

# 宪法，离我们很近

第十个国家宪法日，烟台上演法治文化盛会

关于宪法，您了解多少？其实，宪法离我们很近。从出生到老去，从入学、工作、结婚到退休，在人生的每个重要时刻，宪法都在默默守护着我们。12月4日是第十个国家宪法日，在12月1日—7日的第六个宪法宣传周，围绕“大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化”主题，烟台上演了一场法治文化盛会，积极宣传宪法，讲述宪法故事，让宪法内容更加家喻户晓，让宪法精神更加深入人心。

“我宣誓：忠于《中华人民共和国宪法》，维护宪法权威，履行法定职责……”昨天上午，烟台中院全体员额法官面向国旗集体宣誓，点亮心中的宪法之光。与此同时，在文化中心广场，芝罘区司法局邀请市司法局、芝罘区法院、芝罘区检察院等30个部门共同举行集中普法

活动，摆放宣传展板，发放宣传材料，现场解答群众法律问题和政策咨询。还设置了“宪法知识快问快答”区域，往来群众积极参与答题，学习宪法知识。活动共发放各类宣传品和宣传资料6000余份。

在龙口保利广场，龙口法院干警也通过现场宣讲、发放普法资料等形式进行集中普法宣传。他们结合实际案例为过往群众讲解打击养老诈骗、防范非法集资等方面的法律知识，让宪法贴近群众生活，走进群众心里，教育和引导群众一起做宪法的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。

12月1日，宪法宣传周启动首日，福山区组织开展了以“大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化”为主题的“宪法

宣传周”启动仪式，全区40余个部门、行业组织、社会团体参加了活动，给市民送上了一场“法治盛宴”。接下来，福山区还将积极开展“宪法十进”活动，使宪法学习宣传更加贴近基层、贴近群众。

12月3日，开发区万行广场举办了一场丰富多彩的宪法宣传活动，让群众在活动中学有所乐、学有所用、学有所得。2021年，烟台黄渤海新区凝练普法特色优势，打造了“宪场HUI”法治名片。经过3年的积累，“宪场HUI”孕育出“乘法治之舟 护和谐海洋”“崇德尚法好少年”等法治宣传教育教育子品牌，“宪场HUI”已成为全区共同参与的法治文化盛会。今年，黄渤海新区“宪场HUI”活动采取“1+1+N”的形式开展，即举办一场集中普法宣传活动，推出一项法治惠

民服务项目，组织全区各相关部门单位、学校、社会团体开展宪法进农村（社区）、进校园、进机关、进企业、进景区、进网络等主题宣传活动。

“这是我们第三次带着孩子参加黄渤海新区宪法日普法活动了，每次都有不一样的收获，今年的活动内容更丰富了，我们还赶了个法治文化公益市集，收获满满。”市民刘女士表示，宪法宣传活动让孩子对宪法的理解越来越具象，越来越入心。

宪法宣传周期间，烟台通过形式多样的普法宣传活动，为群众送上了一份“色香味俱佳”的“法治大餐”。烟台全民学习宪法、宣传宪法、遵守宪法、维护宪法的热潮方兴未艾。

YMG全媒体记者 任雪娜

## 学习宪法 从娃娃抓起

今年12月4日是第十个国家宪法日。昨日，福山区东厅小学组织开展了“我是宪法朗读者”晨读活动，使孩子们从小学习宪法，养成尊法学法守法用法的良好习惯，使宪法精神深入每个学生心中。

YMG全媒体记者 权立通  
通讯员 吴悦溪 摄



## 烟台黄渤海新区各镇街因地制宜，走出特色发展之路—— “新六产”赋能乡村振兴

烟台黄渤海新区大季家街道党群经济联合体达成5个项目合作，古现街道创新引领鲁菜产业链发展模式，潮水镇“直播+电商”开展得如火如荼……“新六产”融合发展，乡村振兴与生态美景相交辉映，勾勒出烟台黄渤海新区的共富新画卷。

走进大季家街道中心大街，到处可以看到红盟物业服务有限公司人员忙碌的身影。“我负责驾驶清运车辆，工友们天不亮就集结上岗，为了早上商户们一开门营业就可以有一个干净整洁的环境而努力。”嘉祥社区45岁的清运司机孙少兴表示，“既能在自家门口就业，又增加了收入，有这么好的事儿，大家的干劲更足了。”

红盟物业只是大季家街道党群经济联合体“N”个子公司中的一家。从2021年开始，大季家街道便开始探索32个村集体经济组织抱团发展，建立了党群经济联合体。目前，该党群经济联合体已成立企业咨询、物业服务、海洋发展以及物流、市政等多家子公司，并与万华集团、华能八角电厂等达成业务合作，累计带动辖区200余名群众就业。

聚力推动高质量发展，烟台黄渤海新区各镇街均围绕自身发展目标，结合本地资源优势，因地制宜，纷纷走出特色发展之路。

位于古现鲁菜文化展示中心一楼的鲁菜品牌体验店，以经典、正宗的鲁菜为特色，不仅有酱卤烧肉、风味海鲜等特色鲁菜，也有果蔬、海参等合作社特色产品，



吸引了不少市民前来体验。

据工作人员介绍，古现鲁菜文化展示中心兼具产品展销、鲁菜文化展示、餐饮技能教学实践、经典鲁菜品鉴等功能。其中，产品展销区作为村集体领办经济体的线下门店对外营业，日均销售额1万元。同时，定期举办产品展销会和社区线下大集，将产品源头直供惠及居民。餐饮教学实践区面向居民和餐饮单位定期开展培训，现已为12家餐饮企业输送25名适岗员工，并为中日产业园区内13家企业提供

配餐服务。

古现作为鲁菜发源地，文化底蕴深厚，烹饪历史悠久。古现街道积极探索，把文化底蕴优势转变为产业发展优势，以打造鲁菜产业链为重要抓手，不断提升鲁菜品牌影响力和产业竞争力，探索出符合自身发展的新路径。

而潮水镇则通过解锁“直播+电商”新技能，带动村里的农产品“走出去”，成为乡村振兴的新引擎。

为培育直播带货新业态，潮水镇在平

畅和党建融合发展区开设了直播带货培训班，从照片拍摄到视频剪辑处理，从起号到直播团队搭建，从直播产品话术到直播流程实操演练，培养村级“网红达人”20余人。

“现在人人都用手机，直播卖货可火爆。我想着家里产的水果这么好，跟着多学一点，以后也直播出去，让更多人都可以尝一尝！”刚上完直播带货创业培训课的张大伯说。

“我们还组织开展了各类主题创业指导活动，邀请涉农领域专家、电商领域专家和创业孵化团队，围绕家庭农场创业联盟和返乡创业农民工开展实地创业巡诊和创业交流活动。”潮水镇党委副书记王建玉介绍。

直播间既能搭建在高楼林立的城市里，更能搭建在田间地头，搭建在潮水农民的心头。费东村农户宋庆财夫妻，通过直播平台将自家的绿色食蔬等材料出售，为全国养羊大户提供服务；宋武岳留学归来，返乡创业做电商，已销售潮水阳光玫瑰葡萄9000多单、40000余斤；李松大学毕业返乡创业，4年时间，销售家乡农产品10余种，为乡亲们打开了致富路……

如今，潮水镇“直播助农”已累计带动50多人创业、百余人就业，众多农户变身“新农人”，共享发展红利，切身感受到“致富路上一个都不能少”的时代承诺。

YMG全媒体记者 刘洁  
通讯员 贾燕钊 曲美静 摄影报道

# 一片蔚蓝，无限憧憬

(上接第一版)儿童娱乐区、城市会客厅、城市花房及郁金香花苑五个区域，没了车

辆来来往往的喧嚣，人们尽情赏花看海，仿佛凭空落下一处秘境。

800米的海韵路，已经从一条普通的老街变成了一条“通山达海”、青春活力的浪漫街区。今年2月，莱山区对海韵路进行综合提升改造。经过5个多月的时间，这条串起山、海、城的小路在一时间火了起来。漫步在这如画的800米，车行宽敞高效，步行舒适宜人，最令人赞叹的是，无论站在哪个位置，都可见山见海。海韵路改造在公共空间建设方面，聚焦沿海消极空间重塑，以慢行友好为导向，营造明亮舒适的空间环境，同时增加散步休闲、驻足停留、公共互动、文化展示的公共设施，将街巷空间转化为山海公园。

无论是虞美人公园还是海韵路的改变，都是海岸线上这篇大文章的成功探索，不仅本地市民喜欢，还在旅游旺季吸引了大量游客。人们穿行其间，赏一隅

景，品一座城。

沿着滨海路一路慢行，海岸线串起了港城旖旎的滨海风情，更积淀着浑厚的历史人文，如何让更深刻的变化，在海岸线上铺展开来？

### 憧憬

全力全面全速！《烟台市滨海一线文化旅游设施和服务提升专项行动实施方案》(以下简称《方案》)已经出炉，字里行间感受到了滨海一线提升的紧迫感。

市城管局工作人员介绍，滨海一线文化旅游设施和服务提升专项行动，将重点抓好“一带两线，五湾八组团，六大类别35项综合提升”任务。

“一带”，即滨海一带，重点对烟台山至养马岛段文化旅游设施和服务进行提升，建设具有烟台风貌和国际影响力的滨海一线旅游带。

“两线”，即构建沿海陆域慢行线与海

上观游览线，融合海洋景观资源与陆域景观资源联系，从不同视角观赏烟台之美。

“五湾”，即围绕蓬莱湾、套子湾、芝罘湾、四十里湾、牟平湾，开放亲海空间，发展湾区经济，建设美丽海湾。

“8组团”，即蓬莱湾·长岛组团、八角湾·金沙滩组团、夹河·幸福新城组团、芝罘湾组团、四十里湾·渔人码头组团、烟台滨海广场组团、马山寨组团、牟平湾·养马岛组团，对8个组团重要节点进行整体打造，攻坚破题，一体化提升；

“六大类别35项综合提升”，即按照建设提升、改造提升、管理提升、服务提升、推广提升、线路提升6个类别，全面开展文旅设施提升行动，细分35项任务类型，抓好具体工作落实。

记者从35项任务中，看到了海岸线上即将上演的变化：

如建设滨海慢行绿道，对原滨海中路西侧绿化带打开并改造升级，建设生态林荫绿道和社群共创、文化体验、青春营地

为主要功能的共创公园；以金沙滩滨海广场、星海营地、丘山谷、里蹦岛等区域为重点，配套完善水电通信、公共厕所基础设施，因地制宜配套餐饮、购物等服务设施，以满足房车停靠、自驾露营等需求；对第一、二海水浴场、烟大海水浴场、金沙滩、养马岛海水浴场的原有建筑位置及周边进行立体化改造，丰富浴场体验项目，因地制宜发展海滩、海上运动、近海潜水等新业态，规划布设打卡路牌、景观小品，丰富游客体验；围绕养马岛西大山西湾、渔人码头入海铁轨等现有知名度较高的打卡点，设计网红打卡标识系统，完善拍照打卡路牌、标识引导、解说牌、安全提示牌等……

此外，交通设施、公共厕所、停车场、园林绿化、市政设施，以及直饮水、灭蚊设备等便民服务事项等都将进行全方位的改造和提升。2024年“五一”旅游旺季到来之前，滨海一线旅游设施将有明显改观，引领我市从海岸旅游向全域旅游发展。

蜿蜒海岸线上，孕育着新的希望。

## 新房过户数创年内新高

11月我市楼市成交量持续上扬

本报讯(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 陈楠)楼市“金九银十”的余热，在11月仍不减。昨天，记者从烟台市不动产登记中心获悉，11月，我市累计过户新房10976套，超越了今年3月，创下年内新高；二手房过户5194套，同样维持上扬态势。

11月，我市新房过户量环比10月上涨35.64%，自9月以来持续两个月增长。其中，龙口市(1998套)仅差2套就突破2000套大关，黄渤海新区(1605套)、福山区(1416套)、芝罘区(1233套)、莱山区(1016套)紧随其后，均突破千套大关，成交热度直追今年3月楼市“小阳春”。而在二手房方面，全市11月过户量环比10月上涨7.4%，成交靠前的区市分别为龙口市(1104套)、芝罘区

(807套)、牟平区(787套)、黄渤海新区(468套)、福山区(362套)。龙口市也成为11月我市新房、二手房过户量唯一突破千套的区市。

纵观11月住宅过户，今年开年以来始终保持着强势的龙口市，仍热度不减，而伴随年末多个楼盘集中备案入市，以及诸多购房促销消费政策的持续实施，市民热情得到进一步延续，11月烟台市直六区新建商品房成交均价10384元/m<sup>2</sup>，较10月微涨，行情仍较平稳。11月，莱山区有1宗住宅地块成交，福山区、开发区各有4宗和2宗商住地块成交，开发企业市场信心仍较充足。此外，部分房企年末冲刺销售目标，也使得更多观望市民入市购房，年末市场有望迎来“翘尾”。

## 华东电子入选山东省2023年度生产性服务业领军企业

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 姜庭尉)近日，山东省发改委对2023年度生产性服务业领军企业拟认定名单进行了公示，全省拟认定37家生产性服务业领军企业，烟台市5家企业入选，烟台高新区的企业烟台华东电子科技有限公司成功入选。

生产性服务业领军企业是为生产企业提供保障服务的服务行业龙头企业，具有创新能力强、发展潜力大、示范引领作用突出的特征。烟台华东电子科技有限公司

公司专业从事港口、航运物流信息化领域软件开发、系统集成、数据运营和项目实施等业务，是国内从业时间最早、技术研发能力雄厚、市场占有率最高的港航物流信息化领域解决方案提供商，业务涉及中东、拉美、非洲、东南亚以及国内40余家口岸。2021年华东电子主导产品集装箱箱TOS系统在全国市场占有率为30%，2022年市场占有率为30.4%，常年稳居国内第一，市场竞争实力雄厚。



### 寓教于乐学交通 安全

12月2日是第十二个“全国交通安全日”，烟台举行了丰富多彩的宣传活动，通过寓教于乐的方式，增强市民的交通安全意识，倡导全社会文明出行新风。

YMG全媒体记者 唐克 摄

## 加大整治力度 提升服务温度

(上接第一版)开展小区治理攻坚，会同城管、公安、市场监管、消防等部门力量联合执法3次，查处群众反映私搭乱建、乱堆杂物、占用堵塞封闭消防通道等违法问题120多个。实施“幸福示范小区”创建行动，以“九好”为标准，明确71项创建指标，年内打造60个“幸福示范小区”，推动物业管理向高品质升级。

招远市认真开展专项整治，实实在在办好惠民利民实事。开展“每周进小区”活动，组建3支督导队伍，对149个小区进行“拉网式”督导。坚持每周一下沉，现场查看小区物业运行管理和服务情况，发现问题当场交办、限期整改，25个小区120多条问题已得到解决。实施“红心物业”领航工程，采取“线上闭环处理+线下网格助力”物业治理模式，线上搭建“智慧物业综合管理平台”，构建业主诉求线上受理、线上分派、线上办结、线上反馈、线上评价五步闭环流转机制，平台已受理业主投诉建议70余条，办结满意率达到95%。线下精选52名物业企业职工担任网格助理员，协同解决物业服务、社区治理等方面问题530余条。

蓬莱区以“红心物业”建设为抓手，扎实推进物业领域问题专项整治，切实以“红心”点亮“民心”。健全“三级联动”，全域协同齐抓共治。社区层面，持续发挥“红心物业”专项工作组牵头抓总作用。街道层面，将业委会组建、物业服务质量考评等事项纳入党工委议事会议，结合群众大走访，专注做好辖区物业问题专项整治。社区层面，充分用好“红心议事会”“民情恳谈会”等协商共治平台，认领、化解物业问题700余项。攻坚“三大难题”，靶向施策。建立物业企业“党组织书记接待日”“总经理接待日”机制，每周至少1次面对面倾听解决业主诉求，累计开展活动200余次，接待人员321人次，解决环境卫生、邻里纠纷232起。

莱山区坚持问题导向，全面提升物业管理服务水平和群众满意度。强化顶层设计贯通机制，“堵点”，完成32个社区环物委、110个小区业委会组建，健全社区党组织领导下网格党组织、物业企业、业委会“三方办”机制，将79家物业企业全部纳入基层治理网格，吸纳65名物业企业职工、业委会成员担任社区兼职网格员，对物业服务重要事项，实行联议联办。规范行业管理攻克服务“难点”，建强“红心物业·智慧物业管理综合服务平台”，完成76家物业企业、131个项目信息录入，实现信息线上查询、事务线上公开、诉求线上呼应，已回应解决52条诉求。强化双向激励，评选10个“幸福示范小区”。做好关键小事，纠治民生“痛点”，联合属地街道、市场监管等5个职能部门，累计检查52个小区，督促整改问题79个。建立物业企业“党组织书记接待日”“总经理接待日”机制，每周至少1次面对面倾听解决业主诉求，累计开展活动200余次，接待人员321人次，解决环境卫生、邻里纠纷232起。