

“醇香烟台·微醺世界”6场主题活动全线拉开

YMG全媒体记者 孙长波 通讯员 林香义 张晓怡 何丹丹 摄影报道

权威发布

秋收冬藏,葡萄酒醇香。14日上午,市政府新闻办召开烟台葡萄酒文化系列主题活动新闻发布会,全国文学艺术名家烟台葡萄酒产区采风、烟台葡萄酒文创产品设计征集、烟台葡萄酒文化主题文学征文、烟台葡萄酒文化书画征集及巡展、“镜头里的烟台葡萄酒”主题摄影大赛、编辑出版烟台国际葡萄酒城精美画册等以“醇香烟台·微醺世界”为总主题的系列活动纷至沓来,不断地将烟台葡萄与葡萄酒产业“出圈”“出彩”。

葡萄酒持续发力 推动产业“出圈”“出彩”

在新闻发布会上,市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主任姜英松介绍,由烟台市商务局、烟台市政协文化文史和学习委员会、烟台市文学艺术界联合会、烟台市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心联合主办,活动以“醇香烟台·微醺世界”为总主题,由全国文学艺术家烟台葡萄酒产区采风、烟台葡萄酒文创产品设计征集、烟台葡萄酒文化主题文学征文、烟台葡萄酒文化书画征集及巡展、“镜头里的烟台葡萄酒”主题摄影大赛、编辑出版烟台国际葡萄酒城精美画册等6项活动组成,紧紧围绕烟台葡萄酒文化这个核心要义,深入挖掘烟台产区131年的传承发展和深厚底蕴,擦亮亚洲唯一国际葡萄·葡萄酒城金字招牌。本次活动时间跨度较长,从本月启动一直到明年6月。

今年以来,我市在葡萄与葡萄酒文化上持续发力,冠名高铁列车,疾驰在华夏大地的各大城市之间,将烟台葡萄酒文化传递至四面八方;上线海岸灯光秀,紫色光影与仙境海岸相互映衬,受到广大市民的喜爱和好评;走进社区、校园、企业、机关开展葡萄酒文化“四进”活动,将葡萄

文化送进千家万户。在形象打造上“再加深”,成功举办烟台国际葡萄酒博览会与烟台国际葡萄酒节。“烟台,让世界微醺”话题多次冲上全国热搜;推出《仙境紫韵》烟台葡萄酒微纪录片及媒体采风活动,以文字、视频、镜头讲述烟台葡萄酒故事,“微醺烟台”城市IP形象辨识度和影响力不断提升。在产区推广上“再加强”,先后以产区名义组织企业参加知名展会和重点城市巡展7场,年底前还将组织3场,全年达到10场;深度融入市级重大经贸活动,密集亮相儒商大会、山东夏日消费季、青岛跨国公司峰会等重大场合大放异彩,进一步拓宽了烟台葡萄酒的“朋友圈”。

全国文学艺术名家 烟台葡萄酒产区采风今日启动

作为系列活动中的首场——全国文学艺术名家烟台葡萄酒产区采风,将于今天正式启动。此次采风,本次葡萄酒文化系列主题活动主办方邀请了知名作家、诗人、诗词名家、书画名家、摄影名家、媒体代表等40余人,他们来自中国散文学会、中国作家协会、中华诗词学会、中国楹联学会、中国美术家协会、中国摄影家学会等国家级、省级重点文学组织,将深入产区酒庄酒企深度感受烟台葡萄酒的蓬勃发展,激发创作灵感。他们将以清风为笔、蓝天为墨、大地为绢,创作出更多喜闻乐见、贴近市民的文艺精品,更好地讲述烟台葡萄酒故事、传播烟台葡萄酒声音!

市文联党组成员、副主席张行方说,采风活动结束后,参与采风的文学艺术名家将围绕此次采风主题,分头创作散文、诗歌、报告文学、古体诗词或楹联、摄影、书画等作品,用文学艺术的形式,书写烟台葡萄酒产业高质量发展背后的生动

故事,挖掘弘扬和宣传推介烟台葡萄酒产业和葡萄酒文化。

烟台葡萄酒文创产品设计 征集活动同步开始

据烟台市政协文化文史和学习委员会副主任牟志勇现场介绍,本次烟台葡萄酒文创产品设计征集活动创新设计大赛,围绕烟台葡萄酒、葡萄酒城独特文化生态,面向社会公开征集文创产品设计佳作。征稿日期从2023年11月中旬至2024年1月15日。参赛作品征集范围以烟台葡萄酒的芬芳、微醺、浪漫等特征为创意元素,征集能够体现烟台葡萄酒独特符号元素、特殊文化魅力和艺术风韵的文创佳品。设计应具有标志性、独创性、实用性、观赏性和易于传播性。创意作品领域不限,亦欢迎现有符合活动主题的成熟文创作品积极参与评选。参赛对象

以个人或团体为参赛单位,面向国内外企业单位、机构、设计师、艺术家、院校师生等相关文创爱好者,征集设计作品(大赛不收取任何参赛费用)。创作作品投稿方式分为线上投稿和实物投稿,作品征集结束后,将邀请行业专家担任评委,本着公平、公开、公正的原则,对参赛作品进行评选。本次大赛将从不同类别的参赛作品中评选出一等奖2名、二等奖3名、优秀奖5名,奖金分别为5000元、3000元、1000元,并颁发荣誉证书。

葡萄酒文化书画巡展活动 在市美术馆开展

牟志勇介绍说,“醇香烟台·微醺世界”葡萄酒文化书画征集巡展活动开展时间为2023年11

月至2024年5月,通过葡萄酒文化书画巡展的形式,为烟台葡萄酒的产业实力、文化魅力和发展活力染色添彩,让烟台葡萄酒品牌更加深入人心。

开展地点为市美术馆,巡展场地为相关酒企、酒庄。现面向国际国内书画界,广泛征集以烟台葡萄酒文化为主题的书画作品。参展书法和绘画作品创作应紧扣烟台葡萄酒文化与葡萄酒城主题,应能够反映“北纬37度”烟台葡萄酒黄金产业链的地域特色、产区优势、产业风貌,能够讲述烟台葡萄酒产业新时代新发展故事,能够传播烟台葡萄酒城的产业实力和品牌影响,能够展现烟台葡萄酒的深厚底蕴和文化魅力。

近期,活动主办方将邀请部分书画界名家走进烟台葡萄酒生产旅游观光基地和标志性企业,进行采风和写生,现场体验别具特色的葡萄酒风情和丰富多彩的葡萄酒文化。书画展拟定于2024年4月中旬,巡展时间拟定于2024年“五一”前后。书画巡展结束后,所有参赛作品将编辑成册。

“醇香烟台·微醺世界” 面向全国征文

张行方介绍说,本次征文以“醇香烟台·微醺世界”为主题,面向全国作家、文学爱好者及社会各界人士征集优秀文学作品。

作品体裁分为散文、报告文学、诗歌三类。内容围绕北纬37度烟台酿酒葡萄种植、葡萄酒酿造、产业发展、历史文化、产业融合等,抒写对烟台葡萄酒产业发展及酒文化的观察、思考及感悟,以文学视角发掘、诠释烟台深厚的葡萄酒文化底蕴和独特风采。要求主题鲜明、角度新颖、语言优美、生动形象、情真意切。

征文自即日起启动,明年2月底截稿,为期三个月,明年2月底截稿。征文结束后,将组织专家进行评审,将评出一等奖3名、二等奖6名、优秀奖20名,奖金分别为5000元、3000元、1000元。获奖作品将结集出版。评选结果将在媒体公布。

《镜头里的烟台葡萄酒》 主题摄影大赛截止明年5月底

在发布会上,张行方说,摄影大赛即日起启动,面向社会各界征集优秀摄影作品。主办方将以春夏秋冬四个季节为主轴,组织摄影采风行,用镜头讲述烟台葡萄酒产业发展故事,用精美图片传播烟台葡萄酒文化。参赛作品须紧扣大赛主题,取材于烟台市行政区域范围内,围绕葡萄种植、葡萄酒生产、葡萄酒庄发展、葡萄酒品牌、葡萄酒文化等烟台葡萄酒全产业链条,全景式展现烟台在地理环境、历史人文、产业领先等方面的独特魅力,更好地传播烟台“国际葡萄·葡萄酒”品牌。

征稿将于明年5月截止,6月进行评选。摄影大赛奖项设置一等奖、二等奖、优秀奖、入围奖。其中:一等奖2名,奖金5000元;二等奖3名,奖金各3000元;优秀奖5名,奖金各1000元;入围奖40名:颁发精美纪念品。

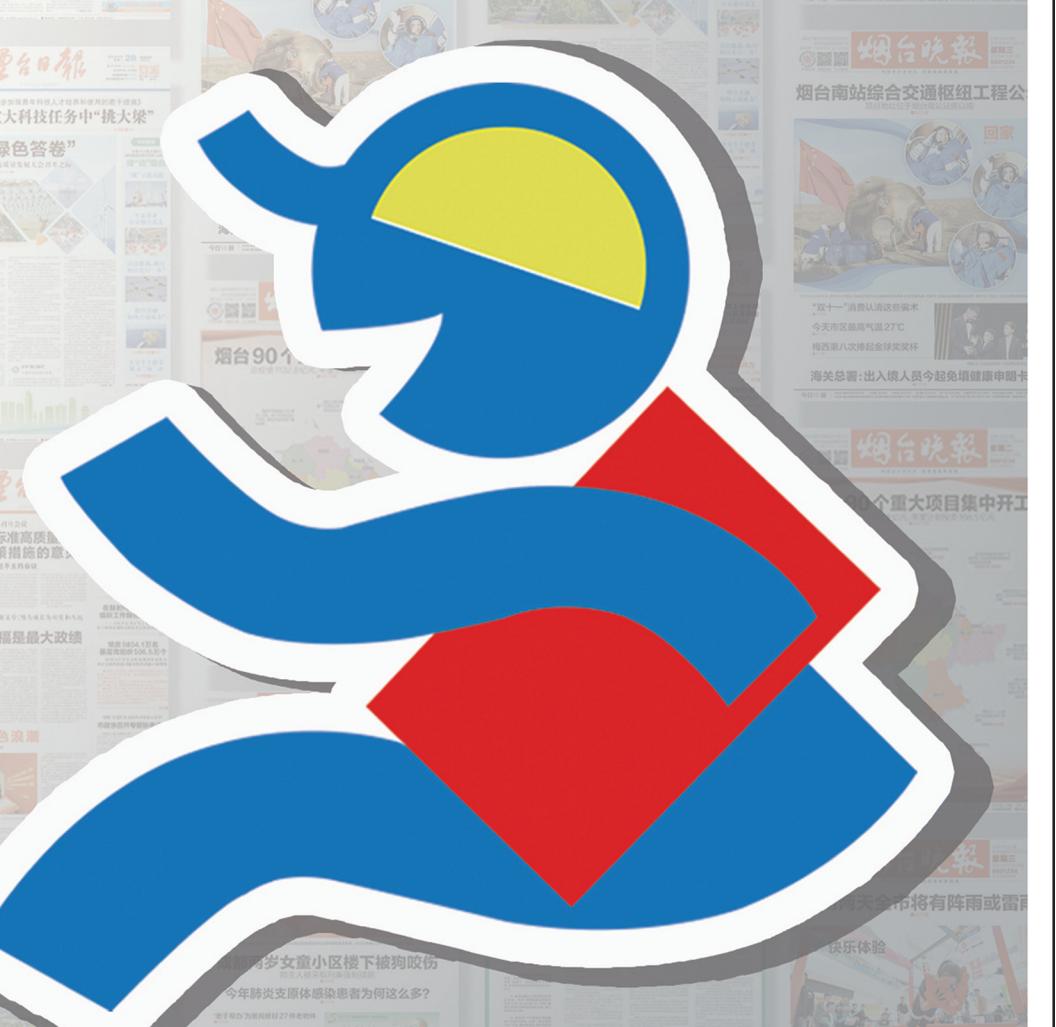
姜英松透露说,接下来烟台将积极与国际葡萄酒组织开展双向互动交流,积极参加各类国家级商协会和科研院校组织的行业交流活动,保持密切联系,不断提升烟台葡萄酒在行业内的竞争力和影响力。推动烟台葡萄酒“再出彩”,将计划举办各类葡萄酒文化活动,推出葡萄酒品牌盛典、葡萄酒文化“四进”活动等系列活动,不断增强市民对于烟台葡萄酒的品牌认同感和自豪感。

全心全意为读者服务

小报童发行有限公司

35载风雨无阻,架起互动的桥梁,
成为万千读者最重要的朋友”

报纸是一份陪伴 读报是一种生活



订阅价格:《烟台日报》540元/年、《烟台晚报》252元/年

咨询电话:6231640