

支持“三大工程”举措箭在弦上

房地产金融供给侧改革加快推进

《中国证券报》22 日刊发文章《支持“三大工程”举措箭在弦上 房地产金融供给侧改革加快推进》。文章称,近日举行的中央金融工作会议强调,加快保障性住房等“三大工程”建设,构建房地产发展新模式。中国人民银行、金融监管总局、中国证监会日前联合召开的金融机构座谈会提出,要积极服务保障性住房等“三大工程”建设,加快房地产金融供给侧改革,推动构建房地产发展新模式。

中国证券报记者了解到,保障性住房、城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设“三大工程”有望获得更多中长期低成本资金支持。支持“三大工程”建设举措已箭在弦上。专家表示,“三大工程”建设市场空间庞大,需要有庞大的中长期资金体量支撑。这意味着推动主要金融机构紧紧围绕“三大工程”建设加大中长期资金支持力度将会变得非常迫切。为提升主要金融机构支持“三大工程”建设的动力,预计金融部门会出台系列鼓励性举措。

推动构建房地产发展新模式

“三大工程”建设在今年多次重要会议中屡次被提及。专家认为,“三大工程”建设是落实房地产发展新模式的抓手,也是稳定房地产市场的长效机制和重要切入点。10 月以来,住建部已赴多地调研“三大工程”建设推进情况。

对于金融支持“三大工程”建设,中国人民银行行长潘功胜近日在 2023 金融街论坛年会上表示,为保障性住房等“三大工

程”建设提供中长期低成本资金支持,完善住房租赁金融政策体系,推动构建房地产发展新模式。

在国家金融与发展实验室特聘研究员任涛看来,房地产金融供给侧改革的提法需要引起高度关注,意味着相关部门将围绕“三大工程”建设推动金融结构进一步优化,聚焦金融机构、资金供给与政策配套等方面。

“房地产金融供给侧改革是围绕房地产市场新的发展模式和重点方向来进行的新探索。目前,保障房建设、城中村改造是住房体系中的重要环节,‘平急两用’公共基础设施关乎城市化进程,也是广义房地产市场的重要一环,共同构成房地产产业发展的重点。这些方面都需要金融的支持。如何构建对这些领域的有效支持,成为房地产金融供给侧改革新的重点。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示。

金融机构将发挥重要作用

业内人士表示,“三大工程”是关乎民生的大工程,需要大量资金支持。金融机构将发挥重要作用。

任涛认为,“三大工程”的公益属性较强,政策性成分较为浓厚,意味着政策性、开发性银行以及全国性银行将在推进“三大工程”建设过程中扮演更为重要的角色,地方政府在这个过程中也需要主动作为、勇于担当。

“资金供给方面,‘三大工程’建设市场

空间庞大,需要有大量的中长期资金支持。这意味着,推动主要金融机构围绕‘三大工程’建设加大中长期资金支持力度将会变得非常迫切。”任涛表示。

曾刚认为,“三大工程”建设相关项目往往期限较长、收益不太高,需要多种类型金融机构配合。有些领域需要发挥政策性金融机构保本微利、政府信用、资金期限长的优势,为整个市场先导性的发展和开发提供基础性支持,以此为基础撬动商业性金融机构介入,更好地服务于房地产新发展模式的融资需要。

任涛说,“三大工程”建设对中长期低成本资金有较大需求,政策性、开发性银行具有资金成本、资金体量优势,兼具政策属性,比较契合“三大工程”的公益属性,应在“三大工程”建设过程中发挥“头雁作用”。例如,单列“三大工程”建设信贷额度和专项借款额度、发行以“三大工程”建设为主题的金融债券等。商业银行的市场化特征相对突出,应坚持在保本微利的基础上,加大对“三大工程”建设的支持力度,提高中长期贷款占比,与政策性、开发性银行一起形成支持“三大工程”建设的中长期资金体系,撬动社会资本进入。

近期,多家银行已围绕“三大工程”建设作出表态或出台落地举措。国家开发银行表示,将服务全面加强基础设施建设,有力有序推进服务加快保障性住房等“三大工程”建设。农业银行表示,靠前对接做好保障性住房等“三大工程”建设金融服务,助力实体经济持续回升向好。

多措并举稳定房地产市场

“政策配套方面,为提升主要金融机构支持‘三大工程’建设的动力,预计金融部门将出台系列鼓励性举措,如以再贷款、抵押补充贷款(PSL)、专项借款等形式提供低成本中长期资金支持,辅之以适度降准、降息等举措。此外,财政部门和地方政府亦有可能通过特别国债、地方政府专项债的形式给予支持。”任涛说。

业内人士透露,支持更多房地产企业融资的“三支箭”政策组合的力度也有望加大。易居研究院研究总监严跃进预计,各大金融机构可能会推出新的重磅政策,参与的金融机构数量会增多,银行投放的力度会增大,金融支持的覆盖面将进一步增大。

“‘三支箭’政策组合与‘三大工程’建设共同构成房地产发展新模式的内核,是房地产新发展模式的两大主线。前者总体秉持房住不炒的总体原则,以更好地支持刚性和改善性住房需求,商品属性更浓厚,更关注房地产行业的市场属性;后者更关注房地产行业的保障属性,公益属性更强,聚焦并着力解决新市民、青年等群体住房困难问题。”任涛说。

在任涛看来,“三支箭”政策组合旨在增强房地产行业的信心,化解地产行业风险。“三大工程”建设有助于加快解决新市民、青年人等群体住房困难问题,二者的协同推进,有助于在防范化解地产行业风险的同时,推动房地产市场平稳健康发展。

新华社北京 11 月 22 日电

我国加快建立产品碳足迹管理体系

新华社北京 11 月 22 日电 国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部等部门 22 日对外发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》。

意见提出,推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系,完善重点产品碳足迹核算方法规则和标准体系,建立产品碳足迹背景数据库,推进产品碳标识认证制度建设,拓展和丰富应用场景,发挥产品碳足迹管理体系对生产生活方式绿色低碳转型的促进作用。

国家发展改革委有关负责人介绍,产品碳足迹属于碳排放核算的一种,一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放总量和,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来,一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度,越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

这位负责人表示,意见印发实施,将有利于推动产业升级,助力企业节能降碳;有利于促进绿色消费,扩大低碳产品供给;有利于妥善应对贸易壁垒,提升我外贸产品竞争力。

我国 5G 基站总数达 321.5 万个

新华社北京 11 月 22 日电 工业和信息化部 22 日发布数据显示,我国 5G 网络建设稳步推进,截至 10 月末,5G 基站总数达 321.5 万个,占移动基站总数的 28.1%,三家基础电信企业 5G 移动电话用户达 7.54 亿户。

工业和信息化部有关负责人说,1 至 10 月,我国通信行业运行持续向好。电信业务收入和业务总量增速小幅提升,新兴业务拉动作用加大,5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设加速推进。

1 至 10 月,电信业务收入累计完成 14168 亿元,同比增长 6.9%。三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入 2190 亿元,同比增长 9.3%,发展 IPTV(网络电视)、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,共完成业务收入 3012 亿元,同比增长 20.5%。

438 万人报考明年硕士研究生

新华社北京 11 月 22 日电 2024 年全国硕士研究生招生考试将于 2023 年 12 月 23 日至 25 日举行。记者 22 日从教育部获悉,教育部近日会同国家教育统一考试工作部际联席会议有关成员单位,召开 2024 年全国硕士研究生招生考试安全工作视频会议,全面动员和部署考试安全工作。据统计,2024 年全国硕士研究生招生考试报名人数为 438 万。



11 月 22 日,村民在贵州省黔西市中坪镇良丰村采摘蜜柚。当日是小雪节气,各地农民抢抓农时,进行农作物种植、管护、采收等农事活动。

新华社

55 家中华老字号为何被“摘牌”?

55 个品牌被移出中华老字号名录,73 个品牌被要求限期 6 个月予以整改……近日,商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果,引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌,比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”?

优胜劣汰,老字号不能“老”永逸

在被“摘牌”企业中,天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久,可追溯至清朝年间,但因与北京稻香村商标冲突,目前仅有一个“稻穗”图形商标。

记者了解到,天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者,因公司改制、合并等多重原因,天津稻香村早已不再生产食品糕点,经营过一段时间餐厅也已停业,目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾,因企业确实已不再生产相关产品,但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌,还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55 个品牌移出中华老字号名录的品牌中,上海有 17 个。记者了解到,被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”,其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开,实际已经不再经营;“钱万隆”酱油实际已经停产;还有的存在知识产权等历史遗留问题等,导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现,长期经营不善,已经破产、注销、倒闭,或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等,是这些品牌被“摘

牌”的主要原因。

有进有出,动态监管确保老字号成色

值得一提的是,上海市商务委介绍,17 个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从 104 个新认定的上海老字号中遴选,积极参与创建新一批中华老字号,争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展,根据《中华老字号示范创建管理办法》,今年 4 月,商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局,部署开展中华老字号示范创建,坚持“优中选优”的工作原则,建立实施“有进有出”的动态管理机制,对已有中华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示,此次将 55 个品牌移出中华老字号名录,是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序,由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的 55 个品牌,五部门还对经营不佳、业绩下滑的 73 个品牌,限期 6 个月予以整改。

业内人士指出,此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作,与 2006 年、2011 年先后两批的认定工作相比,不单纯是体现保护与传承,更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强,起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示,聚焦建立健全老字号保护传承和创新发展长效机制,推动老字号对标先进理念、顺应

市场机制,加快守正创新发展,通过“有进有出”的动态监管制度,来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许,老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号,不少消费者表示惋惜,但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化,消费者的反馈更加印证,老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求,在坚守优秀传统文化内核的同时,创新技艺、产品与管理模式,从而紧跟时代发展脚步。

调查显示,目前经商务部认定的中华老字号品牌,半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”,一批老字号品牌“触网”转型,再度走红。更有上海凤凰、京珙景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海,推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,既有很高的经济价值,也有丰富的文化价值。目前 1000 个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示,2022 年,中华老字号企业努力克服疫情影响,实现营业收入超 1.2 万亿元,近七成企业实现盈利。今年前三季度,营业收入已超过 2022 年全年水平,发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注,其实反映出老字号在消费者心中的分量很重,也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用,带动更多相关市场主体高质量发展。”张丽君说。

新华社北京 11 月 22 日电

正是小雪时节,秋粮收购全面铺开。记者在黑龙江、山东、新疆等粮食产区看到,各地有关部门精心组织秋粮收购,积极服务保障农民卖粮,秋粮收购高开稳走,市场顺畅有序。

21 日上午,在黑龙江省双鸭山市宝清县七星泡镇兴华村村民张立学家门口,水稻收购企业派来的货车正在装运其门前堆放的新季稻谷。

“我今年种植了 450 多亩水稻,今年年景不错,亩产能达到 1200 斤左右,而且水稻价格比去年有所上浮。”张立学说,只需一个电话,收购企业就能到家里直接装运粮食,收购完成现金结算,卖粮轻松便捷。

距离张立学家 20 多公里处,位于友谊县境内的黑龙江红兴隆农垦格林粮食经销有限公司内,传送带正将粮食从货车输送进粮仓,一旁的大米加工车间机械声轰鸣,正在加工新季大米。

“我们从 10 月末开始收购新季稻谷,目前每天的收储量在二三百吨,收购季一直可持续到明年二月份。”公司总经理房树恒说,他们每天的加工量在 200 吨左右,大米主要通过铁运、汽运等方式销往南方市场。

在很多粮食产区,社会化、市场化收购日渐活跃,已成为农民售粮的主渠道。

检斤、化验、卸粮、结算……随着一辆辆满载玉米的卡车驶入交售,新疆昌吉回族自治州奇台县玉米种植户贾斌拿到了自己一年的收入。“都是粮站开车到地头来收,自己只需出收割农机费。”贾斌今年种了 1400 多亩玉米,收购价 1.7 元每公斤,总收入近 200 万元。

“我们保证价格上墙,样品上桌。”新疆昌粮集团奇台粮油有限责任公司中心仓库主任潘斌告诉记者,为做好今年秋粮收购工作,他们提前准备,腾仓并库、调校仪器,继续坚持优质优价,确保好粮食卖上好价钱。”农户交粮一般当天钱款即可到账,基本没有隔夜账。”

国家粮食和物资储备局 22 日发布最新数据显示,全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超 6000 万吨,各地秋粮收购正在有序展开。截至目前,南方中晚粳稻收购进度在六成左右;东北、华北地区玉米正在集中上量,收购进度在两成左右。

促进优质粮食就地加工,可以延伸粮食产业链、提升粮食附加值。随着新季大豆收储上市,在大豆主产区黑龙江,深加工企业都开足了马力。

集贤县今年大豆播种面积达 35.88 万亩,在县里的黑龙江江立呈大豆蛋白有限公司,满载大豆的卡车正在等待卸车,车间里一派忙碌,生产线上是一桶桶新产大豆油,空气中弥漫着香气。

“我们目前每天收购新季大豆 3400 吨,用于加工豆油、浓缩蛋白等 13 种产品。”公司副总经理郝强说,大豆浑身都是宝,在生产豆油和豆粕的同时,从豆油脚中提取磷脂,并从低温豆粕中提取浓缩蛋白,将大豆“吃干榨净”。

在秋粮收购中,各级政府全力做好统筹协调工作。今年秋收以来,山东省粮食和物资储备系统组织开展市场化收购,指导国有粮食企业发挥示范带动作用,积极引导 2300 多家多元主体入市收购,鼓励粮食企业开展订单收购,与种粮农民建立粮食购销长期合作。截至 11 月 20 日,山东共收购新玉米 262 万吨,同比增加 67 万吨,其中国有企业收购 13 万吨,同比增加 9.5 万吨,社会化企业收购成为主力军。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示,近期部分地区雨雪天气增多,要统筹做好秋粮收购和安全储粮,指导各地充分发挥粮食产后服务中心和相关社会设施资源作用,为种粮农户及时提供烘干收储等服务,加大预约收购推广应用力度,强化农户科学储粮指导,保障种粮农民利益。

新华社北京 11 月 22 日电

将中乌关系提升为全面战略伙伴关系

(上接第一版)培育服务贸易、数字经济、清洁能源等领域合作新动能,推动中乌共建“一带一路”进入高质量发展新阶段。欢迎更多乌拉圭优质农牧产品和高附加值产品进入中国市场,鼓励中国企业赴乌投资兴业,希望乌方继续为中国企业提供良好营商环境。双方要促进文化、体育等人文交流,为两国人员往来创造更多便利条件,中方愿向乌方提供更多奖学金名额。

习近平指出,中乌在很多国际和地区问题上理念相近,拥有广泛共识和共同利益,双方可以进一步加强在联合国、世界贸易组织等多边机制中协调配合,为让世界变得更加和平、繁荣、公正作出共同努力。中方高度重视中拉关系发展,赞赏乌方一贯积极参与中拉整体合作,支持南方共同市场等地区组织同中方密切政治对话和经贸合作,希望乌方一如既往地促进中拉和中南合作。

拉卡列表示,很高兴在乌中建交 35 周年之际率重要内阁和经贸代表团访乌。乌中建交 35 年来,两国关系发展始终秉持平等、尊重、互利、共赢原则,双方政治互信坚固,不断深化乌中关系是乌拉圭各界和全体人民的强烈共识。乌拉圭政府承认世界上只有一个中国,和平统一是中国内政,必须由中国人民自己决定。乌中都坚定捍卫多边主义,维护自由贸易,致力于促进世界和平与稳定。乌中关系已经超越经贸领域,呈现出多维度、高水平发展的良好态势。乌拉圭积极支持共建“一带一路”,赞同习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,希望加强经贸、科技、体育、旅游等领域合作,欢迎更多中国企业赴乌投资兴业,支持在乌设立更多孔子学院,促进两国人员往来和人文交流。乌方期待同中方加快推进自由贸易合作,同时推动南方共同市场朝着这一目标迈进。乌方愿为推动拉中关系发展和拉中论坛建设发挥积极作用。

会谈后,两国元首共同见证签署共建“一带一路”合作规划,贸易投资、数字经济、绿色发展、农业、卫生、教育、文化、科技创新和海关检验检疫等领域多项双边合作文件。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为拉卡列举行欢迎仪式。天安门广场鸣放 21 响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏响两国国歌。拉卡列在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平在人民大会堂金色大厅为拉卡列举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

拉卡列访华期间,双方发表《中华人民共和国和乌拉圭东岸共和国关于建立全面战略伙伴关系的联合声明》。

为两国发展振兴注入新动力

(上接第一版)沃洛金表示,在习近平主席和普京总统的战略引领下,俄中关系达到历史最好水平。俄罗斯国家杜马各党派在支持发展对华友好关系上拥有高度共识。俄方坚定奉行一个中国政策,坚定支持中方维护国家主权和领土完整。俄方愿同中方加强两国立法机构和政党交流合作,积极落实两国元首重要共识,深化人民友谊和互信,为俄中新时代全面战略伙伴关系持续发展提供有力法律保障,为两国关系发展作出贡献。

王毅、彭清华参加会见。

全国秋粮收购全面铺开

高开稳走 顺畅有序