

从进博会感受中国发展新机遇



11月8日在第六届进博会食品及农产品展区拍摄的百事公司展台。今年是百事公司首次参展进博会。11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行,超过3400家企业参展,其中包括连续参展的“回头客”,也有越来越多的“头回客”,在进博会大舞台上共享发展机遇。

新华社

连日来,形如“四叶草”的国家会展中心(上海),客商云集、热闹非凡。第六届中国国际进口博览会在这里举行。本届进博会全面恢复线下办展,展览面积和参展企业数量均创新高。

一个个首发、一场场签约、一笔笔订单……人们愈发感慨,作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会这个大舞台,迸发着创新的动力、绿色的活力、市场的潜力、交流的魅力。进博会这一各方共襄的大平台,正是中国新发展为世界提供新机遇的生动例证。

创新引擎 超400项新产品、新技术、新服务集中亮相

2吨级“电动飞机”、全自动化机器人“骑士”、“减重神器”胃内球囊、智能上妆仪、肌能显微镜……行走在“四叶草”场馆,一个个炫酷登场的“黑科技”展品,让人目不暇接。

“全球首发”“亚洲首秀”“中国首展”,进博会已经成为展示创新创造的大舞台。今年进博会上,有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国医疗科技企业GE医疗为今年进博会带来了近30款展品。“与往年不同的是,这些展品中有超过半数是中国智慧融合全球资源激发出的最新成果,数量是历年之最。”GE医疗中国总裁兼首席执行官张铁昊说,2019年,GE医疗加大了推进全面国产的力度,越来越多的中国创新和国产“智”造逐步登上进博这个舞台。



11月8日,在第六届进博会食品及农展品展区,手持骆驼皮灯的李明(左)和手持盐灯的哈比站在摊位前。

巴基斯坦兄弟哈比和李明算是进博会的“老朋友”了。他们第一次参展是2021年第四届中国国际进口博览会。在当时为期6天的展期上,二人共销售一整个集装箱的盐灯。乘着“进博”的东风,会后的两个月,又在常设展里卖出两个集装箱约5万个盐灯。

这次进博会,哈比和李明又带来了新产品,共200盏、80个款式的骆驼皮灯。骆驼皮灯是巴基斯坦传承近千年的文化遗产,曾经家家户户都用,现在却慢慢消失。他们希望通过进博会,把这项快要失传的手工艺“救”回来。

这些带有中国特色和元素的骆驼皮灯一亮相,就吸引了众多参观者的关注。对此,哈比也表现出了“幸福”的烦恼,“我估计200盏骆驼皮灯撑不过6天会期,中国市场太大了。”

当记者询问哈比对进博会的期望,哈比说,“一切都完美。” 新华社



11月7日,在第六届进博会上,展商展示吉尔吉斯斯坦蜂蜜产品。

蜂蜜是人类历史上有记载的古老的甜味食品之一。在第六届进博会上,来自世界各地的蜂蜜产品齐聚一堂,为中国消费者带来舌尖上的甜“蜜”环球之旅。

蜂蜜产品的热销是全球企业借助“进博效应”拥抱“中国机遇”的缩影。借助进博会平台,中国开放红利将持续释放,推动中国大市场持续为世界提供新机遇。

新华社

医疗等领域最新技术和产品,还专门设置了一块区域,展示专精特新“小巨人”企业节卡机器人的“绣花”功夫。“我们希望展示中国市场的创新力量,以及ADI与客户协同创新、合作共赢的发展理念。”亚德诺半导体中国区工业市场总监蔡振宇说。

创新不是“独角戏”,而是“大合唱”。在进博会这个大舞台上,各方加强创新合作、共享创新成果,让创新源泉充分涌流,让创新引擎驱动全球发展。

创立于2021年的进博会创新孵化专区,今年吸引了来自美国、日本、巴西等近40个国家和地区的初创企业参展,参展项目逾300个。

“我们携16家来自日本、韩国及法国的创新企业首次入驻创新孵化专区,展示面向未来的美妆科技解决方案,助力这些企业通过进博的‘开放快车道’拥抱中国机遇。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

绿色节能 从办展到参展,“低碳”“绿色”成为发展主流

办展“绿”、逛展“绿”、产品“绿”,在“绿”意盎然的进博会场馆,处处涌动着面向未来的勃勃生机。

“进博会场馆里的每一盏灯、每一块屏幕、每一台设备,都是由来自外省份的风电、光伏等新能源点亮驱动。”国网上海市电力公司工作人员介绍,通过省份间绿电交易的方式,本届进博会成功采购绿电800万千瓦时,可覆盖本届进博会展前、展中、展后的全部用电量,这也是进博会首次实现全绿电办展。

此外,本届进博会餐饮服务全面实施“零塑标准”,展台材料回收率达100%,保障用公交车全部采用新能源汽车,“零碳零塑办博,绿色智慧出行”成为本届进博会新风尚。

在进博会各大展台,很多企业也不约而同将低碳、绿色、可持续作为关键词,以多元化形式展出在可持续发展领域的创新技术与成果。

轮胎制造商米其林在亚洲首次展示由天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭

黑、废钢中回收的钢材以及橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物打造的63%可持续材料轮胎;松下带来首次亮相中国的纤维生态材料kinari;施耐德电气以“创新融生态,加速双转型”为主题参展,展示电网、轨道交通、智能制造等14大行业的70多个零碳应用场景……

展示绿色产品,深化绿色合作。今年进博会上,一场场聚焦绿色低碳转型项目的签约引人注目——

中国电能与西门子能源达成战略合作协议,携手在河南兰考实施基于绿电的电能多元化转换和智慧能源应用;中国能建氢能公司与韩国SKE&S签订制氢设备和绿氢供应框架协议,通过绿电制绿氢、绿氢制绿氨,把零碳风光资源变成可以全球运输的零碳合成氨能源……

“中国正进入全面绿色转型时期,为全球企业在华发展提供了新机遇。”索尼(中国)有限公司总裁吉田武司说,今年索尼在进博会上首次以“可持续发展”为主题参展,希望以自身技术创新能力助力中国绿色转型和高质量发展。

市场潜力 交易团“购物车”不断升级扩容

买买买!在11月8日举行的上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约仪式上,一批新的签约火热出炉:联华股份首次与干露集团建立战略联盟,将万里之外的智利红酒带到中国;百联股份则与“老朋友”欧莱雅集团签订采购合作意向书,加大合作拓店力度……

“本届进博会上,零售联盟会员已有55个项目达成了初步采购意向,合计金额约35亿元。”上海交易团大型零售采购商联盟理事长单位百联集团总裁濮韶华说。

中央企业的“购物车”也在持续扩容——

通用技术集团与多家跨国公司签署了10余项采购合作协议,包括光子计数CT(计算机断层扫描)设备、内窥镜手术控制系统、用于预防脑卒中发病的房颤早筛产品及技术等;中国中化控股有限公司在进博会开幕当天就签下多份

采购大单,包括原油、煤炭、甲醇等能源化工产品和化工设备以及咖啡豆、大豆等食品与农产品……

本届进博会上,国资央企组建了98个交易分团,中央企业及所属近1400家企业约2万名专业观众到场观展、洽谈和采购。“纵观历届进博会,中央企业‘购物车’不断扩容升级,采购规模保持稳中有升。”国务院国资委国际合作局局长朱凯说。

截至11月7日,中央企业交易团、国家卫生健康委交易团、相关地方交易团共举办85场集中签约活动,达成合作意向近600项。

“买全球、卖全球”,在进博会这个平台,世界看到中国超大规模市场蕴藏的巨大潜力,更感受到中国愿与各方共享大市场的诚意。

本届进博会为来自最不发达国家的100多家企业提供免费展位、搭建补贴等措施,持续推动这些国家的特色产品进入中国市场。在今年进博会国家综合展中,69个国家中有16个是最不发达国家。

来自坦桑尼亚的参展商纳苏尔·达基第一次参加进博会,他把1公斤晒干的麒麟菜装进行李箱,辗转20多小时飞到中国,没想到竟然很受欢迎。“通过进博会这个窗口,既能让中国人了解坦桑尼亚的特色产品,也能帮助我们了解中国市场需求。”

随着高水平开放的持续推进,未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元,持续为世界创造巨大市场机遇。

交流平台 多彩文化“美美与共”

LED大屏幕上,水墨山水画缓缓铺开,“时光隧道”移步换景,讲述着中国自贸试验区建设十年来的改革开放故事。这是本届进博会国家综合展的一个特别部分“中国式现代化的重要探索和实践——自由贸易试验区建设十年成就展”。

进博会,交易的是商品和服务,交流的是文化和理念。在这里,新老朋友相聚、多彩文化汇聚,奏响“美美与共”的大合唱。

漫步进博会场馆,从印象派的油画到张大千的泼墨泼彩,从秘鲁的羊驼玩偶到津巴布韦的长颈鹿木雕,中外文化的元素和符号,遍布“四叶草”每个角落。

在尼泊尔展台,摆放着不少与当地文化有关的唐卡等。曾在中国读书多年的尼泊尔小伙沙霖达,操着一口熟练的汉语,向观众介绍展品。“让大家进一步了解尼泊尔的文化,才是我们此行的目标。”沙霖达说。

除了主展区,本届进博会还在“四叶草”正中心的圆形广场设置了文化公益演出舞台,近50场来自新西兰、斐济以及国内8个省市和港澳地区的传统舞蹈和特色歌曲、戏曲在这里精彩呈现。

“开放不仅仅意味着消除贸易壁垒、鼓励投资,还意味着接纳新观点、接受新思想,敞开心扉进行文化交流。”联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘说。

在“四叶草”这一文化交流的平台,不同肤色、语言的人们加深了对彼此文化的理解和欣赏,感受“各美其美、美美与共”的中国智慧,在携手合作中共创美好未来。

新华社上海11月9日电

他们扎根消防,长期奋战在应急救援第一线;他们赴汤蹈火,在人民群众最需要的时候冲锋在前……

人力资源和社会保障部、应急管理部日前举行第二届“中国消防忠诚卫士”表彰大会,对30名全国消防救援战线优秀代表进行表彰。让我们一起走近这支赴汤蹈火、顽强拼搏的队伍。

他们英勇无畏,始终冲锋在前。

“每到事故现场,他总会冲在最前。”这是北京市海淀区北安河消防救援站队员对特勤一班班长冯振的回忆。

今年夏天,北京遭遇极端强降雨。暴雨洪灾来势汹汹,冯振带领队员向险而行,昼夜奋战30多个小时,处置警情17起。在施救过程中洪水突然暴涨,冯振不顾个人安危,全力营救群众和战友,却不幸被山洪卷走,壮烈牺牲。

冯振的生命永远定格在了30岁,他用短暂的一生书写了对党和人民的无限忠诚。

2020年11月,天津滨海南环铁路桥坍塌现场。面对摇摇欲坠的桥体、纵横交错的钢筋,天津经济技术开发区八大街消防救援站站长张梦杰带领队友不顾刺骨寒凉,跳入水中搜寻被困者、排水筑堤,成功配合起吊设备救出被困人员,用实际行动践行“人民至上、生命至上”。

“跟我上!”这是河北省邢台市襄都区新华南路消防救援站班长闫赞成的口头禅。2021年5月,沧州南大港鼎睿石化发生油罐爆炸事故,闫赞成担当一号员冲在最前,面对熊熊大火和多次猛烈爆燃,先后30余次抵近着火点攻坚灭火。他和队友们相互鼓励,“阵地丢了就再夺回来,泡沫枪掉了就再扛起来!”

他们赴汤蹈火,诠释使命担当。

2021年7月,河南特大暴雨,正在外地培训的山西省太原市消防救援支队特勤大队一站政治指导员胡晓东中断培训,自费前往集结地增援。在洛阳,他装运近1000个沙袋,封堵决堤溃坝;在郑州,他连续60多个小时穿梭在各个区间进行水深测试、排涝排水;在鹤壁,他脚踏淤泥扛沙袋、堵管涌,即便脚上长满湿疹,依然健步如飞地奔忙。队里的同志开玩笑说胡晓东结业考试“缺考”,他却说“这张答卷,我觉得自己答得最好”。

17载,救民于水火。艾华岭是黑龙江省森林消防总队伊春市支队嘉荫县大队副政治教导员,他曾受援摄氏零下38度的严寒,带领队员连续两天清积雪、凿冰道,完成除冰雪任务;曾带领20余人,用4个小时就成功筑起长12米、宽5.2米的沙袋封堵墙抵御洪水;曾带领中队进入化学品仓库,冒着被腐蚀的危险,装填5万余袋化学品稀释用料,阻断尾矿砂向下游水域污染蔓延。

29载,助民于危难。钟伟元是福建省福州市消防救援支队特勤大队一站特种车驾驶员兼操作员,也是地震救援重型队骨干队员。2019年2月,福州市仓山区一栋6层民房突然坍塌,17人被困。钟伟元冒着随时可能发生二次坍塌的危险,多次进入废墟深处仅半米的救援空间,打通救援通道,并救出了困在废墟中的一家四口。

他们勇攀高峰,书写无悔青春。

“甘南这么艰苦,回来工作吧。”2018年,龚其畅义务兵服役期满,家人希望他回到老家遵义,但他坚持“到最艰苦边远的地方去”,来到甘肃省森林消防总队陇南市支队合作市大队成为一名消防员。2022年,重庆遭遇极端连晴高温,山区发生山火。龚其畅随队奔袭4000公里,鏖战13个火场,不眠不休坚守在灭火一线。他累计作战400余小时,成为重庆山火中一线作战时间最长的消防员。

气味分析箱、刺臂哑铃、落球器,这是内蒙古自治区包头市消防救援支队固阳县怀朔大街消防救援站特勤大队训导员宝音白尔的3个技术发明。2014年,搜救犬中队成立,宝音白尔主动请缨,成为一名搜救犬训导员,从此养犬、训犬几乎占据了他全部的生活。他携犬搜救上百次,一次次在废墟中为受困者打开生命之门,先后使近百名群众获救。

我国消防救援队伍改革改制以来,职能任务已拓展为“全灾种、大应急”综合救援。在这一背景下,四川省成都市消防救援支队“飞鹰”航空救援队、“飞猫”绳索救援队等“飞系”救援队伍应运而生。

作为队伍带头人,胡杨敢冲敢闯、担当尽责。没有大纲教案,他翻译资料、编写教材;没有现成装备,他自行研发、组合改装。五年来,他带领年轻队员,自研装备器材、训练操法65种,培育180多名技术骨干,探索出一整套实战实训体系。

昆明航空救援支队是国内唯一一支在海拔2300米以上地区利用国产直升机进行综合救援的队伍。直升机在高原环境下升限是多少?如何通过发动机尾喷管的敲击声判断隐患?……组建以来,支队空中机械师杨晓平和队员们不断探索、攻坚克难,让这些问题一一有了答案。

义无反顾,勇往直前。新征程上,广大消防救援人员用行动诠释忠诚本色,全力守护国泰民安。新华社北京11月9日电

赴汤蹈火写忠诚

第二届「中国消防忠诚卫士」速写

我国成功发射中星6E卫星

11月9日19时23分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将中星6E卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社