光大银行烟台分行正在积蓄新的动能,踏上新的征程。中国光大银行烟台分行将坚持完整、全面、准确贯彻新发展理念,坚持高质量发展的鲜明主题,以积极主动的姿态融入和服务发展新格局,倾力助力烟台绿色低碳高质量发展先行区建设和“万亿之城”目标达成,全力担好金融央企的政治责任、社会责任和经济责任。

开发区第二初级中学 加强民族团结进步教育

近年来,开发区第二初级中学党支部积极打造“红色”特色党建品牌,坚持以党建领航民族团结进步工作,以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚持“三个融合”凝心聚力团结协作,构建少数民族学生思想引领有方向、团结进步有氛围、宣传教育有阵地、关爱帮扶有温度的“四有”石榴红育人模式。

与党建引领融合一体推进。由学校党支部牵头,认真谋划学校民族团结进步的创建工作,推动学校干部教师学好用好政治理论和业务知识,凝聚思想共识,增进政治认同;通过“三会一课”、主题党日活动、“我为群众办实事”实践等活动契机把民族团结进步创建工作融入党支部的日常工作来推进。

与德育活动融合全面推进。通过“民族团结一家亲,同心共筑中国梦”主题活动,精心打造校园文化阵地建设,充分发挥校园文化全方位育人功能;利用国旗下讲话、校园广播、主题班会等媒介平台,对民族团结方针、政策、会议精神、法律法规和各民族基本知识进行宣传。同时,结合德育教育,加强民族团结教育的宣传力度,相继开展了“铸牢中华民族共同体意识”主题征文、手抄报、历史故事演讲比赛等活动,在校园形成民族团结进步创建互相促进、比学赶超的良好氛围。

与课堂教学融合纵深推进。立足学科课程,以弘扬中国传统文化为契机,把铸牢中华民族共同体意识教育融入“进课堂、进教材、进头脑”三进联动;在教育教学过程中突出民族教育特色,积极组织师生开展民族文化、民族体育社团活动,组织学生进行民族歌舞的学习,以“校园艺术节”“元旦晚会”和“体育运动会”等活动为载体,为学生提供表演展示机会,传承少数民族非物质文化遗产;通过家校合作、共庆传统节日等活动为载体,将党建元素、民族团结等内容融入课堂教学,特色化推进学校的育人工作。

谭晓玲 王家村

专家查隐患 把牢安全关

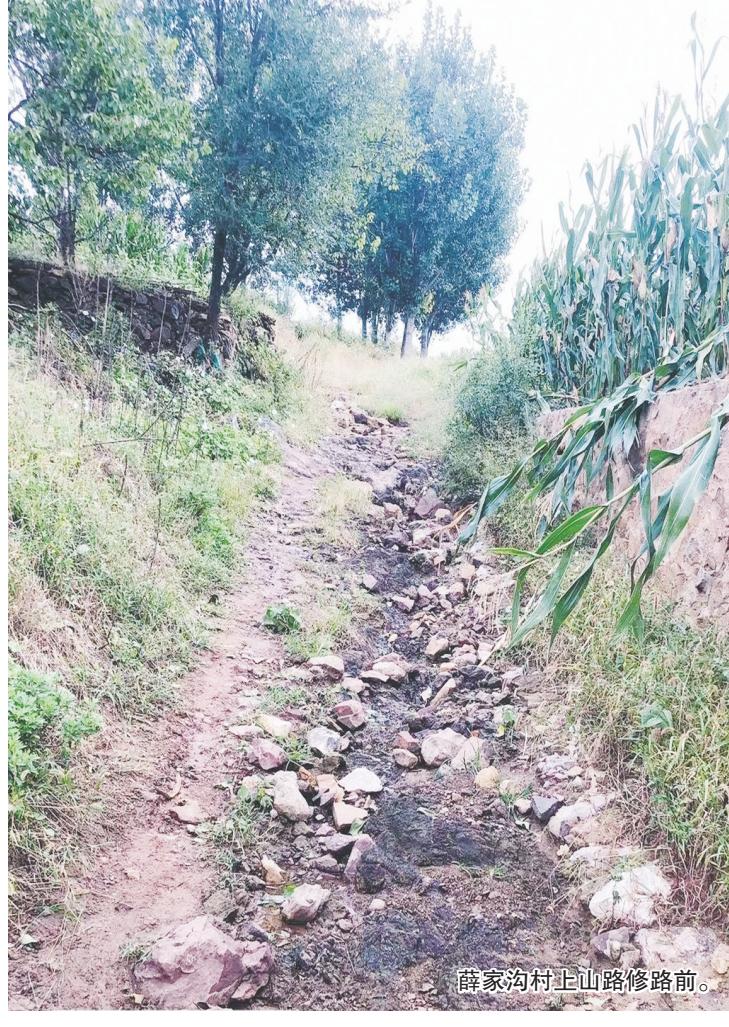
黄渤海新区开展涉氨制冷企业安全检查活动

为了切实加强冬季安全生产监管工作,黄渤海新区在全区工贸企业集中开展了冬季安全生产百日攻坚行动。日前,针对涉氨制冷领域安全生产特点,应急分局聘请安全专家,开展了此次“专家查隐患”活动,对全区18家涉氨制冷企业集中开展1次全覆盖的安全检查,以提升企业安全水平。

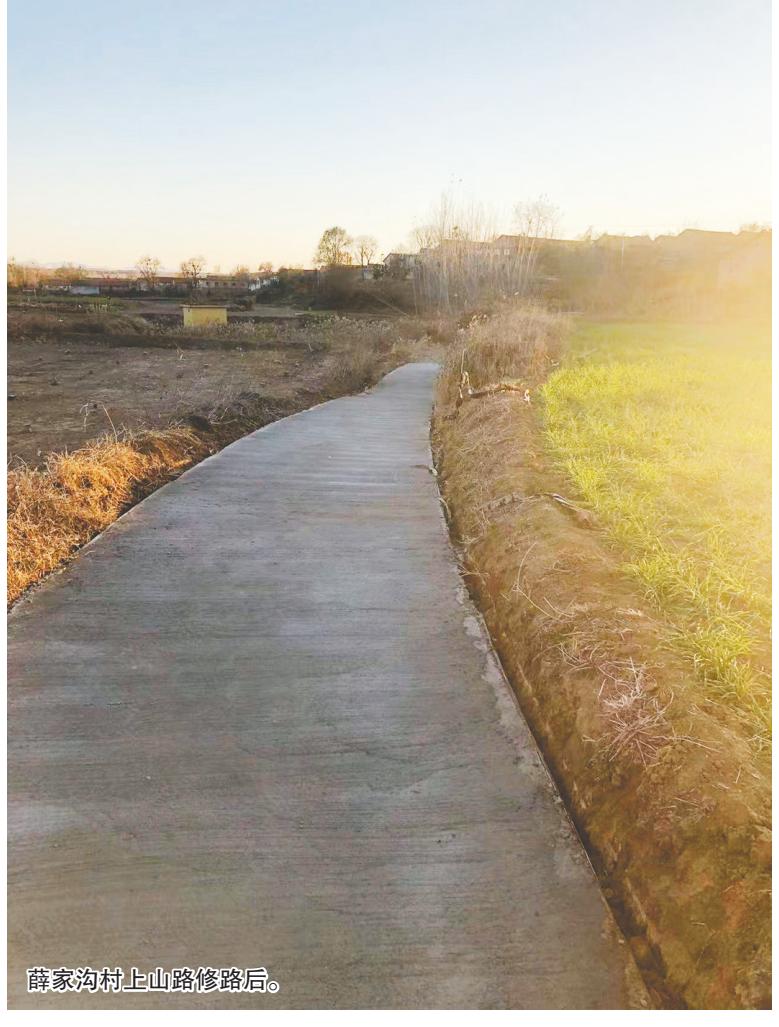
在烟台福顺达食品有限公司的厂区内,应急分局工作人员对企业主要负责人的安全生产责任落实、安全管理制度制定及执行、安全风险辨识及管控、全员安全教育培训、安全费用提取及运用、应急预案制修订及演练以及有限空间、动火、登高等危险作业和外包施工安全专项整治等情况进行了重点检查,还对机房、生产车间、配电室等重点场所进行了检查,对于发现的问题隐患,由专家提出整改建议,“对症下药”,指导企业进行整改。

王晓兵 潘廷国

泰和新材:深耕沃土,蹚出乡村振兴致富路



薛家沟村上山路修路前。



薛家沟村上山路修路后。

“现在去山上干活,也能走着平坦的水泥路”“村里环境好了,再也不是那个垃圾遍地的薛家沟了”……走进莱阳照旺庄镇薛家沟村,山清水秀、人居和谐的气息扑面而来,处处都能听到村民对村子的改变而发出的赞叹。

这一切的改变,源于两年中,泰和新材集团股份有限公司对于该村的帮扶共建。

在乡村振兴的起跑线,在脱贫攻坚的第一线,泰和新材走在了前列。作为一家国有企业,自去年1月份开始,泰和新材充分发挥自身资金、人才等优势,以党建引领,文化赋能,通过壮大地方产业带动当地就业,不断拓宽这条乡村振兴的致富路,为当地百姓绘制出了一幅幅崭新的幸福画卷。

在推广莱阳梨的品牌建设中,对联合社莱阳梨的包装箱进行优化设计,箱上标注鲜明,凸显莱阳梨的特色,提高莱阳梨的知名度。为加大莱阳梨的产业发展和提高莱阳梨的品牌价值,今年4月15日,在烟台市委、莱阳市委和照旺庄镇党委的共同努力下,成功举办了莱阳梨花节。赵汉阳作为该公司派出的驻村第一书记积极参与谋划,参与现场组织,并加入志愿者服务队,为成功举办“莱阳梨花节”作出了自己的贡献。

以文化建设作为经济载体赋能乡村振兴,泰和新材又在推动乡村文化产业发展中找到了新的发展机遇,一批特色乡村文化产业涌现。今年,泰和新材继续扩大结对共建帮扶力度,助力黄渤海新区潮水镇张家窑村实现产业振兴。在葡萄丰收季节,该公司作为全村第一个客户,积极采购18.2万元张家窑阳光玫瑰葡萄、妮娜皇后葡萄等特色农产品,帮助张家窑合作社解决了一部分农产品销路问题,同时解决了广大村民的燃眉之急。同时,该公司于11月向村集体捐赠8万元帮扶资金,用于村集体经济进一步高质量发展。张家窑村产业发展实现了质的飞跃,葡萄种植总面积突破230亩,发展成为了黄渤海新区规模最大的阳光玫瑰葡萄种植基地,并集中购买特色文化阳光玫瑰作为伴手礼。

深耕农村沃土,泰和新材将继续扛牢国企责任,利用公司的品牌优势和市场网络,更好满足乡村振兴多样化、多层次的不同需求,以国企力量激发乡村振兴动能,推动乡村振兴质的提升,量的突破,奋力书写乡村振兴的新篇章。

党建引领 激活乡村振兴“强引擎”

赵汉阳是市派驻村莱阳市照旺庄镇薛家沟村的第一书记,也是泰和新材派出的驻村干部。2022年1月1号,刚到薛家沟村,他做的第一件事就是通过与村两委班子座谈、实地察看村情、听取群众意见、走访党员代表和村民代表等方式,紧紧围绕抓党建促乡村振兴中心任务开展工作。

“践行国企担当,必须以党建为引领,激活乡村振兴的‘源动力’。”赵汉阳表示,在未来的两年中,他将致力于打造党建品牌,凝聚党群一心活水,全面推进乡村治理体系的现代化。

宣传党的政策,加强党员凝聚力。在薛家沟的党员大会、村民代表大会、村组织宣传等活动中,全面宣传党的路线方针政策,严格落实“三会一课”等制度,带领全村党员重温入党誓词,为全村党员讲党课,有效提升了党员和群众对党的政策的理解,加强了党员凝聚力。其次是组织开展“四型”党组织创建历史的学习,提升了党员主体意识,并加强对党员的教育、管理和监督,督促党员履行义务,使党员和群众能在思想和行动上做到党感恩,跟党走。

地进行调研考察,学习其发展集体经济的经验。

修路建园 夯实乡村基础设施建设

完善农村基础设施建设,也是乡村振兴的重要一环。与两年前相比,莱阳照旺庄镇薛家沟村的村容村貌发生了翻天覆地的变化。薛家沟村因经济条件制约,村委办公条件极其简陋,影响村委办公效率。为此,泰和新材提供电脑、空调等办公用品,对办公室进行了装修,并购买了办公桌、档案柜等用品,合计约4.5万元。新的面貌,新的场所,村干部精神一振,党员干部切身感受到了“新家”,工作积极性和工作效率大大提升。为帮助解决村民反映强烈的上山路崎岖不平,影响村民春耕、秋收的部分路段、进村主路狭窄、部分地段破损严重等问题,泰和新材驻村干部赵汉阳还积极与两委成员及村民现场勘探调研,并与公司领导协调,由泰和新材集团股份有限公司出资,修筑上3条山路,扩宽1条进村路。围绕“生态宜居、乡风文明”的乡村振兴总体目标,加大人居环境整治力度,赵汉阳与村两委成员、党员等在全村范围内组织开展环境卫生大整治、清扫道路、美化家园的集中行动。面对部分村民的不理解,赵汉阳与村两委成员逐户做工作,耐心引导,清理四大堆、野广告、生活垃圾和建筑垃圾共计100余处,彻底改变了村容村貌。利用活动经费打造村级口袋花园一处。2023年5月在照旺庄镇村级评比中,取得了第3名的好成绩,摘掉了脏、乱、差“落后村”的帽子,变成先进村。

基础设施建设的完善,提升了村民生活的便利度以及幸福感。这所有的成就,都为泰和新材的乡村振兴工作添上了浓墨重彩的一笔。

文化铸魂 赋能添力乡村产业发展

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。自帮扶伊始,泰和新材便将文化乡村振兴的系列举措提上议程,成为全面振兴乡村的活力之源。

“乡村文化+踏青旅游”的文化新模式正在被越来越多的人们接受和尝试。乡村文化展览、民俗文化研究、宗族文化传承、农家乐文化旅游等多个方面正在逐渐兴起。泰和新材着眼于薛家沟村的“莱阳梨”金字招牌,帮助当地村庄建立合作社经营模式,提供资金修缮办公场所和梨园围栏,助力当地农民转换经营方式,方便越来越多的人了解“梨乡文化”。随着游客们相继涌入果园之中,享受采摘之乐,“文旅新梨乡”的名号越来越响。

在推广莱阳梨的品牌建设中,对联合社莱阳梨的包装箱进行优化设计,箱上标注鲜明,凸显莱阳梨的特色,提高莱阳梨的知名度。为加大莱阳梨的产业发展和提高莱阳梨的品牌价值,今年4月15日,在烟台市委、莱阳市委和照旺庄镇党委的共同努力下,成功举办了莱阳梨花节。赵汉阳作为该公司派出的驻村第一书记积极参与谋划,参与现场组织,并加入志愿者服务队,为成功举办“莱阳梨花节”作出了自己的贡献。

以文化建设作为经济载体赋能乡村振兴,泰和新材又在推动乡村文化产业发展中找到了新的发展机遇,一批特色乡村文化产业涌现。今年,泰和新材继续扩大结对共建帮扶力度,助力黄渤海新区潮水镇张家窑村实现产业振兴。在葡萄丰收季节,该公司作为全村第一个客户,积极采购18.2万元张家窑阳光玫瑰葡萄、妮娜皇后葡萄等特色农产品,帮助张家窑合作社解决了一部分农产品销路问题,同时解决了广大村民的燃眉之急。同时,该公司于11月向村集体捐赠8万元帮扶资金,用于村集体经济进一步高质量发展。张家窑村产业发展实现了质的飞跃,葡萄种植总面积突破230亩,发展成为了黄渤海新区规模最大的阳光玫瑰葡萄种植基地,并集中购买特色文化阳光玫瑰作为伴手礼。深耕农村沃土,泰和新材将继续扛牢国企责任,利用公司的品牌优势和市场网络,更好满足乡村振兴多样化、多层次的不同需求,以国企力量激发乡村振兴动能,推动乡村振兴质的提升,量的突破,奋力书写乡村振兴的新篇章。

王鸿云 孙康波