我市召开互联网行业党建工作推进会

以高质量党建推进互联网行业高质量发展

本报讯（YMG全媒体记者） 11月6日上午，全市互联网行业党建工作推进会召开，市委常委、宣传部部长吕波出席会议并讲话。

吕波在讲话中强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，站在政治高度和全局高度充分认识加强互联网行业党建工作在巩固党在互联网领域执政基础、推动互联网产业健康发展、走好网上群众路线等方面的重大意义，以提升党的组织覆盖和工作覆盖为目标，以引领互联网企业发展、凝聚行业思想动力为着力点，奋力推动全市互联网行业党建工作迈上新台阶。

吕波要求，要把握重点，系统谋划，着力改进互联网党建工作方式方法，精准提升“两个覆盖”工作质效，推动党建工作与业务发展深度融合，真正以高质量党建推动互联网行业高质量发展。要切实加强组织领导，强化统筹协调，做好典型引路，增进思想共识，切实找准网信工作推动烟台高质量发展的切入点，不断开创互联网行业党建工作新局面，为建设新时代社会主义现代化强市贡献更大力量。

会上，市工信局、市交通运输局、市商务局、市市场监管局、芝罘区、莱山区、高新科创发展有限公司等单位作了交流发言。

现场仲裁 火力全开

我市举办劳动人事争议仲裁竞赛

本报讯（YMG全媒体记者 张孙小娱 通讯员 李华） 11月1日至2日，我市举办劳动人事争议仲裁练兵比武竞赛，14支区市代表队踊跃参赛，强化了仲裁业务指导效果，历练了队伍，提升了能力。

本次竞赛设置了文书写作、案卷质量、庭审竞技三项考核内容，其中文书写作、庭审竞技现场进行，特邀法学专家、律师与仲裁业务骨干组成评审组。经过激烈角逐，根据选手三个环节的综合表现，最终高新区代表队获得一等奖，牟平区、栖霞市代表队获得二等奖，黄渤海新区、芝罘区、龙口市代表队获得三等奖。

竞赛以一起涉及劳动报酬、经济补偿、未休年休假工资、防暑降温费等多元诉求的案例为考题，14名选手根据提供的申请材料、庭审笔录、证据情况等限时撰写裁决文书，重点考察选手的事实认定、裁判说理、法律适用及文书规范性。

在庭审环节，以一起涉及违法解除劳动合同赔偿金的案例为考题，选手抽签确定角色，3人组成仲裁庭，2人一组分别作为申请人和被申请人的委托代理人，有分工有合作，多维度展示庭前准备、诉辩思路、案情把控、现场应变等能力。选手们迅速融入自身角色，认真研判争议焦点，形成了对抗博弈，呈现了一场生动、精彩的庭审“公开课”。

以赛练兵 选拔人才

全市食品安全风险监测岗位技能竞赛市级决赛举办

本报讯（YMG全媒体记者 张苹） 11月3日，全市食品安全风险监测岗位技能竞赛市级决赛成功举办。本次竞赛由烟台市食品药品安全委员会办公室、烟台市卫生健康委员会联合主办，烟台市疾病预防控制中心承办。本次竞赛旨在通过常态化岗位练兵，精技强能，加快食品安全风险监测技能人才培养选拔，聚力推进“食安烟台”建设。竞赛分为食品安全风险监测综合管理、食源性疾病监测两个专业，包括个人笔试、团体竞答两个环节，共有13支代表队68名选手参赛。

经过激烈的角逐，最终龙口市代表队脱颖而出，荣获团体一等奖，蓬莱区、海阳市代表队荣获团体二等奖，莱州市、开发区、招远市代表队荣获团体三等奖。比赛同时产生个人和团体等其他奖项若干名。本次竞赛，充分展现了全市食品安全风险监测工作者勤于学习、爱岗敬业、积极向上的精神风貌，通过以赛促学、以赛促练，营造出“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，进一步调动了广大食品安全风险监测工作者钻研业务、岗位练兵的积极性，为推动烟台市食品安全风险监测工作高质量发展奠定了坚实基础。

今晨内陆最低气温1℃

今明两天气温逐渐回升

本报讯（YMG全媒体记者 秦菲 通讯员 谢彤） 昨日下午，烟台市气象局发布最新天气预报：烟台市气象台继续发布寒潮蓝色和大风橙色预警信号，强冷空气影响将于今天早晨趋于结束。预计今晨最低气温，我市沿海地区6℃、内陆地区1℃左右，大部分地区有霜冻或轻霜冻。今天白天到明天白天，我市转南风，气温逐渐回升。9日白天到12日，受持续冷空气的影响，我市将再次出现明显的大风、降温天气。

具体预报如下：

6日夜间到7日白天：多云，北部地区局部阴有阵雨，转晴；西北风明天上午转南风，海面8级阵风9～10级转5～6级，陆地5～6级阵风7级转3～4级；沿海6～15℃，内陆1～16℃，大部地区有霜冻或轻霜冻。森林火险气象等级：二级（较低风险）。

7日夜间到8日白天：多云转阴，局部地区有阵雨；南风，海面6级，陆地4～5级；3～20℃，内陆地区有霜冻或轻霜冻。

8日夜间到9日白天：多云间阴；南风转北风，海面6级转7级阵风8～9级，陆地4～5级转5～6级阵风7级；4～17℃。

9件作品获金奖

（上接第一版）“还他们一片蔚蓝的海洋”等22件作品获得银奖，“美好生活”等31件作品获得铜奖，“齐言鲁味”等48件作品获得优秀奖。“连接共生”等8件作品获得“学院创意杯”广告创新创意大赛金奖，“追光者”等19件作品获得银奖，“默默耕耘、砥砺前行、我身边的最美”等25件作品获得铜奖，“螺丝钉精神”等108件作品获得优秀奖。“琥珀中国红可雅白兰地”等13件作品获得“泰山杯”广告创新创意大赛金奖，“济水之南”等14件作品获得银奖，“三生万物 无限可能”等24件作品获得铜奖，“劳动最光荣”等48件作品获得优秀奖。活动现场授予山东省广告协会、烟台大学特别组织奖，授予济南市市场监管局等40个单位优秀组织奖，授予鲁东大学龙真等6所院校6名教师优秀指导教师奖。获奖作品艺术精湛、制作精良，主题鲜明、时代感强，全景展现了山东省在深入落实海洋强国战略、“好客山东”“好品山东”品牌建设等方面的生动实践，产生了广泛的社会影响和良好的社会效果。

下一步，烟台市将以本次大赛为契机，坚持创新驱动、科技引领，积极探索公益广告事业发展的新路径、新模式、新机制，加快推动广告产业转型升级，不断激发广告行业创新创意活力，共同推动公益广告事业蓬勃发展，为全省经济社会高质量发展助力赋能。

强信心 稳经济 促发展

2023世界海参产业（烟台）博览会暨国际水产预制菜展取得丰硕成果——

2.7万人观展，意向成交额3.2亿元

本报讯（YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 牟建平 摄影报道） 11月5日，2023世界海参产业（烟台）博览会暨国际水产预制菜展在烟台国际博览中心圆满收官。中外客商代表、海参产业和水产预制菜领域专家学者等近百人参加展会同期举办的主题大会，共商海参产业和水产预制菜发展新思路。为期3天的参博会取得丰硕成果，吸引了2.7万人观展，达成意向成交额3.2亿元。

本届博览会以“高质量·深协作·向未来”为主题。970个展位、600多种海参产品及海工产品，涵盖韩国、俄罗斯、冰岛等国家及山东、辽宁、福建等省份的海参及深加工产品，覆盖种业育苗、养殖、加工、流通以及饲料、智能装备等全产业链，参展产品品质好、信任度高，吸引专业客商达6000多人次。

开幕式上，烟台喜添新名片：中国海产品预制菜之都。公布了《烟台海参产业高质量发展三年行动方案（2023-2025）》和《“烟台溯源好海参”团体标准》。

展会同期还举办了2023全国海参主产区产业协作发展大会、2023烟台国际水产预制菜创新发展大会，相关院士和专家围绕水产育种生物技术、良种培育与产业化应用、刺参产业发展现状与展望等课题，提出海参产业、水产预制菜产业发展的新思路、新方向，推动构筑全国海参产业链、水产预制菜产业链协作共赢的上下游关系，推动产业高质量发展。

为期3天的参博会吸引了2.7万人观展。

丰富多彩的创意文化活动，将海参文化演绎得淋漓尽致。“烟台海参产业主题展”“世界海参知识长廊”是观展市民最喜欢的去处，观众在这里不仅领略了白海参、紫海参、“参王”的风采，还看到了前所未见的幼参。

2023世界海参文化主题海报设计展上，来自各地知名设计师设计的100幅海参主题海报，各具风格，给观众带来新的视觉体验和启发。海参拉皮、海参快板、海参表情包等节目以及海参预制菜美食嘉年华等活动，让观众在观看节目、品味美食、参与互动中深刻领略着海参文化的魅力。

“展会第一天，我们就加了200多人的微信。”蓬莱深奥展区负责人说，他们参加参博会看重的是展会提供的和采购商对接的平台，展会3天他们达成了40多个合作意向。“如今，消费者追求更优质、更绿色的生活方式，优质海参市场前景广阔。”野生岛展位负责人表示。

对于采购商来说，在参博会上可以近距离了解产业状况，进行上下游对接，摸清产品行情，放心选购优质产品。展会为参展企业、逛展市民和采购商均提供了一站式捷径。

烟台是中国渔业大市，海参产业起步早、养殖模式齐全、加工技术先进、产业链条完整，年海参育苗量约占全国的40%。2020年，烟台被中国水产流通与加工协会授予“世界海参产业博览会永久举办地”，该博览会已发展成为国际规模最大、专业性最强的海参展会。

未来三年，烟台市将瞄准产业链强、竞争力强、创新力强，集约化、规模化、标准化、国际化、品牌化水平高的目标，着力打造“烟台国际海参产业城”，重点开展国家级海参种业硅谷建设等9大行动，力争2025年海参产业链产值达到220亿元以上。

采撷秋冬 情系仙境

蓬莱区推出系列活动迎接烟台人游蓬莱

今年旅游市场持续回暖，为进一步深耕蓬莱周边游、近郊游市场，催热蓬莱秋冬季旅游，蓬莱区计划自2023年11月至2024年4月底，推出一系列面向烟台市民的秋冬季优惠政策及宣传推广活动，鼓励烟台人走进蓬莱休闲度假旅游。

烟台人可享多个专属优惠

今年，蓬莱区委、区政府统筹整合蓬莱滨海一线文旅资源，对标法国戛纳湾、尼斯湾、三亚亚龙湾等国际国内顶尖旅游湾区，历史上首次提出“蓬莱湾”这一概念。打破国有、民营界限，联动蓬莱阁、八仙过海旗下海洋极地世界、八仙过海、三仙山、欧乐堡梦幻世界五大景区，设计推出“两天一夜”“三天两夜”景区联票，成功打造“过两天一夜神仙日子的蓬莱湾”旅游品牌，给游客带来全新的休闲度假体验，文旅市场呈现“井喷式”增长。中秋国庆假期，蓬莱区共接待游客60.3万人次，10月2日单日接待高峰达11.3万人次，均创历年“十一”假期总接待量和单日接待量新高。

蓬莱区文化和旅游局副局长赵鑫介绍，为进一步催热蓬莱秋冬季旅游市场，蓬莱区文旅局计划自2023年11月1日至2024年4月底，面向烟台市民推出3.1折到6.6折不等的景区优惠政策。其中，国宾酒庄执行挂牌价3.1折优惠；蓬莱阁景区、君顶酒庄、泰生小镇、安诺酒庄、戚继光故里景区执行挂牌价5折优惠；八仙过海景区、三仙山景区执行双人同行、一人免票政策；欧乐堡梦幻世界、海洋极地世界、瓦特亲子乐园等执行双人同行，票价6折起的活动。除此之外，安诺酒庄、君顶酒庄、欧乐堡国际度假酒店等纷纷推出购物、住宿优惠政策。

City Walk打卡地图集卡有礼

“11月起，我们的City Walk打卡地图小程序将通过蓬莱文化和旅游局官方微信号与大家见面。”赵鑫介绍，地图内初步设置了仙风·八仙文化、海韵·海洋探秘、宝藏·小众打卡、古迹·历史人文、盛境·山海美景、美酒·葡萄酒庄、佳肴·特色美食、闲居·精品民宿等八大主题80个热门打卡点位，还有滨海鸥遇仙境路、丘山谷骑行路、东方海岸果谷骑行路、艾山桃李大道等4条滨海、乡村特色漫游线路。

当前，City Walk已经成为大众钟爱的出行旅游方式，漫步城市街头，用脚步去探索一座城市意想不到的乐趣。蓬莱City Walk打卡地图小程序联动各参与商家开展集卡有礼活动，按照发布线路和产品完成集卡任务，即可享受不同商家提供的门票优惠、文创产品赠送、活动折扣等礼物，从而吸引消费者参与打卡，从中感受“仙境”悠闲从容的慢节奏生活方式。鼓励支持烟台周边自驾游团队、亲子游群体来蓬莱错峰游览体验，满足不同游客“到蓬莱，过神仙日子”的美好愿望。

四大线上评选活动赢奖品

自2023年11月起至2024年3月，蓬莱区相继推出“蓬莱湾里的两天一夜神仙日子”短视频征集大赛、“仙境星推官”评选、“八仙主播列榜打擂”评选、“烟台人眼中的蓬莱网红打卡地”评选活动。

赵鑫介绍，比如“仙境星推官”的评选活动，广大市民朋友及自媒体达人可以通过网络媒体平台，分享自己的视觉感受、游览体验，全方位推介蓬莱景区景点、人文历史、美食体验、非遗文化、网红打卡地等文旅资源。自2023年11月起至2024年2月，蓬莱区文旅局将组织专业评审团队，从对各项文旅活动的响应支持度、发布内容的数据指数、账号影响力等方面，综合评审组意见及网络点赞情况，评选出100名“仙境星推官”，授予“2024年蓬莱仙境星推官”荣誉称号，“星推官”本人可享受年度内免费游览蓬莱国有景区的政策奖励。

烟台市民可通过微信视频号、抖音等平台，围绕“烟台人游蓬莱”“最美蓬莱湾”“蓬莱景区大放价”“绝美蓬莱阁后海”“情定老北山”“蓬莱宝藏打卡地”“仙食蓬莱”等话题，与蓬莱文化和旅游局进行互动，并在小红书发布蓬莱旅游相关攻略，参与评选活动，奖品涉及景区门票、现金和实物奖励等。

针对秋冬季特点，蓬莱区将重点推出鸥遇仙境路、丘山谷骑行路、东方海岸果谷骑行路、艾山桃李大道等4条滨海、乡村特色漫游线路。这个秋冬，蓬莱区将以诚意满满的政策，丰富多彩的产品和活动，迎接烟台市民到蓬莱，赏美景、尝美食、品美酒，体验仙境里的神仙日子。

YMG全媒体记者 刘晓阳
通讯员 周佳惠 邹焕峰

寻找全球“城市合伙人”

（上接第一版）也正是因为进博会中蕴含的无数机遇，激励着全球企业与中国续写长久约定。

不仅是“展”，还有“会”。第六届进博会不仅举办了以“携手促发展 开放赢未来”为主题的虹桥主论坛，还将举办“投资中国年”峰会、22场分论坛等相关活动，发布《世界开放报告2023》及最新世界开放指数。包括外国领导人、国际组织负责人、诺贝尔奖和图灵奖得主、世界500强企业全球高管等300余名重量级嘉宾受邀参会，在“四叶草”中畅谈阔论、共赴未来。

共享“开放机遇”

“进博时间”正在进行，六大展区好戏连台。

消费品展区里，由18名乐高模型搭建师耗时491小时拼砌的“玩乐之心”，向世界传递着品牌历史、中国文化和创造力等丰富内涵；在技术装备展区里，Unity中国展台展示的智能座舱方案突破了市面上常见的车机体验，让你坐进智能模拟汽车座舱，就能用手指驾驶快艇；在食品及农产品展区，厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等食品和农产品将通过本届进博会进入中国市场……

在汇聚全球好物的进博会上，烟台“买手团”也正摩拳擦掌。近三年来，烟台市商务局广泛发动各区市企业主体积极参与进博会，烟台赴进博会的专业观众数量逐年递增，今年的“买手团”人数更是达到了2353人，比去年增加了43.7%。“我们是第三次来进博会了，每次来进博会都有新的收获，可以和各国展商交流经验，了解国际前沿的动态。”莱州联友金浩新型材料总经理方琼谊告诉记者，来进博会的目的就是为了与世界接轨、与世界同步。

不仅组团来“进货”，烟台的老字号企业也亮相进博会。作为参加了五届进博会的“老朋友”，山东老字号吉纹斋海阳银壶第五代传承人姜韶青今年有着不同的感受：“进博会不仅是我们展示的大平台，更是一个对外交流、学习借鉴的好机会。”姜韶青告诉记者，通过前几届在进博会上与其他企业的交流，回去之后借鉴改良，让银壶能为更多人接受、符合更多人的审美，“这为我们老字号产品走出烟台、走向世界提供了更多的底气和自信。”姜韶青说。

进博会就像一座桥梁，把中国市场的活力与全球人士的期待紧密联系起来。把更多的“机缘”引进来，把烟台的“基因”推出去，正是烟台年年奔赴“进博之约”的期望所在。

承接“溢出效应”

6天进博会，365天烟台发展新机遇。

推动进博会上签订的项目变为推动城市高质量发展的新动力，将进博会上的合作意向变为实实在在惠及烟台的好项目，让进博会上认识的“新朋友”变为烟台的“老朋友”、烟台的“头回客”变为“回头客”，才能将进博会“溢出效应”发挥到极致。

延续此前的合作，本届进博会上，阿斯利康与绿叶制药签订血脂康“一带一路”市场战略合作框架协议。本次合作是北大维信/绿叶制药的降血脂中成药血脂康，继在中国大陆和新加坡与阿斯利康合作推广之后，与阿斯利康全球团队探索在“一带一路”国家的注册与商业化合作。本次合作体现出阿斯利康积极拥抱烟台创新成果，助力烟台企业和产品国际化，让全世界患者受益于中国优秀药品的一贯愿景。

“通过进博会的平台，我们与全球知名矿产贸易商——瑞士嘉能可公司签订了一个每年20万吨以上的铜金矿采购项目，为我们的铜金矿资源采购提供了重要支撑。”江铜国兴（烟台）铜业有限公司副总经理邱浩告诉记者，通过项目的落地，未来将与嘉能可在产业的上游及下游展开更加深入的业务合作。“进博会的参展企业大多都在国内乃至全球有着很大的影响力，通过签订项目，让我们自身的竞争力得到提高。”邱浩说。

在看得见的“四叶草”内，烟台与国际客商交流合作、签订项目；在看不见的“四叶草”外，烟台同样忙碌在招商引资的路上。11月5日，借着第六届进博会的东风，烟台在上海举行烟台市驻上海市山东商会“双招双引”联络处授牌仪式，并与上海市安徽商会进行座谈，交流合作意向、共推合作项目，为烟台与各家商会的长效合作“铺路搭桥”，为未来招引“城市合伙人”埋下种子。

以进博会为原点，烟台正串起与世界双向奔赴的发展合力，让激荡在幸运“四叶草”内的对外开放浪潮，成为推动烟台经济发展的澎湃动能。

把学思想作为首位任务贯穿始终

（上接第一版）要坚持以学铸魂，夯实思想根基。以理论上的清醒保持政治上的坚定，牢记对党忠诚，站稳人民立场，做到考验面前无所畏惧、诱惑面前立场坚定，关键时刻让党信得过、靠得住、能放心。要坚持以学增智，锻造过硬本领。把理论学习和增长智慧才干有机统一起来，狠抓能力建设，着力提升政治能力、思维能力、实践能力，切实把学习成效转化为推动发展的实招硬招。要坚持以学正风，涵养新风正气。继承发扬党的优良传统，大兴调研之风，弘扬清廉之风，养成俭朴之风，当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。要坚持以学促干，践行使命担当。树立正确政绩观，坚持功成不必在我、功成必定有我，正确处理稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系，保持战略定力和耐心，一张蓝图绘到底、一任接着一任干。提振干事创业精气神，牢记“干事靠人、人靠精神”，始终保持锐意进取、敢为人先的奋斗姿态，在以学促干上取得实实在在的成效。

理论的价值在于指导实践，学习的目的全在于运用。深入开展主题教育，要吃透习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义，以思想力量激扬奋进力量，以理论主动把握历史主动，踔厉奋发，勇毅前行，在全面推进中国式现代化建设的伟大征途上，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。