

高新区消防救援大队多点发力,让消防安全知识走进千家万户——

# 擦亮“火焰蓝” 守护“平安高新”

华灯初上,消防主题灯光秀点亮楼宇,夜色显得格外绚烂;社区里,消防海报张贴到电梯,潜移默化提升居民安全防护意识;进学校、走企业、入商户,“火焰蓝”忙碌的身影无处不在……行走在高新区,浓郁的消防文化氛围扑面而来。

今年11月9日,是第32个全国消防日,高新区消防救援大队紧扣“预防为主,生命至上”主题,精心策划,多点发力,面向社会公众,开启了消防宣传月“安全之旅”。一系列接地气的活动,让消防安全知识走进千家万户,一簇簇亮眼的“火焰蓝”,筑起“平安高新”坚实后盾。



图①:高新区消防救援大队科普教育基地。

图②:高新区消防救援大队进行消防演练。



图③:高新区消防救援大队消防演练。

图④:消防救援装备器材展示。



**新区速递**

## 高新区新评8家区级知识产权优势企业

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 朱泳霏)近日,经过企业自主申报、材料审核、结果公示等环节,烟台拉斐尔生物科技有限公司等8家企业被评为2023年度烟台高新区知识产权优势企业,并将于每家企业10万元知识产权资金扶持。

高新区积极开展知识产权优势企业培育工作,持续健全知识产权优势示范企业梯次培育体系。本次评定重点审核申报企业的生产经营规模、高价值发明专利创造情况、知识产权战略管理理念等内容,旨在充分发挥优势企业示范带动作用,激发区域知识产权活力。烟台高新区将从知识产权创造、管理体系建设、信息利用等方面,为获评的知识产权优势企业提供全链条、专业化服务,帮助企业集聚政策、资金等优势资源,以知识产权优势助力企业创新发展。

## 一件事一次办 让群众更方便

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 赵敏 隋少娟)近日,高新区政务服务大厅组织开展“一件事一次办”宣传推广活动。工作人员通过摆放宣传展板、发放宣传资料、互动答疑等方式,向群众宣讲“一件事一次办”办理基本流程,活动共发放宣传资料400余份,接受群众咨询80余人次,征集意见建议10余条,有效提升了社会公众对“一件事一次办”的知晓度和参与度。

近年来,高新区聚焦企业和个人全生命周期高频事项、重点环节,不断优化业务流程,精简申报材料,强化数据共享,致力于将多个部门相关联的“单项事”整合为企业和群众视角的“一件事”,推行集成化办理,实现“一件事一次办”。截至目前,高新区推出“新购农机一件事”等多个“一次办”服务场景,事项申请材料比改革前减少50%以上,跑动次数和平均办理时限比改革前减少60%,有效提升了企业群众满意度。

## 牵好“文明绳”

高新区开展文明养犬专项整治行动

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 李文超)近日,高新区启动为期两个月的文明养犬专项整治行动,重点对遛狗不拴绳、违规饲养大型犬、烈性犬和养犬不办证等违法行为进行集中整治,营造安全、和谐的生活环境。

高新区将小区、村居、公园等人员密集区域作为文明养犬宣传工作的重点,通过发放宣传单页、张贴禁养犬名录、公众号宣传、微信群转发等方式,开展文明养犬宣传,全面普及相关规定及法律常识。高新区公安分局联合烟台市流浪动物收容中心,对群众举报以及工作中发现的无主犬只进行常态化收容救助。同时,治安大队、各派出所组建专门的捕犬力量,加大对广场、街面、工地等流浪犬聚集场所的巡查力度。高新区公安分局还组织巡逻力量,围绕养犬重点管理区域开展滚动式巡查,一经发现遛狗不拴绳、饲养禁养犬的行为,坚决依法处罚。

### A VR逃生,虚拟灭火 “沉浸式”体验消防魅力

走进高新区消防救援大队科普教育基地,犹如进入了一场消防知识“大讲堂”。

从最早的马拉消防车,到解放消防车,再到现代的水罐消防车、云梯消防车、登高平台消防车,基地展台上,一个个充满年代感的消防车模型令人眼前一亮。墙壁上,感烟探测器、温感探测器、声光报警器等20多种自动消防系统硬件设施可摸可感,消防安全标识、消防栓使用方法、火灾逃生知识等版块图文并茂。

戴上VR眼镜,观众眼前的屏幕开始出现高楼起火的场景,烟雾弥漫中,系统出现了逃生路线和逃生技巧的提示。在逃生挑

如何让消防安全深入人心?不仅要让观众“走进来”,消防救援人员还要主动“走出去”。高新区消防救援大队结合“五进”工作,在全区范围内普及消防法律法规和安全常识,让“火焰蓝”融入企业群众的日常生活生产。

11月15日,高新区消防救援大队走进东方蓝天钛金科技有限公司,为企业员工带来一堂生动的消防安全培训课。针对不同的火灾场景,宣讲人员详细讲解了火场逃生知识,在现场实操环节指导企业员工正确使用干粉灭火器扑救初起火灾。

这是重型防化服,可以为消防人员在危险性化学物品或腐蚀性物品的现场作业时提

短短两分钟内,8名全副武装的消防指战员迅速集结,他们手持高压水枪冲进火场,只用20秒就破拆了铁门,然后穿越浓烟滚滚的长廊,扑灭着火点,成功救出被困人员。

这惊心动魄的一幕,是高新区消防救援大队“纵深灭火救人操”科目演示的场景。该大队立足灭火救援需要,坚持实战实训的练兵理念,扎实开展体技能训练,在今年上半年全市执勤岗位比武竞赛和防火岗位比武竞赛中双双斩获前三甲,进入全市第一梯队。在常规灭火救援任务的基础上,着力提升全灾种救援能力,建立以高空山岳、森林灭火、水域救援

本报讯(YMG全媒体记者 信召红 通讯员 毛晓萱)近日,李女士打电话到烟台高新区政务服务大厅咨询办理营业执照相关业务。因经营需要,李女士需要在老家寿光开办一家新公司,了解到李女士的情况后,工作人员立即告知其公司设立登记可以跨域办理,在高新区就能进行申请注册,无需专程跑回寿光。在帮助李女士线上提交申请后,工作人员及时对接寿光市政务中心,顺利帮其完成公司设立登记。

“本来我都做好回去办理的准备了,没想到在高新区就可以办理寿光市的营业执照,真是太方便了!”宋女士感慨地说。

### B 贴近生活,贴近群众 开展“五进”活动5000余次

供保护,这是消防机器人,能够代替消防人员进入危险区域进行信息获取、控火、灭火等工作……”不久前,高新区举办2023年“119”消防宣传月启动仪式,在车辆器材装备展示区,观众近距离参观了消防车、遥控水炮、多功能水枪、防化服、生命探测仪、消防机器人等灭火和抢险救援装备。消防救援人员一一讲解不同装备的性能、用途,小小展示区瞬间变成“科普课堂”。

在有奖问答环节,消防救援大队工作人员邀请现场的市民朋友参与消防常识问答,答对就送上一份消防大礼包,包括消防小熊、消防布袋、家庭消防知识手册等,市民参与热情高涨,现场气氛活跃。针对家庭防火、校园防火领域,工作人员还向现场市民、学生介绍了隐患排查、火灾逃生自救、防烟面罩以及灭火器的使用等消防常识。

近年来,高新区消防救援大队实施全民消防安全素质提升工程,加大线上线下活动策划,通过打造消防科普教育基地、制作消防公益视频、推进消防安全培训等,动员全社会关注消防、支持消防、学习消防、了解消防、参与消防,营造出良好的消防安全氛围。如今,大队已开展“五进”活动5000余场次,覆盖人群超15万人次。

高新区消防救援大队大队长徐恒昌表示,高新区将持续推进消防科普教育进学校、进企业、进农村、进社区、进家庭,开展一系列贴近群众、贴近生活的科普宣传活动,多点发力,全面提升全民消防安全意识和自防自救能力。

### C 赴汤蹈火,勇于拼搏 擦亮“火焰蓝”金字招牌

为主的特灾救援队,全面构建“一专多能、专常兼备”的力量体系。同时,强化快速反应处置能力,积极探索指挥调度、初战联战、优化布防等方面工作,实现3个消防救援站接到出动指令后均能在5分钟内到达辖区边缘。

5年来,高新区消防救援大队累计接警出动666起,共计疏散、营救被困群众1265人,

抢救财产价值近1.2亿元,以赴汤蹈火的无畏精神擦亮“火焰蓝”的金字招牌。

该大队建立“配齐常规+配优高精尖”装备体系,购入执勤消防车6辆、灭火机器人1个,拥有音视频生命探测仪、单兵定位终端、热成像仪、有毒气体探测仪等大批高精尖装备,配备个人防护类、灭火类及抢险救援类装备器材6600余件(套),基本涵盖火灾扑救以及森林、道路交通等灾害事故处置各领域,确保灭火救援“打大仗、打恶仗”的底气和能力进一步提升。

如今,高新区公共消防基础设施布局更加优化,市政消火栓新增200个,住宅小区建设安装电动车充电设备2014个,打通消防车“生命通道”3000余处。5年来,大队以各类专项行动为抓手,精准治理火灾隐患,排查各类型场所8000余家,消除火灾隐患8500余处,全面筑牢辖区消防安全防护网。

整个科普教育基地占地1623平方米,设有消防知识普及、火灾现场体验、逃生自救常识、智慧消防安全服务云平台、消防车辆展示、VR体验馆、心肺复苏训练室、初起火灾扑救演练系统、消防疏散逃生挑战区等区域。通过“红门开放、体验互动”,高新区消防救援大队有计划地组织社会单位、中小学师生走进消防站和科普教育基地,积极与群众开展“零距离”的消防教育活动,让群众“沉浸式”体验消防、学习消防、参与消防。

基地自成立以来,累计接待参观和培训13.7万余人次,服务各类社会机构730余家,有效推动了消防安全知识的宣传普及。

近年来,高新区消防救援大队实施全民消防安全素质提升工程,加大线上线下活动策划,通过打造消防科普教育基地、制作消防公益视频、推进消防安全培训等,动员全社会关注消防、支持消防、学习消防、了解消防、参与消防,营造出良好的消防安全氛围。如今,大队已开展“五进”活动5000余场次,覆盖人群超15万人次。

高新区消防救援大队大队长徐恒昌表示,高新区将持续推进消防科普教育进学校、进企业、进农村、进社区、进家庭,开展一系列贴近群众、贴近生活的科普宣传活动,多点发力,全面提升全民消防安全意识和自防自救能力。

余件(套),基本涵盖火灾扑救以及森林、道路交通等灾害事故处置各领域,确保灭火救援“打大仗、打恶仗”的底气和能力进一步提升。

如今,高新区公共消防基础设施布局更加优化,市政消火栓新增200个,住宅小区建设安装电动车充电设备2014个,打通消防车“生命通道”3000余处。5年来,大队以各类专项行动为抓手,精准治理火灾隐患,排查各类型场所8000余家,消除火灾隐患8500余处,全面筑牢辖区消防安全防护网。

YMG全媒体记者 信召红  
通讯员 曲正于姣姣 摄影报道

高新区打造全周期全领域帮办代办服务机制

## 215个事项“跨域通办”

今年以来,高新区多措并举,以“打破限制”“搭桥联动”的方式,打造全周期全领域帮办代办服务机制,持续优化营商环境、提升市场主体服务质量。

高新区在政务服务大厅设立7个“跨域通办”窗口,采取“全程网办”“异地代收代办”“多地联办”等政务服务模式,建立“就近申报、异地收件、远程流转、属地办理、邮寄送达”的跨域通办工作机制,打通群众异地办理堵点难点,实现异地办事“零距离”。今年以来,高新区先后与江苏、河南、山西等地42个县市区签订“跨域通办”合作协议,跨域通办“朋友圈”扩大到7省80余个地区。目前全区

共215个事项纳入“跨域通办”清单,47个地域纳入“重点地域”清单。今年以来,高新区已为企业、群众提供跨域通办服务322件次。

为方便企业和群众就近办理业务,高新区加强政银企政商合作联动,依托8个银行网点、1个邮政网点、5个医疗网点、2个园区网点积极开展政银企政商合作,促进政务服务与金融服务、企业服务、商业服务有效结合。充分利用自助终端及业务窗口,推行“线上申请+线下寄递”,工作人员根据群众需求免费提供邮寄申请材料、办理结果等服务,打造了“多点办证”常态化服务格局,有效延伸了政务服务业务触角,推动了“一站式”服务在高新区遍地开花。

高新区以“优”服务促“快”建设,针对重点企业和重大投资项目建设,在项目落地前建立事前辅导机制,为项目提供定制个性化服务,保障项目顺利拿证开工。通过批前辅导筹备、数据共享等举措,实际发证阶段申请材料压缩率达到80%;同时,高新区政务服务大厅组建了一支16人的线下帮办代办服务队,通过周调度、月总结、挂图作战、上门服务的方式,及时解决企业和项目存在的困难问题。今年以来,高新区已为企业提供代办服务600余件,提供上门服务11件。