

2023 世界海参产业(烟台)博览会暨国际水产预制菜展昨日开幕,吸引 6000 多名专业采购商、10000 多名观众进馆参观——

烟台海参 叫响世界

YMG 全媒体记者 苗春雷 通讯员 牟建平 摄影报道



市民在博览会上购买海参。

以“参”为媒,“参”度合作。昨天,“2023 世界海参产业(烟台)博览会暨国际水产预制菜展”在烟台国际博览中心开幕。

从“两院”院士到国际组织代表,从海参主产区政府负责人到行业专家学者,业内“大咖”齐聚烟台,共同推动海参产业高质量发展。

970 个展位、600 多种海参产品及海产品,涵盖韩国、俄罗斯、冰岛等国家及山东、辽宁、福建等省份的海参及深加工产品,覆盖种业育苗、养殖、加工、流通以及饲料、智能装备等全产业链,展会吸引了 6000 多名专业采购商、10000 多名观众进馆参观。

山东安源、大连金茂、烟台海和、长岛渔丰……展会上名品荟萃,且以国内海参行业头部企业居多,展品包括参苗、淡干海参、即食海参、速发海参、海参深加工产品、海参保健品以及海洋智能装备等,为产业上下游对接、了解产品行情、放心选购优质产品提供了一站式平台。

展馆布设了烟台海参产业主题展,以海参的生长史为主线,通过实物、视频播放、展板展示等方式,介绍海参种业、增养殖、加工流通、品牌建设情况。此外,设置“世界海参知识长廊”,普及世界海参知识。

正因如此,博览会被各方寄予厚望。

“在烟台举办世界海参产业博览会暨国际水产预制菜展,既为国内外各界人士共同探讨海参产业和水产预制菜产业高质量发展提供了开放的交流平台,也为山东展示渔业品牌形象、加强国际水产品贸易合作、促进渔业产业转型升级带来了难得的发展机遇。”省海洋与渔业执法监察局局长鲁波说。

“2023 世界海参产业(烟台)博览会暨国际水产预制菜展在烟台举办,对于推动全国海参产业高质量发展,提升海参品牌美誉度和影响力,具有极大的推动作用。”中国水产

流通与加工协会会长崔和说,希望借此次大会的平台,广议海参产业发展新思路,研判海参产业发展新趋势,为山东乃至全国海参产业持续健康发展献计献策。

海参是单一产值最大的海产品。我国海参年产量稳居世界第一,2022 年总产量 22.3 万吨,全产业链产值 1208 亿元。

烟台海参产业起步早、养殖模式齐全、加工技术先进、产业链条完整,年海参育苗量约占全省的 60%、全国的 40%,60% 以上的国内海参、30% 的国外海参在烟台加工,“烟台海参”品牌享誉海内外。

“烟台海参产业发展呈现强劲态势,与国家战略同频共振,与经济发展相得益彰,与营

商环境相促并进,产业发展保持稳步增长,展现出较强韧性和发展活力,走在了全国前列。”中国科学院院士桂建芳为烟台海参点赞道。

产业发展离不开强有力的政策引领。开幕式上,市海洋发展和渔业局党组书记、局长孙华君发布了《烟台市海参产业高质量发展三年行动方案(2023—2025)》。

其总体目标是,按照企业布局园区化、资源配置全球化、经营策略品牌化和产业结构链条化发展方向,全力打造产业链强、竞争力强、创新力强、集约化、规模化、标准化、国际化、品牌化水平高的“烟台国际海参产业城”。力争到 2025 年,全市海参产业链产值

达到 220 亿元以上,建成国内重要的海参苗种繁育中心、加工集散中心、价格形成中心、科技研发中心。

按照《方案》,我市将实施建设国家级海参种业硅谷行动、推进增养殖业快速崛起行动、推进加工提质增效行动、建设国际海参集散中心行动、实施品牌带动行动、产业园区建设引领行动、培大做强龙头企业行动、科技创新强基行动、质量安全体系建设行动等九大行动。

好海参离不开规范的海参生产行为和良好的产品品质。会上,中国水产学会原理事长、黄海水产研究所原所长、烟台海参产业联合会专家委员会主任委员王清印发布了《烟台溯源好海参团体标准》。

团体标准共计 11 项,包括盐渍海参、盐干海参、淡干海参、冷冻即食海参、冻干海参、速发海参、海参多肽粉、鲜活海参、刺参苗种等九个产品标准,以及冷冻即食海参加工技术规范、刺参增养殖技术规范两个操作规范,形成涵盖海参产业全链条的团体标准体系。其中,鲜活海参标准和冷冻即食海参加工技术规范均为国内首次制定的相关标准。刺参增养殖技术规范首次规定刺参围堰养殖标准技术要求。其他标准均结合烟台海参产业实际,从产业需求、市场应用等多角度出发,在国标、行标、地标的基础上进行了优化升级。

王清印表示,下步,烟台市将在烟台海参产业联合会会员企业中率先实施《“烟台溯源好海参”团体标准》,示范引领烟台海参质量品牌建设,继续做优做强烟台海参全产业链,为推动全国海参产业发展“高质量·深协作·向未来”继续提供新的烟台方案。

开幕式上,“中国海参预制菜之都”花落烟台。烟台将充分发挥海洋水产品资源优势,为海参和预制菜产业发展提供更优方案。

本报讯(YMG 全媒体记者 张孙小娛 通讯员 袁蕊蕊)前段时间,家住牟平区的张大妈因突发心脏病住院治疗,共产生医疗费用 18.6 万元,其中医保政策范围内的医疗费用 14.4 万元。这笔费用给张大妈不太富裕的家庭带来了很大的经济压力,但好在她去年按照高档缴费参加了烟台市居民基本医疗保险,居民基本医疗保险为其报销 8.64 万元,居民大病保险给予补偿 2.57 万元,也就是说,基本医保加大病保险累计报销了 11 万多元。张大妈激动地说:“幸亏有医保啊,要不真过不去这个坎了!”

一场大病,往往不仅使患者饱受病痛折磨,更会让其家庭背上沉重的经济负担。居民大病保险是在基本医疗保障的基础上,对大病患者发生的高额医疗费用给予进一步保障的制度性安排,是切实减轻大病患者医疗费用负担的有力举措。居民大病保险采取按医疗费用额度补偿的办法,对居民一个医疗保险年度发生的住院、门诊慢特病医疗费用,经基本医疗保险报销后,个人累计负担的合规医疗费用超过起付标准的部分,由居民大病保险按比例补偿:起付标准为 1.4 万元,个人负担的符合医保政策规定的合规医疗费用 1.4 万元以上(含 1.4 万元)、10 万元以下的部分给予 60% 补偿;10 万元以上(含 10 万元)、20 万元以下的部分给予 65% 的补偿;20 万元以上(含 20 万元)、30 万元以下的部分给予 70% 的补偿;30 万元(含 30 万元)以上的部分给予 75% 的补偿。一个自然年度内,大病保险最高补偿限额为 40 万元。

只要参加了居民基本医疗保险,就可以享受居民大病保险待遇,无需办理额外的参保手续,大病保险资金在居民基本医疗保险基金中列支。

居民大病保险费用报销,无须另外申报,住院和门诊慢特病治疗符合大病保险报销的费用自动纳入医保“一站式”结算。

居民大病保险没有病种限制,一个自然年度内发生的住院及门诊慢特病医疗费用,经居民基本医保报销后,个人自付的合规医疗费用累计超过起付线标准以上部分,就可以报销。

市医保局提醒,享受居民大病保险待遇的前提是参加我市居民基本医疗保险并正常享受待遇。目前,2024 年居民基本医疗保险集中参保缴费正在进行中,居民朋友千万别忘记参保缴费,以便正常享受基本医疗保险、大病保险等医疗保障待遇。

我市发布寒潮蓝色、大风橙色预警信号

今夜局部大雨

本报讯(YMG 全媒体记者 秦菲 通讯员 谢彤)烟台市气象台 11 月 3 日 15 时发布降水预报和寒潮蓝色、大风橙色预警信号:受地面气旋和强冷气共同影响,预计 4 日夜间到 5 日夜间,我市有小到中雨,局部大雨,平均降雨量 8~20 毫米;5 日傍晚到 6 日夜间,西到西北风,烟台沿海海面最大风力 8~9 级阵风 10~11 级,陆地 6~7 级阵风 8~10 级;最低气温下降 8℃ 左右,预计 7 日早晨的最低气温,沿海 7℃、内陆 3℃ 左右,有霜冻。

具体预报如下:
3 日夜间到 4 日白天:多云转阴;东到东南风,海面 5~6 级,陆地 3~4 级;沿海 11~20℃,内陆 6~21℃。森林火险气象等级:三级(较高风险)。

4 日夜间到 5 日白天:阴有小到中雨,局部大雨;偏东风转西北风,海面 5~6 级转 7 级阵风 8~9 级,陆地 3~4 级转 5~6 级阵风 7 级;10~20℃。

5 日夜间到 6 日白天:阴有小雨转多云;西到西北风,海面 8~9 级阵风 10~11 级,陆地 6~7 级阵风 8~10 级;6~18℃。此次寒潮加大天气强度强,范围广,请注意防范降雨和寒潮大风对交通运输、工农业生产和城市生活等带来的不利影响。

第六届中国国际进口博览会将于 11 月 5 日在上海开幕

烟台再赴“进博之约”

黄浦江畔,一场烟台与世界的邂逅如期而至。

11 月 5 日,第六届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)将在国家会展中心(上海)拉开帷幄,目前已有超过 3400 家参展商和近 41 万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。届时,烟台将组织全市获批采购商奔赴上海,与国内外企业共谈合作、共谋发展,向世界展示烟台这座城市高水平对外开放的热情与活力。

专业买手团较上届增幅 43.7%

进博会开放的“大门”越开越大,烟台一次次通过进博会这扇“大门”与世界“握手”,取得了丰硕的经贸合作成果。在过去五届进博会期间,烟台累计签约投资(贸易)项目 104 个,投资(贸易)总额超过 500 亿元。这些投资、贸易项目的达成,为烟台新旧动能转换注入新的动力,有力促进了烟台开放型经

济高质量发展。

历经五年的发展,进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能日益显著。烟台充分利用进博会溢出效应,将开放机遇转变为一个又一个落地烟台的项目。在第二届进博会期间,山东核电有限公司与三菱日立电力株式会社、三菱电机电力机电装备有限公司、西屋电气公司 3 家知名境外企业合力拿下海阳核电备件采购 3 项大单,进口金额达 1055 万美元。龙口博商公司代表齐鲁商盟与澳大利亚 METCASH 签订了 1000 万美元的合作协议,进口澳洲葡萄酒、牛肉生鲜等产品,借助进博会的平台,双方仅一年多合作,签约金额已经实现三倍多的增长。

本届进博会上的烟台身影将更加密集。记者从市商务局了解到,近三年来,烟台赴进博会的专业观众数量逐年递增:2021 年、2022 年专业观众证件数量分别为 1441、1637 个,而今年的专业观众证件数量达到了

2353 个,较去年增长 43.7%。从 2023 年报名占比情况看,企业占比 79.3%,民营、国有、外资、港澳台企业分别占总数的 76.0%、7.1%、4.7%和 1.9%,参展人员结构逐年趋向合理。

前三季度进出口增幅高于全国

在上届进博会中,烟台共签约 30 个投资(贸易)项目,总投资 272.3 亿元、合同外资 5.2 亿美元。一个个项目的签约落地,就是一个个支点,在撬动烟台对外开放发展的同时,也助力烟台在“双循环”发展格局下实现“加速跑”。数据就是最好的证明:今年前三季度,全市完成进出口 3372.9 亿元,增长 0.8%,增幅高于全国 1 个百分点,总量位居全省第二。全市实际使用外资 18.3 亿美元,规模居全省第三位。其中,实际使用日韩资 3.6 亿美元,规模居全省第一;制造业使用外资 5.9 亿美元、高技术产业使用外资 6.9 亿美元,规模均居全省第二。这背后,离不开烟台发展外向型经济的

持续加力。近年来,烟台不断夯实政策基础稳规模,建立完善关地统一协调联席会议机制,推动印发《关于推动外贸稳规模优结构实现高质量发展的政策措施》,围绕强化外贸基本盘稳固、支持企业出海拓市场等六方面工作出台 22 条政策措施,拿出“真金白银”对企业外出参展、发展跨境电商等 9 方面工作进行支持。大力创新发展业态拓增量,依托国家跨境电商综试区建设,推动“产业集群+跨境电商”协同发展,建成运营市场采购展示服务大厅,业务拓展至 143 个国家和地区。多渠道强化市场开拓挖潜力,制定实施境外市场开拓计划,新增外贸企业超过 800 家、带动外贸增量超过 80 亿元。

年年如期赶赴进博之约,烟台一如既往地秉承开放、合作、共赢的理念,有效连接中国和世界市场,为推进高水平对外开放贡献“烟台力量”。

YMG 全媒体记者 衣玉林
通讯员 曲慕娴 高正翔

专题

建行烟台分行多渠道、全方位开展存款保险宣传活动

让存款保险知识“触手可及”

今年下半年以来,建行烟台分行严格贯彻落实人民银行烟台市分行关于存款保险宣传工作要求,多举措推进金融知识普及,着力提升存款保险社会公众认知度,取得良好宣传成效。

发挥营业网点宣传主阵地作用

将各支行前台网点作为存款保险宣传的主阵地,充分发挥直面营销客户、服务客户的宣传优势。一是各营业网点 LED 屏上滚动播放“存保为民 储户放心”主题标语,播放存款保险知识讲解视频,向客户介绍存款保险制度的内涵、保障范围等问题;二是营业网点建立金融知识普及专区等宣教点。大堂经理通过发放《存款保险明白纸》,开展厅堂“微沙龙”活动,宣传存款保险相关知识,并针对“一老一少”等认知薄弱人群,引导广大群众理性选择金融产品与服务;三是组织员工通过个人微信、朋友圈、云工作室,对存款保险相关内容进行转发,并积极引导客户关注学习,不断扩大宣教覆盖面,实现存款保险知识触手可及。

开展“助力乡村振兴”主题宣传

将存款保险宣传工作向农村地区纵深推进,进一步强化乡村居民金融知识宣传教育,提高存款保险制度的公众知晓度。一是持续优化高效优质金融服务。三季度以来依托全市 1000 余个“裕农通”线下服务点开展“助力

乡村振兴 存款保险护航”主题宣传活动,围绕存款保险、电信诈骗防范、征信、反洗钱等内容为村民进行金融知识普及,并现场为村民解答疑惑,打通存款保险知识普及“最后一公里”;二是助力建强乡村振兴金融人才队伍。创新建立“乡村振兴金融合作工作机制”,已为莱州、莱阳、蓬莱、长岛等县城村镇配备专属金融专员 1200 余名,针对农业公司、农村专业合作社、种养殖户等农业经营主体开展“乡村振兴”主题宣传,宣讲建行农村普惠金融贷款政策及申请途径,存款保险的概念、意义与作用、保障范围等基本知识,助力打造良好的农村金融生态环境。

激发青年员工存保宣传动力

结合“青春建功志愿行”活动,擦亮青年志愿服务品牌,激发青年员工存保宣传动力活力。7 月份,分行全面启动了“金智惠民 乡村振兴”万名学子暑期下乡计划。来自全市的 30 余名大学生走进田间地头、农业园区、养殖基地,向农民普及存款保险等金融知识,通过实地考察、交流访谈等形式积极解答农户问题,介绍建行普惠金融政策,提升群众对存款保险的理解;9 月,分行举办团干部和青年骨干素质能力提升培训班。培训期间,由分行党委宣传部人员讲授宣传主题课程,利用新媒体平台和工具,加强反电信诈骗、存款保险、消费者权益保护等金融知识宣传,并对存款保险基本知识进行了重点强调,激发青年员工宣传活

力和动力。

开展“金融知识普及月”活动

9 月份开展“金融知识普及月”活动以来,分行多渠道、多层次、多角度进一步增强群众对存款保险制度的认可,助力构建健康和谐的金融环境。一是机构主要负责人高度重视,统筹部署。分行党委书记姜学军到烟台文化旅游职业学院,参加“金融消费者权益保护教育宣传月”暨“金融知识进校园”活动启动仪式,现场参与对学院师生的金融消费者权益保护教育宣传。宣讲团队发放《防诈反诈倡议书》《存款保险明白纸》等,开展有奖问答等趣味活动,提升学生们的金融素养;二是走进校园宣传。分行营业部、芝罘、莱山、卧龙、牟平、莱州支行等分别到当地职业学院、大学、专科学校等,充分利用学校新生报到、军训,以及在校学生返校、社团招新、校园文化节、就业动员等,宣讲存款保险制度保护消费者权益的金融理念;三是走进重点单位宣传。辖内各机构积极走进建筑企业、烟草商户等单位,采取联建共建、金融服务活动等形式,宣讲存款保险制度含义以及如何识别参加存款保险的金融机构等内容,进一步扩大存款保险宣传覆盖人群。下一步,建行烟台分行将切实提高政治站位,常态化开展好宣传存款保险工作,不断强化公众对银行业金融系统的信心,为维护辖内金融安全和金融稳定持续贡献建行力量。

郭玲玲

建行烟台分行开展文明创建活动

提升金融消费者获得感幸福感

今年以来,建行烟台分行切实将精神文明建设作为“一把手”工程,强化责任落实,全方位、多层次开展文明创建活动,高质量完成各项工作任务,全力推动精神文明建设提质增效。

积极推进创建文明典范城市工作。严格执行《烟台市银行业创建文明城市点位创建指南》标准,将文明典范城市创建工作,贯穿于日常工作的各个环节,多次对全行网点的“讲文明树新风”公益广告、行为规范、禁烟标识版本、载体及展示位置进行重检,对从业人员文明用语、礼貌待人、规范服务情况进行强调部署,全面开展自查督导活动,确保创建文明典范城市各项工作落到实处;结合“3.12 植树节”“3.15 国际消费者权益日”等时间节点,组织开展植树造林、身边增绿、节约用水、消费者权益保护等文明实践活动,倡导绿色低碳生活方式,传递节约理念,增强消费者素养和风险防范能力,有效提升金融消费者获得感、幸福感、安全感。

大力培育和践行社会主义核心价值观。组织干部员工收看“十佳烟台好人”颁奖仪式,弘扬模范事迹、发挥好人的示范引领作用,营造学好人、做好人的浓厚氛围;在全行开展“学雷锋精神 树文明新风”活动,重温《雷锋》《雷锋精神读本》《雷锋日记》《雷锋箴言》等事迹材料,在全行掀起学习雷锋精神的高潮,引导广大党员和员工将雷锋精神融入实际工作中;组织参评第七届建行山东省分行和全国精神文明单位,充分展示烟台分行职工素质高、业务工作过硬、社会形象良好的精神文明建设成效;组织开展建行山东省分行“最美建行”评选,充分挖掘、大力弘扬工作中涌现出的先

进人物和感人事迹,有 8 名分行员工荣获省分行表彰。

广泛组织开展志愿服务和公益活动。辖内各级党组织、团组织结合主题党日、主题团日活动,组织党员、团员和志愿者深入社区、镇村、敬老院、福利院等,以空巢老人、残疾人、留守儿童、外来务工人员等弱势群体为重点,开展送温暖活动,为他们提供文化文艺、生活救助、普及金融知识等服务。烟台分行青年志愿者协会中,青年员工注册人数 300 余人,形成了健全规范、统分结合、百花齐放的青年志愿服务工作格局。今年以来,围绕爱心捐赠、共建希望小屋、疫情防控、助力中高考、金融知识宣传等累计开展青年志愿服务活动 50 余次。

关爱员工,凝聚发展合力。严格贯彻落实省分行关于为员工办理十件实事的工作要求,制定全年推进计划和落实措施,按季度对实事的办理情况进行通报,确保各项措施真正落地,提升员工满意度;丰富员工文化生活,凝聚精神力量。组织开展烟台分行首届“员工节”活动,致敬专业敬业、甘于奉献、奋斗拼搏的基层网点员工,汇聚起“筑梦新金融,建功新时代”的浩然力量;先后组织开展“拥抱阳光,健康生活”健步日活动,第三届“建行杯”三对三篮球比赛,迎新员工篮球赛,“建功十四五·奋进新金融”山东省第九届职工羽毛球比赛烟台赛区预选赛等活动,不断提升员工的幸福指数,激发干部员工以饱满的热情、健康的体魄投身工作和生活中。

郭玲玲